

物流业务工作计划(实用7篇)

计划是人们在面对各种挑战和任务时，为了更好地组织和管理自己的时间、资源和能力而制定的一种指导性工具。我们在制定计划时需要考虑到各种因素的影响，并保持灵活性和适应性。下面是我给大家整理的计划范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

物流业务工作计划篇一

20xx年的工作为20xx年物流公司的腾飞打下了很好的、坚实的基础，我们4个营业网点，吴岙物流基地的建成使用，总公司对信息化建设的投入，西北专线、昆明专线、山东专线、福建专线的营运，在坚持董事长、总经理提出的在三年内将大运物流发展成为以集团物流总包为先、以优质服务为根、以信息化为本、以综合盈利能力高为终的涵盖公铁联运、专线运输、冷藏仓储、油运联动、车辆整合于一体，业务量超亿元的现代化物流企业的发展设想的指导下□20xx年我们物流公司将进一步完善以下工作：

在20xx年分工合作的基础上，推出岗位责任制，将每个员工的责、权、利挂钩，努力提高各级员工的工作积极性，重点是各级管理人员、业务员、操作员的岗位责任制。

一是创造一切条件，要将各营业站点、吴岙基地的作用发挥出来，为公司的发展创造更多的经济效益；二是联合其它物流公司，借用他们的网络将大运的网点遍布全国各地；三是收集社会承运车辆信息，建立自己的承运车辆网络。

在20xx年2条专线的基础上□20xx年我们要陆续建立昆明、山东两条专线，业务要逐步覆盖临近的宁波、义乌、永康、上海等地；吴岙基地要逐步建设成为物流总包和分流配送中心□20xx年物流公司要在20xx年530万销售额的基础上完

成3000万的定额，其中福建专线要突破1000万，西北专线、山东专线、昆明专线要完成各线500万的定额，吴岙基地物流总包和分流配送要完成500万的定额。

逐步规范公司的财务收支制度，努力降低运营成本，加强收款，控制代付货款风险，控制各项费用，保证20xx年度公司利润率在10%上下。

面对当前新形势和新任务，全面做好20xx年的工作，是形势所迫、责任所在。当前由于温岭物流业群雄蜂起，业界新思路、新工具的不断涌现，企业的发展面临着前所未有的挑战。逆水行舟、不进则退，企业兴衰、员工有责。我们一定要解放思想，转变观念、振奋精神、扎实工作，一定要去掉满足现状、因循守旧、不思进取的陈旧思想意识；要深刻领会董事长、总经理的发展理念，实现管理转型的重要意义和深刻内涵；更加注重在飞速发展的非常时期，保证安全、提高服务，杜绝一切事故的极端重要性。我们一定要树立竞争意识和责任意识，在公司各级领导的正确领导下，扬长避短、快马加鞭，全面完成物流公司20xx年的各项任务，再创20xx年的新辉煌，为企业的又好又快的发展做出我们应有的贡献。

物流业务工作计划篇二

物流协会成立初始，还存在着不足之处。协会力争在新的一年里，围绕余姚市政府新物流发展规划的实施以及会员急需解决的问题，为会员企业提供更多的优质服务，推动企业在新的政策环境下做大做强，从而带动整个余姚物流业健康、规范的发展。为此，现将《余姚市物流协会20xx年工作计划(草案)》制定如下，请大家多提宝贵意见，共同促进协会工作顺利、有效开展。

(一)加强协会自身建设，进一步发展会员，壮大队伍，真正代表余姚物流行业水平和权威性。计划到20xx年底，发展会员

数量达60家，涉及运输、配送、仓储、第三方物流以及生产型企业等，基本上代表余姚整个物流产业的主体。

(二)开展物流行业调查研究□20xx年余姚市政府对物流业发展仍保持高度重视，为进一步了解我市物流企业的综合状况，从企业的实际情况出发，计划开展“余姚市物流行业统计工作”，了解余姚物流业的现状，摸清各企业所处的状态，以便有针对性的开展服务工作。

