

2023年超市协议书 超市经营合同(精选9篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

超市协议书篇一

甲方：

乙方：

为了加强对校园商店的规范管理，杜绝和防止各类食品安全事故，甲方将学校商店交由乙方实行连锁超市经营模式经营。经双方协商，达成如下协议：

一、本校园连锁超市指： 颍上县夏桥中心校 经营面积： 60 m² 经营地点： 校园内 。

二、经营期为□ 20xx 年 9 月 25 日 至 20xx 年 6 月 30 日。

三、管理费、电费及支付方式

1、经营期内每年按每生20元捐资学校作为杂项开支，每年按学生数结算，中心校本部教师每年每人一桶5升食用油。当年9月10日前付清。

2、经营期内乙方所用的水电费用计费方式： 按实际用表度数收取 。

四、经营范围：有利于学生身心健康合格的食物、饮料、生活用品、文体用品、

五、甲方应履行的义务与责任

1、在乙方经营期内，甲方不得无故单方面提出终止本协议的执行，否则，应相应赔偿乙方的经济损失。

2、甲方在乙方经营期内不得重复设置同一类的经营项目及品种，包括甲方食堂、家属区、学生公寓内，必须禁止销售乙方经营范围内的商品项目。

3、甲方应加强管理工作，不得在非节假日期间敞开大门，让有限的购买力流失。

4、甲方有对校园商店的服务水平及卫生状况监督管理的权利。

5、甲方在乙方的债、权、责、利方面不负任何责任。

6、甲方负责协助乙方其经营所需的相关证件的办理，办理费用由乙方负责。

7、甲方负责提供场地，乙方自行建设；经营场地服从学校规划建设需要；因政策变动或其他不可抗拒的因素，导致合同不能续签，乙方所建的房屋拆除或捐赠给学校。

六、乙方应履行的义务和责任

1、乙方应按期上缴管理费，不得逾期，否则甲方有权视情况予以终止本协议的执行。

2、乙方不得经营“三无”商品、假冒伪劣商品，不得经营过期食品以及毫无卫生保障条件的手工作坊加工的食品，确保学生的身心健康，乙方不能向学生销售烟酒。

3、乙方商品销售价格按市场行情，不得高于超市一般价格，不得强卖，不得与学生发生冲突。

4、乙方应遵守甲方的各种规章制度，加强环境卫生的管理工作，不得在经营中随意丢撒商品包装及废物而影响校容整洁，负责校园商店及门口卫生，设置相应的垃圾桶。

5、乙方不经校方批准不准到教学楼及教学区域内销售商品，如有发生，甲方可停水停电勒令乙方交纳罚款1000元/次，直到停止经营。

6、从业人员不得有在校园大声喧哗和吵闹等不文明现象的发生，校园商店的消防、安全、保卫工作由乙方负责。

7、乙方从业人员应按照规定到主管部门办理健康证，暂住证及计划生育证等证件。

8、乙方从业人员的安全、劳动保障、工资待遇、补偿及相关各部门的各种政策的执行由乙方负责。

9、乙方经营的食物引起食品卫生安全事故，一切责任由乙方承担。

10、乙方一切的工商、税务、卫生等证件费用由乙方承担。乙方要确保合法经营，不得从事违法违纪的活动，乙方对自己的一切活动负有一定的法律责任。

八、本合同未尽事项，甲乙双方协商解决。

九、本协议一式两份，甲乙双方各执一份，经双方签字、盖章后即行生效，具有法律效力。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签

字): _____

_____年____月____日_____年____月____日

超市协议书篇二

甲方:

乙方:

乙方现就供货事宜委托甲方代办,经甲乙双方协商,现达成以下协议:

