

最新校企合作活动方案策划书(大全5篇)

方案在各个领域都有着重要的作用，无论是在个人生活中还是在组织管理中，都扮演着至关重要的角色。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

校企合作活动方案策划书篇一

中秋佳节，团圆新居

二、活动安排

- 1、开展娱乐中秋主题活动。由区文广局牵头，组织开展形式多样的中秋民俗文化表演、文艺联欢、中秋民俗故事会、游园会、灯谜竞猜活动和书法、剪纸、绘画比赛等，便于广大群众参与的系列文化活动，丰富节日生活情趣。
- 2、开展文化中秋主题活动。由区教育局牵头，广泛开展爱国主义中华传统经典诵读、中秋诗文朗诵会、诗词赏析讲座、参观爱国主义教育基地等活动，加强对广大干部群众和大中小学生的爱国主义教育，营造浓厚的节日文化氛围。
- 3、开展中秋慰问主题活动。由区志愿服务活动协调小组牵头，组织各级党政机关尤其是各级文明单位志愿者，开展慰问帮扶活动，亲切慰问退休老党员、空巢老人、留守儿童、残疾人、特困家庭及医护人员、环卫工人、武警、公安、电力职工等特殊行业仍坚守岗位的工作人员，为他们送去祝福和慰问、表演节目，让他们深切感受到节日的温暖。
- 4、开展网上中秋主题活动。动员网民，充分利用网络，赏析古今有关中秋佳节的诗词名篇、美文佳作，即兴赋诗，并邀请网民投票评选自己最喜爱的中秋诗文；发送中秋美景、中秋

活动的文字、图片及感言寄语等，分享欢度传统佳节的喜悦；模拟制作“爱心月饼”，并在饼上留言祈福，向亲朋好友、道德模范、身边好人等送饼送祝福；展示开展节日民俗活动，以及家家户户欢度中秋的和美场景。

三、活动要求

1、高度重视、加强领导。各街道、各部门、各单位要把组织开展中秋节主题活动作为群众性精神文明创建活动的重要载体，策划活动内容，制定具体的活动方案，周密部署，精心组织，推动活动有序开展。

2、创新载体、务求实效。各街道、各部门、各单位要不断创新中秋节庆活动的形式和载体，有针对性地设计项目、开展活动，增强“迎中秋庆国庆”主题活动的群众性、广泛性和吸引力、感染力。同时要与创建文明村镇、文明单位结合起来，与未成年人思想道德教育结合起来，使“迎中秋庆国庆”主题活动富有内涵、有声有色，深入开展。

3、加强宣传、营造氛围。充分发挥电视、互联网、报纸和手机短信等宣传媒体的自身优势作用，通过开设专栏、专题网页、言论评论、公益广告、网络寄语、公益短信等多种形式，积极倡导文明、和谐、喜庆、节俭的现代节日理念，在移风易俗中体现人文关怀，在举国欢庆中倡导文明新风，积极营造“团圆、祥和、文明、欢乐”的节日氛围。

4、认真总结、及时报送。各街道、各部门、各单位要积极行动起来，把组织开展“迎中秋庆国庆”主题活动落到实处，要掌握主题活动的开展情况和新闻宣传情况，并在2012年9月20日前将节日活动开展的实施方案、信息报道、活动图片、成效反馈及总结等材料报至区文明办。

四、活动执行

1、赏月，分发月饼，同时用心体会中秋主题意义，如有可能建议业主给家里的父母或者亲人打电话，捎去对远方亲友的思念之情。

3、夹弹子：

1) 在30秒钟的时间内用游戏指定的筷子从杯中夹出弹子放进酒瓶内，数量越多越好；

3) 分值：在规定时间(30秒)内夹出15颗以上弹子的为获胜者，将得礼品一份。

4、扔飞镖

1) 在1分钟的时间内，站在3米线外用飞镖向镖靶准心投郑，环数越高越好；

2) 选手在投郑飞镖时脱靶或未按规定的距离、时间进行投郑的，此次成绩无效；

3) 分值：在规定距离、时间内得到35环以上者获胜，得礼品一份。

5、猜灯谜

将猜中的灯谜撕下，根据灯谜编号到领奖处进行核实灯谜答案，答案正确后领取相应的礼品。

6、飞镖射气球：

1) 本活动共分为男子组、女子组、少儿组三组进行。

2) 男子组选手距离泡沫板3米，女子组选手距离泡沫板2.5米，少儿组选手距离泡沫板2米。

3) 每人可以掷飞镖5次，飞镖击破气球后根据气球里的纸条内容回答一个脑筋急转弯问题，答对者获礼品一份。

7、套圈：

1) 物品摆放在圈定地面上。

2) 距离最近物品2米远(小孩1米远)抛圈。每人限抛3次。

以上活动的比赛成绩必须由此次活动的裁判进行签定，否则无效，每户家庭最多可派出2名代表参加2个不同的活动，并凭管理处统一发放的“中秋成绩卡”参加，根据签定的成绩至物业客服台前领取奖品。

