

广告公司企业文化 广告公司合同(实用5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

广告公司企业文化篇一

甲方：

乙方：

依据《中华人民共和国合同法》的有关规定，经甲乙双方平等友好协商，达成如下协议，以供双方共同遵守。

品名： _____

单价： _____

规格(品质)： _____

数量： _____

总价： _____

合计金额(人民币) _____

乙方必须保证产品面料、款式符合甲方要求，且无任何质量问题，否则要承担相应的违约费用即合同金额的____%，并赔偿甲方因此受到的其他损失。

乙方保证于本合同签署之日起，在_____天内，将甲方采购的物品全部送达指定地_____不能拖延，否则乙方应从最迟交货日的次日起，每日向甲方支付延迟交货部分货款的百分之___的违约金，并赔偿因此给甲方造成的其他损失，此项违约金额以逾期移交物品部分货款总值的百分之_____为限度。

甲乙双方签订合同后，甲方向乙方交付总价款的__%即元作为定金，乙方交货经甲方验收合格后，一次性付清尾款。

本合同未尽事宜，双方友好协商。本合同一式_____份，经双方签字盖章后生效。甲、乙双方各持___份，具同等法律效力。

甲方：

乙方：

广告公司企业文化篇二

甲方：

乙方：

鉴于甲方广告工作需要，聘请乙方从事广告相关劳务工作，根据《中华人民共和国合同法》和有关规定，甲乙双方经平等协商一致，自愿签订本劳务协议，以资共同遵守。

本合同采用固定期限合同。合同期限自_____年_____月_____日起，至_____年_____月_____日止。其中，试用期为_____个月，试用期自_____年_____月_____日起，至_____年_____月_____日止。

1、甲方根据单位情况和有关人事政策法规，通过双向选择、择优聘任、竞争上岗等方法，确定乙方的工作岗位，其岗位

职责按签订的岗位聘任合同或岗位责任书执行。

2、甲方根据乙方的岗位及工作要求，为乙方提供必需的工作条件和劳动保护设施，保障乙方的安全与健康。

1、员工的工资保障前提是每月完成_____元的业务量。超额部份以_____ %提成。如不能按期完成每月所定业务量的将按照实际业务金额的_____ %提成。在试用期间，公司给予_____元的试用期工资，转为正式员工后每月底薪为_____元加上_____ %的期提成。

2、根据按劳分配为主体、多种分配方法并存的分配制度，甲方依据国家有关规定和乙方完成工作任务等情况，以货币按月核发乙方应得的工作报酬，不得克扣或无故拖欠，并根据国家有关规定，为乙方建立档案工资。

3、乙方在合同期内的工时制度、公休假日均按国家及本省有关规定执行。

1、甲方应明确并切实加强公司内部的岗位责任制，建立健全考核制度，做到职权清楚、责任明确、考核严格、奖惩分明。

2、甲方有权根据国家现行有关法律、法规和政策，制定本单位的规章制度，乙方有违反的，甲方可按规定给予必要的处理。

3、乙方应努力学习政治文化，主动参加岗位技能培训，忠于职守，服从领导，团结同志，努力完成本职工作。

1、因特殊情况致使合同无法履行，经双方协商同意可以变更本合同的相关内容，也可以解除本合同。

2、乙方有下列情况之一的，甲方可以解除本合同：

- (1) 在试用期间被证明不符合聘用条件的。
- (2) 严重违反甲方规章制度和工作纪律，经批评教育仍不改正的。
- (3) 严重失职，营私舞弊，泄露商业秘密事项给甲方利益造成重大损害的。
- (4) 被依法追究刑事责任的。
- (5) 乙方患病或非因工负伤，医疗期满后不能从事原工作，也不服从另行安排适当工作的。
- (6) 连续_____年考核不合格的，又不服从组织安排或重新安排后年度考核仍不合格的。
- (7) 聘用合同订立时所依据的客观情况发生重大变化，致使原合同无法履行，经当事人协商不能就变更聘用合同达成协议的。

3、有下列情况之一的，乙方可以解除聘用合同：

- (1) 试用期内的。
- (2) 甲方未按照国家规定或聘用合同支付工作报酬或提供工作条件的。
- (3) 按照国家规定乙方经甲方同意考入普通高等、中等专业学校，应征入伍，以及经甲方同意调出的。

