

2023年调研报告结果应该(精选5篇)

在现在社会，报告的用途越来越大，要注意报告在写作时具有一定的格式。报告的格式和要求是什么样的呢？以下是我为大家搜集的报告范文，仅供参考，一起来看看吧

调研报告结果应该篇一

20xx年1月18日——2月18日

珠海市

普通市民

问卷调查法

随着人们物质生活水平的不断提高，家用轿车已驶入寻常百姓家，成为新的消费热点。而且这一趋势仍在增长。为进一步了解我国家用轿车的消费状况，我们预测与决策社会实践小组特组织此次调查。

此次调查回收有效问卷60余份。调查主要面向工薪阶层的消费者，我们这次调查，是通过电子邮件的方式，对不同地区的消费者进行问卷调查。虽然我们收回的有效问卷只有六十余份，但是这些数据却来自香洲区、斗门区、金湾区等地区。调查的对象有老师、政府职员、企业职员、个体老板等等。调查内容涉及汽车消费需求、汽车评价、购买汽车得的影响因素、售后服务、消费倾向、年龄结构、收入水平等各方面问题。此次调查为我国汽车工业的发展、汽车消费环境的改善，提供了具有一定价值的参考依据。

（一）消费者购买汽车情况分析

调查结果表明：拥有家用轿车的消费者占%，现在还没有家

用轿车的消费者为%，由此可见，我国的家用轿车的市场还是非常巨大的。虽然我们调查的结果显示的家用轿车的拥有比率要高于国家的^v公布的每百户家用轿车的拥有量标准，这有两方面原因，一是我们的调查对象是工薪阶层的消费者，而不是所有的家庭，更不包括农村市场。另一方面由于时间关系，我们没有太多的时间收取更多的问卷，导致我们的问卷结果和官方公布结果有误差。在%尚未购买汽车的消费者中，选择在1年内、2年以内、2—5年内和5年以上购买汽车的比例分别为、和。我们可以看出，在没有购买汽车的消费者中，共有%的消费者会在5年之内购买汽车，也就是说，未来五年将会是汽车销售迅速上升的一个时期。

（二）调查样本年龄结构分析

调查结果表明，购买汽车最旺的年龄段是31—40岁的消费群体，占总样本的，由此可见，这个年龄段的群体是汽车消费的中坚力量，在这个年龄层的人的主要是一些参加工作一段时间的中年人，他们事业已经成功，工作、收入相对稳定，因此对汽车也具有相当大部分的需求；其次是26—30岁，占总样本的25%，这个群体的消费者，年轻，追求时尚，开始工作，有了一定的收入，事业也开始步入正规，对汽车的热情也高，因此对汽车的需求也相对较大；再次是25岁及其以下的消费人群占总样本的20%，多为追求时尚的年轻人，他们对汽车的热情较高，但购买能力有限，因此对汽车的需求有限；51岁及以上人只占，主要原因这个年龄段的群体有部分人由于身体原因不便驾驶汽车，有部分人节俭观念较强，因此只有很少部分人对家用汽车有一定的需求量。

（三）调查样本的收入状况分析

调查结果显示，调查样本的月收入在20xx—5000元层次的消费者，占样本总数的；其次是月收入在20xx元以下的消费者，占样本总数的%；再次是5000—8000元月收入的消费层，占样本总数的；最后是月收入在8000—10000元和10000—15000

元的消费者各占%。而没有月收入超过两万的消费者。由此可见，此次调查的样本具有普遍性，大多数被调查者的月收入水平都在20xx—5000元的中档收入水平，此调查数据是符合目前现实状况的。因此，该数据具有可信性。

（四）对消费者购买汽车用途的分析

调查结果显示：消费者购买汽车的最主要用途是方便工作之用，选此选项的消费者占%。而享受生活，提高生活品质则成为消费者购买汽车的第二大用途，选此选项的消费者占%。排在第三位的主要用途是提升自身的形象。排在后面的依次是：生活必须的一部分、代步工具和攀比别人。汽车对我们国家的大多数消费者来说，还是属于奢侈品之列的，从消费者对其作用分选择我们就可以看出这一点。同时也说明了随着人们物质水平的不断提高，人们更多的关注自身形象和对生活的享受，这符合需求层次的假设，也是社会发展进步的体现。

我国进入经济高速发展期，家用轿车急剧增加，对于城市交通与空气质量是一项严峻的挑战。

调研报告结果应该篇二

办公室是一个单位的枢纽，起着承上启下、综合协调、参谋助手、督促检查和服务保障作用。进一步转变工作作风，改进工作方式，加大服务力度，提高服务质量。积极对办公室工作进行规范化管理是新形势下发展的必然。

