

房屋租赁合同 广告公司制作合同免费(汇总10篇)

生活当中，合同是出现频率很高的，那么还是应该要准备好一份劳动合同。那么一般合同是怎么起草的呢？下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。

房屋租赁合同篇一

甲方：

地址：

电话：

乙方：

地址：

电话：

根据《^v^□_____□》及有关规定，甲、乙双方本着真诚合作、互惠互利的原则，经友好协商，就甲方委托乙方制作_____事项，签订本合同，并共同遵守。

一、根据甲方的要求，乙方向甲方提供影视动画制作服务。

二、甲方向乙方及时提供完整的完整详细的制作素材和脚本。

三、乙方已充分理解甲方的需求，将按照本合同附件脚本和素材要求制作_____。

四、制作周期及时间：自日交工。

五、____项目标准及支付方式：

1、完成一部广告宣传片，片长____秒。广告宣传片制作费用为____元/秒。

2、付费方式：

1) 甲方支付项目款额____%既____元作为预付款。乙方收到预付款之后根据甲方要求进行设计制作。

2) 乙方在规定时间内完成设计，交给甲方审核验收通过后，甲方支付项目款额____%既____元给乙方。

3) 乙方根据甲方要求完成最终版本，并开具的相应金额的符合国家规定的发票后，甲方支付剩余____%既____元项目款。乙方收到全款后，向甲方提供完整文件。

六、未得到甲方的书面许可，乙方不得使用或摹仿对方的商业名称、____、图案、服务标志、符号、代码、型号或缩写，任何一方均不得声称对对方的商业名称、____、图案、服务标志、符号、代码、型号或缩写拥有所有权。

八、甲方委托乙方设计的作品著作权、使用权归甲方所有。乙方对设计的内容有保守秘密的义务，未经甲方许可，乙方不得将甲方委托的设计工作交与第三方完成，也不得向任何第三方泄漏或提供设计内容及____等，不得自行使用。

九、乙方应确保设计符合甲方要求。

十、乙方应严格保守因履行合同而接触到的甲方业务信息、商业秘密等内容，不得泄露。

十一、合约终止和延续：乙方完成____制作并经甲方审定合格付款后，本合约自行终止。如有新的制作业务，须另行签

订合约。

十二、违约责任：

1、甲方提供的信息内容必须真实可靠，不得提供虚假信息或不合法信息，内容必须符合^v有关的法律和法规。否则，由此而造成的一切后果由甲方承担责任。

2、在甲方付清合同款后，_____的知识产权归甲方所有。若乙方将甲方提供的相关资料未经甲方允许提供给第三方，导致甲方的资料的泄露，给甲方造成经济损失的，乙方应赔偿全部损失，甲方有权追究乙方责任直至取消与乙方的合作协议。

十三、本协议在执行过程中发生争议，由双方协商解决。如协商未果，提请南通_____委员会_____解决。

十四、合同附件为_____创作脚本，具有同等的合同效力。

十五、本合同壹式贰份，双方各执壹份。

甲方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____

_____年____月____日

乙方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____

_____年____月____日

房屋租赁合同篇二

甲方：

地址：

电话：

传真：

乙方：

地址：

电话：

传真：

甲乙双方本着友好合作、互惠互利的原则，经友好协商，就甲方租赁乙方位于_____公交站台广告牌发布甲方形象广告等
有关事宜，经双方友好协商，签订本合同，并共同遵守：

XXX

1、公交站台广告牌规格：

2、数量：_____个

3、价格：_____元/个

4、总计金额：_____万/年

5、工艺要求：广告材料采用户外喷画布。

6、照明时间：

每年____月____日—____月____日亮灯时间
为____—____每年____月____日—____月____日亮灯
时间为____—____因不可抗力或电力供应部门非正常供电
等非乙方所造成的停电除外。

房屋租赁合同篇三

广告主或广告代理单位(甲方): _____

广告发布单位(乙方): _____

甲乙双方根据《^v^广告法》《^v^合同法》等有关法律、法规和规章规定, 签订本合同, 并共同遵守。

一、甲方委托乙方于____年____月____日至____
年____月____日期间发布____户外广告。

二、户外广告媒体形式、规格、地点等要求(填写不完的可附
页)

