

# 2023年贷款调查报告的重要性(优秀7篇)

随着社会一步步向前发展，报告不再是罕见的东西，多数报告都是在事情做完或发生后撰写的。怎样写报告才更能起到其作用呢？报告应该怎么制定呢？下面是小编为大家整理的报告范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 贷款调查报告的重要性篇一

支行营业部：

镇村三组村民因建房资金不足，向我部申请贷款5万元，期限二年，由村一组村民担保，经客户经理实地调查，具体情况报告如下：

### 一、借款人基本情况：

在外打工，儿子平，现年14岁，在中学上中学。

### 二、借款事由及还款资金来源：

在村一组修建三间一层砖木结构平房，现已完工，投资约15万元，现付工人工资及材料款尚差资金5万元，向我部申请贷款伍万元，因在内蒙古煤矿打工，年工资约1.5万元，妻子在家务农及养猪，年收入5000元，其女儿在外打工，年工资收入3万元，全家年收入约5万元。还款资金来源是家庭收入。在外无负债，也从未给他人做任何经济担保。

### 三、担保人基本情况□xxxx

### 四、调查结论：

综上所述，借款人长年在外打工，吃苦耐劳，其妻在家务农及照顾学生，其女琴在外打工，现房已完工，借款用途真实，

全家年收入约5万元，还款资金有保障，担保人有资产，具备担保资格，故同意贷给建房贷款5万元，期限二年，由提供担保，第一年月利率执行，第二年按人民币利率管理规定执行。

以上意见妥否，请批示。

## 贷款调查报告的重要性篇二

自xx年9月以来□xxx信用社对本辖区的奶牛养殖业进行贷款的重点扶持，截止xx年2月末，信用社存量贷款中养牛业贷款余额达1.2亿元□xxx镇的奶牛存栏量从xx年的3000多头，达到目前的16000头，500头以上规模的养牛小区11个□xx年高峰期奶牛的存栏量甚至达到了18000多头。信用社对xxx镇奶牛养殖业的资金投入，受到了当地政府和农民的欢迎，为当地农村经济的发展和农民的增收、信用社的增效起到了积极的促进作用。

但xx年以来□xxx信用社的不良贷款大幅攀升□xx年末和xx年头两个月，信用社的新增不良贷款达3000多万元，新增不良贷款中绝大部分的贷款用途为：奶牛养殖。因此□xxx镇奶牛养殖业整体经济效益的大滑坡、奶牛养殖户的大面积亏损造成了信用社不良贷款的猛增，通过调查，形成养牛业不景气的主要原因有以下几个方面：

从xx年3月，我县奶牛饲料的平均价格从0.6元左右/斤持续上涨，并上升到0.85元-0.90元/斤，涨幅高达42%，造成养牛业的饲养成本大幅度提高；作为养牛业一项主要经济来源的牛奶销售收入，几年来牛奶的价格一直维持在0.8元-0.9元/斤这一区间，与饲料价格上涨的趋势不成正比。而经过测算，只有当牛奶价格高于饲料价格0.25元/斤以上时，养牛户通过销售牛奶获得销售收入，再减去饲料、雇工费、水电费、兽药、消毒费和贷款利息等费用支出，才能够在保本的基础上实现利润，就是说0.25元的牛奶和饲料的差价是奶牛养殖的

保本价格。因此□xx年3月份以来饲料和牛奶的市场价格变化，直接造成养牛业的大面积亏损。

饲料价格的持续走高的市场形势，使养牛业陷入了困境，由此产生的负作用使奶牛的价格大幅度下滑：优质成年奶牛的价格从高峰期(xx年)的每头1.8万元到2万元，下降到目前的8000元到1万元，差价达1万元左右；小母牛犊的价格从高峰期的每头6000-8000元，下降到目前的500元左右；淘汰奶牛的价格从高峰期的每头3500元左右，下降到目前的1500元左右。目前已经出现了牛犊待卖但无人问津的现象。由此造成的影响体现在以下二个方面：