一、主要做法和经验

1、立足办公室工作，积极推动工作规范化管理

我单位把推动规范化管理作为一项基础*工作来抓，通过加强领导、深入调查、广泛宣传，采取灵活多样、行之有效的措

施，切实加大了管理力度，使我单位的各项工作不断提高。一是加强领导。规范管理制度，切实做到了每项工作有人抓、有人管、有人落实；二是深入调查。为了全局工作不留空白点，主管领导和分管领导一道经常深入调查研究，采取听、看、议（听办公室工作开展状况，干部职工的思想状态；看各种文件内容质量、登记、落实情况；议工作的开展）的方法，全面了解办公室工作发展状况和开展工作情况以及干部职工的思想动态，及时为服务工作提供动态数据；三是突出宣传。一直重视群众对办公室工作支持与否是影响我单位工作好坏的一个重要因素。对此，突出了对基层领导的宣传教育，结合基层领导的思想动态，合理设置工作载体，开展宣传活动。

2、注重制度建设，不断提高干部职工的规范化水平

调研报告结果应该篇三

围绕工作思路，*抓教师的观念转变，树立质量求发展的信心，增强质量意识；*抓作风的转变，增强敬业、奉献精神，树立[校兴我荣、“[校衰我耻”的主人翁精神。*抓领导班子和教师队伍建设，做到统一思想，团结协作，提高服务意识，加强学习，提高*知识和教学技能，从而提高教育教学质量。

2. 加强学习，提高师德。

大局意识差，敬业不强，[圈内斗是师德师风最突出的问题。要改变现有的现状，不是短期内能达到的，要经过长期的学习、教育、引导。要把师德师风建设作为一个重点，加强师德教育培训，树身边典型等形式，帮助教师提高职业道德修养，让正气得以褒扬，邪气受到遏制，努力打造一支思想素质高、*技术强、勇于负责、乐于奉献的教师队伍。

3、加强领导，落实责任

为了使学习活动深入开展，不搞形式，对调研中查找出来的问题进行整改。要求各学校负责人要负起落实责任制定整改措施，限期落实整改，对影响学校发展的问题要抓实抓细抓出成效。

4、健全制度落实管理

坚持管理育人，结合绩效*的实施，完善各方面的管理制度，废除或修改不合理的规章制度。严格依法依规治校治教。领导干部要以身作则，带头执行学校的各项规章制度，要公平公正的处理问题，做到依规管理，管理规范，确保学校*发展。

5、扎实校本教研，努力提高教学质量

(1)把学行全面

调研报告结果应该篇四

一年来，在工作态度、工作作风、进取心、责任心等方面，我对自己还是较为满意的，我对工作一直以来都是认真负责的，这一点大家有目共睹。我和全体员工一起为拓展产品销售渠道、增加销售额、增强品牌推广力度而努力工作，取得了较好的成绩。但不可否认的事实是在执行力和管理方面我确实还需要进一步努力，管理上需更加主动、积极。应该多动脑筋，调动大家的积极性，增加团队凝聚力，“复杂的事情简单做，简单的事情认真做，认真的事情重复做，重复的事情创造性做”，争取做到更好。成绩是属于过去的，失败、失误、错误通通也是属于过去的，我们应该不骄不躁，不气不馁，做好自己的本职工作。我一直坚信付出就有回报，唯心的说“人在做，天在看”，我相信老天会给我们一个满意的归宿。最后有一句话和大家一起共勉：“人的价值是由自己决定的。——卢梭”，我想我们应该充分挖掘自己的潜力，用实际行动、用事实去诠释我们的价值！

篇1：竞聘演讲稿精彩开头和结尾的范文 竞聘演讲稿精彩开头范例竞聘演讲稿精彩开头一：各位领导、各位同事：大家好！在这里我以平常人的心态，参与支行综合办公室经理岗位的竞聘。首.....

竞聘演讲稿精彩开头范例 竞聘演讲稿精彩开头一：各位领导、各位同事：大家好！在这里我以平常人的心态，参与支行综合办公室经理岗位的竞聘。首先应感谢支行领导为我们创造了这次公.....

篇一：整改方案资料周一节目名称 版头：建立国际化的时事板块，提供无微不至的专业服务，量体裁定做合身的信息咨询，我们的成功绽放在您的笑容你的笑容，就是我们的追求你的笑容，就.....

第1篇：顶岗实习报告结束语顶岗实习报告结束语范文篇1：顶岗实习报告结束语（161字）这次的实习可谓是获益匪浅，无论是自己收获到的种种技能还是自己身上存在的不足，这对于自身的发展.....

第1篇：述职报告结束语述职报告一年来，在工作态度、工作作风、进取心、责任心等方面，我对自己还是较为满意的，我对工作一直以来都是认真负责的，这一点大家有目共睹。我和全体员工.....

