

# 2023年公司工作总结(大全5篇)

总结不仅仅是总结成绩，更重要的是为了研究经验，发现做好工作的规律，也可以找出工作失误的教训。这些经验教训是非常宝贵的，对工作有很好的借鉴与指导作用，在今后工作中可以改进提高，趋利避害，避免失误。总结书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇总结呢？下面是小编带来的优秀总结范文，希望大家能够喜欢！

## 公司工作总结篇一

1. 单按钮控制是电梯自动控制最简单形式，它仅在轿厢处于靠站，层门关闭的情况下，应答层站呼梯并能运载乘客到达目的地。
3. 操作器件每个层站装设一个不要登记的呼梯按钮，层站处要设置一个发亮信号，当有人在使用电梯，即电梯在运行或层门打开时，该信号装置应发亮。
4. 轿厢内设一个发亮的位置指示器，对于手动层门的载货电梯，轿内层楼的指示器可不发亮，要设置对讲机或电话装置。
5. 层站处要设呼梯按钮，在基站以上各层站标记为向下指示，在基站标记为向上。在轿厢内要设黄色报警按钮红色专用停止按钮。

电梯无论在快速运行或慢速检修运行中，有明显的颤抖现象，但没有任何异常声音。

故障分析：

运行中见祥产生颤抖的原因，从电梯整体而言，多由于曳引机的减速箱内涡轮蜗杆发生严重磨损，齿侧间隙过大，曳引机地座螺栓松动，在井道内有个别导轨架或导轨压板松动，

轿厢上导靴的靴衬磨损过大，或是滚动导靴的滚轮不均匀磨损，曳引绳松紧差异大，因在运行中没有任何异常声音，检修中排除了减速箱内部零件磨损的故障原因后，仔细观察发现曳引绳运行中有些颤动，停机进一步检查，发现有二根曳引绳受力比其他根吃力大。从而可判断曳引绳受力不均，后又用于从外压一下各曳引绳，感觉到这二根曳引绳紧，为进一步证明再开车运行，发现颤抖明显是其他几根曳引绳，又对曳引机地脚螺钉是否松动进行了检查，未发现异常现象。后又到轿厢顶上，使电梯由上而下慢行，检查导轨及导轨支架压板，观察运行中无晃动现象证明抖动原因是由于曳引绳受力不均造成的。

排除故障的方法是：2人在机房，另2人在轿厢顶上，在机房者用榔头敲击颤抖明显的曳引绳，使轿厢顶上的人得知确定需要调整的曳引绳，调节双螺母，使各绳张力相近似，后轿厢上人员撤出，电梯快、慢速运行，抖动现象消失。

## 公司工作总结篇二

今年以来，我办紧紧围绕街道党委办事处“五大攻坚行动、五大提升工程”部署要求，以全国文明城市创建为总目标，在分管领导的具体指导和带领下，积极开展工作，切实转变作风，紧密联系群众，全心服务百姓。现将今年以来我办各线工作情况总结如下：

### (一)城建工作

1. 城中村环境整治工作：对16个整治点作为精品点进一步提升，各村(居)在立足自身的基础上，制定了治理目标、内容、整改措施及完成时间，主要包括四乱清理、违章拆除、基础设施完善、绿化补种、长效管理等内容。截至目前，16个精品点已完成部分四乱清理、绿化补种等提升项目，还存在违章建筑需推进拆除、节点景观需提升。在整治提升的同时，为了让城中村的环境整治提升效果能够持续保持，今年对所

有城中村组织了两次“回头看”，进行了全面细致排查，共计五大问题400余处，截至目前，已完成问题整改。

2. 农村生活污水治理及运维工作：结合剿灭劣Ⅴ类水工作，今年农村生活污水治理增点扩面2个村4个点，受益户数198户。20xx年底即启动方案设计，对4个治理点进行了全面细致的现场踏勘，制定和优化方案，2月份完成了图纸设计和预算工作，4月初完成了4个点的招投标工作后即进场施工，目前已完成4个点的污水治理。进一步加强生活污水运维工作，由第三方运维公司对堵塞的管道进行疏通，对破损的井盖等进行更换，共计疏通管道4800米，更换窨井盖328只，清理清扫井2500余只。

