

2023年简单的产品销售合同(汇总7篇)

随着人们对法律的了解日益加深，越来越多事情需要用到合同，它也是减少和防止发生争议的重要措施。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧

简单的产品销售合同篇一

甲方(出卖人)：湖北玉立砂带集团股份有限公司合同编号：0355
乙方(买受人)：成都光禾木业有限公司签订地点：邛崃市羊安镇为明确双方责任，确保合同顺利执行，经双方协商，达成如下共识：

签订时间：8月25日

二、质量要求，技术标准，甲方对质量负责的条件和期限：

甲方应按照国家标准质量给乙方供应货物，并且长期提供技术支持。如产品出现非人为质量问题，甲方无条件退换。质保期一年，产品交货验收合格之日起算。货物供应时间自订单下达之日起10天内完成交货。

三、交(提)货地点，方式及运费：

货物由甲方承担运费及送货到乙方指定地点四、验收标准，方法及提出异议期限：

乙方收到货物后应及时检查包装及清点货物数量并安排入库，如发现问题应及时与甲方取得联系。

简单的产品销售合同篇二

一、(以下简称甲方)(以下简称乙方)

二、为了拓展“*****”产品市场，沟通产销渠道，甲方聘任乙方为县镇指定负责人，经双方协商一致同意，签订本合同。

三、经销品系：百纳系列品牌 产品销售范围：乙方只能县镇范围内(以行政区域)销售。

四、运输方式及费用：参照公司相关规定能成批组织的公司尽量送货上门，凡自动上门提货的，公司将参照内部相关规定补贴运费。

五、货款结算方式：统一按公司规定执行先款后货的交易方式。 甲方的权利和义务：

(一)权利：

- 1、有权确定和调整销售价格；
- 2、有权确定和调整奖励(含临时补贴)标准；
- 3、有权取缔不合格经销；
- 4、有权划分市场范围；
- 5、有权要求乙方实行专销；
- 6、有权追究乙方对其声誉和利益损害的责任。

(二)义务：

- 1、按照产品标准提供合格产品；
- 2、尽量保证乙方所需货源；
- 3、尽可能协助乙方做好产品宣传工作和提供必要的宣传资

料；

4、根据市场情况做好营销策划、促销和配合乙方做好售后服务；

5、为乙方办理相关手续和提供业务培训；

七、乙方的权利和义务：

(一)权利：

1、根据甲方提供的市场管理办法，征得甲方业务员同意有权选择辖区内的零售商；

2、在履行好合同且遵守市场管理规定的前提下，申请继续签合同；

3、有权要求甲方保护市场，不准任何人擅自发货(同品牌产品)到本辖区内多家经营；

4、有权向甲方提出市场开发和营销策划的建议；

5、有权享有甲方相关业务范围内的所有政策待遇；

6、有权向甲方咨询畜牧相关市场信息及预测。

(二)义务：

1、合法经营、维护甲方的声誉和利益；

2、严格遵守甲方营销策略和销售管理办法，自觉服从甲方管理；

3、不得销售假冒伪劣产品和其它一切与本厂无关的所有产品；

- 4、负责辖区内的市场开发、培育、管理和宣传工作并承担相应的责任；
- 5、不得以任何形式向其它市场供货和随意抬高或压低产品价格；
- 6、不得任意转让或接受经销权和经销范围；
- 7、为甲方保守秘密；
- 8、协助甲方培育和管理市场；
- 9、随时准确、及时地向甲方提供区域内与公司业务相关的市场信息；
- 10、不得以任何理由让门市停货或断货。

八、乙方经销期间，甲方将根据市场实际情况考虑一定的市场促销政策。

九、奖励：

- 1、乙方每月完成的基本任务量是浓缩料 吨，颗粒料不计入奖励范畴。
- 2、乙方当月完成销售任务后，甲方奖励乙方100元/吨的月销奖。
- 3、乙方如连续3个月完成任务，甲方将奖励乙方100元/吨的季度奖。
- 4、乙方如连续4个季度完成任务，甲方将奖励乙方100元/吨的年终奖。