7. 质量要求: _____。

三、广告采用____样稿(附样稿), 未经甲方同意, 乙方
不得改动广告样稿。

四、乙方有权审查广告内容和表现形式, 对不符合法律、法
规和规章规定的广告内容和表现形式, 乙方应要求甲方作出
修改, 甲方作出修改前乙方有权拒绝发布。

五、广告费用: 发布费____元, 制作费____元,
其它费用____元, 总计____元。

六、甲方分____期将广告费用付给乙方, 付款方式如下:
_____。

七、乙方发布广告必须符合法定的质量标准或双方约定的质量标准，并负责广告的安全、养护和维修。一般损坏(故障)，乙方应在_____小时内修复(修复时间最长不得超过72小时)。较重损毁(故障)，双方约定：_____。

八、乙方负责办理户外广告各类审批手续。

九、乙方不得在广告发布前擅自将甲方提请发布的广告内容告知与发布业务无关的第三方(广告监管机关除外)。

十、因广告牌脱落、损坏等而致他人权益受到损害的，侵权责任由乙方承担。

十一、违约责任

1. 甲方未按约定支付广告费用，除支付拖欠的广告费用外，并应支付违约金_____元/天。

2. 乙方未按合同约定的时间、地点、内容、质量要求等发布广告，若无合法或正当理由的，应承担违约责任，支付违约金_____元/天。

房屋租赁合同篇四

广告公司名称(以下简称乙方)_____

甲乙双方根据《广告法》《民法典》等有关法律、法规和规章规定，经友好协商，就发布广告牌事宜达成如下合同。

一、甲方委托乙方于_____年____月____日至_____年____月____日期间发布_____户外广告，发布期为_____年。合同期满后，在同等条件下，

甲方有优先续约权，若甲方在合约到期前有续约的意向，须在_____年____月____日前以书面的形式向乙方告之，否则乙方有权自行招商。

二、户外广告媒体形式、规格、地点等要求

4. 交付时间：甲方于_____年____月____日前向乙方提供样稿和mo盘；乙方需在收到样稿和mo盘后，_____天内向甲方递交喷绘小样，以便甲方确认。

7. 质量要求：灯布喷绘清晰、颜色均匀无色差(至少保证一年不褪色)；画面拼接处平整、对齐，没有明显的画面拼接痕迹；有足够的亮度、整体亮度均匀。

8. 乙方保证每天夜间亮灯_____小时。

三、广告采用甲方提供样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

四、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规和规章广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前乙方有权拒绝发布。画面最终以工商等政府部门批复为准。

五、广告验收：甲方接乙方发布通知单后，甲方须在_____内对广告位进行验收，并书面通知乙方验收是否合格。如广告未达到合同质量要求(按合同条款二内所有条款要求)，乙方须重新制作，若甲方未按期验收，则视为验收合格。

六、广告费用[rmb]_____元/年()，此款项包括一年的广告发布费、画面制作费、电费、维修费、日常保养费等。

七、甲方每年分_____期支付乙方广告费用，付款方式如

下:

1. 第_____年

房屋租赁合同篇五

发包方(以下简称甲方):

承包方(以下简称乙方):

依照《^v^合同法》及有关法律、法规的规定,为保护双方的合法权益,结合本合同施工的特点,双方在平等、自愿、协商一致的基础上,就甲方的 拆除工程之有关事宜,达成如下合同:

一、工程概况

工程名称: 工程所在地点:

二、合同工期:

开工日期:

竣工日期:

合同日期总日历天数 天。

三、工程拆除的范围、承包方式及验收标准

1]拆除施工的范围为:

2、承包方式为:

乙方对本拆除工程实行乙方自备拆除使用工具设备、包施工

安全、包拆除质量、严格按照拆除施工工期完工;乙方自行承担本项目拆除过程中发生的全部费用(除人工费以外机械费、管理费、水电费、税费及行政许可审批所需费用等,由乙方自行承担)。

3、拆除施工任务完成后验收合格的标准:

(1)拆除范围内的所有违章广告牌并全部清理外运;场地无广告垃圾无杂物等;