3. 双街港治理工作：今年2月完成双街港治理工程招投标后进场施工，截至目前已完工，新建提升泵一座，完成雨污分流及河道保洁工作，完成绿化种植及路面拓宽、沥青浇筑。

4. 社区服务用房建设：回龙山社区服务用房用地面积约2505.8m<sup>2</sup>，拟建筑面积约1070.41m<sup>2</sup>。该项目于15年12月份进场施工，目前已完工并交付使用。皇家湾社区服务用房用地面积约992m<sup>2</sup>，拟建筑面积约758.58m<sup>2</sup>。20xx年9月施工单位进场施工，目前已完成主体建设及内部装修，预计年底可交付使用。

5. 保障性住房工作：今年以来，共完成公共租赁住房申请150户，经济适用房申请92户，完成廉租房年审71人次，已发放三个季度补贴共计472人次。

6. 其他中心工作。今年我街道作为创建全国文明城市的主城区，创建任务艰巨，我办工作人员积极配合做好创建工作，安装人非隔离护栏3212米，机非隔离护栏20xx米，中央隔离护栏360米；完成20个路口的警示桩安装，共计321只。

## (二) 安置工作

已完成张家村花园金家滩项目和张家村安置项目的安置房源的落实，及金家滩安置项目的前提准备工作，完成了安置套型的预排、地下车位、电瓶车充电装置的排摸、统计，计划12月中旬完成张家村花园的安置抽签工作。

### (三)物管工作

1. 老小区基础设施改造提升工作：按照创城要求，因地制宜，查漏补缺，进一步对老旧小区基础设施进行改造提升。重点是针对停车难、小区围墙破损、绿化缺失等问题逐一排摸，组织实施改造。累计新建停车位120只，修复围墙1570米，绿化补种3200平方，新增文化墙800米，楼道刷白30000平方。

2. 三线整治工作：一是加大三线整治力度。按创城整体要求倒排时间，安排专人现场跟班负责，指导、督查、组织精干力量抢时间、赶进度、保质量、见效果，期间施工人员克服高温带来的困难，高强度作业，高标准要求，圆满完成整治任务。全年共完成109个小区，15个自然村的弱电线路整治。二是解决老旧小区强电私拉乱接问题。针对安全隐患较多的突出问题，以改善居民用电环境为突破口，对老旧小区车库实施强电改造工程，共解决了51个小区，3405个车库的强电安装工作，从根本上解决了乱接乱拉现象。三是解决老旧小区楼道灯下黑问题。对老旧小区及老居民楼进行了楼道灯改造安装，共安装楼道灯928幢，1768个单元，9340只灯泡，让老旧小区无楼道灯成为历史，让居民群众居住出行更安全。

3. 绿化养护工作：绿化养护工作从理顺日常养护作业规程，提高工作效率与养护质量着手，利用微信平台实时发布养护作业信息，把日常养护作业以路线图形式固定下来。同时，加强与社区及小区业主委员会沟通，使问题得到及时处置有效解决，使养护质量明显提高，养护水平明显提升，养护的时效性、实效性明显增强，做到了辖区老旧小区绿化养护全覆盖，同时，还对蒋家新村、钮店湾龙湾斗新村、高家墩新村等部分村居绿化进行了养护，并重点对长期无人养护管理

的南门社区康居苑、金贸小区停车场绿化带、鱼巷口社区西苑小区、高阳桥社区古城花园等小区进行了全面修剪整治，共增加养护面积16000余平方。

4. 老小区应急维修工作：抓好老旧小区基础设施应急维修工作，以进一步完善，规范，优化应急抢修工作机制为突破口，创新工作方式，变单一物管站专职巡查转变为社区为主，物管站为主体的网格化，立体式巡查工作机制。不仅解决了机制不畅问题，也使得问题发现更及时、处置更迅速、工作更规范，据不完全统计，前9个月共疏通污水管道4113米，埋设管道485米，清理污水井163只，更换缺损窨井盖392块，吸粪89车，排除外墙脱落，管道断裂倒伏等安全隐患点33处。

