

# 最新玻璃制品采购合同 采购玻璃杯合同 实用(实用5篇)

随着法律法规不断完善，人们越发重视合同，关于合同的利益纠纷越来越多，在达成意见一致时，制定合同可以享有一定的自由。合同的格式和要求是什么样的呢？下面我就给大家讲一讲优秀的合同该怎么写，我们一起来了解一下吧。

## 玻璃制品采购合同篇一

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

合同编号： 合同签约地：

依照《中华人民共和国合同法》，上述双方经友好协商，甲方同意向乙方购买 豪生大酒店 工程所用玻璃，并就该工程所用玻璃事宜及有关条款签订本合同，共同严格履行：

一、货品名称、型号、数量、单价、总价：

二、交货期：

1) 合同交货期起始时间约定：

1. 自甲乙双方在本合同上签字盖章；
2. 乙方收到甲方的合同订金；
3. 甲方提供确认的不可变更的尺寸、图纸之日起计算。

注：在执行合同过程中，若甲方提供尺寸、图纸超出合同约

定加工质量标准，或超出乙方设备加工能力，则该批量交货期起始时间以甲乙双方最终确认后的不可变更的尺寸图纸之日起计算。

2) 合同交货期约定：

(1)

(2) 在合同执行达到上述第1)条1、2款约定条件；甲方须在本合同签订后二日内提供经甲方确认的不可变更的尺寸和图纸并每页签上名字和日期，以及后续批次下单数量、下单时间（多批次下单）。

(3) 乙方按甲方下单批次送货，首批玻璃产品（约xxm<sup>2</sup>）于日内开始交货，每批下单产品于日内交完（生产过程零星补片除外）。

(4) 如甲方不能在本合同签订后二日内提供经甲乙双方确认的不可变更的首批尺寸及图纸或不能明确后续批次下单时间、下单数量的，则本合同每批次交货期按日期后延。

(5) 交货地点：遵义市中华路商业广场豪生大酒店工地

## 玻璃制品采购合同篇二

根据《民法典》及有关规定，为明确需方(甲方)和供方(乙方)的权利和义务，经甲乙双方友好协商一致，签订本合同。

1、标的物名称、规格、数量、单价、金额

2、生产厂家及商标

3、供货时间

以甲方通知进场日为准。

#### 4、质量标准及验收

乙方所供标的物的质量应达到国家规定的有关标准(国家标准、行业标准或地方标准)，具体质量标准  
为：\_\_\_\_\_。

甲方应在收到标的物之日起 日内对所收到的标的物的名称、规格、数量、生产厂家及质量进行检验，如不合格，甲方有权退货，并向乙方提出索赔，乙方还须承担由此给甲方带来的一切损失。

#### 5、交货时间、地点和方式

乙方应当按照甲方通知的时间，将所有标的物送至 工地现场甲方指定地点落地交货。

#### 6、交付费用承担

乙方负责承担将标的物运到甲方指定地点所涉及的包装费、运费、装卸费及因履行交付义务而产生的一切费用。

#### 7、合理误差及计算方法

#### 8、包装要求

包装应能保证标的物质量完好。

#### 9、结算方式及期限

#### 10、违约责任

乙方交付的标的物不符合合同约定的质量标准的，甲方有权拒绝接收。乙方应按合同总额的 %向甲方支付违约金。同时

甲方有权解除合同或要求乙方在甲方指定的时间内按合同约定的标准继续履行交付义务。因此造成的损失超出违约金的部分，乙方应当赔偿。

甲方不能按合同约定支付货款，应向乙方支付违约金，违约金额为应付未付货款的天，但不超过合同总额的5%。

当应支付的违约金累计超过合同总额的5%时，相对方有权单方面终止本合同，合同自书面解除通知到达对方之日起终止；违约金不足以弥补对方的损失时，违约方还应足额承担赔偿责任。

## 11、合同生效

本合同自双方签字、盖章后生效。本合同一式\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

## 12、禁止权利转让

任何一方不得将其在本合同项下无论是全部的还是部分的权利转让给第三方。合同一方将其合同权利转让的，该权利转让无效，对本合同他方不产生法律约束力，并视为该方违约，该方应向本合同他方支付相当于本合同标的额10%的违约金。

## 13、解决纠纷的方式

甲、乙双方因本合同发生争议，应当友好协商；协商不成，双方同意按照以下第\_\_\_\_\_种方式执行：

第贰种：任何一方均有权向本合同签订地人民法院提起诉讼。

本合同关于管辖的约定不因合同无效、撤销及解除或本合同权利义务的转让而改变。

## 14、其他条款

乙方保证所交付的标的物不侵犯任何他方的知识产权，乙方保证甲方在使用标的物时不受任何第三方提出侵犯知识产权的起诉。如果任何第三方提出侵权指控，乙方须与第三方交涉并承担可能发生的一切法律责任和费用。

