

最新街头错别字调查报告(通用10篇)

报告，汉语词语，公文的一种格式，是指对上级有所陈请或汇报时所作的口头或书面的陈述。那么我们该如何写一篇较为完美的报告呢？下面我就给大家讲一讲优秀的报告文章怎么写，我们一起来了解一下吧。

街头错别字调查报告篇一

XXX

20xx年11月15日

XXXX

调查社会上的错别字，并向有关单位报告，提出改进建议。

经过对列东街的调查统计，我们发现社会上的错别字可以分为三类，第一类是故意将词语中的某个字用谐音字替代。例如一个店铺将有来有趣改为友来友趣，一些医药广告将刻不容缓改为咳不容缓；空调广告将终身无憾改成终身无汗；摩托车广告将奇乐无穷改成骑乐无穷等。第二类是为了省事而故意简写的错字，例如把停车写成‘仃’车；把起字右边的己(ji)写成已(yi)等。第三类则是不小心写错的字，例如家具店门口的家俱；饭店菜单上的抄饭与合饭；水果店里的波萝等。

因此，我建议人们无论是干什么都要认真对待。汉字不会写，或不知道是不是这样写，应该拿字典查一查，也不能因为麻烦，就把汉字简写。写完后仔细检查，认真对待每一个汉字，如果人人都这样做，世界上就不会有错别字了。

街头错别字调查报告篇二

错别字，即写错的字或误字。错字，错误的字；别字，别体字，即一字的另一种写法，亦指误字，本当是这一字而误为另一字，俗称白字，乃别音之转。下面是街头错别字调查报告，欢迎查阅！

街头错别字调查报告一

一、调查时间□xx年11月21日上午

二、调查地点：五马街、解放北路、水心柑桂社区

三、调查人：林孙品、翁凯羽、陈文博、邵慧贤、杜桥维等8人

三、调查目地：寻找街头错别字，并记录或者拍下来，并分析原因。

今天，我和同学们专门去五马街检查用字情况，我们检查了100来家店，只找到了6家店是用字不规范的，有5家只不过是把成语换了字或采用了繁体字来做标题如（图1~5），只有1家把“有你不一样”，的“有”字写成了“由”字如（图6）。我们商量了以后，感觉这是个商业街，错别字因该会少一点，所以我们分头行动：我去水心的社区和解放北路看一下有没有错别字，而其他人在留在了五马街继续寻找。

我到了解放北路，只走了20家商店，就已经检查到了2个错别字。在一个宣传牌上写道“推行文明殡葬，共建和谐社会。”将“殡葬”写成了“殡葬”如（图7、8）。到了一个小小区门前，我就发现了一家理发店的错别字，他们竟把“男女理发”写成了“男女块发”，太粗心了吧！还有将“批发零售”写成“批发另售”，写成了以前的第二代简化字，现在早就不用了。

现在，大街上的错别字、繁体字、简化字少了，甚至可以说是没有了，我觉得，这次调查对我们的生活很有帮助也对社会的发展很有帮助。所以我们这次非常的开心！

通过这次寻找社会错别字的实践活动，我们知道了汉字的博大精深和悠久的历史，只有懂得汉字的起源发展，少写错别字，这样才有利于才能发扬汉字，让大家都说我们的语言，都写我们的汉字，让所有外国人瞧得起我们是中国人！

街头错别字调查报告二

原先，我就发现生活中有许多错别字，正好借此机会，来调查错别字发生的规律。

二、调查时间□20xx年x月25、26日

三、调查对象：街边、作业中等。

四、调查方法：实地走访、翻阅作业等。

1、的地得分不清

这算是比较常见的一种情况。我的《克雷洛夫寓言》中写道：那根骨头不偏不倚的卡在了狼的喉咙里。你瞧，书上都会打印错，那么，我们就更不用说了。一些同学也经常将这三个字混淆。

