

最新科学系列活动 幼儿园大班毕业系列活动方案(大全5篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

科学系列活动篇一

活动介绍：

我们在时代春风里，我们在灿烂阳光下，迎来了孩子们的另一片天空。孩子从两岁多三岁哭着鼻子拉着妈妈的衣服走进我们幼儿园，他们通过时光的隧道在不断地蜕变，他们的身高变得比以前更高，体重变得比以前更重，脸也变得跟以前的照片有点不一样了。孩子们在幼儿园里学会了唱歌、跳舞，学会了画画、讲故事，还学会了自律、与人合作、进取的勇气。

活动目标：

一、目的：

1. 体验毕业离园时的惜别之情，感谢家长的养育之情以及幼儿园老师的教育之情。
2. 享受毕业典礼的欢乐气氛，感受好朋友之间的纯真友谊。
3. 欣赏同伴的表演，增进与好朋友的互动关系。

二、活动主题——“在灿烂阳光下”

三、活动总策划：

四、接待组：

1. 家长来宾的接待、引导。
2. 邀请书的制定、发放。
3. 体育馆门口各年级组家长的接待、签到、矿泉水的发放。

五、后勤组：

1. 物资的采购：各类演出用品、演出服由节目负责老师统计购买，矿泉水、幼儿点心。
2. 现场资料的整理：照片、报道。
3. 毕业证书。
4. 车辆的停放、秩序维护。
5. 场地的整理。

六、场地环境布置：

1. 舞台布置：横幅内容确定及制作、舞台装饰等。
2. 画展布置：展板的制作。
3. 幼儿在园的生活ppt制作、展示：
4. 教师、幼儿及家长座位牌和路线指引标记：
5. 活动当天展板的维护：

七、活动安排

1. 活动时间：

2. 活动地点：小学体育馆

3. 活动人员：全体幼儿，大、中、小班幼儿家长，并邀请街道、社区领导参加活动。

科学系列活动篇二

为了丰富员工的业余生活，为大家在紧张的工作之余能够充分放松，促进加深员工之间的交流和沟通，并加强团队文化建设，增强团队凝聚力，加强企业文化的建设，本周公司组织员工开展户外拓展活动——宝安公园拓展之旅。具体如下：

一活动时间□20xx年5月18日（具体时间暂定

为：8：30—13：00）二集合地点：宝安公园（宝安公园网球场，附近公交站牌：上华村）三活动口号：放松心情，勇攀高峰四方案策划□xxx五活动组织：综合管理部六参加人员：公司所有员工。

活动总指挥□xx

监督□xx

后勤服务与记分□xxx安全与纪律□xx游戏主持人□xxx后勤保障□xx

七、活动形势：以户外拓展活动为主，宣传为辅（以公司旗帜为主要形式）八活动行程：

拓展活动行程安排表

九拓展活动安排

（一）拓展竞赛部分

全体员工分为红、黄、蓝三组，每组需任命一名队长，由该名队长组织确定队名口号并负责该队拓展竞赛的进程及相关事宜。

1、拓展竞赛评分标准

任务1（15分）：跟陌生人要电话号码。每组必须跟陌生人要3个电话号码，3个号码必须来自不同的陌生人，要到1个号码得5分、2个为10分、3个为15分（判定标准为手机号能拨通并与人对话（采用扬声器方式拨打），说声“谢谢”！）。

任务2（15分）：跟陌生人合影。每组所有成员需分别与3个陌生人合影，合影一张为5分、2张为10分、3张为15分（判定标准为全体队员及路人必须必须正面清晰出境）。

任务3（12分）：找人。公司会提前派一名同事隐藏起来，各组需找到此名同事，每个队员拿到这名同事手中的信物，每个信物为2分（判定标准为信物完好无损）。任务4（20分）：最早到达终点的加20分、第二名到的队伍加15分，最后到达的加10分。

