

最新国庆重阳双节活动方案(优秀8篇)

方案在解决问题、实现目标、提高组织协调性和执行力以及提高决策的科学性和可行性等方面都发挥着重要的作用。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

国庆重阳双节活动方案篇一

国庆是消费者购买手机的一个黄金时期。

除了中国传统逢年过节礼尚往来的习俗之外，相当一部分消费者期望在国庆期间可以以更优惠的价格买到心仪的手机。

对于商家来说，

国庆是全年中最大的销售机遇，抓住了国庆市场就相当于抓住了xx%的年营业额□xx%的季度营业额。

因此，在如此激烈的竞争环境下，成功的国庆促销活动就显得尤为必要。

- 1、树立卖场和产品形象，向消费者介绍新产品。
- 2、增强消费者对本卖场的了解，增强企业的美誉度，知名度。
- 3、部分产品特价低价，让利消费者，同时消化库存。
- 4、扩大市场份额，狙击竞争对手，保持领先地位。

1、国庆市场特点国庆期间市场需求暴增；此时的消费者的消费决断较易受环境气氛左右，冲动性消费大幅增加；与此同时，几乎所有的商家都会有所行动，媒体等资源也保持紧张状态，

营造出繁荣的市场氛围，反过来刺激消费者促进消费。

2、国庆手机消费者特点国庆期间手机消费人群主要由两部分构成：一是理性消费者，这部分人理智，有计划，有主见，对自己需要什么很明确，重视手机的质量与价格，对促销活动能提供的实惠较为关注，不易受广告宣传影响；二是感性消费者，这部分人冲动，喜欢跟随潮流，购买具有相当的随机性，较易受广告宣传的影响。

在促销活动时

应兼顾两种消费者，才能达到较好的销售成绩。

主题：独立“潮”头时间：10月1日---10月7日

销售是一个层层递进与消费者沟通最终达成销售目标的过程，在这个过程中要根据不同的消费心理阶段各自的特点采用不同的促销手段。

1、广告宣传这个阶段的消费者处于“注意、兴趣”阶段，卖场应当充分利用媒体等方式吸引消费者眼球，将其吸引至卖场。

(1)在当地电视台、报纸投放广告，具体投放力度视情况而定

(2)制作数量充足的传单以及宣传资料并在闹市区派发

(3)在卖场张贴有足够冲击力的巨幅主题海报

(4)开展微信“扫一扫”活动

活动一、国庆来就送

活动内容：活动期间所有来卖场参加促销活动的顾客均可凭手机号或身份证号获得卖场赠送的春联一套；参与微信平台互

动的可以获得台历或挂历一幅。

活动二、购机欢乐送活动内容：活动期间所有购买手机的顾客赠送手机贴膜；购买指定机型还可获赠蓝牙耳机、移动充电器，送完为止。

活动三、整点福临门活动内容：活动期间，进店顾客在填写“福运券”后即可参加抽奖，凡是抽中的幸运顾客就可三—五折购机。

(每个整点三折购机一名，四折购机二名，五折

购机三名)活动四、手到鸿运来活动内容：活动期间，购机款满1000元可获得一次踩气球机会[20xx元两次，以此类推，球球有好礼，次次不落空。

一等奖ipad一台二等奖数码相机一台三等奖豆浆机一台纪念奖精美礼品一份

1、整个活动区将划分为三个部分：产品展区、活动区、接待区。

产品展区：展示产品形象及功能，配合pop或展板展示以及模特展示；活动区：主要由背板、舞台、音响系统和活动工具组成。

接待区：主要是接受咨询，发放宣传资料和促销品。

人员促销是最直接的与顾客沟通的方式，一个好的促销员可以促使消费者更快的达成消费目标，避免反复。

1、严格筛选促销人员促销人员的性格各有不同，除了先天条件外，性格是决定取舍的重要指标。

有些促销人员虽然各方面条件都很优越，可就是无法开口向消费者介绍产品，这种“哑巴”促销是不起任何作用的。

其他应关注的还有促销人员对消费者心理需求的悟性、是否有强烈的工作激情以及促销人员的个人品行。

一个悟性极差的促销人员往往不能很好地把握消费者心理，使促销效果打折；只有一个有促销激情的人才能不倦地向消费者推荐、讲解，而不会在遇到困难时中途逃脱；国庆促销中，一般会有大量的促销赠品和奖品，除了活动组织者的控制之外，促销人员也必须自律。