(三)协会将全面协助政府、企业做好招商引资工作，广泛了解国内外知名物流企业信息，加强对外交流工作，充分发挥协会职能。

(四)加强物流人才培养。为弥补余姚物流行业专业人才短缺状况，加快物流人才培养速度，根据会员企业的实际需求，协会将适时开办各种业务培训。进一步加强与宁波、杭州各大高校的合作，为余姚物流业储备物流人才。

(五)扩大物流市场供给。推动我市制造企业物流社会化，加大社会物流总量供给。

(六)加大协会的宣传力度，扩大社会影响力。通过网络宣传，促进余姚物流信息化建设，为会员共享资源搭建网络平台。努力为余姚市物流企业招聘人才以及物流从业人员求职搭建专业平台。同时进一步加强与物流相关媒体建立合作关系，将会员企业尽最大可能向外界推广宣传。

(七)向政府献计献策。根据企业及市场变动因素、经营场地如油价变动等，力争政策扶持，促进物流企业更快更好地发展。努力为会员企业争取政府的促进物流业发展的优惠政策。

(八)将进一步促进企业物流信息化建设，提高会员企业生产质量与效率，适时邀请相关专家、学者为会员提供企业物流信息化专业知识讲解，适时举办“物流企业信息化研讨会”。

(九)加强协会间合作。加强与其他物流协会、联合会的联系，构筑合作联盟，寻求与较发达城市物流人才、物流信息化等多方面的交流，为会员提供更多学习合作机会。

(十)协会将创建简报——“余姚物流”，将最新的物流信息、政策法规、专业知识等定期向会员传播，使会员及时掌握行业动态、前沿信息。

1、组织物流人才培训：参加20xx年国家级物流师考试培训(培训时间□20xx.5)

2、组织外出考察

3、开展调查研究

4、政府宣传推广

5、进行横向协会合作，参与兄弟协会间交流与合作

6、参加各类物流相关业务的宣传推介会

7、其他日常工作

同志们，在新的一年里，我们将放眼世界，展望未来，全力以赴协助会员企业做大做强，共同推动余姚现代物流业跃上新台阶。

物流业务工作计划篇三

包括它的`外观，质地，特性，优点，缺点，用途。虽然跟单文员不属于工程技术人员，似乎不需要对产品有的了解。其实不然。首先，在与客户沟通时，如果你对产品只一知半解，那么客户对你的信任度会大打折扣，甚至会怀疑你的工作能力。当客户向你咨询时，你也只能支支吾吾，或者老是去向

技术人员打听，客户不可能放心的把订单交给你去做。也没有任何优势吸引客户向你下单。

跟单人员的虽然不是官，但是他的门禁权限却很广，他可以进出多个部门，这就给我们学习新产品提供了便利的渠道，只要你不怕苦，不怕累，勤下车间，不耻下问，没有学不会的东西。纺粘无纺布，熔喷无纺布等，相信很快会被我熟知并熟练的运用。

刚开始，一般人会认为跟单文员只需知道生产订单的进度就可以了，好像白领一样，坐在办公室，打着电话，发着email就可以掌控一切。一个优秀的跟单人员，会非常熟悉产品的工艺流程，生产一定数量的产品所需要的生产时间。会亲自进车间察看大货的进度。当积累经验久了，无论是工艺还是货期你都可以直接回复客户。

每一个公司都有自己的工作模式。如果每个人都按照自己的流程来进行工作，那么将会导致公司秩序的混乱，各个部门的工作也会受阻。严重的会导致公司蒙受经济及名誉上的损失。比如说，公司规定收到客户订单需要经理部门签名确定。

出国的货物一般通过船和飞机，国内的货物通过公司安排汽车或者安排物流公司运送。在订单完成之前，跟单文员要认真选择运输公司，并考察他的信誉度，是否有能力运送此批货物。xx公司货物的运送主要通过物流来完成，我会尽快熟悉这些物流公司。经常与物流工作人员沟通，保证货物安全准时到达目的地。

对于客户的订购产品的习性要有足够的了解。当出现异常情况时，可以做出果断的处理。比如说，客户订购的产品，在外观或者包装上有一点微小的瑕疵，新来的跟单员可能会请示上级领导或者跟客户协商是否能接受这种不达标的产品，如果是一位老跟单员，可以自己做出判断。不必劳烦他人。

