

最新女职工活动策划方案 医院护士节活动方案(优秀7篇)

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

女职工活动策划方案篇一

为了隆重纪念20xx年“5.12”国际护士节，弘扬南丁格尔精神，展示我院护理队伍良好的精神风貌和职业风范，激励全体护士爱岗敬业、积极进取、勇于奉献，促进我院护理工作的发展，进一步推动我院优质服务建设，为我院的长足发展发挥更大的作用。经研究决定，在全院范围内开展纪念“5.12”国际护士节系列活动，具体方案制定如下：

为纪念“5.12”国际护士节，弘扬南丁格尔救死扶伤的人道主义精神和为护理事业无私奉献的高尚品质，充分激发我院广大护理工作者全心全意为人民服务的工作热情，提升以优质服务，提供以病人为中心的服务思想，加强护理队伍建设和精神文明建设，不断增强我院护理工作者“安全护理”“优质护理”的理念，促进我院护理工作全面、协调、持续发展。

细节服务，安全护理

成立纪念“5.12”国际护士节活动领导小组，成员如下：

副组长：

成员：

(一)以“xxxx”为主体的演讲比赛。

(二)以“xxxx”为活动主体到敬老院,为老人进行健康宣教,健康体检活动。

(一)参赛报名时间在5月1日前,由各科室推出优秀一名选手参赛。

(三)5月11下午15:00在医院门口集中(科室派出1-2名护士自带白大褂参加),统一组织参加敬老活动(所带物品由护理部安排)。

(四)5月12日14:50在2号楼举行比赛。

(一)各科室按照有关标准,自下而上,层层评选、逐级推荐,确保推荐选手质量。

(二)演讲内容以“转变观念,全面提升服务品质”为主题,字数在1000-20xx字之间,内容突出如何提升服务品质,在提升服务这项工作中,作为护士该如何做等。

(三)演讲时仪表端庄,着正装、淡妆演讲,时间控制在5-10分钟之内。

(四)裁判成员:。

(五)奖项设置:一等奖一名奖金400元,二等奖一名奖金300元,三等奖一名奖金200元,其余为鼓励奖奖金100元。

(六)经费预算:

女职工活动策划方案篇二

为了庆祝“5.12国际护士节”弘扬南丁格尔无私奉献救死扶

伤的人道主义精神。树立白衣天使爱岗敬业，诚信服务，廉洁行医的良好形象，鼓励广大护理学生热爱护理事业，增强护理学生的. 自信心，责任感和使命感，使每位学生更加深刻的领悟“健康所系生命所托”的深刻内涵，促进学院和谐发展，由护理教研室主办、学生会、团总支承办了5.12护士节大型文艺汇演。

x年05月12日晚7点到9点半

学院及各院系领导、老师，护理学院全体师生及各院系代表

1. 主持人致开幕词
2. 介绍莅临领导、老师
3. 由领导致辞并宣布晚会开始
4. 文艺节目演出
 - (1) 歌曲类;
 - (2) 舞蹈类;
 - (3) 情景剧;
 - (4) “中国南丁格尔服务总队鹤壁分队”授旗仪式;
 - (5) 湘江小学师生代表感恩活动系列表演。
5. 宣布晚会结束, 请各位领导、老师离席。
 1. 节目彩排;
 2. 舞台搭建及现场布置