2、游戏评分标准：

游戏1（20分）：第一名20分，第二名15分，第三名

10分

游戏2（20分）：第一名20分，第二名15分，第三10分

游戏3（20分）：第一名20分，第二名15分，第三名

10分

游戏4（20分）：第一名20分，第二名15分，第三名

10分

游戏5（20分）：第一名20分，第二名15分，第三名

10分

3、第一名的队伍将获得由xxx送出的精美礼品一份。

（二）游戏环节游戏1：无敌风火轮

项目类型：团队协作竞技型

道具要求：报纸、胶带

场地要求：一片空旷的大场地
游戏时间：10分钟左右
详细游戏玩法：12-15人一组利用报纸和胶带制作一个可以容纳全体团队成员的封闭式大圆环，将圆环立起来全队成员站到圆环上边走边滚动大圆环。

6)活动目的：本游戏主要为培养学员团结一致，密切合作，克服

困难的团队精神；培养计划、组织、协调能力；培养服从指挥、一丝不苟的工作态度；增强队员间的相互信任和理解。

游戏2：2人3足

1)项目类型：团队协作型

2)场地要求：一片空旷的大场地
3)需要道具：一米的绳子三条
4)详细游戏规则：

参赛队伍为3队。每队2人一组，分成3组以接力赛方式进行比赛。每组2名队员把腿系在一起，站在同一起跑线，一起走向终点，用时最短的队胜出。

1)2)3)4)5)

5) 活动目的：“2人3足”项目体现的是团队队员之间的配合和信任，本游戏主要为锻炼大家的团队合作能力及协调能力。

游戏3：搭桥过河

1) 项目类型：户外素质拓展游戏、竞技娱乐游戏

2) 参赛人员：全体队员

3) 场地要求：一片空旷的大场地比赛赛距：30米4) 需要道具：小地毯（报纸或者毛巾布等）

5) 竞赛方法：（三组同时进行）三赛道两头各一组，每组分三人自由组合，起点组手持两块“小地毯”，比赛选手踩着“小地毯”前进到赛道另一头，要求脚只能踩在地毯上不能触地，待比赛队员过界后另一名队员将接过“地毯”以同样的方式往回走，最先到达起点的为胜。按时间记名次，按名次记分。

游戏4：背人踢球

1)2)3)4)5)

项目类型：户外素质拓展游戏、竞技娱乐游戏参赛人员：全体队员

场地要求：一片空旷的大场地需要道具：两个皮球

竞赛方法：比赛分三轮，第一轮：比赛三组队长进行猜拳，赢的那组为不战而胜组，第二轮：输的那两组进行背人路踢球比赛，比赛胜利的那组为优胜组，第三轮：第一轮的不战

而胜组与第二轮的优胜组进行背人踢球比赛，第三轮比赛中胜的那一组为第一名，输的那组为第二名，在第二比赛中输的那组为第三名。

6) 竞赛规则：每组2人参赛，背上队员边走边踢球到赛道终点，背上的队员不

能掉下来，不然返回起点重新开始，顺得到达终点后由下两位队员接着比赛，由同样的方式到赛道的另一头，最快完成任务的那一组为第一名，最后完成任务的为第三名，剩下的那组为第二名。

游戏五：障碍赛

1) 项目类型：户外素质拓展游戏、竞技娱乐游戏2) 3) 4) 5)

参赛人员：全体队员

场地要求：一片空旷的大场地需要道具：无

中不许轻易变换姿势。成功穿越障碍的那组为第一名，最后完成任务的为第三名，剩下的那组为第二名。

十注意事项：

1此次活动为户外运动，请参与人员请自行准备服装与运动鞋。

3提醒全体人员出发前手机充足电，出游全程保持手机处于开机状态，方便随时联系

4行为举止大方得体、注意维护公司形象、不在登山途中乱扔垃圾、破坏公物、破坏环境

5期间出现任何突发情况时，要及时上报负责人，负责人及时处理好应变工作

6在登山及游玩中，要尽量结伴而行

9请保管好自己的随身物品，特别是手机、钱包及其他贵重物品。并时刻提醒自己不要遗忘物品。

10登山途中，每位同事都要发扬团队合作精神，同事之间互帮互助，不让任何一名成员掉队。

11、登上及活动途中任何同事不得私自离开，统一按照公司规定行动。

活动方案一：公司预算（200元以内）

活动方案二：各组自行商定任命每队队长，以及该队的队名和口号（在活动举行前三天确定）

暂定

科学系列活动篇三

20xx年一季度全市主要银行金融机构存款基本都是增加的，同期我行存款是下降的，面对越来越激烈的存款竞争，制定一个完善而有效的存款营销策略成为当前最为迫切的前提！一个好的营销方案将会成为扩充市场、延伸品牌度的有效手段。