2□xx年以前，养牛户通过销售牛奶获得销售收入，已经基本可以与各项支出和相关费用相抵，部分自有资金比例高、养殖经验丰富的养牛户在这一环节已经取得了一定的利润。并且，养牛户流动资金充足，配方科学、质量良好、投量合理的饲料喂养，使得奶牛的产奶量多、奶质好，并且产犊率高。由于牛犊数量充裕，养牛户在保留一定数量牛犊继续喂养、扩大养殖规模以外，可以对剩余的牛犊进行销售，每头6000-8000元的销售收入也是实现利润的根本保障。同时，一部分年龄大、产奶低的淘汰奶牛也可以较高的价格进行变现。因此奶头养殖业的行情曾经是”一片大好”。但是xx年3月以来，饲料价格的居高不下，已经让养牛户入不敷出，而由此带动的牛犊和淘汰牛价格滑坡的负面市场效应，更让奶牛养殖业的经营雪上加霜，微薄的销售收入解决不了养牛户资金紧张的根本问题。

由于上述原因，部分养牛户在销售收入减少的情况下，流动资金短缺，但仍必须投入资金，进行必要的饲料投量，因此只能四处借钱举债来养活奶牛。但由于短期内资金支出大于收入的现象难以改变，其流动资金日益减少，只能缩减资金投入，靠减少饲料的投入量或降低饲料的营养含量进行维持，而这又势必造成奶牛体质的下降、产奶量的降低，所以牛奶

和牛犊销售收入的减少的结果又在所难免，奶牛业的生产 and 经营出现了恶性的循环。更令人担忧的是：部分养牛户已经私自变卖、转让奶牛来养活其它的奶牛，这种“以牛养牛”的现象，将给信用社的信贷资产造成直接的风险。

xx年奶牛和牛奶市场持续升温，在政府的大力号召下，大量农户选择从事奶牛养殖。同时，过热的市场造成了奶牛的价格膨胀□xx年7-12月份，成年奶牛的市场价格高达2万多元。由于部分农户缺乏市场风险意识和必要的养殖经验，在其从事养殖的起步阶段，就出现了只重数量、不顾价格、不重质量的现象，盲目地购进大量的奶牛。据统计□xx年下半年□xxx镇农户以2万元左右的高价，新增存栏奶牛5000余头，人为地造成养殖成本过高。而且由于部分养牛户缺乏必要的选牛经验，部分奶牛品种不纯、体质差、产奶量低，有的甚至根本就不是奶牛。在饲养过程中，部分养牛户也没有掌握科学的养牛方法，病牛和死牛的现象时有发生。因此，在奶牛市场刚刚趋于平稳的xx年初，其经营就已经出现了亏损，使信用社的贷款过早地出现了不良。勉强维持经营的养牛户也由于较高养殖成本和质量较差的奶牛等因素，在日常同样多资金投入的情况下，目前的经营也已经陷入了困境，无法正常归还信用社的贷款。

东棘镇的大部分养牛户搞专业养殖，放弃了农业种植，没有其他的收入来源，因此经营一旦出现亏损，在无法获得信用社的资金支持的情况下，就无法正常经营，这也是信用社不良贷款居高不下的客观原因之一。

了信用社信贷人员的工作量，致使信用社的不良贷款出现了“前清后增”□xx年以来□xxx镇作为xx市“信用工程”的试点，初步建立的信用环境受到污染，广大农户初步形成的信用意识面临着严峻的挑战。

由于xxx信用社的贷款笔数多□xxx镇的地域较为分散、养牛户

主动还贷的比例偏低、信用社信贷人员少、贷款管理力度不强等方面的原因，信用社的贷后检查工作跟不上，对到期贷款的催收工作不到位，使信用社的信贷工作只停留在对新增不良贷款的被动清收上，信贷管理工作严重脱节。这也是信用社不良贷款“前清后增”的主要原因之一。

xx年政府为了鼓励和推广奶牛畜牧养殖，采取了一系列优惠政策，其中主要的一条就是对农户xx年至xx年的小额畜牧养殖贷款进行贴息，并做出了承诺。目前市政府承诺的贴息款已经到位，及时发放到农民的手中，但县政府应该拨付的贴息款150余万元未能按时兑现。由于xxx镇的贴息对象主要是养牛户，因此贴息款的拖欠，对养牛户的还息还贷造成了一定的影响，部分养牛户对归还贷款本息甚至出现了抵触情绪。