调研报告结果应该篇五

奎两年多来，管道局党建政工研究会紧密围绕企业党的中心任务，把局党委“学理论、转观念、增效益、求发展”的工作主题作为重点课题进行了认真研究，在研究中，解放思想，实事求是，从社会科学的规律、特点和本局实际情况出发，建立一套科学管用、注重实效、简便易行的课题研究机制和管理办法，使研究工作纳入科学化、规范化的轨道，为局党委实施工作主题、充分发挥政治核心作用提供服务取得了积

极的效果。

一、开展重点课题研究的基本情况

“学理论、转观念、增效益、求发展”的课题研究，关键环节是转观念的研究。近几年我局改革在不断深化，闯市场的力度在不断加大，可是许多干部职工由于长期受计划经济体制的影响，思想观念滞后，影响企业改革深化，影响企业参与市场竞争、经济效益提高和管道事业发展引导干部职工以科学理论为指导，把适应计划经济体制的旧观念转变到企业适应发展社会主义市场经济需要的新观念上来，就抓住了解决企业发展与观念滞后这一主要矛盾，就会起到提纲挈领的作用。

在开展重点课题研究中，一是根据社会科学研究的自身规律，把课题研究分为四个阶段：

(1)准备阶段。确定研究目标，提出研究设想，征询不同层次干部职工的意见，了解掌握干部职工的思想状况、观念形态及存在的制约因素和问题，据此制定出课题研究的方案。(2)研究阶段。按课题研究目标和方案，组织局和局属单位的有关部门进入研究环境，广泛深入地开展调查研究，对获取的资料进行分析论证，经过“去伪存真，去粗取精、由此及彼、由表及里”的加工制作，形成与课题目标相吻合的客观材料。(3)形成阶段。通过进一步研究，形成课题研究成果，并针对我局干部职工的观念结构和思想实际制定研究成果的应用方案。(4)应用阶段。以课题研究成果为基础编写干部职工观念转变的教材，贯彻工作主题和课题研究的实践。

二是领导重视，亲自动手抓。党委主要领导经常督促检查，具体指导研究工作，在1995年11月召开的局政研年会上，对研究工作做了具体安排部署，成立了由局研究会会长为组长、局研究会副会长为副组长、局党委宣传部和局研究会研究骨干为成员的重点课题研究组。局研究会下发了职工观念转变

研讨内容要点和重点课题研究方案，向全局100多名研究骨干发函征文，研究骨干推荐给局研究会的100多篇研究成果，从不同侧面和角度研究经济环境、利益关系、经营机制，工作重心的变化对干部职工思想观念的影响，探索思想观念转变的规律，举办了3期科级以上党群干部参加的工作主题研讨班，认真研究如何深入贯彻局党委工作主题，取得了新的进展。

三是深入开展调查研究。有计划有重点坚持经常组织调研活动。近两年多来，局党委领导多次亲自带领调研组下基层调研。局研究会和局党委宣传部先后开展了四次大规模的调研活动，分别形成了《管道职工观念转变的特点、趋势和对策》、《我局工作指导方针重大转变中干部职工思想状况调查分析》、《局直属单位抓住主题开展工作的调查与思考》等调查报告。局党委要求各级党委领导同志、研究会负责同志亲自调查研究，提交调查报告。在此基础上，1996年7月局党委召开了局直属单位党委书记、研究会会长座谈会，交流贯彻工作主题及重点课题研究的体会、做法和效果，研讨职工观念转变的成果，分析存在的问题及其原因，制定把贯彻工作主题及重点课题研究引向深入的措施。

四是抓重点观念转变。我们从实际出发，重点转变局和局属公司、站队(车间)这三个层次不适应社会主义市场经济要求、不利于我局增效益求发展的观念，如管道局由计划经济体制下形成的单纯注重完成产值产量的观念向以经济效益为中心的观念转变；由单纯参与石油系统内部市场竞争的观念向参与国内、国际两个市场竞争的观念转变；由物流管理的观念向资金管理的观念转变；由单纯依附主业的观念向一业为主多元开发的观念转变；由粗放经营的观念向集约型经营的观念转变；由只重视科技投入的观念向科技转化为生产力的观念转变；由背靠管道局大树好乘凉的依赖观念向不自谋发展自创效益就没有出路的自立观念转变。