(2)乙方完成本合同约定的其他义务。

四、乙方完成拆除任务所涉及的主要工作内容

拆除施工前乙方应当取得必要的政府行政许可、备案及其他相关行政手续的办理;拆除现场应设置安全生产所采取的必要措施及设施;拆除双方约定范围内的所有与广告牌有关的设施设备;较大物料的二次破碎;拆除施工完成后的场地平整;拆除施工时对邻近设施、建筑物、树木等的防护;降噪环保所采取的必要措施;拆除垃圾的清理外运及其市政运输道路的清扫与保洁等。

五、拆除施工的工期要求

自双方订立本合同之日起天内,按约定完成拆除范围内的所有拆除任务。

六、履约保证金、废旧物资回收费用及支付方式

1、本合同订立同时,乙方应向甲方支付履约保证金佰拾元,履约保证金不计利息,乙方按照约定完成拆除任务并安全生产经验收合格办理完相关手续后,甲方按约定予以退还。

2、本工程拟拆除的上述路段全部的违章广告牌,甲方给乙方

支付人民币 万元整 ;甲方应于 年 月 日向乙方付清前述所拆除费款额。

七、乙方必须派有经验的专职安全员进场做好安全生产的监督、管理工作，严格按照国家、山东省、青岛市的有关安全法律法规开展拆除施工，完善安全管理体系，针对本项目的特点制定安全保证措施，建立应急救援预案，确保拆除施工在安全的状态下进行。

八、甲方义务

- (1) 给乙方提供办理拆除手续时必要的资料;
- (2) 协助乙方做好现场维护时所涉及到的邻里关系等的协调;
- (3) 给乙方提供拆除施工时的临时用水用电;
- (4) 按照拆除验收标准组织验收并办理有关手续。

九、乙方义务

- (3) 保质按地完成所有拆除施工任务;
- (5) 乙方在拆除施工过程中应严格执行《户外广告牌拆除施工安全生产承诺书》上承诺的所有内容并自行承担可能发生的事故责任。

十、违约责任

1]乙方不得以任何理由拖延拆除施工进度，由于乙方原因延迟工期时，乙方按每日人民币壹仟元(1 000元/日历天)向甲方支付违约金。

2、乙方延迟完成拆除任务时间超过叁个日历天(3日历天)时，

甲方有权单方面解除本合同，乙方向甲方交纳的履约保证金全部作为乙方违约向甲方支付的违约金，甲方无需向乙方返还。

3、乙方没有按本合同约定及法律规定办理相关行政许可审批手续时，乙方应承担违法施工作业而产生的全部法律后果(包括行政机关向甲方和乙方作出的行政处罚);如果因此造成工期拖延双方按本合同第九条第1款的约定处理。

4、乙方所缴纳的拆除施工履约保证金于乙方按期完成拆除施工任务、全面合格履行完乙方义务且无任何安全事故发生后由甲方退还。如因甲方原因，甲方不能按期退还该保证金时，甲方按每个日历天壹仟元(1000元/日历天)向乙方支付违约金。

十一、拆除任务完成经甲方检查验收后，双方形成书面的确认单并办理完其他约定的手续后，拆除施工合同自动解除。

十二、争议解决

因本合同发生的全部争议，双方应本着平等互利的原则友好协商;如协商不成，从以下两种方式中选择一种：

(1)提交 ()

(2)依法向人民法院起诉。()

十三、合同份数

本合同一式 份，甲乙双方各执 份，具有同等的法律效力。

十四、合同生效与终止

本合同自签订之日起生效，合同履行完毕后自行终止。

十五、补充约定：

合同订立时间： 年 月 日

发包方(签章)：

乙方(签章)：

年 月 日

房屋租赁合同篇六

甲方：

住所：

乙方：

住所：

根据《中华人民共和国合同法》及有关法律法规的规定，本着公平、公正、诚实守信的原则，经甲乙双方协商一致，共同签订并履行本合同所列条款。

经双方协商，甲乙双方就甲方的所有广宣（广告设计、制作、加工、宣传和发布等事项）事务及活动的合作签订本合同。

1、合作的具体项目：

(1) 项目名称：

(2) 项目经营范围：

(3) 项目经营地址：

2、合作项目的规格、数量和其他相关要求根据甲方每次要求制作前提供并经签字确认的具体要求为准。

甲乙双方约定合同期限为_____年，在本合同合作期限内，甲方不得与其他广告公司就广告设计、制作、加工、宣传和发布方面的事务及活动进行合作，否则视为违约，乙方有权要求甲方赔偿乙方因此产生的全部损失和相关费用。

