

# 脱贫攻坚战座谈会 开展脱贫攻坚志愿服务宣传展示活动方案(汇总5篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

## 脱贫攻坚战座谈会篇一

(一)7月31日前，各市(县)民政局制定完善本地区脱贫攻坚志愿服务宣传展示活动总体方案，明确活动目标、主要措施、实施步骤等。

(二)8月-9月，各地根据活动方案，深入挖掘本地脱贫攻坚志愿服务的优秀典型，主要包括参与脱贫攻坚的志愿者、志愿服务组织或其他单位和组织、志愿服务项目以及民政部门四部分，重点收集志愿者参与脱贫攻坚的典型事迹、志愿服务组织及其他单位和组织参与脱贫攻坚的经验做法、优秀志愿服务项目所取得的成效、以及民政部门推进脱贫攻坚志愿服务的研究思考和经验做法，要求每一部分至少有一个优秀案例，并形成书面材料，与脱贫攻坚志愿服务宣传活动总结一起由省辖市、省直管县(市)民政部门报省民政厅社会组织管理局。

(三)以“扶贫日”(10月17日)为契机，在前期收集志愿服务优秀案例的基础上，组织广大志愿者，志愿服务组织，其他社会组织等，集中开展为期一个月的脱贫攻坚志愿服务宣传活动。

(四)10月25日前各市(县)对本地脱贫攻坚志愿服务宣传活动进行总结，并报送省民政厅社会组织管理局。

## 脱贫攻坚战座谈会篇二

(一)活动策划(7月上旬)。各区(市)县民政部门要主动协调本级文明办和志愿服务行业组织等相关社会组织,结合自身实际认真制定本区(市)县脱贫攻坚志愿服务宣传展示活动总体方案,明确具体目标、活动主题、主要举措、实施步骤、责任分工和相关要求等,并于7月15日前报送市民政局民间组织管理处。

(二)日常宣传(7-9月)。各区(市)县根据活动方案,持续开展脱贫攻坚志愿服务相关宣传展示活动,积极挖掘典型经验和先进事迹,多角度、多途径、多层次展示脱贫攻坚志愿服务的风采和作用。注意收集脱贫攻坚志愿服务活动中发现的好思路、好做法、好经验并报送市民政局民间组织管理处。

(三)集中宣传(10月上旬-下旬)。“扶贫日”(10月17日)前后,各区(市)县要用25天左右的时间进行集中宣传展示。要结合本地实际,深入开展形式多样、群众欢迎的宣传展示活动,综合运用好传统媒体与新媒体,统筹开展好日常宣传与重要节点宣传,同步做好官方宣传展示和有关组织、志愿者自我宣传展示,确保宣传展示活动取得良好效果。通过在广场、街头、院落等场所张贴宣传画、标语、海报,设立移动宣传点,发放宣传资料,在公共交通工具、户外电子显示屏等播放宣传片,利用微信、微博、手机短信定期推送相关案例等扩大宣传范围。相关宣传展示活动要注重采取群众喜闻乐见的方式,做到主题鲜明、内容鲜活、形式多样,提升社会吸引力和关注度,充分展现本地脱贫攻坚志愿服务整体风貌,将活动引向高潮。

(四)活动总结(10月下旬)。10月20日前报送本区(市)县脱贫攻坚志愿服务工作及宣传展示活动成果总结,活动开展情况及信息、总结报送情况将作为志愿服务年度目标任务的重要考核指标。

## 脱贫攻坚战座谈会篇三

本次活动开展为期1个月，即日起至6月底前基本结束。

(一) 县级领导挂帅。本次脱贫攻坚“大起底、大排查、大整改”活动由各乡镇联挂县级领导干部挂帅带队负总责，主要负责联系乡镇相关活动的力量统筹、协调指导和督促检查工作，要坚持问题导向，亲自研究、亲自部署、亲自落实，确保该乡镇活动有序开展，取得实效。

(二) 乡镇村组主体。本次脱贫攻坚“大起底、大排查、大整改”活动，以乡镇为实施主体。各乡镇要结合自身实际，制定切实可行的工作方案。要主动对接行业部门和帮扶部门，组织好一切可统筹的力量，全力推进活动开展。各村组干部要全面参与，积极动员广大群众支持配合。

(三) 行业部门指导。各行业扶贫牵头部门，特别是负责“乡三有”、村“一低五有”和户“一超六有”的行业部门，要明确业务指导工作团队，主动加强与乡镇的沟通协调，指导乡镇开展好问题对标排查，帮助乡镇研究解决问题，特别要针对各乡镇反馈的涉及行业扶贫的共性问题，制定有效措施，推进问题整改到位。

(四) 帮扶单位参与。各驻村帮扶部门全程参与，负责联系帮扶村的“大起底、大排查、大整改”活动开展。驻村工作队要负责做好村级层面情况摸排、问题排查和问题整改工作。帮扶责任人要迅即进村入户，围绕工作要求，对照相关表册，逐一核实填报，并负责联系户相关问题整改落实工作。

## 脱贫攻坚战座谈会篇四

脱贫攻坚志愿服务宣传展示活动的目标是通过宣传展示脱贫攻坚志愿服务活动中的典型代表、优秀项目以及经验做法，展现志愿服务力量参与脱贫攻坚的风采和作用，进一步营造

支持志愿服务力量参与脱贫攻坚的良好环境，引导更多的志愿服务组织和志愿者参与脱贫攻坚，为打赢脱贫攻坚战做出积极贡献。

脱贫攻坚志愿服务宣传展示活动的重点是宣传志愿者的典型事迹，展现他们积极投身脱贫攻坚的动人风采；宣传志愿者组织的做法和经验，展现志愿者组织在脱贫攻坚中的积极作用；宣传志愿服务项目，展现志愿服务在脱贫攻坚的重要作用；宣传其他单位和组织在招募使用志愿者的典型做法和志愿者服务与其他服务相互融合的经验，展现志愿服务在脱贫攻坚中的强大生命力。

## 脱贫攻坚战座谈会篇五

1. 坚持台账销号管理抓整改。要认真开展前期省、市、县督导暗访发现反馈问题整改“回头看”，确保问题全面整改到位。要将本次活动收集的各类问题进行全面梳理和汇总，分乡镇建立问题整改台账，准确问题表述，认真分析原因，逐条逐项提出解决意见，有针对性地制定整改措施，明确整改责任和整改时限，实行逐项整改销号管理。
2. 坚持分类分层分级抓整改。对排查梳理的问题进行分析研判，乡镇层面能够整改的问题，由联挂县级领导督促即知即改；乡镇层面不能整改的问题，由联挂乡镇县级领导签字后报县脱贫办，经县脱贫办对全县问题梳理汇总后，提交相关行业扶贫分指挥部研究解决；行业扶贫分指挥部不能解决的，提交县脱贫攻坚指挥部(领导小组)研究解决。
3. 坚持统筹压茬推进抓整改。要将问题整改工作贯穿整个活动始终，同步推进“大起底”“大排查”活动，在对标开展情况摸排的同时，对发现的问题进行梳理并建立问题台账；同步推进“大排查”“大整改”活动，对部分乡镇和帮扶部门层面能够解决的问题，要立说立改、边查边改，确保问题整改及时有效。