针对xxx信用社不良贷款大幅攀升、养牛业贷款集中出现不良的不利局面，县联社已经对xxx信用社的领导班子进行了调整，县联社和信用社有关人员正积极采取措施，夜以继日地清收、盘活不良贷款，尽力扼制新增不良贷款的出现。

### 贷款调查报告的重要性篇三

为了xxxx小额贷款股份有限公司（以下简称xx小贷）更好更加全面的发展，我们信贷部用最严谨、审慎的工作态度来完成本次调查工作。对贷款情况中出现各种的安全隐患、风险进行筛选和评价。近期，我们对分析了此贷款申请的可行性。现将有关情况报告如下：

本次调查的目的，确定 信用贷款申请是否批准。

采用当面访谈、当面核查、实际考察三种方式，已确认其提供材料原件与复印件相符，真实有效。

于 年 月 日至 年月日完成本次调查。

1、贷款人实际情况的核查。身份证、个体工商户营业执照等原件与复印件相符合，真实有效。（请参阅附件）

人信誉良好，无逾期记录。（请参阅附件）

3、贷款人的实际用途的核查。已由调查人xx□xx前往贷款人经营场所实地考察，店铺经营状况良好，贷款人为了补充货源缺少流动资金特向启程小贷申请此次贷款。已确认此贷款用途真实。

4、贷款人偿债能力的核查。贷款人有稳定的收入来源，已提供收入证明，真实有效。已确定贷款人具有偿债能力，且信誉佳。（请参阅附件）

5、贷款人的负债情况的核查。关于贷款人在生活及工作中负债情况已核实，贷款人无借款无其他负债。

6、贷款人生活习性的核查。贷款人没有涉及黄、赌、毒相关活动，且无不良嗜好。

7、已告知贷款人按季提供财务报表、水电费报表情况。

本次调查较好的反映了贷款人信用贷款申请的真实情况，且具有稳定的经济来源，无负债无不良记录，不参与涉及违法活动。贷款意愿强烈，对贷款情况了解细致、清晰。综合以上情况，信贷部批准贷款人信用贷款的申请。

## 贷款调查报告的重要性篇四

20xx年揭阳市社会经济运行呈良好态势：国内生产总值达到541亿元，较去年同期增长7.2；全市金融机构储蓄存款余额达到369.9亿元，比年初增长20.1；城镇居民人均可支配收入8737元，比增9.7；城镇居民人均消费7267元，比增12.1。

20xx年全市商品房成交面积为39.05万平方米、交易额为73359万元，分别比去年同期增长10.2和11个百分点，商品房成交价格均出现不同程度的回升。全市城镇人均住宅建筑面积为21.43平方米；城镇户均住宅约75平方米（3.5人/户），住宅平均售价是1314元/平方米，价值是98550元，是同期城镇户均可支配收入3.22倍。揭阳市房价仍在合理区位，居民购房仍有一定潜力。

有关专家认为，城镇居民在达到人均住房面积35平方米之前，将保持对住房的旺盛需求。揭阳建市至今已有13年，建市之初大量居民居住在原有的房改房普遍质量比较低，功能不全，设计陈旧，环境不佳，与新开发的住宅区相形见绌，通过二次置业来改善居住条件是居民的必然要求。可见，揭阳市房地产业具有比较大的市场潜力，为商业银行有效营销个人住房贷款业务提供广泛的市场基础。

（一）贷款余额和占比情况。截至20xx年12月30日，全市四大国有商业银行个人住房贷款余额共92612万元。其中工行31900万元，占比34.4%，排名第一；农行21400万元，占比23.1%，排名第二；中行20385万元，占比22%，排名第三；xx银行18927万元，占比20.4%，排名第四。