十、本合同未尽事宜或在执行过程中发生争议，由双方协商

解决，如不能协商解决，则由甲方所在地有关部门解决。

十一、本合同一式两份，双方各执一份，签字盖章生效。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

简单的产品销售合同篇三

五、结算方式及期限：

甲方交货并经乙方验收合格后提供17%全额增值税专用发票，乙方自收到发票起，30天内结清款项。

六、违约责任：

1、甲方每延期一天交货(包括增值税发票)需支付1000元违约金，依次累计计算。

2、质保期内产品出现质量问题的，甲方应无条件予以维修或更换；甲方在接到乙方通知后五日内未履行维修或者更换义务的，乙方可以自行或者另行委托他人进行维修，由此产生的维修费用等一切相关费用均由甲方承担。

七、解决争议：双方协商解决，协商不成，向合同签订地人民法院提起诉讼。

八、其它事项说明：此合同一式两份，甲乙双方各执一份，双方签字盖章之日起生效。

九、甲方提供营业执照复印件(最新年检，加盖甲方印章)和组织机构代码证(最新年检，加盖甲方印章)作为本合同的附件。

供方(出卖人)：湖北玉立砂带集团股份有限公司需方(买受人)：成都光禾木业有限公司开户行：帐号：

委托代理人：委托代理人：

产品销售合同范文三

甲方：石家庄森泰园林建筑工程有限公司

地址：石家庄鹿泉区南龙贵村南

乙方：

地址：

根据《中华人民共和国合同法》及国家相关法律、法规之规定，甲乙双方本着平等互利的原则，就乙方购买甲方产品一事达成如下协议。

一、产品名称、型号、数量、价格

见附件(森泰农产品经销商价格体系)

二、订货方式

乙方提前一天将所定产品以电子版形式传到森泰邮箱sentaiyuanlin@并电话通知甲方。

三、配送方式

如乙方单次订货金额到3000元以上，甲方负责将货物送到乙

方指定地点，不收取运费。

如乙方单次订货额在3000元以下，甲方将货物送到乙方指定地点收取100元运费。

四、结算方式及期限

乙方收到甲方产品后，在产品销售单(共两联、甲乙双方各一联)上签字确认。每月29日(月份为29天的提前一天)双方核对产品数量和金额。乙方确保在当月的30日前(月份为29天的提前一天)结清当月货款。

四、违约责任

(一)甲方的违约责任

1、甲方不能按时交货的，应向乙方偿付不能交货部分货款的1%的违约金。

2、甲方提供产品品种、规格、质量不合同规定的，如果乙方同意利用，应当按质论价;如果乙方不能利用的，应根据产品的具体情况，由甲方负责包换或退货。

3、甲方逾期交货的，应按逾期交货货款金额每日千分之一计算，向乙方偿付违约金。

(二)乙方的违约责任:

1、乙方中途退货，应向乙方偿付退货部分货款1%的违约金。

2、乙方逾期付款的，应按全部货款金额每日千分之一计算向甲方偿付逾期付款的违约金。

3、乙方违反合同规定拒绝接货的，应当承担由此造成的损失。

十一、解决合同纠纷的方式

履行本合同发生纠纷，应友好协商解决，协商不成的，提交卖方所在地法院诉讼解决。

十二、其他约定事项

卖方买方

单位名称：（章）单位名称：（章）代表人：代表人：

开户银行：开户银行：

帐号：帐号：

____年__月__日____年__月__日

简单的产品销售合同篇四

供货单位：以下简称乙方

第一条其产品名称、规格、质量(技术指标)、单价、总价等[略]