坚持以加快存款发展作为主题。抓住机遇，适应市场的需求，加大存款营销力度，壮大我行的存款市场份额。

成立**支行“百日存款竞赛”工作领导小组，由行长王***任组长，副行长**任副组长，副行长**及办公室**、营销部**为成员。领导小组下设办公室在办公室，具体负责“百日存款竞赛”的营销体系建设工作的组织、联络、协调、督查、调度和考评。

本行存款的结构特点（应包括但不限于：存款的基础结构，如公存、储蓄及定活期比例；高端客户情况；主要贷款户派生存款情况等）。

从**支行存款的整个结构看，活期类存款的大幅波动，是**存款不能持续稳定增长的关键点之一，储蓄存款源的溃乏，对单个帐户的过于依赖，是影响**支行存款的持续稳定增长的主要原因之一。

（一）稳定性因素：

（1）由于受社会经济运行规律的影响，每年初都会有大量的易变性存款和准易性存款在短期内急聚沉淀到各金融机构。但该类存款流动性大、平均占用天数低，稳定性较差。在没有新的、相当量的新存款源补充的前提下，弥补该部分存款流出后留下巨大资金空缺，需要投入更大的精力和经历更长的修复过程。这是引起**支行存款下滑的主要原因之一。

（2）个别客户的存款波动较大地影响到**支行存款资金的稳定性，短期内还难以补足。

（3）居民消费需求不断增长，储蓄心理不断减弱。新客户群体的增长和老客户群体的维护工作需要不断改进服务，提供合适的金融产品才能跟上，加之各金融机构竞争激烈，也致使**支行一季度存款工作开展较为困难。

（4）新开立的存款帐户的数量大而质量欠缺，一些帐户开立后长期使用效率低，由于新增帐户存款余额的增长乏力，起不到推动作用，无疑浪费了前期投入的人力和物力成本。也是造成**支行存款不能自然修复和回升的原因之一。

（二）金融政策及居民心理因素：商行属地方性银行，与国有商业银行相比，无论从营业环境、硬件设备、产品的科技含量、网络覆盖面，以及服务手段、服务内容，都不在同一

个起跑线上。相对于国有商业银行强大的技术手段、雄厚的资金实力、坚实的国有体制后盾、以及几十年来在社会公众心目中树立积累起来的卓著信用。是商行在短期内无法达到的目标。加之国家政策宣传多年来一直偏重于对国有大中型金融机构的宣传报道。这些客观因素，无形中对商行存款组织工作产生了一定影响。导致部分企业和居民在对金融机构的选择和认知上，更倾向于国有商业银行。因此，这对吸收社会公众存款的能力和范围有较大的限制和制约。

（一）优化存款结构：一方面努力提高存款的稳定性，增加定期储蓄存款部分，寻找和吸收新的存款客户，在确保存款总量即定的前提下，加强存款自我更新，自我补充的能力。第二、优化存款质量，建立信用客户群体，资金运用将偏重于有较好优势发展的企业，为其提供配套服务，使这一部分客户的所有业务不流失。（具体量化指标、）

（二）改进服务内容、优化服务手段：一方面，注重优质客户的培植工作一方面，从柜面采集信息、挖掘优质客户群体，另一方面，不能简单的以信贷客户经理为吸引存款的营销人员，由于信贷客户经理在开展小企业营销工作后无法能对所有客户的存款进行细致的维护，对每三位小企业客户经理配置专人进行存款、中间业务、理财产品的营销，对此类人员的应挑选业务能力、表达能力、专业修养更强的营销人员从事此项工作，一方面是通过信贷营销部门提供的信息对信贷客户进行长期的跟踪维护，另一方面通过对支行提供的`客户信息来开展长期不断的存款大户维护工作。