表一□20xx□20xx年揭阳市个人住房贷款变化情况表

报告期□20xx年12月31日单位：万元

单位余额合计xx银行工行农行中行

20xx年市场占比10025.640.623.49.7

20xx年市场占比10020.434.423.122

（二）新发放贷款情况。全市四大国有商业银行个人住房贷

款全年新发放额约13000万元，但余额却比年初减少2700万元。其中工行基本无新发放，余额比年初减少5300万元；xx银行新发放1330万元，余额比年初减少4600万元；农行新发放额约1670万元，余额比年初减少600万元；中行新发放约10000万元，余额比年初增加7800万元，占有绝对优势。

表二 2xx年揭阳市金融机构个人住房贷款新增图表（单位：万元）

（三）贷款质量情况。全市四大国有商业银行个人住房贷款不良额约16900万元，不良率19.2%，资产质量较差。其中工行不良贷款额约9000万元，不良率28.2%；农行不良贷款额约5200万元；xx银行不良贷款额2693万元，不良率14.2%；中行的资产质量最好，不良额只有约20万元。

### 1、同业营销手法多样，市场竞争激烈

近年来，当地多家金融机构纷纷将个人住房贷款列为一项首要业务加以重点营销，并在信贷资源、人力资源和财务资源等方面给予大力倾斜，其中以中行力度最大：

（1）中行与当地第一大开发商乐万邦公司建立了稳固的合作关系。乐万邦公司近几年的开发量在市区占据主导地位，市区的按揭贷款基本都是乐万邦公司开发的房产，乐万邦公司去年开发的站前中心花园、锦绣家园、城市家园和骏景花园等市区几个较为大型的项目，按揭业务都由中行独家承办。

（2）上级行对中行揭阳市分行按揭业务转授权限比较大。零售业务部经理具备40万元以内的审批权，市分行行长具备80万元以内得审批权。中行楼盘准入政策宽松，存量楼盘不需年审。

（3）中行服务手段贴近市场、效率高。业务流程简单、环节少，从贷款受理、审批到发放在分行零售业务部“一站式”



就可完成。在还款能力的分析方面，中行比较注重以实际调查为准；引进律师见证签字服务，客户只需跑一次银行；与房管局协调好关系，抵押登记时间较短。

2、部分商业银行则不惜代价争夺或扩充“阵地”，甚至敢冒“风险”。工行和农行为了抢占市场份额而降低准入门槛，采取不规范的竞争手段，虽然提高了市场份额占比，但贷款不良率高，付出沉重代价，也扰乱了整个信用环境和市场竞争秩序。据了解，工行和农行开始觉醒，逐步提高个人住房贷款的准入门槛，谨慎发放，工行去年基本无发放，农行去年发放也大大减少。

由于同业竞争手法多种多样，致使揭阳市分行未能对当地较大规模的按揭贷款楼盘实施有效营销，这是该行市场份额下滑的一个重要因素。

1、还款压力大。当地按揭业务量只占交易额的17.7，市场总量偏小。揭阳市分行是全市最早开办按揭业务的金融机构，供楼贷款的本金回收已进入高峰期，每月正常回收额约在500万元以上，个贷发放额小于回收额。去年以来，受人民币升息预期及社会整体经营利润下降的影响，借款人提前归还个贷现象频繁发生，仅去年上半年，揭阳市分行提前还清按揭贷款客户达127户，金额780万元，占全部个人住房贷款回收总额的28。

2、开发贷款投放减少对个人住房贷款业务的影响在近两年内逐渐显现。近几年，由于受地方经济环境、信用环境的影响，揭阳市分行对于房地产金融业务的开展较为稳健，谨慎投入，造成楼盘项目储备数量下降，个人住房贷款业务的发展后劲不足。