五是抓典型，总结交流经验，先进典型经验是样板。两年多来，我们大力总结、宣传先进典型，用典型的生动实践和先

进经验推动深入贯彻局党委工作主题和重点课题研究，1995年11月份在全局思想政治工作会议暨党建政工研究年会上，介绍了局属29个单位围绕学理论、转观念，做好职工思想工作，促进转机建制、增加效益动更快发展的经验，1996年8月召开全局电话会议，总结交流了电信公司汽车队、管道三公司、中原输气公司、管道工程公司、管道二公司运输处等6个单位贯彻工作主题的经验。1997年10月召开全局电话会，又总结交流了14个单位学理论、转观念、增效益、求发展的经验。这些经验反映了管道局、局属公司、站队(车间)抓住转变观念这个关键环节，贯彻工作主题和开展重点课题研究所取得的阶段性成果，具有指导作用。

六是广泛宣传教育。正确的宣传教育，可以为开展重点课题研究提供有力的思想保证和良好的舆论环境。在重点课题研究中，广泛开展了写出一批好文章、总结一批好经验、树立一批好典型、制作一批好的对外宣传品的“四个一”活动，用贯彻工作主题和重点课题研究的优秀精神产品，鼓舞和引导干部职工深入贯彻工作主题和深入开展重点课题研究。通过报刊、电视、简报等传播工具，广泛宣传贯彻工作主题和重点课题研究的成果，使局党委工作主题深入人心，促使干部职工思想观念发生了深刻变化，有力推动了党的工作的开展和企业改革与发展。

二、开展重点课题研究的一些体会

两年多来，我们在开展“学理论、转观念、增效益、求发展”工作主题的重点课题研究中体会到，局党委工作主题概括了我局党的工作的特点，完全符合上级精神和我局改革发展的实际，是把党的基本理论、基本路线与管道企业实际相结合，坚持“两手抓、两手都要硬”的方针，充分发挥党组织政治核心作用，推动我局物质文明建设和精神文明建设协调发展，共同进步的有效途径。

“学理论、转观念、增效益、求发展”，转观念是关键环节。

观念属于思想政治范畴，转观念是思想政治工作与生产经营、企业改革和效益发展的结合点。怎样做好干部职工观念转变工作？根据我们课题研究的实践应把握以下几条：

抓根本。正确的研究实践，需要科学理论作指导。在重点课题研究中，我们把用科学理论武装研究骨干作为根本来抓。坚持学习制度，采取自学与集中学相结合的方法，研读^v^原著，掌握科学理论体系、精神实质和基本观点。围绕党的xx大精神，中央领导同志的重要讲话和重大决策的落实，多次举办辅导报告、专题研讨班、座谈会，分别对实行两个根本转变、搞好国有企业、加强党的建设、精神文明建设等问题，组织研究骨干进行了学习和研讨，使^v^理论成为我们开展重点课题研究的指导思想 and 理论依据。理论武装始终贯穿于研究工作实践之中，为深入开展重点课题研究奠定了坚实的思想基础，保证了重点课题研究的正确方向。

抓出发点和落脚点，增效益求发展是企业的中心任务，各项工作都要围绕这一中心任务来开展。重点课题研究中，我们把增效益求发展作为研究工作的出发点和落脚点，根据企业增效益求发展的需要来安排部署重点课题研究工作，把保证和促进增效益求发展的实际成效作为检验重点课题研究工作的主要标准，始终围绕增效益求发展来开展研究工作。根据增效益求发展中出现的新情况、新问题，不断采取新的举措来加大重点课题研究的力度，保证重点课题研究始终全面贯彻党的基本路线。

抓规律。从实践中我们认识到观念转变的规律性。管道输油企业、输气企业、施工企业、服务企业，尽管生产任务不同，盈亏状况不同，但是他们在转变观念的有效做法上，却基本是相同的。目前主要有：认真学习科学理论，指导转变观念；总结交流经验，推动转变观念；强化舆论宣传，引导转变观念；深入调查研究，把握转变观念；深化企业改革，促进转变观念。

抓关键。观念作为一种社会意识，领域非常广泛。我们强调帮助职工转变观念，主要是转变直接阻碍企业增加效益、求得发展的关键性观念。这就要求赢利企业针对进一步开拓市场、追求质量、增加赢利来转变观念；亏损企业针对如何树立忧患意识，实干兴业，扭亏为赢服务企业针对如何视用户为上帝，搞好优质服务来转变观念。要认识事物的个性、特殊性，找出要转变的关键性观念，也是一个企业增加效益、求得发展的重要环节。

抓实践。企业职工观念转变的过程，是从实践中提出问题，经过观念转变，引导市场行为，求得效益发展的过程。实践既是观念转变的出发点，也是落脚点。观念转变不仅要经过从实践到认识的第一次飞跃，能够解释问题。而且要经过从认识到实践的第二次飞跃，能够解决问题。职工观念转变只有与企业增效行为、发展行为相联系才有实际意义。

重点课题调研报告范文