## 15、补充条款

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

## 玻璃制品采购合同篇三

材料作文是一则故事，话题不明显，也没有论述性的语句。考生必须认真研读材料，通过故事的人物、情节等，把握材料的主旨，以材料主旨作为构思的切入点。当然，对于故事所表达的主题(思想情感)，考生可以赞成，也可以反对，还可以对文中表达的思想进行辩证的思考分析。

“山羊过独木桥”是为民学校传统的团体比赛项目。规则是，双方队员两两对决，同时相向而行，走上仅容一人通行的低矮独木桥，能突破对方阻拦成功过桥者获胜，最后以全队通过人数多少决定胜负。因此习惯上，双方相遇时，会像山羊抵角一样，尽力使对方落下桥，自己通过。不过，今年预赛中出现了新情况：有一组比赛，双方选手相遇时，互相抱住，转身换位，全都顺利过了桥。这种做法当场就引发了观众、运动员和裁判员的激烈争论。

事后，相关的思考还在继续。

要求选好角度，确定立意，明确文体，自拟标题；不要脱离材

料内容及含意的范围作文，不要套作，不得抄袭。

**【审题指导】**聪明的同学，将“独木桥”上的残酷竞争，转化为互相抱住，转身换位，顺利通过。社会生活也是如此，在竞争日趋渗入每个角落的今天，怎样在竞争中寻合作，在合作中求双赢，成为摆在人们面前的一个重要课题。因此，可以将材料的主题归纳为“团结协作，互惠双赢”，考生由此出发，去再现或想象与“团结协作，互惠双赢”相关的故事，辅以精巧的构思、生动的语言，即可成就精彩的文章。

**【立意范例】**竞争，是向上的齿轮；合作，是前行的润滑剂。生活需要竞争，也需要合作；没有竞争，就会缺少激情，没有合作，就会陷入孤立；只有让竞争与合作同行，才能激情高歌，和谐发展。（河南考生《竞争？合作？双赢》）

**【技法借鉴】**考生从材料的主旨出发，并融入了辩证思维，针对“竞争”“合作”的关系，提出“只有让竞争与合作同行，才能激情高歌，和谐发展”的观点，切合材料，立意深刻。

## 玻璃制品采购合同篇四

- 1、准备好除垢剂，并将除垢剂倒入一个容器内，按除垢剂与水各1:2的比例配置，并充分搅拌均匀。
- 2、将洗衣机排水管拿下，放在一个空桶上，关闭进水阀和舱门。
- 3、打开“洗涤剂添加盒”，把调好的除垢溶液从洗涤剂添加盒中倒入，注意不要溅到眼睛和皮肤上。

### 清洗洗衣机妙招

清洗洗衣机妙招一：使用洗衣机专用清洗剂对洗衣机清洗

## 清洗洗衣机妙招二：使用漂白剂来对洗衣机清洗

如何清洗洗衣机，加入适量漂白剂，一定要选用含氯的漂白剂。在40升水中，加入300毫升漂白剂。调节到高水位，等水加满后加入漂白剂搅拌均匀。慢慢发起的泡沫，是内桶里残留的洗涤剂溶解所致。大约二十分钟后，漂白剂会让内桶背面的污垢彻底清洗下来了。搅拌完脱水时，洗衣机的内桶的底部，会残存污垢，还要再放一次水，以便把污垢彻底排干净。

## 清洗洗衣机妙招三：使用家用白醋对洗衣机清洗

如何清洗洗衣机，加入清水，水没过洗衣机洗衣桶的一半以上，不放任何洗涤物品，浸泡3个小时，再启动洗衣开关，冲刷几次，然后倒掉一半的水，加白醋(尽量多些)，搁置一夜后，放出洗涤水，再用清水清洗一次，敞开机盖待干即可。

另外，还有这样一个普遍现象，很多业主们在衣物洗后或许都会不同程度的擦干内筒，虽然看上去内筒是干净的，就认为洗衣机是干净的不需要对洗衣机清洗。其实我们看不到的深处洗衣机已经产生了“垃圾”，所以说洗衣机长时间后产生脏污是必然的，及时清洗洗衣机是尤为关键的事情。

## 玻璃制品采购合同篇五

电话：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

### 第一条 基本合同

合同效力：本合同为双方关于乙方向甲方供货业务的长期基

本合同，对双方商定的基本条款进行约定。本合同从双方发生业务关系起至在双方保持业务期间，持续有效。本合同签订之前，双方已经签订的相关合同、协议等与本合同相抵触的或未涉及到的条款均以本合同为准。

本合同附件：在双方往来业务中，与履行本合同相关的协议、合同、传真、订单、图表、信函等均为本合同的有效附件，对双方具有约束力，但与本合同冲突时应以本合同为准。

具体合同：双方之间可按照以下第二条约定的程序达成具体合同，乙方接受甲方订单之时具体合同成立。双方之间的每一份具体合同均受本合同的约束。

## 第二条 订单、交货、包装运输

订单：乙方具体供货的品名、货物型号、数量、供货时间及商标以甲方的书面订单为准，乙方应在十二小时内或甲方订单之上要求的期限内确认或反馈意见，超期未确认或未反馈视同不接受甲方订单；但是若无正当理由，乙方不得拒绝接受订单。