中秋活动策划方案——小学

校企合作活动方案策划书篇二

活动主题：爱在七夕 有你就好

活动门店：日照店、新玛特、莒县店、岚山店、莒南店、胶南店

一、“祝福北京 祖国圆梦”万人签名活动

二、爱在七夕 购物送惊喜

2014年 月 日当天一次性购物满77元赠送价值5元巧克力一盒，单张小票限赠1盒，限量赠送，赠完为止。

三、欢乐购物 赢金奖文章转载自：个人简历网 七夕情人节(七月初七)频道

2014年 月 日- 月 日期间，活动当天一次性购物满300元(莒县店、莒南店、胶南店满200元)，凭购物小票报名参加“欢乐购物 赢金奖”评比活动，赢取金、银、铜奖。活动细节如下：

(1) 一次性购物满300元以上的顾客(莒县店、莒南店、胶南店满200元)，方可报名参加比赛，参赛资格以单张小票数额为准，购物小票不累计参加活动。

(2) 该活动以顾客“购物金额”为评比标准，设“购物奖牌榜”，随时公布参与评比活动前三名的顾客的购物额信息。商场当晚停止营业时，排名前三的顾客将分别荣获当日“赢金奖”活动的金奖、银奖、铜奖。获奖者名单将在第二天公布于“购物奖牌榜”并电话通知，领奖时请携带购物小票和身份证。

(3) 金奖获得者可获赠价值200元礼品一宗，银奖获得者可获赠价值150元礼品一宗，铜奖获得者将获赠价值100元礼品一宗。

四、你结婚 我送礼

年 月 日- 月 日登记结婚的新人，凭结婚证领取价值88元新婚大礼包一个。每天限量10位，送完为止。

五、七夕情人节商品促效

1、节日礼品类促效：巧克力礼盒、果冻礼盒、饰品礼盒等集中陈列促效。

2、针对暑期学生用品、图书、文具、学生箱包类商品进行限时折扣销售。

3、夏季鞋服类等部分商品5折出清促销。

4、情侣装优先陈列。

校企合作活动方案策划书篇三

一年一度的促销大好机会中秋节即将到来，因此，能否搞好本次活动，对是否能达到整年度的销售目标等都显得尤为重要，同时抓住消费者的消费心理，在中秋佳节最大限度的提高人流量、提升人气、扩大店铺的销售额，势必提高企业知名度。

以下为本次活动的策划方案，以供参考：

二. 活动主题;相聚金秋

三. 活动广告语;金喜不断 金彩 连连

四. 活动对象：消费者

五. 活动时间;2014年8月23日至2014年9月22日

六. 活动目的：

七. 活动方式

第一重;消费有礼

操作说明

钥匙扣由店里根据预期销售定做，每个成本控制到两元

钥匙扣上最好要有品牌

满足条件的客户凭商品保证单到礼品发放处领取，领取后在保证单上盖章

第二重;团团圆圆

时间 中秋当天

地点 中金店内

协办 某某影楼(柯达)

操作说明

现场布景，营造中秋气氛，或布置现代的团圆喜庆的场景

把店里的品牌融入，以后看到照片就可以想到中金

第三重;梦圆十分大抢购

限时抢购，抢购时间为十分钟，在抢购时间里，首饰金每克优惠两元，以款台结算时间为准，当店里特定音乐响起时，即是抢购开始，助您梦想成真!

操作说明

事先不告知具体抢购时间，保证现场秩序

设立抢购专区，并公示

金条类商品不参与此活动

第四重;顺手牵羊

方案1

操作说明

八.会场布置及宣传2014中秋节活动方案、中秋节活动策划方

案

1, 外场布置

2, 内场布置

设立中秋节特色专柜, 例如金月饼等, 设立引导牌, 采取多种方式陈列, 给人以丰富感。

在收银台处摆放商品礼盒及精美包装纸(服务礼品客户)