着手建立电子版优质客户信息档案，随时对客户进行跟踪，通过对优质客户信息的对比、遴选，将优质客户群体进行细分，实行分层次的差异化服务，做好存款后续维护和开发工作。培养客户对商行的信任度和忠诚度，在稳定现有优质客户的基础上，积极发展新的优质客户群体；另一方面，努力改善柜面服务，配置大堂经理，二类支行全体人员要明确自身定位，把现有存款业务做活、做到位。在当前激烈的金融

业竞争中，我们需要突出服务优质的特色，充分挖掘自身的长处和亮点。

为彻底扭转储蓄存款大幅波动的不良局面，尽快建立以存款为中心的多项工作措施深入挖掘目标市场，开展竞赛活动争揽存款、以理财产品挖转存款、以结算沉淀存款、以代发工资吸收存款等活动来服务稳定存款。

（一）开展储蓄竞赛活动争揽存款：制定强有力的激励措施，树立集体与个人目标统一、利益一致的“一盘棋”意识，全行全力争揽存款。

（二）以理财产品挖转存款：抓住理财产品收益高、发行期次多、资金回笼快等优势，将他行客户作为主攻点集中力量挖转，且要随时关注发行的大量信托理财产品到期时间，组织人员与大额储蓄客户进行了电话随访，与客户“零距离”接触，做到将所有信托理财产品和大额客户到期的存款都顺利转存。组织人员及时对公存客户帐面上大额存款资金进行了解，对暂时不用的存款为客户做好理财，提示转存为7天通知存款或定期存款，并做好其他业务的营销拓展工作，带动保险、基金、黄金等理财产品的快速销售，带动储蓄存款稳定增长。

（三）以结算沉淀存款：积极分析存量客户的资金运作情况，利用网银转账功能做好付款方、收款方资金划转，确保资金在支行内部循环，确保储蓄存款稳定。

（四）以代发工资吸收存款：先以借款企业为突破口来办理代发工资业务，再通过和**区、新市区、**区工商局联系，以区域内所有企业为目标，以代发工资为突破口，二类支行和营销部门、综合业务部门协同营销，主动实施“一揽子”金融服务，促进存款、理财、电子银行等业务协同快速发展。

（一）落实营销环境：将营销措施落实到二类支行、营销部

部门负责人，要引起高度重视，借以调动全员存款营销积极性，在全行树立起“抓存款就是抓效益，提高资金自给能力就是提高资产创立能力”的观念。其次在全行召开“人人抓存款”活动动员会议，组织全体员工认真学习营销活动方案，围绕任务目标统一全员思想，使大家从全局和长远的角度牢固树立服务客户、加快发展的意识。从营销环境上要落实从行领导到一般员工，人人坚守“团结激发活力、团结激发、团结激发斗志、团结创造奇迹”的信念。

（二）落实营销人员：要求窗口服务人员成为存款总量扩充的主力军。在对现实、潜在的优良客户进行分类排队的基础上，锁定目标客户，把握营销重点，开展高端营销和亲情营销。其次要加强营销部门的存贷款综合营销，强化以贷款带动存款的营销措施，确保客户资金在我行体内循环，降低实贷实付的影响。

（三）制定考核办法，建立激励机制，使存款营销工作目标明确。

科学系列活动篇四

通信与信息工程学院

缘聚通信，梦向辉煌

20xx年4月至6月

电子科技大学沙河校区体育场、学生活动中心，清水河校区

五、 活动目的：

光阴荏苒，时光如梭。成电04级通信学子即将离开母校，继续追求自己的理想和人生价值。毕业在即，充盈在心间的是

浓浓的师生之意、友谊之情，惜别之念。希望通过此系列活动给通信学院04级所有毕业生带来无限的美好回忆，在成电的校园里留下永恒的足迹。

本次毕业生系列活动主题为“缘聚通信，梦向辉煌”，共分为以下三个部分：

- 1、活动后勤小组应及时保障活动用水。
- 2、活动筹划小组安排好每次活动的摄像工作，记录活动的全过程。

科学系列活动篇五

坚持，再坚持

项目介绍：

在空旷的场地上组织游戏，游戏开始的回合要求4人一组，围成一圈，背对背的坐在地上，小组成员在不用手撑地的前提下成功站起来就算回合胜利。在后面的回合依次增加人数，每次增加2个直至10人。