交货：除非双方另有明确约定按双方约定方式交货，乙方应按甲方订单规定的数量、时间准时送货至甲方所在地或甲方指定地并承担由此产生的运费。

包装方式及包装费用：乙方供货的包装标准，应达到双方书面同意的包装标准，包装费用由乙方承担。

## 第三条 验收及不合格品的处理

验收：乙方送货后合理期限内或在甲方到乙方提货时，双方按照已经确定封样的样品或双方协商确认的质量标准、图纸及双方同意的技术要求进行验收。



验收不合格：甲方对乙方供货验收不合格，应及时通知乙方，乙方应在接到通知一天内或双方另行协商确定的时间内将不合格品取回并同时向甲方交付同等数量的合格品，乙方不得将不合格品混在以后任何一批次的货物中提供给甲方。

#### 第四条质量保证及质量事故责任的承担

技术要求：乙方保证为甲方提供的货物完全符合国家的相关法律法规以及环保等要求，并符合甲方的特殊技术要求(如果有)，并使用在有效期内、性能良好的原材料制作而成。货物出厂之前经严格检验，包装方式良好，可以避免一般装卸引起的零部件不良。

质量事故：若乙方所供货物发生质量责任事故，从而导致甲方被第三方索赔或遭受国家机构处罚，经双方或技术监督部门或其它权威机构认定是乙方的责任，则应由乙方承担给甲方造成的全部经济损失。

#### 第五条定价与结算

定价：乙方应本着诚实信用与长期合作的原则合理报价，若存在弄虚作假情况，或报价与合理价格严重不符，谋取暴利，一经查实，甲方有权取消乙方供货资格并有权解除合同。

保证：乙方保证提供给甲方的货物价格是同期国内当地市场。

付款方式：原则上乙方供货后，甲方自货物检验合格、发票入帐后30内支付相应货款；但如双方另有约定，按双方约定付款方式付款。

#### 第六条保密及知识产权条款

保密：一方对另一方提供的技术资料、样件、图纸及其它相关供货(价格、数量等)与质量信息等所有技术和经营信息有

保密义务。

甲方标识的使用：甲方标识经甲方授权只可用于供应给甲方的合同货物，本合同解除后，授权自动失效，乙方不得继续使用，否则追究乙方的法律责任。

## 第七条 违约条款

拒绝订单与逾期供货：乙方无故拒绝甲方订单，应按照拒绝订单货物金额的百分之三十向甲方支付违约金。乙方未按要求逾期交货时，将按延迟天数乘以逾期供货部分货款之千分之四计算违约金，逾期超过三天，视为乙方不能供货，参照乙方无故拒绝甲方订单处理。

商业欺诈的违约责任：乙方违反条约定或出现其他商业欺诈时，乙方应按照欺诈涉及金额的百分之二十或者五万元/项/次中较高者向甲方支付违约金。本条款约定不影响乙方按照其他条款约定应承担的违约责任。本条中的“商业欺诈”是指乙方违反诚实信用原则，向甲方提供虚假资料、信息，或者隐瞒事实真相，从而欺骗甲方或最终用户，获取不正当利益的商业行为。

违反保证：乙方违反第条约定，乙方应返还甲方已供货物的差价。

违反保密约定的违约责任：一方违反保密条款约定，该方应赔偿守约方相关损失。

违约通知：如乙方发生违约行为后甲方向其发出通知的，则该通知发出两日后将视为其已到达乙方。乙方应在通知到达后两日内书面回复甲方。如乙方逾期未予回复，则视为乙方默认甲方通知中所述的内容。

## 第八条 不可抗力

本合同下的“不可抗力”仅指足以影响到本合同相关义务正常履行的不可预见、不可避免的自然灾害，以及双方书面确认的其他不可抗拒的因素。

## 第九条廉政条款

乙方在本合同签署前以及双方保持业务关系期间，不得以任何方式向甲方公司人员进行贿赂和提供回扣，一经发现，甲方有权在乙方货款中扣除受损利益并按相应金额处以1倍的罚款。

## 第十条合同的变更

本合同未尽事宜，双方协商解决；合同的变更及修改须经双方同意，以书面形式变更。

## 第十一条纠纷解决

因本合同或本合同履行中发生的纠纷，双方应协商解决，协商不成，提交甲方所在地人民法院诉讼解决。

## 第十二条合同生效条件与份数

生效条件：合同经双方签字盖章后生效，如双方最后一笔业务交易完成后18个月内双方再无任何业务往来，合同自动中止失效；本合同除填写必需的合同签约主体、签约人、签约时间外，任何涂改、删除增添均无效。

合同份数：本合同正本一式两份具有相同法律效力，甲乙双方各持一份。