5. 其他工作：

1. 建立快速高效的12345政府热线交办单，反应、处置、接访、回复机制，主动适应新常态下民情、民意、民求新变化、新特点、新趋势。全年共解决热线交办单43件。

2. 屋顶漏水维修按照20xx年长政办12号抄告单精神正稳步推进之中，已逐步推开进入大面积统计实施阶段。

3. 对接配合建设局对列入综合改造的城北小区，明珠花园等小区实施改造，有序推进之中。

4. 收回列入一把扫帚管理的部分老旧小区里弄保洁工作，实现了平稳过渡，并交由所属社区保洁并运转顺畅，扭转了保洁不到位，监管不到位的被动局面。

1. 强化组织领导，一把手亲自抓。自年初以来，街道主要领导多次召开专题工作会议，听取环境整治工作总结，研究部署工作，解决整治过程中遇到的新问题、疑难问题，并亲自带领工作人员深入一线检查指导工作，督促各村居认真落实整治工作任务，及时解决整治工作中的热点、难点问题。

2. 完善机制建设，分解落实责任。倒排推进计划表，并细化责任分解表，明确各干部、村居的职责分工。各联村干部要全面参与所联系村的环境整治工作，街道纪委将联村干部参与环境整治情况进行督查，重点检查联村干部的到岗率、工作推进、整治效果等，并将督查结果作为年终干部考核内容之一。

3. 加强工程管理，程序规范到位。无论项目大与小，在设计规范的框架下，不仅要切实完善方案设计，还要充分考虑外在因素，尽量减少施工中的变更；工程预算要严格把关，工程量与单价做到心中基本有底，总量控制；严格执行招投标程序，对5万元以上政府性投入的所有工程都必须经过招投标。做到没有立项(或领导决策)不进行勘察设计，没有设计方案及施工图纸不做预算，没有预算不招投标，没有招投标和委托监理不开工建设，没有竣工验收不结算审计。

4. 大力宣传教育，调动全民参与。结合全国文明城市创建工作，通过多种渠道宣传城中村环境整治、农村生活污水、三线整治等工作，做到家喻户晓，人人皆知。对各村居、社区工作开展情况进行月度亮晒，对个别行动迟缓，工作开展不力的单位进行通报。通过发动宣传，各项工作得到了广大老百姓的大力支持和积极配合，形成了良好的社会氛围。

1. 整治成效不平衡。城中村环境整治和老小区改造提升工作，街道投入了大量的人力、物力、财力，也取得了明显的成效，但是各村、社区之间还存在很大的差距。部分整治点能看到明显的改善，基础设施、环境卫生等都有了提升，但很多整治点还只是停留在表面，例如违法建筑、垃圾乱堆、环卫设施破损、绿地草坪受损等现象屡禁不止。各村居在违章拆除、乱堆放清理方面存在畏难情绪。

2. 工作推进不及时。各村居在工作措施上推进不力，思想上有等靠，矛盾化解不够。无论是精品点的再提升还是“回头看”治理，各村居都存在懈怠，工作推进上不够强有力，总

是碰到问题再解决，矛盾化解不及时。“回头看”查找出的问题没有及时解决，精品点提升治理也没有按照既定计划进行。

3. 长效管理不健全。一是管理机制落实不深。由于城中村的特点，大量聚集了外来人口，乱堆放、乱拉线、乱停车、毁损绿化等不文明的现象还时有发生，对整治好的点长效管理没跟上，甚至有反弹现象，各村居长效管理制度虽已建立，但没在真正落到实处。二是居民自我管理意识不强。居民对整治成果的维护意识不够，经常出现前整后毁的现象。将新种的绿化拔除，在树与树之间乱接线晒衣，绿化带内乱停车、乱堆放杂物，严重毁坏了绿化，导致整治效果受影响。

(一)做好城中村环境治理及长效管理。在思想认识上再提高，牢固树立长期整治的观念，克服麻痹思想，以抓当前、顾长远的思路安排部署，以更大的力度、更硬的措施进一步完善辖区城中村环境及基础设施建设，加强长效管理□20xx年继续对东河斗、大桥头、下家滩、上杨等自然村进行环境整治提升。同时，完善长效管理机制，加强对各治理点道路、路灯、绿化等基础设施的日常维护管理抢修维修工作。

(二)做好农村生活污水治理及运维工作□20xx年拟投资350万元，完成塘东、梅花庄、张家村、上杨4个点300户农村生活污水治理工作。由于量大、面广、人口多、环境复杂，明年将进一步深化运维工作的长效管理，加大运维资金投入，对辖区3500农户及农污设施设备进行日常运维、零星管道维修，并将各村对运维工作的巡查、监督及教育村民自觉维护污水处理设施列入考核。