女职工活动策划方案篇三

1、方向：通过演讲竞赛，大力挖掘职工的内在潜力，量化个人的`工作水平，提高职工的道德素养与从业标准，从而为我院下一步各项工作的开展打下良好的基础。

2、效果：可分科室与机构进行分组，从而增强职工的集体归属感与荣誉感，增强同事之间的凝聚力与向心力。

思路：为配合仁爱医院开业，充分调动职工积极性，营造积极向上的敬业爱岗工作氛围，特举办“仁爱医院护士节演讲比赛”活动。

1、所有职工均可报名参加。

2、每科室至少要有三人报名参加（参加人数与获奖分数成正比）

3、设先进单位奖与先进个人奖。（先进单位奖一1、二1、三2等奖）

4、设个人奖10名（特等奖1名、一等奖2名、二等奖3名、三等奖4名、优秀奖10名）

5、奖品为：单位奖状、个人奖状或证书、笔记本。

场所（某楼层大厅）

布置：用条幅或纸幅、主席台、评委席、观众席

人员：以科室为单位为参赛选手打分，最后有评委统一打分。

费用预算：60元

会场布置：1、条幅，10元

2、单位奖状4个、个人奖状或证书20个20元

3、个人奖品本子20个20元

4、其他10元

护士节当日上午或晚上（7点至9点）

以文件形式下发到科室，有科室组织备稿选参赛代表。

女职工活动策划方案篇四

1. 总结暨表彰会：时间暂定xx月xx日下午xx□xx□地点在xxxx会议室或交通局会议室。会议内容：

(1) 总结开院以来护理工作。

(2) 评选优秀个人及优秀团队：

个人奖xx名：评选出“优秀护士”、“满意护士”若干名，占全院护士xx%左右。

团队奖xx名：最佳服务团队xx名、最佳学习团队xx名、爱岗敬业团队xx名、最佳协作团队xx名、最佳配合团队xx名。

(3) 发放纪念品：全体护士每人购买护士表一块。

2. 晚餐□xx月xx日，院领导、优秀(满意)护士及护士长共进晚餐。

3. 义诊活动□xx月xx日下午到彭州市昌衡村进行义诊活动。

1. 主持人简短介绍会议议程及参会人员。
2. 护理部主任总结护理工作
3. 表彰。
4. 领导讲话。
5. 主持人宣布会议结束。

1. 优秀护士产生方式：

以xx%比例给予名额到各科室，科室内自行评选后将候选人名单交护理部，护理部邀请院领导共同参与最后审定。

科室内优秀护士产生原则上要求医生及部份相关科室人员参与，具体方式自定。

2. 满意护士产生方式：由护理部下发调查问卷到各科室和病房，统计调查结果后再结合优秀护士候选人名单产生出满意护士。

3. 最佳团队的产生方式：由护理部与院领导共同推选。

1. 热爱护理事业，具有诚实的品格和较高的慎独修养。

2. 热爱学习，具备一定的文化素养和多学科知识，积极熟练配合急、危重病人的抢救。

3. 具有较强的专业理论知识和实践技能操作水平，考试考核成绩优秀，主动带教实习生与新护士。

4. 具有高度的责任心和同情心，较强的适应能力，良好的'沟通能力和交流技巧，视病人如亲人，多次获得患者及同事好评。

5. 具有强烈的集体荣誉感和良好的人际关系，同仁间相互尊重，团结协作好。工作积极，无怨言，服从调配，积极参与值夜班。

6. 原则上在本院工作三个月以上。

7. 年度内无护理纠纷、投诉、差错、事故发生。

1. 表彰会横幅：“国际护士节总结表彰会”。

义诊活动横幅：“义诊活动”。

2. 礼品准备及相关费用：总费用共计约xxxxxx元。

(1) 护士表护士各一块，计划进购xxxx块，价格约每块xx元，共需费用xxxx元。

(2) 优秀护士、满意护士人均xxxx元奖金，约xx名，共xxxx元；最佳服务团队xx名、最佳学习团队xx名、爱岗敬业团队xx名、最佳配合团队xx名奖金各xxxx元，最佳协作团队奖金xxxx元，共xxxx元。奖金合计xxxx元。

(3) 晚餐三桌□xxxx元。

3. 义诊活动准备：护理人员xx名；血压计三台；听诊器三个；体重称一台。

1. 全体护士除值班人员。

2. 全体中层干部。

3. 全体院领导及院务委员。

女职工活动策划方案篇五

- 1、加强青少年视力防护及保健；
- 2、进一步提高我县居民的眼健康水平，逐步消除白内障致盲。
 - 1、以讲座的形式在中小学进行宣传。
 - 2、发放宣传单，详细介绍预防近视的. 宣传。
 - 3、倡导教师用讲课的形式进行宣传中小学生学习如何保护视力健康。
 - 4、向群众介绍糖尿病并发眼底病变的知识，让大家在日常生活中得到重视。