3、楼盘准入比他行严格、工作效率和服务质量有待提高等因素也一定程度影响业务发展。我行要求开发商提供的资料比较多，有关要求较其他银行严格。前后台分离实施办法尚处于

“磨合期”，经办行尚未在新的运作框架内制订既能有效防范信贷风险、又能提高工作效率和服务质量的细化流程，没有充分体现贴近市场、方便客户。例如，每笔业务开发商需多次往返陪借款人前来我行办理有关手续，给开发商和借款人带来诸多不便；每笔业务从申请到发放我行平均需要1个月时间，而中行只需20天，工作效率相对低。开发商普遍认为我行按揭贷款手续多、程序复杂，在当前不规范的市场环境中，我行不但难以争取新的按揭市场份额，就连一些存量楼盘按揭业务也在不断流失。

面对个人住房贷款市场日趋激烈的竞争，揭阳市分行只有坚持走发展之路，逐步理顺管理机制，加大市场投放力度，才能促进个人住房贷款持续健康快速发展。

（一）增强市场意识，切实把个人住房贷款作为重要业务来抓

提高市场敏感度，加强与当地国土、建设规划、房管等部门的联系，掌握新开工楼盘情况，善于捕捉市场信息，抓住源头；对优质楼盘、优质开发商，在风险可控前提下，可积极营销房地产开发贷款，逐步形成了一条从生产到消费领域良性循环的房地产金融链，为个人住房贷款的持续发展增强了后劲；要抓住大型企业集团办理职工集资建房的契机，争取实行批量营销；要积极采取措施，加强对无开发贷款投入楼盘的“渗透”，争取按揭贷款份额，并高度重视客户服务维护工作，密切与开发商、售楼人员的联系，增强对开发商的吸引力；要丰富营销手段，大力营销个人住房转让贷款、个人住房再交易贷款、个人住房组合贷款等新产品，开拓市场，丰富“乐得家”品牌内涵。

（二）加强财务资源配置，体现与个人住房贷款发展目标相匹配的政策倾斜

优化个人住房贷款及其关联产品的经济资本分配系数，加大

对住房楼盘项目营销和个人客户营销的费用投入，制订适应市场竞争形势的灵活营销激励政策，在业务考核中提高对个人住房贷款业务发展的考核权重，强化和完善对客户经理营销住房楼盘项目和个人客户的激励机制。

### （三）操作流程的设计要体现方便客户和提高服务质量

要根据市场和客户需求变化，研究和借鉴同业竞争策略，分析影响我行竞争能力的因素，定期、不定期地对现有业务流程进行检查，对流程中与内控关系不大，但对效率影响较大的环节和重复劳动要及时加以改进，对系统性效率问题，要进行优化或再造。

在具体操作上，前台部门和客户经理无论是从客户需求的采集、分析，还是到具体业务的受理、申报、抵押登记、发放的每一个环节都要进行效率检查，严格规定时限，明晰责任，千方百计缩短业务办理时间，减少客户往返办理次数，提高客户办理业务的便利程度。前台部门在审批前要加强与后台的会商和沟通，准确把握营销方向，甚至后台部门可提前介入，提高营销的成功率。

### （四）推广个人住房贷款中心，为客户提供多层次、全方位的服务

个贷笔数多、金额小、面对千家万户，便捷、安全、高效办理有关手续是首要工作，建议在市场资源和业务量相对集中的地区，积极实践专业化经营模式，建立个人贷款中心，通过整合经营机构、再造业务流程，实现个人信贷业务流程标准化、管理规范化、经营规模化、业务批量化、程序自动化、风控集中化，为客户提供一站式服务。

个客中心可以采取代办或将中介机构、保险公司、公证部门请进场的方式，为客户提供贷款、办理抵押登记、保险、公证等一条龙服务，客户到中心不超过两次就能办妥所有的贷

款手续，促进业务流程全面提速，最大限度地消除“手续繁琐、程序多、时间长”等现象。

（五）量化考核，实施长效的激励约束措施，保持个人客户经理队伍的活力

要按照业务规模和发展要求合理、充分配备个人住房贷款业务各经营管理环节的人员，保证个人贷款业务经营管理人员的数量和质量。建立合理有效的激励约束和考核机制，对各项个贷指标实施细化、量化，实行综合考核，绩效挂钩，多劳多得，奖优罚劣，充分调动个贷从业人员的积极性、主动性和创造性，树立高度责任感。从客观实际出发，推行贷款责任制，将客户经理的收入和等级晋升与个人业绩联系在一起，奖惩兑现，优胜劣汰，保持客户经理队伍的活力。