第二条产品包装规格及费用_____

第三条验收方法_____

第四条货款及费用等付款及结算办法_____

第五条交货规定

1. 交货方式：_____

2. 交货地点：_____

3. 交货日期：_____

4. 运输费：_____

第六条经济责任

1. 乙方应负的经济责任

(1) 产品花色、品种、规格、质量不符合本合同规定时，甲方同意利用者，按质论价。不能利用的，乙方应负责保修、保退、保换。由于上述原因致延误交货时间，每逾期一日，乙方应按逾期交货部分货款总值的万分之___计算向甲方偿付逾期交货的违约金。

(2) 乙方未按本合同规定的产品数量交货时，少交的部分，甲方如果需要，应照数补交。甲方如不需要，可以退货。由于退货所造成的损失，由乙方承担。如甲方需要而乙方不能交货，则乙方应付给甲方不能交货部分货款总值的___%的罚金。

(3) 产品包装不符合本合同规定时，乙方应负责返修或重新包装，并承担返修或重新包装的费用。如甲方要求不返修或不重新包装，乙方应按不合同规定包装价值___%的罚金付给甲方。

(4) 产品交货时间不合同规定时，每延期一天，乙方应偿付甲方以延期交货部分货款总值万分之___的罚金。

(5) 乙方未按照约定向甲方交付提取标的物单证以外的有关单证和资料，应当承担相关的赔偿责任。

2. 甲方应负的经济责任

(1) 甲方如中途变更产品花色、品种、规格、质量或包装的规格，应偿付变更部分货款(或包装价值)总值x%的罚金。

(2) 甲方如中途退货，应事先与乙方协商，乙方同意退货的，应由甲方偿付乙方退货部分货款总值__%的罚金。乙方不同意退货的，甲方仍须按合同规定收货。

(3) 甲方未按规定时间和要求向乙方交付技术资料、原材料或包装物时，除乙方得将交货日期顺延外，每顺延一日，甲方应付给乙方顺延交货产品总值万分之__的罚金。如甲方始终不能提出应提交的上述资料等，应视中途退货处理。

(4) 属甲方自提的材料，如甲方未按规定日期提货，每延期一天，应偿付乙方以延期提货部分货款总额万分之__的罚金。

(5) 甲方如未按规定日期向乙方付款，每延期一天，应按延期付款总额万分之__计算付给乙方，作为延期罚金。

(6) 乙方送货或代运的产品，如甲方拒绝接货，甲方应承担因而造成的损失和运输费用及罚金。第七条产品价格如须调整，必须经双方协商。如乙方因价格问题而影响交货，则每延期交货一天，乙方应按延期交货部分总值的万分之__作为罚金付给甲方。