女职工活动策划方案篇六

为纪念“5.12”国际护士节，弘扬南丁格尔救死扶伤的人道主义精神和为护理事业无私奉献的. 高尚品质，充分激发我院广大护理工作者全心全意为人民服务的工作热情，提升以优质服务, 提供以病人为中心的服务思想，加强护理队伍建设和精神文明建设，不断增强我院护理工作者“安全护理”“优质护理”的理念，促进我院护理工作全面、协调、持续发展。

细节服务，安全护理

成立纪念“5.12”国际护士节活动领导小组，成员如下：

副组长□xxx

成员□xxxx

(一)以“xxxx”为主体的演讲比赛。

(二)以“xxxx”为活动主体到敬老院,为老人进行健康宣教,健康体检活动。

(一)参赛报名时间在5月1日前,由各科室推出优秀一名选手参赛。

(三)5月11日下午15:00在医院门口集中(科室派出1-2名护士自带白大褂参加),统一组织参加敬老活动(所带物品由护理部安排)。

(四)5月12日14:50在2号楼举行比赛。

(一)各科室按照有关标准,自下而上,层层评选、逐级推荐,确保推荐选手质量。

(二)演讲内容以“转变观念,全面提升服务品质”为主题,字数在1000-20xx字之间,内容突出如何提升服务品质,在提升服务这项工作中,作为护士该如何做等。

(三)演讲时仪表端庄,着正装、淡妆演讲,时间控制在5-10分钟之内。

(四)裁判成员□xxx□

(五)奖项设置:一等奖一名奖金400元,二等奖一名奖金300元,三等奖一名奖金200元,其余为鼓励奖奖金100元。

(六)经费预算□xxx

女职工活动策划方案篇七

当前,许多医疗机构把市场竞争转向品牌、服务竞争,随着

医保改革的深入，大型医院不再是患者唯一的选择。在“三八妇女节”来临之际，xx邮政局拟利用“健康福”直邮媒体，协助xx医院开展“喜迎三八妇女节，关爱女性送健康”活动，进一步提升xx医院的品牌形象。

二、“健康福”产品介绍

以邮筒、信函为主要载体，以邮政名址数据库为依托，为贵单位选择目标客户进行宣传，通过向女性客户提供看病优惠券、免费体验卷等诱因，配合贵医院业务宣传，从而达到吸引受众关注并产生上门体验的效果。

三、“健康福”产品功能

- 1、维护客户、病人之间的关系。
- 2、传达优惠活动、促销信息、体验活动。
- 3、达到口碑相传的效果，树立医院形象。
- 4、收集客户信息。

四、目标受众分析思路

鉴于此次活动的特点，我们重点以女性受众为主要目标客户，同时选择部分企事业单位。

（一）贵医院的女性会员名址数据。

（二）重庆邮政个性化名址数据库中辖区内的读书爱好者（关注健康保健的女性读者）、私家车主、中老年等库中的女性。

（三）重庆邮政组织机构库中辖区内的企事业单位工会主席

或办公室主任。

五、效果分析

（一）精选目标，针对性强。根据活动特点通过分析、挖掘受众名址信息，选择针对性的个人（单位）进行一对一、点对点的宣传，拓展市场。

2、形式新颖，辨识度高。直邮作为分众传媒，区别于大众传媒，能有效避开竞争对手，同时精美的画面，让其从竞争对手中脱颖而出。

3、开拆率高、保存时间长。优惠、赠礼等优惠资讯，更能吸引消费者打开邮件，内容贴近受众需求，保留时间长，广告效果持久。

4、性价比高，效果可测。相对传统广告宣传，费用低廉；贵公司可根据目标受众数量、回复数量测定活动效果。