3, 宣传

在led显示屏上加入金秋活动内容

在店头滚动屏处, 循环播放活动详情

邀约新老会员, 传达金秋活动

在活动前期的销售中, 营业员广泛宣传金秋活动

针对本次活动制作专属的宣传单页

安排员工晚间在人流多的广场派单加大宣传力度

针对本次活动提前通过报刊或广播预热市场

火车站旁边楼盘的策划

媒体宣传内容

金秋特色商品上市(金月饼, 中秋金邮票等)起销

三圆金秋相关活动内容

本次活动时间及地点

九，活动预算

活动钥匙扣 待定

全家福照相7寸 每张7元

灯笼5个 待定

对联一对 待定

活动宣传x展架 一对70元（不要展架一对30）

活动宣传单页 待定

报刊或广播 待定

校企合作活动方案策划书篇四

设计意图：

中华民族五千年的悠久历史，积淀着许多洋溢着浓厚东方文化色彩的传统节日。文化是民族的根本，而节日正是民族文化传承的重要载体。春节、元宵节、清明节、中秋节等传统民俗节日，无不大力弘扬着民族文化的优秀传统，传承民族精神。时值中秋节的来临，让我们的孩子了解这一传统节日，学到科学小知识，并且在活动过程中把礼仪渗透到各个细节处。

总体活动目标：

1. 让幼儿知道农历八月十五是中秋节，并了解中秋节的来历。

2. 丰富幼儿的科普知识，了解“月食”现象，与影像知识。
3. 了解中秋节的风俗，让幼儿自己动手制作食物再一同分享，同时体会到劳动与分享的乐趣。

活动时间

中秋节当天下午14:30----17:30

活动准备:

环境准备: 园所室外与教室能凸显中秋节日氛围的环境布置。

有些简单，最好再具体些，都可以准备哪些具体的材料，列举出来，最好有图片也可以附上

道具准备: 绘画工具;灯泡、皮球(大、小各一个);手电筒、白墙/屏幕;月饼、水果、盘子、水果刀。

其它准备: 凳子、大桌子、家长签到本、话筒、条幅等。

活动过程:

全园孩子参加，通过自愿报名的形式选择自己活动的项目。

活动一. 美丽图，我来画

时间: 14:30----15:30

活动准备: 教师事先准备一些中秋相关的图片贴、挂在教室。让孩子在作画期间寻找灵感，以及准备绘画工具。

活动目标: 让孩子用绘画的手法表达自己认识的中秋节，开发幼儿的动手能力与想象能力。

活动过程：形式不限，画风不限，工具不限，作画出与中秋相关的美丽图画。

作画期间，其它幼儿以及家长可以保持秩序的观看。

作画后(15:50)教师帮助幼儿一起把画粘贴在教师四周墙壁上。

过程太简单，形式、画风、工具虽不限，但是也要给老师提供一些可参考的，否则老师会觉得很空，例如：水粉画、水墨画、黏贴画、添画、手工折纸、剪贴、拓印、砂纸、陶艺、装饰瓶子(将瓶子外层图上水粉，等晾干后，在水粉上作画，也可在瓶口处系上丝带作为装饰)等等，都可以，每种后边说明玩法，具体需要准备的材料，是否需要老师参与指导，都需要配合哪些环境布置，供老师参考，不一定都用，但是老师可以选用，这样老师就觉得简单多了。

活动二. 小故事，大家讲。

时间：15:00---15:50

准备：提前两天教师给讲故事的孩子布置任务，和家长一起寻找、准备中秋节的小故事。

目标：准备期亲子互动，提高家长的认识。通过孩子讲故事培养幼儿语言表达能力。

活动： 1、先由一名教师生动的给大家讲中秋故事。

再每位幼儿轮流上台讲故事，幼儿独立讲，其他人做观众，要有观看的礼仪

要求：家长、教师、幼儿都保持安静状态听故事，并对讲者用以掌声鼓励。第一组作画的幼儿边听故事，边作画。

活动三. 学科学, 懂知识。

时间: 16:00---16:40

知识准备: 熟悉一些物体、动物的轮廓形状。

2、如果空间不够, 可以选择大一点的教室或分批进入

目标: 开发幼儿的创造力与艺术想象力, 培养手指精细动作, 和动手能力, 模仿能力;丰富幼儿科学小知识。

活动: (一). 奇妙的手影

教师引导幼儿用小手做各种各样的动作, 激发幼儿对手影游戏的兴趣。教师通过一个小故事(如果有要附上)让幼儿充分发挥自己的想象能力根据故事做出相应手影。

(二). “嫦娥奔月”。用“小孔成像”法, 展示嫦娥奔月

前期教师与幼儿共同抠画出嫦娥奔月形态的纸板, 用纸板遮挡在屏幕与投影仪之间, 屏幕上就会形成物的倒像, 我们把这样的现象叫小孔成像。在幕布左上角粘贴上月亮图片。前后移动中间的板, 像的大小方位也会随之发生变化。通过此方法, 既让幼儿更生动的看到了嫦娥奔月的情形, 并且让幼儿增加了小孔成像的科普知识。

(三). 神奇的月亮

1. 导入: 展出各种形状的月亮图片。

2. 模拟月食全过程: 使用灯泡代替太阳, 一个孩子举起大皮球代替地球, 另一名还在举起小皮球代替月球。

打开灯泡, 大皮球围绕太阳转, 小皮球围绕大皮球转, 观察大皮球、小皮球各自被对方的黑影遮挡的情况。

第二个和第三个活动，是否尝试过，是否在操作时能完成？

活动四. 齐动手，共劳动

时间：16:40---17:15

准备：各种水果与食品、水果刀、盘子

目标：培养幼儿帮助父母做家务的良好行为习惯。

活动：幼儿、教师、家长齐动手制作美味的食物，教师与家长帮助切食物，例如水果、月饼等。让孩子充分发挥自己的想像空间制作水果拼盘以及食物作画等。

此活动都要准备什么(除了水果、还有哪些图片)?准备多少?