(三)做好老小区基础设施应急维修及社区建设工作。继续做好常规工作，应急维修在规范上、管理上做文章，进一步理顺运作机制，提高质量；绿化养护在“精”字上做文章，进一步提高养护水平；矛盾调处在协同上做文章，进一步推动社区、业委会、物业三方联动，并形成机制。抓好辖区各小区物管

档案建设，逐步完成建档立册。继续强化对业委会的管理与指导，做好业委会换届及新成立工作，重点是预防小区管理及业委会换届过程中出现的各种激化矛盾的因素，及时处置化解。

## 公司工作总结篇三

20xx年，殡葬管理所在民政局党组正确领导下，全体上下深入贯彻落实科学发展观，扎实工作，团结进取，务实创新，围绕“形象提层次、服务上档次、工作上台阶”的工作思路，突出工作重点，凝心聚力搞建设，一心一意谋发展，着力树立良好的窗口形象，各项工作任务有条不紊的进行。现将具体情况汇报如下：

为全面增强干部员工素质，根据单位实际情况，研究制定了全年度学习计划，内容涉及爱国主义教育、理论学习、职业道德、专业技能等各方面。通过学习达到了以学增智、以学促干的目的，提高了干部员工的思想、文化和专业素质，树立了以所为家，以集体为重，干一行爱一行的集体主义思想，为全面推行新型殡仪服务打下良好基础。学习新技能、钻研新方法已成为主流。为进一步提升整体形象，殡仪服务人员全部统一着装、统一挂牌上岗。以前由于条件不具备，在人群中根本分不清谁是工作人员谁是群众，现在因为形象鲜明、统一规范、身份明确，确实起到了提升形象、方便群众之目的。

加强班子建设，领导班子以身作则，充分发挥模范带头作用，班子成员勇于承担责任，团结务实，亲力亲为，不断积累工作经验，坚持相互学习、取长补短，对分管的工作不等不靠，开拓创新，形成齐抓共管的合力和风正气顺的工作局面。进一步增强政治意识、大局意识、服务意识、群众意识、创新意识，大力弘扬求真务实的精神，坚持从实际出发，在实践中提高工作能力和协调能力，保证各项工作顺利开展。加强作风建设，牢固树立求真务实形象，建立开拓进取的行业新



风尚，使干部队伍始终保持振奋的精神和良好的作风，使作风建设有新的明显进步，使工作效能有新的明显提升，单位凝聚力、战斗力有了明显增强。

殡葬服务业是特殊的社会服务行业，直接为老百姓服务，而且是直接为心情激动，情绪悲伤的死者家属服务，难度很大，要求很高，殡葬管理所始终坚持以人为本，以人性化服务为目标，恪守职业道德，把满足丧属的需求作为殡仪工作的出发点和落脚点，把群众满意作为工作成效的第一标准。殡葬管理所从开展规范化服务活动入手，着重抓好殡仪服务人员的服务质量，把人性化、亲情化服务贯彻到每项工作中去，零距离为丧属服务，心与心沟通，做到来有问声，去有送声，接待热心，服务细心，解答问题耐心，接受意见虚心，赢得了丧属的理解和尊重。目前，殡仪服务“丧属第一”的服务理念已深入人心。理解丧户、关心丧户、想丧户之所想，急丧户之所急，解丧户之所难，满腔热忱地为丧户服务已蔚然成风。为了更好地为丧户服务，我单位狠抓了职工的培训教育，根据职工的思想状况，有针对性地对职工开展爱岗敬业、遵章守纪及形势任务教育，组织了多次职业道德，文明服务系列岗位培训，根据服务程序和服务环节，坚持对工作人员实行统一着装，挂牌服务，同时还在殡管所接待室设立了服务台，配备了两名专职引导服务员，为服务对象提供周到、便捷、科学文明的服务。

遗体火化后的寄存安葬问题，是直接影响丧户火化积极性的一个关键问题，解决这一问题的好与坏直接关系到火化率的高低。为更好地做好骨灰寄存和墓穴销售工作，我单位将服务程序、服务收费依据和标准、服务时限及监督举报电话公开，使服务对象一目了然，切实维护群众利益，减轻丧户经济负担。对让丧户明明白白消费。做为特殊的社会窗口服务，我单位还真情回馈社会，以关爱弱势群体为己任。针对城乡低保户、五保户、等社会弱势群体输丧事的困难出台一系列的优惠政策，赢得了社会各界的高度赞誉，取得了良好的社会效益和经济效益，全面地提升了殡葬行业在社会上的良好