第八条甲、乙任何一方如要求全部或部分注销合同，必须提出充分理由，经双方协商提出注销合同一方须向对方偿付注销合同部分总额__%的补偿金。

第九条如因生产资料、生产设备、生产工艺或市场发生重大变化，乙方须变更产品品种、花色、规格、质量、包装时，应提前__天与甲方协商。

第十条本合同所订一切条款，甲、乙任何一方不得擅自变更或修改。如一方单独变更、修改本合同，对方有权拒绝生产或收货，并要求单独变更、修改合同一方赔偿一切损失。

第十一条甲、乙任何一方如确因不可抗力的原因，不能履行

本合同时，应及时向对方通知不能履行或须延期履行，部分履行合同的理由。在取得有关机构证明后，本合同可以不履行或延期履行或部分履行，并全部或者部分免于承担违约责任。

第十二条本合同在执行中如发生争议或纠纷，甲、乙双方应协商解决，解决不了时，双方可向仲裁机构申请仲裁或向人民法院提起诉讼。（两者选一）

第十三条本合同自双方签章之日起生效，到乙方将全部订货送齐经甲方验收无误，并按本合同规定将货款结算以后作废。

第十四条本合同在执行期间，如有未尽事宜，得由甲乙双方协商，另订附则附于本合同之内，所有附则在法律上均与本合同有同等效力。

第十五条本合同一式___份，由甲、乙双方各执正本一份、副本___份。

订立合同人：

甲方：_____（盖章）乙方：_____（盖章）

负责人：_____（盖章）负责人：_____（盖章）

日期：_____日期：_____

简单的产品销售合同篇五

甲方（被代理人）：_____

乙方（代理人）：_____

甲乙双方本着自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则，经

充分友好协商，就乙方销售代理甲方_____产品的相关事宜，订立如下合同条款，以资共同恪守履行。

一、代理区域

- 1、乙方的代理区域为：_____地区。
- 2、代理区域扩大或缩小的条件及方法：_____

二、代理产品

- 1、乙方代理销售甲方的产品为：_____
- 2、代理商品种类增减的条件及方法：_____
- 3、约定新产品（是/否）包括在内：_____

三、代理权限

- 1、甲方授权乙方为_____地区的独家代理商，全面负责该地区的销售和经销商管理。
- 2、甲方不得在乙方代理区域内另设其他代理或经销商。如出现上述情况，甲方须退还乙方保证金，乙方有权立即终止代理合同及得到相应补偿。
- 3、乙方严禁跨区域窜货，对有跨区域窜货行为的乙方，甲方将取消其代理资格，本合同将自动终止。
- 4、乙方在代理经营甲方产品的同时，必须禁止经营其他对甲方有竞争有冲击的同类产品。否则甲方有权追究乙方的违约责任。
- 5、对于乙方代理的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经

销商的经销行为负无限连带责任。

四、代理期限

1、本合同的代理期限为_____年，从本合同签订之日起至_____年_____月_____日止。双方可根据本合同的约定提前终止或续期。

2、乙方要求对本合同续期的，应至少在本合同期限届满前提前_____个月向甲方书面提出。甲方同意的，与乙方签订续期合同。

开户银行：_____ 开户银行：_____

帐号：_____ 帐号：_____

签订地点：_____ 签订地点：_____

简单的产品销售合同篇六

甲方：_____

乙方：_____

甲、乙双方本着自愿、平等、公平、诚实、信用的原则，经友好协商，根据中华人民共和国有关法律、法规的规定签定本协议，由双方共同遵守。

第一条协议范围内，双方的关系确定为合作关系。为拓展市场更好地、更规范地服务消费者，根据公司的规划，甲方根据乙方的申请和对乙方的经营能力的审核，同意乙方加入_____公司的销售网络。同意乙方在_____省(市、自治区)_____市(地区)_____县(区)_____地点(商场建筑物)(代理、经销、专卖、批发、零售)专属性经

营(_____)品牌_____系列产品。

第二条订立本协议的目的在于确保甲、乙双方忠实地履行本协议规定的双方的职责和权利。乙方作为单独的企业法人或经营者进行经济活动。因此，他必须遵守对所有企业法人或经营者共同的法律要求，特别是有关资格的规则以及社会的、财务的商业要求。作为一个企业法人或经营者，乙方应就其活动自负一切风险和从合法经营中获利。乙方不是甲方的代理人，也不是甲方的雇员和合伙人。乙方不是作为甲方委托代表，乙方无权以甲方的名义签定协议，使甲方在任何方面对第三人承担责任，或由甲方负担费用，承担任何义务。订立本协议并未授予乙方任何约束甲方或甲方有关企业之权利，甲方对本协议任何条款有最终的解释权。

第三条有效期从_____年____月____日至_____年____月____日，由签约日计。除非本协议提前终止，乙方可在协议有效期满前三个月向甲方提出延长协议合作的书面请求，经甲方同意，可以续签《_____合作协议书》。