2、形近字

如，我作业本上写的，币变成了巾，啄木鸟的啄少了一点，而追逐的逐却奇迹般地多了一点

3、谐音字

这很多见哦，我拿我小时候的作文本上例子来说吧。倾盆大雨写成了清盆大与，老师在旁标注道真是错别字大王啊。看完后，我不禁哈哈大笑。

4、形近又音近

如辩、辮、辨。辩是争辩的意思，所以是言字在中间；辮是辮子的意思，所以中间是绞丝旁；辨是分辨的意思，所以里面既不是言字旁，也不是绞丝旁，而是一点一撇。

5、既形近，又音近，还意近

如漂和飘，就是既形近，又音近，还意近的一组。漂有三点水，所以要在水里漂而飘的偏旁是风，所以必须在空气里飘。

1、采用口诀助记

可采用背熟口诀的办法掌握的、地、得用法：名词前面白勺的，动词前面土也地，形容动后双人得，当作助词都读de□

2、认真仔细书写

在写字时一定要认真仔细，特别是要防止写成形近字、谐音字等。

3、真正理解意思

对于形近、音近、意近等字词，要真正理解意思，注重从词义的掌握上来加以区分。

4、坚持反复练习

书读百遍，其义自见。平时要多勤翻书，用得多了，自然而然就能够熟练掌握了。

汉字，是中华之魂，它见证了中华五千年之演变，同中华之历史一同兴衰，书写了中华之情、之美。但是，随着信息技术日新月异的发展，人们汉字书写练习逐步减少，以致人们经常写错别字，有的还利用错别字来做广告。让我们行动起来，规范使用汉字，努力避免错别字出现，为维护汉字之美作出贡献。

街头错别字调查报告篇三

二、调查地点：中原路

三、调查对象：路两边的商店

四、调查方法：实地观察

五、调查人□xx

六、调查报告：

在实地调查的过程中我发现了许多错别字，乱用错别字的现象真的是五花八门。比如：某热水器专卖店门头上写着随心所欲服装店门前写着衣衣不舍往前走，我又发现了一个小餐馆叫开心食刻理发店门头上写着今日说发药店里的广告更让人哭笑不得，明明是刻不容缓，被他们说成了咳不容缓。

我觉得：虽然浴和欲、衣和依、时和食、法和发、刻和咳是同音，但意思完全不同，用错了说不定就会闹出一个大笑话，让人笑掉大牙，可是一些商家为了吸引别人的注意力，谋取私利，还是在写的时候故意滥用，这样给我们小孩子带来很多误解和麻烦。

调查后，我提出了以下几点建议：

某些商家不要为了自己的利益而误导大家，因为汉字是中华

民族智慧的结晶，爱汉字就是爱自己的祖国，希望大家加强对错别字危害性的认识，正确使用汉字，为我们中国的文化锦上添花。

街头错别字调查报告范文二？

一、调查目的：原先，我就发现生活中有许多错别字，正好借此机会，来调查错别字发生的规律。

二、调查时间□20xx年x月25、26日

三、调查对象：街边、作业中等。

四、调查方法：实地走访、翻阅作业等。

五、调查内容：

(一)情况分析

1、的地得分不清

这算是比较常见的一种情况。我的《克雷洛夫寓言》中写道：那根骨头不偏不倚的卡在了狼的喉咙里。你瞧，书上都会打印错，那么，我们就更不用说了。一些同学也经常将这三个字混淆。

2、形近字

如，我作业本上写的，币变成了巾，啄木鸟的啄少了一点，而追逐的逐却奇迹般地多了一点

3、谐音字

这很多见哦，我拿我小时候的作文本上例子来说吧。倾盆大雨写成了清盆大与，老师在旁标注道真是个错别字大王啊。

看完后，我不禁哈哈大笑。

4、形近又音近

如辩、辮、辨。辩是争辩的意思，所以是言字在中间；辮是辮子的意思，所以中间是绞丝旁；辨是分辨的意思，所以里面既不是言字旁，也不是绞丝旁，而是一点一撇。

5、既形近，又音近，还意近

如漂和飘，就是既形近，又音近，还意近的一组。漂有三点水，所以要在在水里漂而飘的偏旁是风，所以必须在空气里飘。

(二)解决方法

1、采用口诀助记

可采用背熟口诀的办法掌握的、地、得用法：名词前面白勺的，动词前面土也地，形容动后双人得，当作助词都读de□

2、认真仔细书写

在写字时一定要认真仔细，特别是要防止写成形近字、谐音字等。

3、真正理解意思

对于形近、音近、意近等字词，要真正理解意思，注重从词义的掌握上来加以区分。

4、坚持反复练习

书读百遍，其义自见。平时要多勤翻书，用得多了，自然而然就能够熟练掌握了。

六、总结

汉字，是中华之魂，它见证了中华五千年之演变，同中华之历史一同兴衰，书写了中华之情、之美。但是，随着信息技术日新月异的发展，人们汉字书写练习逐步减少，以致人们经常写错别字，有的还利用错别字来做广告。让我们行动起来，规范使用汉字，努力避免错别字出现，为维护汉字之美作出贡献。

街头错别字调查报告篇四

11月3日

义桥

寻找马路两旁有错别字的店牌，记录在笔记本上，至少十条。记录好后，分析原因。

走在街上，看着马路两旁的一小块块各式各样的店牌，我的心头不禁砰然一震，不看没注意，一看，哇塞！店牌上怎么有这么多错别字。有的用谐音，有的为了吸引顾客眼球，乱改成语或词语，还有的，用了一些繁体字、英文。如，烤鸡店把“高度机密”写成了“高度鸡密”，衣服店把“依依不舍”写成了“衣衣不舍”，饰品店把“十全十美”写成了“饰全饰美”，把“懒猫”用英文写成了“lasy cat”??????这些例子数不胜数，如果让我说个三天三夜，我可能都说不完。这种错别字，若不经过思考、琢磨一番，还真不知道是非是对呢！