跟单文员实际上是公司和客户之间的一个窗口。首先，你是公司的雇员，你得对公司绝对忠诚，事事站在公司立场上，为公司着想。在客户那边，你必须坚持“客户是上帝”的原则。要让客户感觉到他是客户，正在享受星级的服务。客户不会理会公司其他部门是怎么运作，也不想知道，他只会与你联系，了解他的订单，了解他的货期。所以要做一个明亮清晰的窗口，要看清事实，冷静处理。

物流业务工作计划篇四

优化物流业发展区域布局，围绕我市重点产业集群，规划建设xx化工物流园、城东农产品物流园、东湖大道商贸物流园、城北工业物流园等四大商贸物流园。加强物流基础设施建设，依托姚家港、董市、马家店、江口、七星台等长江港口，形成黄金水道物流通道；依托焦柳铁路、汉宜高速铁路等铁路大通道，形成铁路物流通道；依托沪渝高速、318国道、枝当一级路等公路枢纽，形成连接东西、贯通南北的陆路物流通道。

充分发挥交通、资源、区位优势，在努力把我市建设成三峡地区重要的物流中心的过程中，突破性发展现代物流业，使物流产业成为我市的支柱产业之一。积极培育物流市场，建立社会化的区域物流服务体系；塑造多层次、多类型的物流配送格局。依托长江“黄金水道”，整合码头资源，建设港口物流中心；依托火车站，建设仓储物流中心；依托高速公路，服务工业园区，建设工业物流中心。到“十三五”末，物流业增加值达到60亿元，占gdp的比15%以上，社会物流总成本与gdp的比率低于全国平均水平，培育和引进大型现代物流企业8家以上。

重点规划建设以化工产品仓储、物流运输为主的xx化工物流园，以农产品仓储、物流运输为主的城东农产品物流园，以工业产品仓储、物流运输为主的城北工业物流园和以商贸服

务为主东湖大道商贸物流园等四大商贸物流园，加大园区基础设施建设和政策优惠，促使物流企业向园区聚集，形成产业规模，提升企业影响力和竞争力。鼓励园区物流企业通过契约化的方式，与零售商和企业建立长期的委托代理关系，进一步形成物流联盟，降低物流成本；鼓励园区物流企业强强联合，进行兼并重组，扩大企业规模，提升企业形象和核心竞争力，降低经营成本，避免重复建设。

创新招商引资方式，出台优惠政策，努力引进一批物流业大项目。优化项目审批流程，开辟物流业重大项目“绿色通道”。

支持各类职业培训机构为物流业企业培养人才和培训员工，鼓励企业为员工建立企业工龄津贴制度，稳定员工队伍，定期开展物流业企业优秀人才评选活动，对优秀人才纳入市级人才库进行跟踪管理和服务，特别优秀的优先推荐为市管拔尖人才，落实相应津贴，定期开展物流业技能竞赛活动，对获奖者予以表彰奖励。

鼓励金融机构加大对符合条件的物流业企业的授信额度，创新融资方式，扩大贷款抵押品范围，积极推广供应链融资、物流融资、网络融资等金融产品，建立中小服务企业信贷审批和贷款风险定价和补偿机制，通过贴息、补助或奖励等方式，对贷款企业给予风险补偿。

物流业务工作计划篇五

为确保公司物流部的工作能顺利正常的开展，为了公司能节约相对成本，也为让公司对我的工作进行考核，我将做好以下方面的计划，来提高工作效率，更好的开展工作。

人是万物之本，员工是企业生存的命脉，只有企业真正重视员工，关心员工，让员工感受到企业的温暖，员工才会用更好激情来为企业付出。当然我们企业更需要有先企业后个人

的高素质员工，因此我们必需加强员工培训，提高员工积极性，增强员工个人素养，使员工更有团队精神和奉献精神。只要员工的个人素养真正提高了，能真正关心企业，那么我们部门的服务水平也就相应的提高了，各项工作也能顺利的进行。这样就进入了一个良性循环的过程中。对此向公司提出两点建议：一是不建议加班，当然前提是在高工作效率和计划任务完成的情况之下；二是奖与惩相结合，不能光有惩而不奖，反之当然也不行，二者是相辅相承，缺一不可。