第四条甲方为使乙方所辖区域更好运营，开发和提供适销产品，保证产品质量符合标准，合理定价，最大限度保证乙方的供应。在本协议期间，甲方承诺，积极协助承担市场物流、组织功能乙方按甲方规划进行市场设计和拓展市场网络。甲方承诺在乙方要求下，可为乙方代办货物托运及相应事项，用乙方要求的方式运输到乙方所指定的地点，其运输、保险等费用均由受益人乙方支付。甲方为乙方提供适当的培训和辅导。作为市场开发和业务拓展必备条件，以保证整个系统持续统一。甲方负责组织品牌宣传，并协同承担市场物流、组织功能的乙方开展区域性的促销活动，最大限度地支持乙方的经营。甲方在作出的广告及推广活动之前，须先将有关活动资料通知乙方，以使乙方能于活动前作出适当准备及加以响应。甲方的品牌和产品及相关的灯箱广告□pop广告、店铺内外之装潢设计及陈设，由甲方定出vis形象设计，并为乙方提供相应辅导。

第五条乙方保护甲方的商标等知识产权，规范地使用甲方商标标识。乙方有义务协助甲方打假、市场监管。举报、举证假冒伪劣产品、窜货以及其它不正当竞争行为。协同甲方与当地相关的执法部门进行协调、沟通。乙方只能在甲方授权的区域内开展业务，不得在其它区域销售商品，如未有其它分销商经营的区域，乙方如愿发展业务，必须向甲方申请。

乙方只能在甲方所指定的进货渠道进货，不得到其它地方进货。通过市场的细分、有序的管理、合理地分配，有效支持网点商品供应，不得经营其它品牌产品和销售假冒产品。协议有效期内，乙方所属区域内网点的零售价格，在甲方建议价格范围内保持统一，不得随意大幅度调价。乙方有义务为甲方收集所需要的市场信息，或根据甲方的要求进行市场调查，并在规定期限内汇总上报甲方。妥善保存乙方的经营业务记录，以备甲方的核查。

第六条乙方有使用甲方授权范围内的商标、商标标识及vis形象设计及甲方提供的适当范围的经营技术和商业秘密的权利。乙方具有从甲方指定进货渠道进货并在协议规定的范围内进行销售的权利。具有因甲方提供的产品本身质量问题可无条件退换的权利，但属乙方经营问题则由乙方自理。获得甲方所提供的.培训和指导的权利。独立处理协议约定以外事项的权利。在协议约定的范围内行使甲方所赋予的权利。承担市场物流、组织功能的乙方有权推荐、考核所辖范围内分销商或零售商。但推荐的分销商、零售商必须向甲方申请，签定协议、由甲方颁发证书后方可运营。

第七条在乙方违背本协议即违法经营、制假、售假、恶意窜货、侵犯甲方知识产权等严重侵害甲方合法权益等行为时，本协议视作立即终止。甲方有权采取对乙方的下列措施：

2. 向有关执法机关提出执法请求，封存乙方所有的带有甲方商标标识的商品。

3. 依依法提请司法和执法机关追索乙方的赔偿责任和法律责任。与此同时乙方必须：

(1) 结清与甲方(甲方指定的供货商)的财务往来关系。

(2) 不得再进行销售甲方的商品。

(3) 必须承担客户后续服务成本，包括退货、维修、索赔等。

简单的产品销售合同篇七

签约地点：_____

销货方：_____(甲方)

购货方：_____(乙方)

第一条 购销双方协商交易的活动，必须履行本合同条款。具体品类(种)，需签订要货成交单，并作为本购销合同的附件；本合同中的未尽事宜经双方协商需补充的条款可另附协议书，亦视为合同附件。合同附件与本合同具有同等效力。经双方确认的往来信函、传真、电子邮件等，将作为本合同的组成部分，具有合同的效力。

签订成交单，除上级规定按计划分配成交外，其余商品一律采取自由选购，看样成交的方式。

第二条 合同签订后不得擅自变更和解除。如甲方遇不可抗拒的原因，确实无法履行合同，但提出方应提前通知对方，并将“合同变更通知单”寄给对方，办理变更或解除合同的手续。