1、甲方需在每次设计、制作、加工、宣传和发布前支付当次合作内容总费用的_____ %作为定金。

2、乙方将设计制作等的成品交付甲方或经验收后，甲方需向乙方支付当次合作内容剩下余款，不得拖欠，否则视为违约。

五、设计与制作作品的时间及交付方式

乙方需在双方约定的时间内完成相关设计、制作、加工、宣传和发布等并经甲方签字确认，因甲方反复提出修改意见和未及时签字确认导致乙方工作不能按时完成的，可延期执行，延期时间由双方协商确定。

1、甲方在未付清相关设计制作等费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

2、甲方将相关设计制作等的费用结算完毕后，甲方拥有作品的所有权、使用权和修改权。

1、甲方有权对乙方的相关设计制作等提出建议和思路，以使乙方相关设计制作等更符合甲方要求。

2、甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见。甲方在付清相关设计制作等的费用后享有设计作品的所有权、使用权和修改权。

3、甲方有义务按照合同约定支付相关全部费用。

4、甲方有义务提供乙方所需的有关甲方的信息或其他相关资

料。

- 1、乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考。
- 2、乙方有权要求甲方按照合同约定支付相关全不费用。
- 3、乙方对设计的作品享有著作权，有权要求甲方在未付清款项之前不得使用该相关设计制作等。
- 4、乙方需按照甲方的要求进行相关设计制作等。
- 5、乙方需按照合同约定按时交付相关设计制作等。

1、甲方在乙方的相关设计制作等初稿完成前终止合同，其当次定金无权要求退回。甲方在乙方作品初稿完成后终止合同的，除定金外应当支付实际产生的相关设计制作等费用。

2、乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方并赔偿因此产生的直接损失。

甲方（签字）：

签订地点：

_____年_____月_____日

乙方（签字）：

签订地点：

_____年_____月_____日

房屋租赁合同篇七

合同编号： 合同签订地： 广告客户单位：（以下称甲方）

广告发布单位：（以下称乙方）

甲、乙双方根据《广告法》及有关法律、法规规定，签订本合同，并共同遵守。

1、广告发布媒体： 。

3、单位广告规格： 。

4、广告内容： 。

2、支付方式：乙方广告正常播出后的三个工作日内，向甲方申请支付总费用的50%；广告正常播出结束后三个工作日内，在乙方保质保量无扣款的情况下，向甲方申请支付剩下50%的款项；同时乙方应向甲方开具相应金额的合法发票，否则，甲方有权拒绝支付广告费。

（一）甲方权利和义务

1、甲方负责广告内容的设计并向乙方提供广告样带。

2、如甲方欲变更广告内容必须提前三个工作日通知乙方，因此引起发布期间中断，广告发布期间相应顺延。

3、甲方应按合同约定支付广告发布费。

4、甲方应保证所提供的广告内容及相关事项来源合法。

5、甲方有权对乙方的广告发布行为进行监督检查，并随时提出异议。

房屋租赁合同篇八

发包方：

承包方：

根据《中华人民共和国合同法》、《建筑安装工程承包合同条例》及其他法律、法规规定，经协商一致，本着自愿、平等、互利的原则，现就小区工地围挡牌的基础、制作、安装事宜达成如下协议。

第一条 工程名称及内容

- 1、工程名称：小区工地围挡牌制作安装。
- 2、工程内容：彩钢围挡制作安装、维护及甲方原有围挡安装。

第二条 工程地点

鹤岗市向阳区交警队对面

第三条 工程结算及支付方式

- 1、结算及承包方式：
- 2、支付方式：

甲方在围挡牌整体安装完毕后7日内甲方就实际发生工程量与乙方办理最终结算，验收无误后.工程款一次性付给乙方。

第四条 工期及质保期

工程期限为 5天。具体开工日期以乙方签收甲方的开工通知书为准。如遇不可抗力因素(如雨、雪、六级以上大风)或甲方原因造成停工，工期顺延。本工程质保期为半年。

第五条 双方责任

甲方责任：

- 1、负责工程的前期审批。
- 2、负责施工现场杂物移动。
- 3、按本合同第三条规定结算围挡的原料、制作、安装运输费用。

乙方责任：

- 1、严格按照合同约定工期制作、安装完毕。
- 2、严格按照甲方确认的施工方案进行制作、安装。
- 4、乙方施工人员在施工期间应遵守甲方区域的管理规定，服从管理，遵纪守法，如有违法违纪行为，甲方有权按照有关规定实施处罚，情节严重的移交地方司法部门追究其法律责任。
- 5、在保修期内，广告牌维护费用由乙方承担(不含甲方原有的大片围挡)。

