

软件产品销售合同 审核软件销售合同 (汇总5篇)

在生活中，越来越多人会去使用协议，签订协议是最有效的法律依据之一。那么合同应该怎么制定才合适呢？下面我就给大家讲一讲优秀的合同该怎么写，我们一起来了解一下吧。

软件产品销售合同篇一

甲方：

乙方：

根据《_合同法》以及其它相关法律、法规的规定，本着平等互利的原则，甲、乙双方就合作开展软件的推广应用，特订立本合同，并共同遵守下列条款：

除非本合同的条款或者内容中另有规定，下列名词具有如下意义：

- 1、软件产品：指已进行商品化工作的、公开发表过的、且甲方作为权利人能够进行授权销售并能够提供技术支持和服务的软件。
- 2、代理销售：指软件权利受让人被许可行使展示、销_产品的权利，代理销售包括代销或经销。
- 3、知识产权：指依据中国有关法律和国际条约规定权利人所享有的专利权、版权(著作权)、商标权、商业信誉和商业秘密权。
- 4、技术支持：应软件用户的要求，为用户解决软件应用过程

中产生的各种技术问题;应乙方要求,为乙方培训销售、技术人员,使上述人员掌握技术支持、销售等服务中所需要的技术知识。

5、售后服务:指为乙方及乙方用户提供产品退、换货服务和软件维护、升级等其它服务;

6、补充协议及附件:指主合同的补救条款或从合同等,与主合同具有同样的效力。

本合同有效期间,甲方作为权利人合法授权乙方代理销售的软件产品为: 软件,软件版本: 。

1、本合同期限为xx年 月 日至 年 月 日止。

2、甲方授权乙方为上述产品的独家总销售代理商,销售区域为全国。

甲方是独立法人,拥有 软件的完全知识产权。甲方向乙方出具公司相关资料。

1、乙方是具有独立民事行为能力的公司。乙方向甲方提供营业执照等文件资料。

软件产品销售合同篇二

乙方(卖方): _____

甲乙双方经过平等协商,在真实、充分地表达各自意愿的基础上,根据《_合同法》的规定,达成如下协议,并由双方共同恪守。

第一条合同性质:

本合同属于软件销售合同。

第二条合同内容及要求：

第三条费用及支付方式：

第四条合同执行期限：

乙方应于_____年_____月_____日前为甲方提供软件产品；

第五条甲方的权利及义务：

- 2、甲方应确保有专人对软件的使用和管理负责；
- 3、甲方应定期做好系统数据备份，并对备份数据进行妥善保管；
- 7、甲方必须按合同规定的时间支付款项；

第六条乙方的权利与义务：

- 1、乙方必须保证提供的软件必须是正版软件；
- 2、乙方有义务在甲方首次购买产品时免费为其操作人员提供咨询；
- 4、乙方保证程序升级，将新程序版本及时发送甲方，并提供相应的程序新版本的技术咨询，确保甲方使用程序的稳定性。
- 5、甲方二次开发后，乙方仅提供乙方原始升级版本，不负责二次开发后软件的升级负责。
- 6、乙方提供在线技术支持方式为qq□电话、邮件的方式。

第七条合同生效

本合同正本一式二份，甲乙双方各执一份，经双方签字盖章后生效。

甲方盖章：_____ 乙方盖章：_____

甲方代表签字：_____ 乙方代表签字：_____

身份证号：_____ 身份证号：_____

qq: _____ qq: _____

电话：_____ 电话：_____

地址：_____ 地址：_____

_____年____月____日 _____年____月____日

软件产品销售合同篇三

销售合同的签订程序具体可概括为两个阶段：要约和承诺。下面是关于最新软件系统销售合同书范本的内容，欢迎阅读！

购买方（*方）： _____

地址： _____

电话： _____

传真： _____

出售方（乙方）： _____

地址： _____

电话： _____

传真： _____

签订地点： _____

签订日期： _____

第一条双方合作目标

1. 1乙方提供_____给*方，并负责咨询、实施。

备注：以上内容，详见软件说明书

第二条合同金额

2. 1软件价格： _____；（**_____元整）；

2. 3本合同金额不包括本系统所需的硬件费用、电信设备及线路租用费用、软件平台费用。

第三条付款方式

第四条交货与验收

4. 2_____月_____日前，乙方提请*方进行全面验收；验收按_____说明书进行，超出上述范围的功能*要求，乙方有权收取开发费用，收费标准、实施周期又另协议约定。