项目目标：

成功往往就是再坚持一下。要完成此游戏，最重要的是团队队员之间的配合，游戏主要让大家明白合作的重要性，并学会为目标共同努力。

牺牲小我，顾全大局

项目介绍：

游戏前，组织人员要将5副颜色不一的七巧板按照5块/份、颜

色随机的方法分为7份。游戏团队被分为7个小组，在7个小组中，所有小组都会获得5块七巧板，前6组各获得1张纸条，上面写着3个拼图任务，完成拼图任务即可获得相应得分。第7组不分配任务，但需要协助前6组完成任务。游戏中，各组所持七巧板是不足以完成纸条所示任务的，需要靠其它组的“牺牲”才可能完成任务。游戏结束时，得分最高的小组获胜。

项目目标：

培养团队成员主动沟通的意识，体验有效的沟通渠道和沟通方法；强调团队的信息与资源共享，通过加强资源的合理配置来提高整体价值；体会团队之间加强合作的重要性，合理处理竞争关系，实现良性循环；培养学员科学系统的思维方式，增强全局观念；体会不同的领导风格对于团队完成任务的影响和重要作用。

不抛弃、不放弃

项目介绍：

在规定的时间内，全体队员要通过人梯爬上4.2米的高墙，已经上去的不可以再来做人梯，不能落下任何一位队员。

项目目标：

“毕业墙”是拓展训练中的一个重要项目，且往往是拓展训练的最后一个团队项目。经过了这次胜利逃生之后，整个团队的凝聚力、合作精神以及队员间的感情往往会空前高涨，团队协作能力大大增强。用队员自己的话说就是他们之间的关系成为了“生死之交”。在这个项目里，队员能够认同差异，合理分工，学习最优配置资源；学会民主、有效讨论的办法，并作出合理、快速的决策，懂得如何科学评估创新方案；能更深地感受“信任”和“帮助”的重要性，尝试完成

不好完成的任务。

团结一致、密切合作

项目介绍：

12-15人一组，利用报纸和胶带制作一个可以容纳全体团队成员的封闭式大圆环，将圆环立起后，全队成员站到圆环中边走边滚动大圆环，先走到终点的小组获胜。

项目目标：

培养学员团结一致，密切合作，克服困难的团队精神；培养计划、组织、协调能力；培养服从指挥、一丝不苟的工作态度；增强队员间的相互信任和理解。

责任与信任是相互的

项目介绍：

找一个小高台，以1.6m的高台为例，参加游戏的每个队员都要笔直的从1.6米的平台上向后倒下，而其他队员则伸出双手接住他。

项目目标：

每个人都希望可以与他人相互信任，否则就会缺乏安全感。要获得他人的信任，就要先做个值得他人信任的人。对别人猜疑的人，是难以获得别人的信任的。这个游戏能让使队员在活动中建立及加强对伙伴的信任感及责任感。

同心协力

项目介绍：

全体分为两队，相向站立，共同用手指将一根棍子放到地上，手离开棍子即失败。这是一个考察团队是否同心协力的体验，一个看似简单但却最容易出现失误的项目。

项目目标：

提高队员在工作中相互配合、相互协作的能力。在团队中，如果遇到困难或出现了问题，很多人马上会找到别人的不足，却很少发现自己的问题。队员间的抱怨、指责、不理解，对团队都是一种危害。这个项目将告诉大家：“照顾好自己就是对团队最大的贡献”。统一的指挥+所有队员共同努力对于团队成功起着至关重要的作用。