（六）正确处理市场营销与风险控制的关系

当前重要的任务是加大市场营销，在具体办理业务的过程中，要严格执行操作规程，执行客户经理与借款人面谈制度，有效甄别、规避风险，确保购房背景的真实性。要多方考察借款人的资信情况，把握还款支出与收入的适当比例，不能因营销而放松对风险的防范，确保业务的高质量发展。

## 贷款调查报告的重要性篇五

在大学校园里，各种校园贷的广告无处不在。收入有限却充满消费欲的大学生群体成了业内争夺的阵地。目前行业正处在野蛮生长期。然而由于政府对网络贷款缺乏管理制度，监管力度不够，校园贷存在着无经营许可、利息过高、涉嫌诈骗、泄露个人信息等各种乱象。再加上学生的自制力不足，往往在购买欲的推动下欠下一笔又一笔贷款。我就这一问题，对在校大学生进行了一次关于校园贷的问卷调查，希望能了解在校大学生对校园贷的认识和看法。

调查目的：近年，校园贷导致大学生自杀事件频发。本次调查希望可以给大学生们就校园贷款问题提出实质性的建议，并减少校园贷的悲剧事件。

调查内容：主要分为大学生生活费来源和花费情况以及大学生对校园贷的了解和使用情况两个部分。

调查时间：12月6日11时—12月7日21时

调查对象：在校大学生，其中主要为大二学生，占48.3%，其次为大三学生，占31.7%，大一、大四学生较少。大部分为山东大学生。

调查方法：在腾讯问卷上发出问卷调查，并在网络上公开。鼓励身边的同学和其他学校的同学在qq等软件进行填写。

题目设计思路：首先，了解大学生的生活费来源和多少，再分析大学生生活费的花销方向。了解大学生生活费短缺时，如何解决。并引入校园贷的相关问题，例如，听说过的校园贷平台、使用校园贷的途径、风险、性质，最后了解大学生一旦超额消费后，无力偿还校园贷的解决方法和看法。

问卷发放和回收情况：一共有132访问量，问卷回收量是60，平均完成时间为1分4秒。

调查结果统计及分析：（问卷上部分问题未具体显示）

## 1、生活费来源情况

家庭提供，49人，占 81.7% 大部分的学生的生活费都是靠家庭提供，少部分是勤工俭学和奖助学金。基本没有人用校园贷款。

## 2、生活费数量情况

600——1000， 32人， 占53.3% 1000——1500， 14人， 占23.3% 生活费处于600-1000元的学生占大部分， 其次是1000-1500元。 1500元以上的学生稍微比600元以下的多些， 可见大学生的生活费还是相对较多的。

### 3、 生活费花费方向（多选）

伙食， 54人， 占90%

书籍， 22人， 占36.7%

化妆品， 22人， 占36.7%

服饰， 33人， 占55%

聚餐、 请同学吃饭， 28人， 占46.7%

娱乐（看电影、 唱k□网吧等）， 33人， 占55%

基本所有同学的生活费都会花在伙食上， 而用在娱乐和服饰上的也过半。 用在聚餐、 化妆品和书籍上的也有很多。 娱乐、 服饰、 化妆品以及聚餐上的花费价格较高， 相信这也是大学生使用校园贷的原因之一。

### 4、 生活费短缺时解决方法

向父母要， 37人， 占61.7% 打工赚钱， 19人， 占31.7% 大部分学生生活费短缺时都会再向家里索要， 有部分去打工赚钱， 更少一部分会跟同学朋友借钱。 基本没有人用校园贷。