第五条*乙双方职责与义务

5. 2乙方要对*方的管理信息系统、业务、生产有关资料和数据信息保密；

5. 4为保护乙方的商业利益，乙方对应用软件进行加密。*方需二次开发或将乙方著作权的应用软件用于其他用途时，须

向_____提出书面申请，_____书面授权后，*方可使用。*方未经_____授权而使用，乙方有权追究*方侵权责任并要求赔偿。

第六条技术成果的归属和分享

6. 2乙方拥有_____软件系统的知识产权。

第七条违约处罚条款

7. 2合同履行期内，由于不可抗力（火灾、洪灾、地震、电信局电信信号中断等）及非*乙双方所能控制的其他原因致使合同不能履行，可免于承担违约责任，但双方均有责任采取积极措施尽量减少损失。

第八条争议解决及法律适用

8. 1如*乙两方在本合同书的条款范围内发生纠纷应尽量协商解决；

8. 3本合同书的订立、执行和解释及争议的解决均适合中华*共和国法律。

第九条合同期限

9. 1本合同书经双方授权代表签字和盖章后生效，除非*乙双方书面要求延长期限，本合同有效期限为_____年，自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。

第十条附加条款

第十一条其它

11. 2*乙二方将在已达成之合作基础上，进一步探讨长期深入合作的可能*；

11. 3本合同书自对方签署盖章之日起生效，于合作期限期满之日终止；

11. 4本合同书未尽事宜，双方友好协商解决。

*方：_____ 乙方：_____

授权代表：_____ 授权代表：_____

签署日期：_____ 签署日期：_____

软件产品销售合同篇四

甲方（卖方）：

住所：

法定代表人：

乙方（买方）：

住所：

法定代表人：

为促进甲方软件的销售，甲、乙双方经友好协商，本着自愿诚实、互惠互利、共同发展的原则，就甲方授权乙方销售甲方软件产品事宜达成以下协议：

1、乙方具有完全民事行为能力的自然人或独立享有权利并独立承担义务的企业法人。

2、甲方授予乙方为_____软件在_____地区的销售与服务权。乙方负责该区域的软件市场推广、售后服务等工作。

3、本协议有效期_____个月（_____年_____月_____日至_____年_____月_____日），期满后协议无异议自动延续，有一方提出终止时，协议期满后终止。

1、订单的形式：订单应以书面形式向甲方发出；

2、订单的内容：订单内容应包含产品名称、规格、价格、数量、交货时间、交货地点、运输方式、收货人、运费承担等。

3、订单的送达：双方按本合同约定的订单签订方式确认并成交。乙方应使用指定的电子邮箱或传真号向甲方发送订单，否则该订单对甲方无效；双方接收订单方式如有变动的，应以书面形式及时通知对方；具体每批交货数量、价格和时间以订单为准。

4、订单的生效：订单内容经甲乙双方确认无误并经双方签字盖章后生效。

（一）甲方权利与职责

1、负责产品技术更新、升级工作。及时为乙方提供完整产品；（安装光盘、使用说明书、加密狗等）。

（二）乙方权利与职责

软件产品销售合同篇五

甲方：_____

地址：_____

电话：_____

传真：_____

乙方：_____

地址：_____

电话：_____

传真：_____

甲、乙双方经平等协商，以自愿、平等互利为原则，在真实、充分地表达各自意愿的基础上，根据《_合同法》的规定，就乙方代理销售甲方之_____系列软件产品，双方达成如下协议，并由双方共同恪守。

一、定义

除非本合同的条款或者内容中另有规定，下列名词应具有如下意思：

4. 经销：是指甲乙双方按照下列条件结算的合作方式

(1) 货到付款；

(2) 按月结算，即每月底结算当月或在其它约定日期结算约定日期前一个月内的进货；

(3) 按批结算，即每批进货时结算上批进货。

(注：上述结算方式由双方协商在补充协议或附件中选择一种。)