水果有一部分可以做成拼盘，另一部分直接清洗好并分类

什么人负责切水果?什么人洗?什么人拼摆?

制作月饼都需要准备什么?制作过程是怎样的?

画鸡蛋要准备哪些图片供幼儿参考?

活动五. 吃月饼，同分享。

时间：17:15---17:30

准备：若干名教师做为引导员，个人小餐具，音响，乐曲。

活动：用自助餐的形式，把每组小朋友做的食物都摆放在大桌子上，然后全园共同品尝。同时欣赏歌曲《春江花月夜》、《爷爷为我打月饼》等。

备注：1、前四个活动的方式想有个小调整，原计划是幼儿报

名，然后一下午都在一个教室活动，这样可能幼儿会觉得没意思，所以，在这里做一下改动，先报名做活动，然后自己报名的活动完成后，可以再到其他的教室参加或参观其他的活动，家长陪同，然后整个活动中老师、幼儿、家长都要有礼仪行为，比如：不影响他人、学会排队、等候、老师在指引家长时的手势语，迎宾时要注意的礼仪等等，这些环节都要体现出来。

2、一共四个活动，四个教室，如果幼儿园班级较多，可以有两个或两个以上的班级搞同意个活动，幼儿园可以自己按实际情况安排。

中秋活动策划方案——社区

校企合作活动方案策划书篇五

活动时间□20xx年9月13日下午开始

活动地点：茂名中国第一滩(南海)

活动内容：游泳、聚餐、篝火晚会、烧烤其他

时间表：

1、15：30----17：30游泳(自由活动、排球游戏)

2、18：00----19：00聚餐(海鲜)

3、19：00----20：00拔河比赛、龙凤戏珠(陈小平余亚磊负责)

4、20：00----22：30篝火晚会

5、22：30---23：20烧烤

主持人：马小宁苏莎莎

场记：组长：陈小平、黄禄清成员：吴太华马荧赵梦梦

现场协助：组长：洪亨伟成员：赵树青余亚磊冯小明徐飞

篝火晚会内容：

一、领导讲话

二、节目单：

2、表演唱：山歌好比春江水马小宁领唱，其他人和声(节目质量马小宁负责)

3、吉他弹唱：真的爱你(粤语)唐天强(节目质量唐天强负责)

4、疯狂语文(游戏)：组织者：陈立昌(节目质量陈立昌负责)

5、葫芦丝独奏表演：月光下的凤尾竹表演者：黄禄清(节目质量黄禄清负责)5

6、男声独唱heyjude吴毅生(节目质量吴毅生负责)

7、对唱：敖包相会李燊马小宁(节目质量李燊、马小宁负责)

8、表演猜猜看(游戏)：主持人：余亚磊(节目质量余亚磊负责)

9、舞会：慢三、慢四。

10、歌曲接龙拉歌：主持人：洪亨伟、赵树青。导入歌(山歌好比春江水—马小宁领唱)。(节目质量洪亨伟、赵树青负责)

11、马小宁各省民歌串唱。(节目质量马小宁负责)

12、互动游戏：丢手绢。(节目质量洪亨伟、余亚磊、陈立昌负责)

13、集体游戏：老鹰捉小鸡。

14、集体联欢：兔子舞。(节目质量无)(音乐负责：李燊)

15、晚会结束。

三：注：

1、音响电源设备安装与调试：李燊负责、赵树青、吴毅生、洪亨伟、黎明协助

2、烧烤组织：李燊负责，赵树青、赵梦梦、林旺协助

3、所需物品采购：李燊负责，徐飞、赵树青、吴太华协助

4、篝火点燃与看护：冯小明负责郭长城张骞、刘恒、李康平协助

5、物品摆放与人员安排：马荧负责苏莎莎雷小娣王军妮赵梦梦吴太华协助

6、请自备泳衣等个人物品

所需物品清单：柴火、打火机、月饼、奖品、饮用水、零食、水果、小应急灯、湿巾、纸巾、排球2个、拔河绳一根、陈礼昌游戏所需调料、相机、手帕一条、小桶一个。

中秋活动策划方案——幼儿园