2、规范促销语言通过促销人员的促销语言表达可以最直接地将促销信息传递给消费者，但是每个人对一个促销活动的理解会有所不同，如果放任促销人员“自说自话”，只会曲解促销活动内涵，误导消费者的品牌意识，影响企业形象，因此促销语言必须规范。

规范的促销语言必须简练直接、通俗易懂、琅琅上口、突出主题，要标准化、人性化。

制定的方法可依据国庆促销活动内容，与促销人员互动选择最多三句能涵盖活动内容的精练的促销语句。

八、促销评估

此次促销是刺激消费者的认知，以品牌认知为目标的表现策略，提高认知度，强化记忆度达到最基本的认知和知晓的目的，运用演出引起消费者的注意，通过介绍手机，作游戏，无偿领奖的方式引发消费者的兴趣，增强消费者的记忆，良好的服务态度，以及广告宣传让左右消费者的态度。

国庆重阳双节活动方案篇二

本校为了深入贯彻中央文明办和省、市有关部门的工作部署，根据登封市教育局xx号——关于组织开展“向国旗敬礼”活动的通知精神，在今年国庆前一周，以及国庆节期间，组织全校开展“向国旗敬礼”活动，广泛开展爱国主义教育。现结合我校实际实际情况制定活动方案。

“向国旗敬礼”（推荐：向国旗敬礼手抄报资料，内容）

20xx年9月24日至10月11日

- 1、以班级为单位，组织队员在文明网进行网上面向国旗敬礼、签名、寄语、抒发感言。要求人人进行网上签名留言，每班至少要有5份截图打印上交学校大队委存档。寄语内容主题要爱国爱党、积极向上，反映真情实感，表达对祖国美好祝福，热情抒发对伟大祖国繁荣昌盛、和谐富强的衷心祝愿。
- 2、各班在本周的课前唱歌环节必须唱学校建议的爱国歌曲。如：国歌、歌唱祖国、中国少年先锋队队歌等。对少先队队员进行爱国教育，使队员从小爱祖国、爱社会，在平凡小事、点滴细节上培养高尚道德情操和浓厚爱国情感。
- 3、以班级为单位，组织队员在国庆节期间每人完成一份“向国旗敬礼”手抄小报，每班至少要有5份上交学校大队委存档。
- 4、倡议在国庆节期间，每位队员都在家门口悬挂国旗。大小不限，舒服爱国情怀。

广泛发动阶段。首先，利用升旗仪式统一布置，通过国旗下讲话、班会、校信通等形式进行动员、宣传和发动。形成全方位、多层次、多角度的宣传教育工作格局，为向国旗敬礼活动的广泛开展创造浓厚的氛围。第二，召开专题班主任会议，安排“向国旗敬礼”活动。