5. 双方：指甲方和乙方的合称；

6. 补充协议：指主合同的补救条款，与主合同具有同样的效力。

二、甲、乙双方的权利义务

1. 甲方是_____系列软件产品的供应商，乙方是代理销售商。
2. 销售范围：甲方指定乙方在_____省_____市_____区内销售甲方软件产品，但甲方保留在此区发展新客户的权利。
3. 乙方作为甲方的代理销售商，应尽代理销售商的责任。在上述区域应按甲方销售策略销售要求，尽最大努力将甲方软件产品售进所有的大、中、小型零售客户及二级批发客户，如有新的零售店及批发店诞生，也应及时接洽和供货，并确保不出现缺货现象。甲方也应保证供应足够的货源。
4. 软件产品的品种、数量由订单、收货单确定，最终以收货单为准。
5. 运输及运费计算：使用铁路运输的，甲方将以软件产品到岸价的形式向乙方供，即甲方负责将软件产品发运到乙方所属地区火车站的运费，而乙方将负责货物在当地火车站到乙方仓库的一切装卸杂费；使用其他运输方式的另行约定。
6. 货物残损、退换：乙方在验收时发现短少或包装上有缺陷，导致影响销售，应立即于送货单上注明，并请送货的部门签名作证；乙方有义务提供有关单证给甲方，以便甲方向保险公司索赔，如乙方没有注明或不履行提供单证义务的，甲方视乙方为全部签收正确。

如发生软件产品质量问题不能销售时，经甲方质检部门检验并出具证明，凭有关证明由甲方为乙方换货，换货一般_____个月统一进行一次，具体日期另行通知。对于由于乙方保管不慎或保管不符合规定而导致的质量问题，甲方不予换货。

7. 付款期限及欠款上限:

a□自收货当天算起_____天内,乙方要将所欠货款付给甲方。

b□乙方最多可以拖欠甲方货款为_____元,超过此限额的货款,不受以上条款约束,乙方取货时得立即付给甲方。

8. 乙方要接受甲方的工作指导,必须定期于每月的_____日向甲方提供销售报告、客户资料。该日也是双方核实乙方销售额的基准日。

三、乙方的特别义务以及奖励

1. 保持甲方软件产品所有品种两星期销售的库存,甲方有权要求乙方进行库存增减调整。

2. 配合行动:当甲方在当地进行软件产品推广活动时,乙方有义务提供人力和借货服务。

3. 价格控制:乙方可享受甲方的代理销售商供货价,乙方须保证按甲方规定的二级批发商供货价及零售商供货价给零售商及批发商。同时,乙方有义务控制其供应的零售商按甲方建议零售价售给终端消费者。

(二级批发商供货价、零售供货价、零售价由甲方另行通知)

4. 对乙方的优惠:

乙方作为代理销售商,可以享受零售价_____折的折扣。乙方要货时一次性以现金、支票或汇票结清,在出货时即可以享受零售价_____折的折扣。

此外,乙方可以享受当月的奖励按照合同附件规定计算。

四、合同的变更及终

1. 经友好协商，甲、乙双方可以变更合同。
2. 乙方如连续_____个月不能达到甲方所定下的销售目标，甲方视乙方为自动终止本协议。
3. 本协议期满后，由双方协商是否续签本协议。

五、违约责任

1. 对于乙方的以下行为，甲方可随时中止或终止本协议，如乙方违约（例如存在以下前三项的任一行为），则追究乙方的违约责任：

a 乙方超越销售范围销售甲方软件产品；

b 乙方违反了结算规定，货款超过了规定的付款期限未支付；

c 乙方每月的销售额连续_____个月未能达到甲方要求的销售额；

d 乙方经营遇到巨大困难或管理发生实质性变化，如由他人承包、可能破产，导致甲方的权利无法得到保障时。

2. 本协议发生争议，双方以友好协商的方式解决，协商不成时，可申请仲裁或由甲方所在地人民法院管辖，依法处理。

六、附则

1. 本协议有效期：自本协议签定后自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日止。

2. 本协议一式两份，双方各执一份，签名盖章后即生效。

3. 本合同未尽事宜，双方另行签订补充协议。

4. 乙方收货人员确认书是本合同的附件。

签约日期：_____

_____年_____月_____日

收货人员确认书

乙方在经营过程中，在经销合同的有效期内，以下所有人员的签收单，即便没有盖章或不是法定代表人签名，均视为是乙方单位的自身行为，有关人员的姓名、身份证号码及笔迹如下：

姓名 身份证号码 笔迹

如果乙方对以上收货人员加以变更，以甲方收到的乙方的书面文件为准；否则，由此引起的法律纠纷，所有责任由乙方承担。

乙方（盖章）：_____

法定代表人：_____

_____年_____月_____