现在，这种店牌上的错别字很多，都是为了吸引顾客眼球，但同学们不能学它们，因为这种小毛病，会导致大问题，俗话说“小洞不补，大洞难补”。其次，我觉得这个活动特别好，让我们走进社会，希望以后可以多举行这种活动。

汉字是世界上最古老的文字，是我们中国人的骄傲。现在，

已经有越来越多的外国人在学习汉字，所以我们要给他们做榜样，正确的使用汉字。假如，连我们中国人自己都不规范的使用汉字，那我们如何学习其他的知识。因此，我们要正确的写汉字，并杜绝使用错别字。所以，从我做起，从现在做起，让我们正确使用汉字吧！

非常感谢大家阅读《街头错别字的调查报告(大全)》，更多精彩内容等着大家，欢迎持续关注，一起成长！

街头错别字调查报告篇五

地点：武隆县城

目的：寻找街头错别字，并记载下来，改正。

分析：

行走在街头，各类城市广告、宣传画廊、招牌、店牌、标语牌可以看见各式各样的错别字，调查发现，街头路边上各种招牌、广告不规范用字普遍存在，有的故意使用错别字，有的用谐音乱改成语，用繁体字等。

一些街边店面广告上是出现错别字，如新形象写成新形像，一些服装店把一见钟情写成衣见钟情、伊拉克写成衣拉客、三国演义写成衫国演衣、挑三拣四写成挑衫捡饰，就更是屡见不鲜。滥用简体字的情况还经常存在于各种手写的告示上，有的错别字如果不经琢磨、推敲甚至考究一番，还真有点难以辨认呢！

调查结果：

现在，在同学们的生活中，错别字、繁体字、简化字少了，甚至可以说是没有了，我觉得，这次调查对我们的生活很有帮助，希望以后能多组织这样的活动。

感受：

我认为：这些不规范的字句可以分成两大类：一类是错字，另一类是别字。有关部门应该调查一下，查查商店为什么要用错别字来做广告招牌呢？好多小学生总以为广告招牌上的字都是对的，所以写了许多错别字，影响了用字的规范性和准确性。希望我们以后看到的都是正确的字，不再出现错别字了！

街头错别字调查报告篇六

3月29日。

安义县城街头各处。

搜集街头巷尾错别字，并积极向相关部门提出整改建议。

通过此次社会调查，可以直观地看出街头错别字不少，急需我们去发现、告知相关部门和个人。

除此之外，我们还调查了25张广告纸。其中，有3张出现了错别字，错误率高达百分之六。错别字的形式也是五花八门、各不相同。例如：寻人启事写成寻人启“试”；南昌啤酒写成南昌啤“”；练歌房写成“恋哥”房……针对上述现象，同学们提出了如下建议：

- 1、成立“街头文字亮化小卫士”志愿者活动小组，定期走上街头，宣传错别字的危害，及时处理“错别字”。
- 2、建议商家制作标准、规范的广告牌和广告语。
- 3、希望城管和文化稽查部门加大监管力度并有针对性地出一些整改措施。

街头错别字调查报告篇七

20xx年xx月xx日

XXX

街头招牌，广告，作业本

增加对汉字的了解，学会规范用

前几天我们学习了仓颉造字的历史。通过学习，我知道了汉字的历史。我们祖国的汉字文化源远流长，汉字的发明是我们中华民族的骄傲。可在生活中，我们身边的人都不太在意汉字的规范性，都不会规范用。于是我决定，对身边的错别字进行调查，开展一次“规范用”的调查活动，以便更好的了解汉字，书写汉字，运用汉字。

调查过程和内容：首先，我走上街头，统计街上所看到的商店的名称。我目不转睛地盯着眼前的每一个招牌，生怕有一个错别字从我眼皮子底下溜走。可找了老半天，连一个错别字都没有。我心里好高兴呀，大家都很规范的用，可一想我的作文就又失落起来，万一没有一个错别字我可怎么写文章呢？！

于是，我更加细致的观察，不放过每一个细节。忽然，我眼前一亮，一个服装店的招牌出现在我的眼前——“布依布舍”。估计是服装店为了招揽生意，所以才把“不依不舍”写成了“布衣布舍”。意思是对那里的衣服很留恋。