组织开展过程中组织少先队大队委进行督促。节后组织收取存档资料，各班将自己登陆文明网的截图和自制手抄小报一并保存上交。对此次活动进行总结。

关于小学庆祝国庆活动方案范文

国庆活动方案

关于国庆活动方案本站合四篇

关于国庆活动方案范文汇总四篇

国庆重阳双节活动方案篇三

扩大本店的知名度，进一步挖掘潜在客户，提高营业额（活动7天，日均业绩为xxxx元）。

快乐国庆，我爱你中国

活动时间：9月30日——10月7日

1. 活动期间在本店单桌消费满xxxx元以上或累计消费满xxxx元的贵宾可获得本店vip卡一张。

2. 活动期间每桌贵宾都可抽奖，奖项分为：国旗为一等奖，国徽为二等奖，国歌为三等奖，1949为四等奖□20xx为祝福奖，奖项等级不同所赠送礼品也不同。

3. 节日期间为感谢新老贵宾对我店的支持所有比萨一律八折优惠。

1. 在店门口放置国旗2面，一楼每个就餐台放置小国旗1面，三楼和二楼每个包厢门上张贴小国旗和小党旗各1面，一楼旋转门上张贴“国庆快乐”四字。

2. 在外墙和院内大玻璃上张贴国庆节快乐，在吧台顶部的围檐下张贴一圈小国旗和小党旗。

3. 在叶尼塞河的东墙上张贴china,iloveyou.为主题的喷图。

4. 在门口摆放x展架2个，一个展示展示国庆节的喜庆，一个展示有关节日期间活动内容。

5. 在1至3楼水晶柱上张贴1949年——20xx年的国内重要政策、经济改革等历史性资料。

6. 在1—3楼楼梯扶手上张贴小国旗增加节日气氛。

7. 三楼楼梯口对面墙上悬挂国庆节快乐字体并在墙上用小党旗和小国旗做展翅飞翔的造型。

8. 节日期间全店全体前厅人员胸前张贴小国旗，以增加节日气氛。

1. 语言：国庆快乐！（节日期间全体人员对客人说；国庆快乐！）

2. 宣传：营业员进行短信发送国庆节店内活动内容，短信平台发送活动内容及节日祝福，营业员进行店外开发宣传店内活动，主要针对酒店、旅行社、火车站、飞机场等进行开发宣传。

3. 节日期间部分盘饰需标写“快乐国庆”，吧台果盘也需标写“快乐国庆”。

4. 如有消费条件符合赠送vip卡的贵宾，服务员负责通知部长或值班经理进行vip卡发放并留存客人信息。

5. 营业员点餐前负责进行抽奖，所抽取奖项对应的菜品和礼

物都下手写单并注明节日奖赠送，并告知顾客是什么奖项送什么菜品。

6. 活动期间如有点比萨的贵宾营业员应通知收银员进行比萨变价（八折）。

肖经理：负责方案审核、布置指导、展架定稿。

宋师傅：负责根据不同就餐类型人群进行节日期间盘饰的监督及检查（快乐国庆、健康、友谊万岁、开心）；并监督节日期间赠送菜品的质量。

马经理：负责协助营业部店内布置及后期维护与本班活动方案的培训；

包经理：负责店内布置的维护，活动结束后布置的清理及本班次活动方案的培训。

王良：负责根据就餐人群不同进行制定节日期间果盘盘饰的话语（快乐国庆、友谊万岁、生日快乐、情深似海）；并监督赠送产品的质量。

尹忠瑞：1、负责喷图、展架的定制及悬挂、小国旗的采购、店内的布置。

2、负责总营销方案宣导及解释。3、负责节后活动过程的总结及分析。

国庆活动促销方案

国庆节活动方案范文四篇

超市国庆促销活动方案

【推荐】 国庆活动方案范文锦集四篇

【精品】国庆节活动方案范文五篇

国庆重阳双节活动方案篇四

以建国61周年庆国庆为契机，结合即将在我省举办20xx广州亚运会，开展“庆祝国庆，畅想亚运”系列活动，让全体学生知国情，明己任，爱祖国、爱家乡、爱人民，了解我国61年的发展历程和辉煌成就，激发他们的爱国热情，增强民族的自尊心、自信心和自豪感。

二、活动主题

庆祝国庆、畅想亚运

三、活动对象

金湾二小全体师生

四、活动时间：活动时间：

20xx年9月——20xx年10月

五、活动内容：活动内容：

联系庆国节和20xx广州亚运会，出一期黑板报（班主任负责），主题为“庆祝国庆、畅想亚运”各班黑板报于20xx年9月28日之前完成，29日课间操时间，学校德育处，教务处，大队部将会对各班的黑板报进行检查评比打分。