4、有下列情况之一的，聘用合同终止：

- (1) 聘用合同期满。
- (2) 双方约定的终止条件出现的。

(3) 乙方被开除、自动离职以及死亡的。

5、有下列情况之一的，甲方不得终止或解除聘用合同：

(1) 在正常的合同工作期间的。

(2) 乙方患病或者负伤，在规定的医疗期内的。

甲方或乙方不履行合同义务或者履行合同义务不符合本合同所约定的，应承担继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等违约责任。

1、合同期间，一方违反合同有关条款规定，应付给对方违约金_____元；给对方造成经济损失的，应承担相应的经济赔偿责任。

2、如乙方是甲方出资培训或引进的，乙方违约或提出解除合同，如双方订有协议，培训费或引进费问题按协议规定办理；如双方没有签订协议，甲方可适当收取用费，数额按培训或引进后乙方为甲方服务的年限，以每年递减所支费用的_____%的比例计算。

3、乙方与甲方解除聘用合同，涉及商业秘密、知识产权等方面问题，而给甲方造成经济损失的，按国家相应的法律、法规，乙方应给予甲方必要的经济赔偿。

甲乙双方因履行本合同发生争议，应协商解决；不愿协商或协商不成的，双方可向_____仲裁委员会申请仲裁。

1、未尽事宜及双方发生纠纷，双方本着友好互惠态度进行协商补充解决。

2、本合同一式_____份，自双方签字日起生效，双方各执_____份，均具同等法律效力。

甲方：

乙方：

广告公司企业文化篇三

甲方： 身份证号： （以下简称甲方）

乙方： 身份证号： （以下简称乙方）

协议签约地点：

甲乙双方根据《中华人民共和国合同法》 《经济法》及相关规定，本着公平、公正的原则，经过共同协商，自愿达成如下条款，共同遵守：

一、 公司名称及性质：会宁晟荣广告装饰有限公司 股份制企业

二、 经营范围：工程装修，开业庆典，户内外广告设计制作，招牌灯箱□dm广告制作设计发布，写真，喷绘，平面设计，宣传单等。

三、 合作方式：甲乙双方各自以现金方式出资合作，出资比例各占50%，（如有实物入股，也作价以现金方式计入），盈利分红及亏损甲乙双方各占50%。

四、 甲乙权利及责任：甲方为股东会负责人，出任企业法人代表，行使企业法人相关一切事宜。在企业日常运营中担任副总经理，具体主管财务工作，协调和开发公司主营业务项目，负责企业和社会中的宣传，深化和项目洽谈工作。

五、 乙方权利及责任：乙方作为企业股东，出任企业总经理职务，在企业日常运营中全面主管企业生产，经营项目和企

业内部事务，具体监管运营项目的设计，规划和制作安装工作。

六、合作期限为：年，自年月 日起，至年 月 日止。

七、违约责任：

1、甲乙双方严格按照《公司法》及《公司章程》所规定的，结合自身职务实施公司各项工作，不得越权，违规操作，如有违反，独自承担相应后果，并对无错方进行相应工作理应合法所得加以针对性的双倍赔偿。

2、在约定合伙期限未满时，甲乙双方不得中途撤资，撤股及转让股资，如违此约，过错方将按原始股及相应红利总价的20%对方进行赔偿。

3、甲乙双方不得以公司名义干活得私利，如有发生，违约方须无条件退出，所有股份做为赔偿转入对方名下。

八、未尽事宜，均以《公司法》和《公司章程》为准，双方经行协商解决。

九、本合同正本一式三份，甲乙双方各执一份，第三份工商局存档，双方签字之日起本协议生效。

甲方：（签字、盖章）乙方：（签字、盖章）

日期： 年 月 日 日期： 年 月 日

广告公司企业文化篇四

长沙可可广告文化传播有限公司是在coco,,s design(1999年)设计工作室的基础上于2001年正式创设为广告公司。十三年湖南长沙及周边城市市场经验和广告理念的积累以使其具备