接着，我又发现了一个卖祖传止咳药的小广告，把“刻不容缓”写成了“咳不容缓”，意思是它配置的祖传止咳药很神奇，有药到病除之效。天啊，原来错别字真是无处不在呀。

最后，我又回到家翻了翻我的作业本。结果，又看到了许多错别字。把“磨蹭”写成了“磨曾”，把“钢琴”的“琴”多

写了一点……看着一个个写错的，我心里惭愧极了，羞愧的低下了头。

通过这次调查，我发现错别大概有以下几种。

- 1、同音，形近：如“食不果腹”误写为“食不裹腹”，把“感慨”写成“感概”。
- 2、意思混淆：如“凑合”写成“凑和”。
- 3、不明典故：如“墨守成规”误为“默守成规”。原因是不知道其中的“墨”是指战国时期的人物。

1、规范用，正确掌握汉字的含义和规范书写。

2、宣传汉字的规范使用，纠正身边的错别。

通过这次调查，让我对汉字的规范使用有了一个更深刻的认识。今后，我要检查多翻翻《新华典》，读一读《说文解》，多了解一下中国的汉字。以后一定要正确的使用汉字，尽量避免在错别在作业中的出现。

街头错别字调查报告篇八

武隆县城散

寻找街头错别，并记载下来，改正。

行走在街头，各类城市广告、宣传画廊、招牌、店牌、标语牌可以看见各式各样的错别，调查发现，街头路边上各种招牌、广告不规范用普遍存在，有的故意使用错别，有的用谐音乱改成语，用繁体等。

一些街边店面广告上是出现错别，如“新形象”写成“新形

像”，一些服装店把“一见钟情”写成“衣见钟情”、“伊拉克”写成“衣拉客”、“三国演义”写成“衫国演义”、“挑三拣四”写成“挑衫捡饰”，就更是屡见不鲜。滥用简体的情况还经常存在于各种手写的告示上，有的错别如果不经琢磨、推敲甚至考究一番，还真有点难以辨认呢！

现在，在同学们的生活中，错别、繁体、简化少了，甚至可以说是没有了，我觉得，这次调查对我们的生活很有帮助，希望以后能多组织这样的活动。

我认为：这些不规范的句可以分成两大类：一类是错，另一类是别。有关部门应该调查一下，查查商店为什么要用错别来做广告招牌呢？好多小学生总以为广告招牌上的都是对的，所以写了许多错别，影响了用的规范性和准确性。希望我们以后看到的都是正确的，不再出现错别了！

街头错别字调查报告篇九

史歆翊

20xx年11月19日

从家到下方桥

搜集街头错别字，向商家提出改正建议。

一路走过去，发现许多招牌和一些广告上都有错别字。我们共调查了36家招牌与广告，其中有15家据有错别字。门口物流的“停车场”写成了“仃车场”，途中一家洗车店“洗车打蜡”写成了“洗车打腊”，来到大街上，一家服装店把“衣吧”写成了“伊吧”，饰品店把“十全十美”写成了“饰全饰美”，装潢店门口把“潢”写成了“璜”。现在些店门口的广告中，把“一网情深”写成了“一往情深”，眼镜店的一“明”惊人，药品店的“咳”不容缓。

经过分析，我们认为街头错别字的出现主要有以下几点原因；

- 1、商店的人不注意谐音，同音不同字。
- 2、大多写成繁体字。
- 3、写字或打印文字的人把不认识的字随便输入，商家对于错别字也不在意。
- 4、有些特意写错字，目的是为了吸引更多的顾客。

汉字是世界上最古老的文字之一，是祖先留下的文化遗产，是我国名民族团结的纽带，是国家统现在的象征，是中华民族的瑰宝。我们希望人们都能重视起来，正确、规范现在使用祖国的语言文字，传播祖国的优秀文化，而不是滥用它们的来提高店里的名誉。

街头错别字调查报告篇十

2017年11月18日。

小区门口。

搜集街头错别字并向有关部门提出建议。

一出去，便看见琳琅满目的店铺，以及旁边放置的招牌广告上的错别字，比如某体育用品店，把篮球错写成“蓝球”。某小吃店把水饺馄饨写成“水饺混饨”某手机店把抢占先机错写成“抢占鲜机”还有的童装店，把大同小异错写成“大童小衣”。还有的把装潢写成了“装璜”。甚至有些饭店门口把炒饭错写成了“抄饭”不仔细查看，还真不知道哪里写错了呢！

通过调查，我认为错别字出现主要有以下几点：

- 1、商家故意写错别字。
- 2、商家并不知道哪里错了。
- 3、商家对汉字知识太浅。

针对上述现象，我提出以下建议：

- 1、倡议商家制作标准规范的广告牌。
- 2、发现并让商家修改错别字。

虽然我们小学生的错别字越来越少了，但是那些店铺的广告牌广告词却有增无减，希望那些写错别字的商家及时改正，这样，让世界上错别字越来越少，甚至没有。