甲方按乙方指定花色、品种、规格销售的商品，如需变更，由此而产生的损失，乙方负担；如甲方不能按期、按质、按量

按乙方指定要求履行合同，其损失，甲方负担。

第三条 成交单中的商品价格，包括名称；数量；单价；总价；

逾期交货的，如遇价格上调时，按原价执行；遇价格下调时，按新价执行。逾期提货的，遇价格上调时，按新价执行，遇价格下调时，按原价执行。由于调整价格而发生的差价，购销双方另行结算。

第四条 运输方式及运输费用等费用，乙方自行提货，运输费用由乙方自行承担。

第五条 各类商品质量标准，甲方严格执行合同规定的质量标准，保证商品质量。乙方提货时应当验收货物。

第六条 商品包装，必须牢固，乙方应保障商品在运输途中的安全。乙方对商品包装有特殊要求，双方应具体合同中注明，增加的包装费用，由乙方负担。

第七条 商品是否参加承运保险，由乙方自行确定。

第八条 货款结算中，坚持“钱货两清”原则，乙方将货款汇入甲方指定帐号内，日内甲方查询到帐的，乙方可以前来提取货物。也可以通过直接支付现金的方式支付。

第九条 甲、乙双方的任何一方有违约行为的，应负违约责任并向对方支付违约金。因违约使对方遭受损失的，如违约金不足以抵补损失时，还应支付赔偿金以补偿其差额。如违约金过分高于或者低于造成的损失，当事人可以请求人民法院或者仲裁机构予以适当减少或者增加。

1. 甲、乙两方所签订的具体合同要求，一方未能履行或未能完全履行合同时，应向对方支付违约合同货款总值___%的违约金。但遇双方协商办理变更或解除合同手续的，不按违约

处理。

甲方：_____

乙方：_____

根据《中华人民共和国合同法》之规定，本着平等、互利、共同发展，经双方友好协商，签订本合同：

一、乙方在销售甲方或甲方总代理产品，在未征得甲方同意下，不得转嫁第三方销售。

二、甲方所提供商品必须出自正规厂家(必须提供厂家营业执照，税务登记证，卫生许可证，产品检测报告)商品质量必须符合国家标准及行业标准，否则乙方有权拒绝收货。

三、进店费用如下几种方式

1. 乙方不收进店费用。

2. 乙方要收进店费用，进店费用形式为：_____。

四、结帐方式分为三种

1. 现结(货到验收无误后当时结帐)甲、乙双方指定结帐联系人。

2. 压批结(每次货到验收后结上一批货款)甲、乙双方指定结帐联系人。

五、乙方必须提前24小时向甲方订货，以电话或传真方式详细说明所需商品的名称、规格、数量。

六、甲方按乙方要求提供商品，严格保证商品质量和供货时间，如甲方所供商品在销售当中出现质量问题，经确认后，甲方有义务进行调换和回收。

七、甲方根据乙方要求自费将商品送至乙方指定的接货地点，经乙方指定收货人验收无误后，在甲方送货单上签字认可，双方的债权债务随之产生，在结帐时以乙方收货人签字的送货单为结算凭证，甲方任何无签字送货单的人员都无权与乙方进行帐务结算。

八、在产品销售过程中，出现因甲方产品质量问题而引起的与消费者的纠纷或因国家有关部门(卫生监督部门、工商部门)抽查而产生的问题，乙方必须及时通知甲方，且有甲方派人协助乙方处理，乙方未经甲方同意私自处理，甲方不承认处理结果。

九、在合同期内甲、乙双方发生争议，应友好协商解决，如协商不成，交由合同签订地人民法院解决。

十、若甲、乙双方如有一方倒闭、破产或出现违反国家法律法规的行为，另一方有权单方面终止合同，遗留帐务一次性结清。

十一、本合同有限期为_____年，自合同签订之日起生效，若双方续约，可在合同期满前15天协商决定。

十二、本合同一式二份，双方各执一份为凭，本合同如有补充条款，经双方签字并盖章后有效。

甲方(盖章)：_____乙方(盖章)：_____

负责人(签字)：_____负责人(签字)：_____