第六条 关于验收

围挡安装完工后即即为保修期开始；如乙方工程已竣工，通知甲方进行验收，甲方在收到验收通知3日内未验收工程，故视为验收通过。

第七条 违约责任：

- 1、甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之三计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。

2、乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之三作为违约金。

3、乙方应保证工程质量，安装牢固，抗风力等指标达到六级抗风标准(基础框架为甲方施工. 出现倾斜倒塌等乙方概不负责)。

第九条 本合同自签订之日起生效，本合同一式肆份，甲乙双方各执贰份，任何一方违约，另一方可向人民法院提起诉讼。

第十条 工程总造价、

施工围挡制作、安装、维护;共计：元，人民大写：

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

房屋租赁合同篇九

甲 方：

乙 方：

甲乙双方根据《^v^广告法》及有关规定，就乙方承揽制作、发布甲方户外广告事宜，达成如下协议。

一、乙方于 年 月 日至 年 月 日期间为甲方制作并发布广告。

二、广告基本要求

1. 广告内容:广告形式应与样带/样稿(经甲方签字确认的效果图)保持一致。
2. 广告发布形式及制作材料:
3. 广告规格、尺寸、数量:
4. 制作竣工期限: 甲方交付样带样稿之日起 天内。
5. 发布日: 甲方交付样带样稿之日起 天内。
6. 发布地点: 具体发布位置:
7. 灯光型广告晚上亮灯状态持续时间: 当日 点至(当/次)日点)
8. 维护期限: 发布之日起计算, (月/年)。

在维护期限内,乙方应定期对广告设施进行维护、保养,做到整洁、安全,保证本合同项下广告完好,维持验收标准效果。如出现瑕疵,确保24小时内修复。

在广告发布实施期间,因乙方原因造成广告设施拆除、移位或出现安全事故,由乙方承担责任及费用,补偿未发布费用及同比例制作费用,甲方保留向乙方索赔损失权利。

房屋租赁合同篇十

广告公司名称(以下简称乙方) _____

甲乙双方根据《^v^广告法》《^v^合同法》等有关法律、法规和规章规定,经友好协商,就发布广告牌事宜达成如下合

同。

一、甲方委托乙方于_____年____月____日至_____年____月____日期间发布_____户外广告，发布期为_____年。合同期满后，在同等条件下，甲方有优先续约权，若甲方在合约到期前有续约的意向，须在_____年____月____日前以书面的形式向乙方告之，否则乙方有权自行招商。

二、户外广告媒体形式、规格、地点等要求

4. 交付时间：甲方于_____年____月____日前向乙方提供样稿和mo盘；乙方需在收到样稿和mo盘后，_____天内向甲方递交喷绘小样，以便甲方确认。

7. 质量要求：灯布喷绘清晰、颜色均匀无色差（至少保证一年不褪色）；画面拼接处平整、对齐，没有明显的画面拼接痕迹；有足够的亮度、整体亮度均匀。

8. 乙方保证每天夜间亮灯_____小时。

三、广告采用甲方提供样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

四、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规和规章广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前乙方有权拒绝发布。画面最终以工商等政府部门批复为准。

五、广告验收：甲方接乙方发布通知单后，甲方须在_____内对广告位进行验收，并书面通知乙方验收是否合格。如广告未达到合同质量要求（按合同条款二内所有条款要求），乙方须重新制作，若甲方未按期验收，则视为验收合格。

六、广告费用□rmb_____元/年，此款项包括一年的广告发布费、画面制作费、电费、维修费、日常保养费等。

七、甲方每年分_____期支付乙方广告费用，付款方式如下：

1. 第_____年