### 5、 是否使用过校园贷

是， 15人， 占25%

否， 45人， 占75% 有三分之一的大学生是使用过校园贷的。

## 6、是否了解风险

是，32人，占53.3%

否，28人，占46.7% 了解与不了解风险的大学生比例差不多，说明还是有相当一部分大学生是不了解校园贷的风险的。

## 7、超额消费后，无力偿还的解决方式

问家长要，42人，占70%

勤工俭学，24人，占40%

借新还旧，9人，占15%

逾期有钱再还，6人，占10%

大部分的学生都是会和家长索要来偿还，也有学生会勤工俭学。但也有一部分会借新还旧、逾期。

## 8、对校园贷使用的支持与否

经济允许的情况下支持，22人，占36.7% 无所谓，6人，占10%

支持与不支持的观点基本各占一半，有极少部分觉得无所谓，与自己无关。

由此可见，大学生生活费来源较单一，大部分来源于父母，且生活费不算高，只能维持基本的生活支出，不能任意消费。多数同学都听说过校园贷，很大一部分同学不清楚校园贷的高风险，而且未使用过校园贷，也有一些同学使用过校园贷。还款基本还是靠父母，也有少数自己打工还款。我们身边的大学生基本懂得理性贷款和消费，不会因为一时的冲动而消费，并且贷款基本不会超过自己的承担范围，往往可以合理

安排自己的贷款费用，不会因为还不上贷款而出现极端事件。

发现问题与解决方法：

- 1、大学生每月的生活费基本都可以维持生活，但是维持不了持久的娱乐。大学生本人应该积极增强远离校园贷的意识。作为在校学生来说，学习才是第一要务，其次就是就业，学生应该明确自己的理想和信念，少一些攀比，少一些对物质的需求，少一些享受。还应该学习理财，掌握好每月的开销。
- 2、大多数学生知道校园贷款，也有部分人使用，但是绝大部分都不知道校园贷的风险。学校应该普及校园贷风险知识，对于学生的学习和生活的监护，学校无疑在学生在校期间负有主要责任。学校也应该多开设个人理财的课程，实时掌握学生的生活动态，避免学生跳入校园贷的圈套。

本次调查旨在了解在校大学生对校园贷款的基本看法，并提出我们自己的想法和思路。不足的是：问卷回收量不多，在反映问题中难免有误差。也有些问题。

这次的问卷调查让我收获颇多，这是我第一次设计问卷。让我也自己了解到了校园贷这种平台，在实践中开拓了视野。我们要在大学学到知识的同时，多接触一些社会上实际的东西，而不能停留在自我的，纯粹的理论中，尽可能拓展自己的知识面，为以后自己的迈向社会做好准备。

## 贷款调查报告的重要性篇六

### （一）学校类贷款概况

截止年 月末，我支行各类学校贷款14户，共计贷款余额 万元，比年初增加 万元，占各项贷款总额万元的 %。按学校等级性质划分，大学 户，贷款余额 万元；普通中学 户，贷款余额万元；职业中学 户，贷款余额 万元。



经调查，经支行最大一户院校贷款为\*\*，其贷款余额为8000万元，占学校贷款总额的43.92%，占各项贷款总额的2.05%。\*\*由\*\*\*公司全额投资与\*\*大学联合办学，属教育部审批同意的民办高等学校，目前设有经济学院、管理学院、数学与计算机科学院、中文学院、外国语学院、艺术学院等6个院、系，32个本专科专业。截止\*\*年\*\*月\*\*日，该学院共有在校学生11154人，其中本科学生7048人，专科学学生4106人。教职工521人（外聘教师133人）。\*\*\*年学院收入12358万元，\*\*\*年学院收入15692万元。该公司资产负债结构较为合理，且作为高等学院，其生源较为稳定，第一还款来源较有保障。

## （二）医院类贷款概况

截止20xx年11月末，我支行医院类贷款 户，共计贷款余额 万元，比年初增加 万元。其中按医院等级分，二级乙等医院 户，贷款余额 万元，二级甲等医院 户，贷款余额 万元。