德育处，学校组织相关人员评奖。

开展以纪念建国61周年及迎接广州亚运会主题的“庆祝国庆、畅想亚运”演讲比赛。每个班先在班级内部举行初选（班主任和语文老师共同负责）然后选出两名选手进入学校决赛，

决赛时间定于20xx年9月30日下午，地点定于学校报告厅。评委由行政领导出任。

六、奖项设置：奖项设置：

分低年级，中年级和高年级三个组，一二年级为低年级组，三四年级为中年级组，五六年级为高年级组，在年级组内分别评选出一二等奖。此次活动表彰总结大会，于20xx年9月30日下午演讲比赛之后，对在上面三个活动中获奖的班级和同学颁奖，并且对优秀指导教师颁奖。

金湾区外国语学校（二小）少先队大队部20xx年9月20日

【精品】国庆活动方案本站合五篇

国庆活动方案

国庆促销活动方案

国庆活动促销方案

国庆活动方案本站锦四篇

超市国庆促销活动方案

国庆重阳双节活动方案篇五

为庆祝新中国成立60周年，加强对学生的爱国主义和民族精神的教育，增长学生国情、国史的相关知识，营造校园热烈的节日气氛，特组织举行本次国庆庆祝系列活动。

二、活动主题

我爱您！中国

三、活动对象

全校师生

四、活动内容

1、“唱响中国”红领巾广播

时间：9月25日

地点：广播室

负责人：陈*萍（504中队）

2、“清洁校园”国庆大扫除

时间：9月25日下午第三节课

负责人：李*维

3、“我爱我的祖国”读书演讲比赛

时间：9月27日下午

地点：报告厅

参加对象：参赛学生和四年级全体学生

负责人：蔡*云

4、“我为祖国添彩”学生个人形象整顿（个人卫生检查、进校礼仪）

时间：9月28日起

要求：（1）男生不留长发，女生梳整齐头发

（2）穿着整洁，红领巾要求佩戴在领子下面

（3）不留长指甲

.....

*周一写字课全校个人卫生检查。

负责人：李*维

5、“我心中的中国”国庆黑板报

时间：9月29日完成

负责人：班主任

6、“千人送祝福”活动

时间：9月30日下午12点半

地点：春芽广场

活动安排：（1）举行升旗仪式

（2）“我爱我的祖国”读书演讲比赛一等奖获得者进行演讲

（4）齐唱国歌

负责人：李*维

7、“祖国，我为你骄傲”观看爱国主义影片

时间：9月30日下午

地点：各班教室

负责人：班主任

要求：班主任在中午事先下载好影片，在“千人送祝福”活动结束后组织学生观看

8、“双手托起明日的太阳”中队观摩活动

时间：10月16日

地点：报告厅

负责人：王*（503中队）

国庆重阳双节活动方案篇六

1、凡使用托尼盖烫发产品的顾客均赠送价值66元托尼盖草酸纤柔饰发品一瓶。它顺滑、持久定型，具有改善头发毛糙，卷度超强回弹30%的效果，是时尚烫发女士化妆包中的必备品。

2、经该顾客同意可拍成照片，加入我沙龙托尼盖百名佳丽大荟萃宣传榜，免费获得**沙龙为期一年的7折贵宾卡一张。更有机会受聘为我沙龙宣传形象大使3名。免费获得**沙龙为期一年的5折贵宾卡一张。