由于物流部不是直接创造经济价值的部门，再加上物流部缺乏系统的规章制度和管理工作方面存在的漏洞，所以往往会被本部门员工误认为不被公司重视，对员工工作积极性有一定的影响。对此需不断完善部门管理制度，需实施《岗位责任制制度》、《交接班制度》、《车辆管理制度》、《文件管理制度》、《奖惩制度》等。

我将结合本部门岗位的具体工作情况，逐步优化组织结构，使其“基层具体落实、中层监督指导”。使各岗位人员明确其职责所在，以便在工作中各司其职，各尽其责，继而争先创优。

1. 收发货流程进行梳理，改进，并督促物流部员工严格按标准执行，实行岗位责任制。制定预防可能发生的错误，及时发现，纠正不正确的工作方法。

2. 每日早会十分钟，计划当天的工作安排，及总结上一天的工作完成进度，出现的问题，困难，部门岗位需要协助配合的安排，表扬有进步，工作较主动积极等个人，激发员工的工作激情。

3. 每日下班前检查各项工作完成情况，已完成事项，未完成事项，待办事项，第二日需交接事项或紧急待办事项。检查电源，门窗是否关闭。清洁是否到位等。

4. 每日开单员下班前检查当天单据的准确性，完整性，是否按时交财务。检查系统所有单据，有无异常情况，库存有无异常数据。发现问题立即解决。
5. 每周/月总结本周/月工作情况，对工作中出现的问题、困难提出可执行建议/方案，对工作中作出成绩，有重大进步，为公司提出建议，或努力工作，尽心尽力者给予表扬或奖励。
6. 各种物料码放、搬运入库时应先内后外、先下后上。检查货架的货品是否按规定陈列，整个库房保持整齐，整洁，有无脏乱现象，货品名，标签，及价格是否一致。
7. 严格按照仓库管理规程进行日常操作，仓库收发货人员对当日发生的业务必须及时登记，做到日清日结，确保物料进出及结存数据的正确无误。不定时复核实物和库存差异，当天发现有差异数据当日处理，找出原因，并纠正错误。
9. 仓库必须根据实际情况和各类原材料的性质、用途、类型分明别类建立相应的明细账，凡是无吊牌货品一律找出同款贴上标签(款号，尺码，价格)，凡是浅色衣服原则上全部套外包装袋。
10. 做好各类物料和产品的日常核查工作，仓库收发货人员必须对各类库存物资定期进行检查盘点，并做到账、吊牌、物一致。如有变动及时向主管领导及相关职能部门反映，以便及时调整。
11. 库存物资清查盘点中发现问题和差错，及时查明原因，并进行相应处理。如属短缺及需报废处理的，必须按审批程序经领导审核批准后才可进行处理，否则一律不准自行调整。发现物料失少或质量上的问题(如受潮或损坏等)，及时的用书面的形式向有关部门汇报。
12. 合格品、逾期品、失效品、料废、返修品等分类存放，分

别做账。废料根据实际情况合理利用。各种物料不得抛掷。

13. 仓库通道出入口要保持畅通，仓库内要及时清理，保持整洁。所有单据必须有责任人签字，并且字迹清楚。

14. 提前做好部门内员工请/休假的工作交接安排，并和其它部门做好衔接安排。

15. 了解员工的基本情况，需求，困难，帮助其解决问题，真正关心每位员工，让他放心的工作。鼓励员工学习，营造和谐，团结，共进步的环境，使员工感觉工作是一种快乐。

对物流部操作流程进行合理改进，重点为货物入库流程，出库流程的改进，做到货物进出正确、准确、及时。

2. 对库房货物的管理，做到货物标识齐全、唯一、正确。

随着公司的不断发展，物流部规模也将得以壮大。我将以公司利益为中心，以服务客户为宗旨、以降成增效为目标的原则开展工作。加强部门管理建设，不断提高员工素养，强化员工服务意识。使全体员工齐心协力、努力奋斗，争取取得更好的效益。