形象。截止至20xx年6月30日，共销售墓穴146块，寄存骨灰187位。

园林化，森林化是今后墓园的发展方向，只有超前的眼光，紧跟发展趋势，把握发展方向，才能立于不败之地，我单位为适应形势，满足广大丧户的需求，大力投入资金，绿化美化园区，力争做到步步有风景，处处是园林。经过不懈努力，我所松鹤墓园已大有可观。

我单位根据实际情况建立健全了各种符合工作需要的规章制度，如：考勤签到制度、值班制度、卫生检查制度、学习制度、二十四小时值班制度、绩效工资奖惩制度等。这些制度的定立有力的保障了正常的工作秩序，特别是二十四小时值班制度满足了丧户的需求，深受广大丧户的欢迎。

- 1、做好销售宣传工作，提高销售量。
- 2、制定切实可行的措施，提高单位竞争力。

## 公司工作总结篇四

企业与自然环境的和谐相处，以及企业与国民经济的和谐发展。目前，我公司通过广泛宣传和深入落实，使企业文化建设初见成效。加强西厂改制和新厂建设，统一了公司运营公司一直重视西厂改制和搬迁工作，在公司领导和财务部门的综合指导和部署下。

西厂和\*\*供电公司完成合作运营，双方分别占总资本金的70%和30%，西厂收入和利润实行独立核算；上半年西厂共完成产值581.559万元，其中\*\*厂自行签订合同金额396.07万元，\*\*区域市场开拓取得新进展，\*\*地区合同占全部签订合同的64.66%；新厂建设进入扫尾阶段，完成搬迁指日可待。针对两厂发展具体情况，公司制定了材料互用和经济责任考核等相关措施，有效地控制了两厂物资材料管理和生产经营

管理；在经济分析例会、先进性教育、“质量月”等活动中，公司科学部署，认真协调，较好地统一了两厂各项活动的开展。

（一）公司正式员工队伍素质较差，大部分人员属于安置型，文化水平、工作技能偏低，综合素质人才匮乏，满足不了企业发展要求，与企业的发展不对称。

（二）长期以来，设备公司产品未形成自身的拳头产品和自己的品牌，削弱了公司竞争力，严重制约了企业的发展。

（三）安全质量检查考核力度不够，老好人思想严重，还存在一些安全设施检查不力的情况。

（四）系统内部部分区市供电部发展设备制造产业，造成供电企业内部重复建设、无序竞争、资源浪费，并且有愈演愈烈趋势的现状，一定程度上影响了公司正常运营。

（一）紧紧围绕xx年年度工作总体要求和生产经营总目标，知难而进，创新工作，进一步提高外部市场占有率和新产品开发力度；要积极寻求与知名公司、大专院校合作生产高附加值的产品，使产品结构由下游产品向上游产品发展，低压产品向高压产品发展，实现规模扩张和产业优化；近期，公司要与\*\*矿业集团公司合作生产高压电器产品，并通过对外租赁我公司厂房等形式，与服装生产等非电器设备制造业进行合作，合理使用闲置资源。

（二）今年7月中旬完成\*\*电力设备厂新厂建设及搬迁，扩大产品生产能力，提高\*\*市场产品占有率。

（三）继续加强党的先进性教育后一阶段的工作，建立先进性教育的长效机制，增强执政能力，进一步促进企业发展。

（四）积极开展员工技术学习、技术练兵、技术比武活动，

切实提高员工队伍业务能力、技术水平。同时，吸引人才，加强营销队伍，提高销售人员的业务素质 and 开拓市场业务的能力。

（五）继续深入开展“多产管理年”活动，以“经营管理月”为契机，进一步规范公司财务统计、物资成本、档案证件管理，对公司产品从设计、采购、制造进行全面监督审查，严格按照分批成本核算办法进行核算，降低成本费用。