3、本活动由英国托尼盖教育培训连锁国际集团友情赞助名额有限，额满为止。

提高参加活动发廊的客流量增加，扩大发廊的知名度和影响力。带动业绩的提升。

通过活动的安排调动员工的积极性，培养员工的团队精神。

加强中层管理团队的组织能力和协调能力。

为经营者提供一个考察员工和发掘人才的机会。

1. 根据发廊的具体情况，选择制作活动主题的宣传横幅。

配合国庆的特殊意义，可悬挂国旗，早晨可以列队升国旗唱国歌。宣誓等。开展爱国爱店爱顾客的思想教育，适当放一些爱国歌曲。

2. 先分组（按工种以抓阄的形式），进行活动前的内训，在活动中开展小组竞赛。

3. 规范统一活动话术，如：节日好，欢迎光临**发廊。祝您节日快乐，谢谢下次光临。。。进行实际演练，技术比武。

4. 通过顾客资料进行有目的的信息告知。也可以配合活动进行传单发放的外创宣传。

5. 活动的前一天进行全店的誓师动员大会，员工表决心立战表。全店大扫除。（粘贴宣传资料，由总公司统一提供）

6. 活动第一天晨会继续激励大家，检查个人形象。准备开业。

7. 带动各小组每天的总结，分析问题，找出办法。

8. 每10天一个全店总结，公布这10天的业绩情况，表扬先进，鼓励后面的员工加油。帮助他们上进，多给方法少去指责。全店大扫除。

9. 最后10天，加紧推动力度，加入弱队的帮扶中，带动大家的积极性的持续。活动结束的第二天全店大扫除，开总结大会，奖励优秀个人和优秀团队。全店汇餐。

10. 召开管理会议分析本次活动的. 成绩和存在的缺点。写出

工作报告。整理顾客资料、业绩报表和益损表。为下一次活动做准备。

国庆重阳双节活动方案篇七

趣味运动竞技是促进员工沟通感情、加强联系，建立团队意识，以提高工作热情和效率的方式之一。本次国庆趣味运动是响应全民健身、鼓励员工积极锻炼身体，在运动中陶冶情操、热爱生活。

丰富职工业余文化生活，增强企业职工凝聚力，加强企业文化建设，提升企业企业形象

公司人力资源部主办，公司生产部、技术部、质检部、财务部、销售部协办

时间：定于20xx年9月30日下午13：00(如有变化另行通知)

地点：公司内操场上

公司全体干部员工均可参加

1、总负责□xxx

2、主持人□xx

3、负责人□xx

4、方案策划□xx

5、场地布置及人员组织：各负责人及办公人员

6、宣传摄影摄像□xx

7、器材道具准备、纪念品采购和发放：周xx

8、横幅：周xx

国庆重阳双节活动方案篇八

通过经典诗歌朗诵活动对学生进行爱国主义教育和民族精神教育，让他们通过诗歌的朗诵来赞扬祖国伟大、壮丽、富强的面貌，喜迎建国60周年，提高学生对民族文化的认识，继承发扬诗歌文化，加深学生对祖国的情感，培养队员从小树立为祖国的强盛而努力奋斗的民族精神，学做国家的新主人。

二、活动时间与地点

9月25日（初定）学校操场

三、活动对象

1—6年级以班级为单位，各班演出人数在10人以上，也可师生同台表演。

四、活动内容与要求

1. 以诗歌朗诵的形式表达少先队员对祖国的热爱之情。2. 朗诵内容以歌颂伟大的祖国、伟大的党、歌颂家乡的诗歌、散文及古今诗词均可。3. 朗诵形式多样，可配表演，所需音乐自备。4. 服装要求统一、规范、整齐。

5. 参赛班级表演时间为5分钟以内。

五、评奖办法

1. 评分采用十分制：评分标准

分值得分

(1) 所选诗歌符合要求，主题鲜明突出，内容积极向上。2分

(2) 精神饱满，服装统一，姿态得体大方。2分

(3) 感情饱满真挚，表达自然，能通过表情的变化反映诗歌的内涵。2分

(4) 吐字清晰，声音宏亮，正确把握诗歌节奏，朗诵富有韵味和表现力。2分

(5) 朗诵形式富有创意，配以适当动作或配乐，或以其他富有创意形式朗诵。2分

2. 以年级段为单位，低段、中段、高段各评出一等奖一名，二等奖一名，三等奖一名。

3. 评委另定。

六、其他未尽事宜，另行通知。

关于国庆活动方案本站合四篇

【推荐】 国庆活动方案本站合四篇

国庆活动方案

国庆促销活动方案

国庆活动促销方案