深厚的本土广告宣传经验。目前已发展成为一家集创意表现、平面设计、品牌推广策划、整合营销、活动策划、媒介传播等业务于一体的综合型专业广告公司。

十三年来，可可先后服务于友阿集团、湖南麦当劳、中国移动、湖南铁通、湖南王一集团（香江百货）、家润多家电等知名企业与知名品牌，为客户提供市场调研、整合营销传播、策划、品牌推广、广告创意、活动策划执行等一系列服务。可可广告组建了一个较为成熟的营销创作团队。并仍然不断追求更高品质的专业广告服务，不断提升客户的价值。

可可核心价值观

追求卓越，传播精彩

团队合作信念

做“可爱 可信 可靠 可行”的可可人

可可愿景

致力成为自我认可、客户认可、市场认可、社会认可的国内一流综合型广告公司

可可目标

可可荣誉

[策划类]

2001年11月20日《长沙晚报》第四版发表可可广告周旭艳专题文章《在长沙是否认同国产手机》，成功策划“湖南省国产手机展”。

2003年周煜倩个人策划案《湘楚文化节》获中国广告策划大

奖银奖提名。

[平面设计类]

2001年参加由远大空调有限公司和湖南师范大学艺术学院合作主办的“远大泛美术奖”比赛。参赛作品以“精品经典·友谊商店”为代表的系列平面商业设计作品荣获“远大泛美术奖”。

2005年9月可可广告创作作品“燃烧篇” 从全国2000多幅作品中脱颖而出，荣获《新京报》全国爱心助学公益广告大赛优胜奖（全国仅十名）。

[影视作品类]

2002年参加由湖南省纠风办、湖南省经贸委、湖南省卫生厅、湖南省工商局、湖南省药品监督管理局、湖南省劳动和社会保障厅、湖南省物价局共同举办“生命呼唤阳光——湖南省首届医药公益广告评选”活动。可可广告“白细胞篇” 荣获影视广告类三等奖。

[综合服务能力类]

2008年12月，获得长沙移动通信分公司颁与“中国移动长沙分公司优秀广告合作商”。

可可广告党支部成立

2011年

12月14日，可可广告文化传播有限公司应邀参加长沙市解放路街道新组建非公有制经济组织党组织集中授牌仪式，公司代表作了现场发言。此资格牌的授予表明可可广告党支部正式批准成立。

据悉，参加此次授权仪式的非公有制经济组织共共计20余家。可可广告作为资格代表之一参与是公司长期以来文化建设的必然结果，也是公司内在提升的趋势体现。今后可可广告将严格遵循标准，抓好基层支部党建工作，壮大党支部，不断加强学习保持党员先进性，在党的正确思想领导下促进公司有序健康持续发展。

广告公司企业文化篇五

1. 古来征战几人回?唯我金芋翼之巔!
2. 广告找金芋，财源滚滚来。
3. 金芋广告，让你金路畅通。
4. 金芋广告，新鲜到位;金芋创意，完美体现。
5. 携手远成，心想事成与众不同是伟大的开端，随声附和是失败的起源!
6. 有梦想，才有未来!
7. 先锋思维、美学设计、知性服务
8. 为客户争得市场，因市场赢得客户，因服务赢得利润。
9. 媒体品质也是传播力
10. 创造 创想 创举
11. 正你简单了，世界就简单了!
12. 满足您的挑剔要求。

13. 通则广袤，天地宽阔与贤人为己，可图谋
14. 时间不再为沟通而等待，距离不再是合作的障碍。
15. 我们将您的构思+我们的创意+我们的“视”界来体现塑造您的品牌
16. at行动从广告开始。
17. 一家公司最好的广告就是它拥有的. 客户。
18. 马这里不创造产品，但创造产品的灵魂。
19. 巧妙的陈列商品就等于售出了一半。
20. 您身边的金点子
21. 广告传媒，金翼策划
22. 互动传媒，就在您身边
23. 携手远成，心想事成
24. 互动传媒，互动心与心。
25. 广告找金芋，财源滚滚来。
26. 金芋广告，让你金路畅通。
27. 互动传媒，相信品牌的力量
28. 金豆子银豆子，不如金翼好点子。
29. 古来征战几人回?唯我金芋翼之巔!

30. 尽显色彩，创意无限
31. 我们提供的服务永远超出契约。
32. 我们所说的每一句话都会常驻人们脑际。
33. 这里才是两点之间最短的距离。
34. 三思后的选择。
35. 更好的产品理应有更好的商标。
36. 惟有我们才能干预每个人的思想。