## （一）学校贷款风险点

1、政策风险。\*\*年我市已全部免除学生的义务教育学费。我支行贷款支持的学校中，\*\*\*户属于实行义务教育的学校，贷款余额\*\*\*万元，经费来源全部为财政拨款。从国家政策因素来看，其计划用于还款的收入受到影响，贷款的第一还款来源难以保障。

2、市场风险。各类学校近几年基本建设投入较大，若遇学生减少或收费标准降低等异常情况，其收入将达不到预测收入，难以承受较大的负债。因近几年系学生入学高峰期，以后的生源和借读费收费标准是否稳定难以估计，各学校的竞争日趋激烈，其收入的稳定性受到影响，存在一定的市场风险。

3、担保风险。目前学校贷款的第二还款来源为主要为学校贷款的第二还款来源变现受法律等影响有一定的风险，保障度

较低，且所提供的贷款担保难以取得合法的登记手续。一是学校的教育设施或非教育设施作为国家公益设施，属担保物明文规定不得作为贷款担保物的资产（高等学校的非教育设施例外）；二是收费权质押难以实现。

## （二）医院贷款风险点

1、医院行业投资回报周期长，形成品牌的周期长，其收入能否

达到预期效果具有一些不确定的因素，因此以其主营收入归还贷款具有一些不确定的因素。

2、医疗工作存在一些潜在的风险，如管理流程出现漏洞，造成医疗事故，将会使企业在形象及经济方面造成巨大损失。

3、医院房地产和收费权质押作为第二还款来源有较大的法律瑕疵和变现风险；

5、我支行医院贷款客户中，\*\*\*\*医院主体为全民所有制的法人，这类医院客户，其法人变更受政府及主管部门影响较大，单位发展与债务的偿还受法人及政府影响较大，不确定性风险也较大。

（一）选准对象，适当介入。学校贷款的对象限于高等学校或省级重点中级学校，这部分学校生源稳定，绝大部分收费不属于义务教育收费，其用于偿还贷款的收入较有保障。医院贷款的对象限于等级在二级甲等及以上的医院，提高医院贷款的准入门槛，降低贷款风险。

（二）严格设置贷款担保。严格按照《担保法》规定设置贷款的有效担保，对《担保法》明文规定不得作为担保物的坚决不纳入有效担保范围，从源头上杜绝第二还款来源难以实现的现象。

# 贷款调查报告的重要性篇七

1、基本情况：企业名称、地址、企业性质、注册资本、法人执照、法人代表姓名、性别、年龄、职称、学历、专业年限、诚信程度、领导成员名称、技术人员和员工人数、生产的产品，注册商标。

2、财务状况：

(1) 资产负债：固定资产分为办公管理类的固定资产，用于生产方面的固定资产，如厂房、设备；流动资产分为原材料、产成品、应收货款、现金（含周转金）逐项写清；无形资产包括土地、商标等；递延资产、不能变现的待摊费用、租金、装修费。负债包括银行借款、民间筹资、应付货款分项写清、银行借款写清所属行社、贷款金额、贷款形态、欠息情况。所有者权益，资产负债比率。

(2) 生产经营状况、生产规模包括设计规模和实际规模、产值、产品的生产与销售周期、产品销售形势和市场的适应前景。成本计算分别计算出生产平均成本和综合平均成本、销售平均价、产品利润、实现税利和纯利润。

3、企业贷款的可行性分析：

(1) 资产负债分析；

(2) 生产周期与流动资金分析；

(3) 现金流量分析；

(4) 生产与销售分析；

4、资信状况：要写清贷款户是否有不良信用记录，打印企业信用报告。

5、贷款用途：要写明贷款户申请贷款的真实用途，并测算其贷款金额需求量是否符合实际。

6、第一还款来源：要预测企业在未来贷款期限内的收入能否用于偿还贷款本息

7、贷款方式：属于保证方式的贷款，写清担保人基本情况与资产负债状态、分析评估担保资格，属于抵押贷款，要写清抵押物的名称，存放具体地点、数量、（房产写明结构座落位置、间数、层数、平方面积写清占地和建筑面积、附简易平面图）估价、还款的来源等。