物流业务工作计划篇六

(一) 工作目标。

1、指标任务：在20xx年全市物流产业规模突破千亿元的基础上，“十二五”期间，实现“2个确保”，即，确保全市物流产业年均增幅超20%；确保20xx年全市物流产业实现营业收入超1200亿元□20xx年全市物流产业总体规模突破20xx亿元。

2、项目建设计划：共计18项，其中在建项目5项、新建9项、前期推进4项。

提早谋划，在春运前做好全市客流预测和公路运输的运力安排，对公路运力精心的组织并合理的投放。积极协调有关部门，做好公路、铁路及航空之间的市内公共交通的衔接和安排，确保春运安全有序，圆满完成年度春运工作。

继续强化对市境内陇海线、新长铁路17处无人看守道口和238个铁路专用线无人看守道口进行监督检查，每月进行三次夜间检查，按照省经信委（道口办）的要求，在每三个月对255个无人看守道口检查一遍。

物流业务工作计划篇七

随着企业的快速发展，面对不断延续的环境变化和新型营销体制的确立，已成为物流部在战略上不断求新、求变，追求竞争优势的压力和动力，努力构建现代化的社会公用物流服务平台，实现物流与信息流、资金流的高度融合，为公司在全国客商提供优质物流服务，逐步使公司发展成为国内知名的企业。20xx年物流部将以企业整体战略为目标，追求与生产销售系统良好的协调，服务与成本的平衡，通过内外调整结合，实现物流“五化”发展：资源利用最大化，配送时效最快化，费用控制最低化，服务满意最优化，企业物流专业化。为完成五化目标20xx年物流部将从以下几方面进行调整：

（一）加强沟通，民主决策。经营管理成功的关键，是不断具有创新精神和良好的沟通渠道。要具有创新精神，就必须不断加强学习，提高自我创新能力，要有好的沟通渠道，就必须创造一种和谐的氛围。我在抓好经营管理工作的同时，鼓励每一个员工加强学习，经常与他们交流。这样让员工都参与到公司的管理、工作流程创新上。努力营造和谐氛围。

（二）夯实管理基础，狠抓精细化管理，提高物流综合管理水平。古人云：“天下难事，必做于易；天下大事，必做于细”。公司要全面推行精细化管理，从小事做起，从细微之处入手，建立完善各项管理制度，努力推进管理升级，以适

应物流超常规发展的需要。

（三）物流成本的控制是物流部核心工作之一，也是物流部能否为企业创造效益的关键，通过工作创新，提高效率，人员整合，线路优化，操作规范，管理精细，降低运营成本等手段实现降低物流成本的目标。

（四）以客户满意度为目标和驱动力，制定物流内部kpi及承运商kpi，打造一支有高度服务意识及理念的物流团队，实现服务的提升。

（五）对运输、仓储、库存、装卸搬运以及包装等动作进行标准化管理，加强物流信息化建设，引进先进的管理模式和现代物流标准，实现企业销售物流现代化。

（六）规划立体仓、实行库位管理，进一步提高库存准确率，加强物流自动化系统功能安全规范、物流监控管理系统等重点物流操作标准化的建设与实施。

（七）继续加强服务社会的公益救助活动，把员工的心与社会百姓的心系在一起，培养他们想人民之所想，急人民之所急的高尚情操。

回顾昨天，我们几多拼搏；展望未来，我们任重道远。冲锋的号角已经吹响，我们物流部的员工以其昂扬的斗志和无私奉献的精神，弃小家，顾大家，通宵达旦地连续奋战在各自的岗位上，领导身体力行，科室全员上阵，分拣废寝忘食，送货披霜戴月，凭着特有的精神和毅力，凭着集体的智慧和力量，用事实和业绩彰显了物流队伍的精神风貌，催人奋进，增添了我们战胜困难、跨越发展的决心和勇气。我们有理由坚信，依靠集体的智慧和力量，践行“不断超越，领先一步”的发展理念，的各项目标任务一定能够圆满完成。让我们继续保持昂扬的斗志、蓬勃的生机、旺盛的活力、创业的激情，团结奋进，跨越发展，聚精会神搞工作，一心一意促

发展，努力构建现代化的社会公用物流服务平台，实现物流与信息流、资金流的高度融合，为公司在全国客商提供优质物流服务，逐步使公司发展成为国内知名的企业。