（六）充分认识到自身的差距和不足，在下半年的工作中，着力改善和提高，顺利完成全年生产任务，达到优势突破。

## 公司工作总结篇五

今天小编为大家收集资料整理回来了关于最新贸易公司销售员年终工作总结，希望能够为大家带来帮助，希望大家会喜欢。同时也希望给你们带来一些参考的作用，如果喜欢就请继续关注我们的后续更新吧！

x年，注定是不平凡的一年。原材料成本增加，税率大调整，人民币不断升值……在这样的大背景下，外贸在xx年显得尤其艰难。忙忙碌碌的一年眼看又要过去了，又到了需要对自己的工作总结经验教训的时候了。

### 一、回忆过去

#### 1. 对新销售区域的拓展。

以越南市场为重点开拓市场，培养了3个新客户，到xx年底止，总计销售金额为28万美金。从xx年1月起，一共9个不同国家和地区的客户建立了商业合作关系。

#### 2. 注重品牌意识。

一个企业的发展壮大，品牌力量起着非常大的推动作用□xx年成功把三锋品牌产品销售到斯里兰卡，就目前来说，销售情况良好。

### 3. 对老客户的优质服务。

重点为乌克兰客户xx和意大利客户yy的跟踪和服务□xx在xx年销售金额总计为32万美金，面对xx年欧洲对eu2标准的实施，历时6个月□25cc汽油锯问题现也得到了解决。

## 二、总结现在

### 1. 产品质量有待进一步的提高。

无论是公司的主打产品电链锯汽油锯还是小打小闹的冲钻角磨，质量投诉此起彼伏。这对销售工作的开展产生了极大的限制。再者，新产品的开发周期过长，就产生了老产品不成熟，新产品又不敢推荐的怪现象。

### 2. 跟单工作的艰难。

按照公司以往的生产周期，一般为30-35天。以xx年来衡量，远远超过这个周期。我们的推迟交货，直接影响到客户的销售计划，这对公司的信誉也会造成一定的影响。尤其是，每每到发货时，不是这种机器少一台就是那种机器少两台，不仅对工作带来了非常大的麻烦，客户那边更是不好交代。

## 三、展望未来

海外市场的开拓没有终点□xx年对于xx年来说只是起点。在摸索和经历中慢慢成长，而新的一年每一项拓展工作都需要领导的大力支持。市场是残酷的□xx年必将是我更加兢兢业业工作的一年。生于忧患，死于安乐，如果xx年注定是狂风骤雨，那么请让它来得更猛烈些吧。

我坚信，在拓展海外市场上，我们所做的每一步都是为了更好地销售我们的产品！

理想中我的品牌战略：首先，我司是专业生产汽车制动泵类配件，制动泵是我们的最强的一项，因此在制动泵方面，尽量使用自己的品牌；其次，一些大型经销商会坚持用他们自己的品牌结合我们的产品打入市场，但是我方仍应想方设法将“某某”品牌进入产品中；再者，品牌的打响是靠稳定的质量在市场的推广而建立的，就好比国内大多数消费者认识的优质品牌仍以国外品牌为主导，人们知道喝饮料首选什么、什么牌子，买运动鞋看的更多是什么牌子，手机要买那个牌子，电器产品还是这个牌子的质量更好些，就连买本土轿车都得先看看厂商的国际合作伙伴是日本的还是欧美的，由于那些名牌的质量优越，人们就会潜意识的相互之间宣传；另外，我们公司如今外协采购外销的规模在逐渐增大，针对外协产品我们应该杜绝用自己的品牌而影响自己“某某”品牌专业制造制动汽车配件的形象，我们考虑的是长远的战略眼光；最后，对企业的不断宣传可以提高品牌的知名度以及品牌的长远效益。

随着公司规模的不不断壮大、市场格局的深化稳定和产品技术含量的节节提升，如何有效拓展世界各地的市场份额应是我们的首要问题；如今我们在美国设立分公司，紧接着我们有在伊朗成立分公司的想法，其一切都是为了赢取更多的市场份额和对当地以及周边市场的有效管理；我们也不能忘记crm(客户关系管理)的推动，有效地管理好每个区域的客户与我们之间的‘友好和长期合作的关系炙手可热，我们要掌握产品优势的主动权去获取市场而非等客户来找我们！

7、对于客户所寄和给的新样品，我认为我司应该首先对其进行筛选，不能是汽车配件的样品我们就接受，如果数量、市场、利润不是很理想，就立即放弃，过多精力的分散，其结果必定是得不偿失。