一、 本协议期内,甲方在接到乙方商品订单时,根据乙方要求或需求,将乙方订单商品送至乙方指定地点。

二、 乙方责任

3、乙方在货品核对无误后,应在甲方提供的配送清单收货人处签名确认收货

三、 甲方责任

1、甲方应保证配送商品的质量安全

2、甲方应及时对乙方订单进行配送

四、 结算方式

采取定期结算方式,每隔 天结算壹次,甲方提前将乙方签收单据提交乙方复核,核对无误后乙方于 日内付清货款。

五、 合同效力

本协议一式两份,甲乙双方各执一份,双方签字盖章后生效,

有效期为 ， 期满后双方有继续合作意向时， 按同等条件， 进行续约。

六、 其他

本协议执行期间， 本公司将认真、 负责、 诚心的态度为贵公司服务， 配合贵公司的业务往来， 做到认真核对， 负责按时将货品及时送到。

甲方(公章)： _____乙方(公章)： _____

法定代表人(签字)： _____法定代表人(签字)： _____

_____年___月___日_____年___月___日

超市协议书篇三

承包方： _____

企业经营者： _____

甲、 乙双方根据_____，
经协商签订本合同， 个人承包超市合同范本。

一、 承包形式

上缴利润定额包干， 超额全留。

二、 承包期限

自_____年___月___日起至_____年___月___日止， 共_____年。

三、上交利润定额

1. 乙方在_____年内，上交利润总额为_____元。其中，_____年_____元，_____年_____元，_____年_____元。

2. 超出定额部分的利润，全部留给乙方。

3. 乙方应根据留利数额，建立生产发展基金，奖励基金和福利基金。三项基金的比例为：_____。

四、经济技术指标

1. _____
_____。

2. _____
_____。

3. _____
_____。

4. _____
_____。

五、技术改造任

务：_____。

六、承包前债权债务的处理办

法：_____。

七、贷款归还办

法：_____。

八、承包期间，甲方有权根据法律和合同的规定监督检查乙方的生产经营情况；承包期间，甲方不得在法律和合同的规定之外随意干涉乙方的生产经营活动。

九、承包期间，乙方享有国家法律、法规、政策规定的经营管理自主权。

企业经营者_____为乙方法定代表人，对企业经营管理中的下列事项，有依法自主决定的权利：_____。

十、违约责任：_____。

十一、对企业经营者的奖惩：_____。

十二、争议的解决办法：_____。

十三、其他有关事项：_____。

十四、本合同自双方签字或者盖章之日时起生效。合同正本双方各执_____份，副本_____份。

附件：1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

甲方：_____ (公章) 乙方：_____ (公章或个人签章)

法人代表：_____ (签章) 企业经营者：_____ (签章)

说明：

超市协议书篇四

甲方：_____ (以下简称甲方)

乙方：_____ (以下简称乙方)

甲乙双方根据《中华人民共和国合同法》的公平、诚信原则，协商一致签订本协议以确定双方的合作经营关系，本协议和规定的单据均为本协议不可分割的部分，具有同等法律效力。

一、 合作内容

1、 甲乙双方的合作形式为_____ (1、经销2、代销)

2、 乙方供货商品的品牌为_____, 所属货类_____, 双方就供货合作达成协议。乙方按照本协议的约定和甲方订单的要求向甲方供货，甲方按照本协议的约定和实际收货及销售情况付款。

二、 赞助和促销费用支持

1、 新户进场费_____元

3、 年终店庆费用为_____元/年

4、商品陈列费用_____元/月

5、每月按销售从货款中扣除返点_____。

6、乙方承担经营中产生的耗材费用，标准为乙方销售额的_____%，每月结算时从乙方货款中扣除。

7、乙方促销人员要服从店内统一管理，每位促销人员每月管理费为____元，从乙方货款中扣除。

8、乙方每月在付款前向甲方提供足额增值税发票，若乙方不能开具发票，甲方每月扣除乙方商品销售额的_____%作为费用。

9、其他费用_____。

以上费用支付方式：

1、现金

2、支票

3、货款扣除

4、电汇

5、其他上术各项赞助费在本合同解除、终止时，不予返还乙方。

三、供货商品的确定

1、甲方的《订单》是供货商的要约。每次交易的商品名称、型号、规格、花色、品牌、数量、单价等，由甲方向乙方提供带订单号的书面《订单》作为供货商品的要约，如乙方未就《订单》提供书面异议则视为默认订单要约的并按《订单》

内容执行。

2、文件的有效方式：传真、电子邮件、邮寄、直接递交均被双方认为有效方式。

四、供货商品的价格承诺

1、同类销售形式最优惠价格，乙方承诺，根据甲方的销售形式和纳税种类，提供最优惠的供货价格。

2、价格约定：_____ (付报价单)。

3、价格变更：乙方如欲变更供价，应先向甲方采购部提出书面申请，经甲方书面同意后，如果是价格上调，自甲方同意之日起30日后开始实施，如果是价格下调，则乙方承诺将甲方所有卖场库存有关商品差价退还给甲方。

4、价格指导：乙方对甲方售价进行指导，并保证甲方售价为其商圈内的市场最低价格，如发现有比甲方实行的售价更低的价格时，甲方将立即采用新的最低市场价格，同时乙方承诺甲方有权从乙方货款中扣除毛利损失的部分。

五、付款条件约定

1、经销，售后押单_____元，账期_____天

2、代销，售后押单_____元，账期_____天

六、商品运输

由乙方负责将商品运输到《订单》指定的交货地点，运输费用由乙方承担。运输过程中发生的商品损失及对第三人造成的人身或财产损失由乙方承担。

七、销售奖励

经销商品奖励根据甲方所有卖场的采购成本汇总金额，代销商品根据甲方实际销售的商品金额，按下述标准计算：年采购商品成本汇总金额达到_____万元，全额返佣_____% 年采购商品成本汇总金额达到_____万元，全额返佣_____% 年采购商品成本汇总金额达到_____万元，全额返佣_____% 以上奖励支付方式：

- 1、现金
- 2、支票
- 3、货款扣除
- 4、电汇
- 5、其他

八、商品补偿及退还约定

- 1、过期或临期商品；乙方无条件换货或退货
- 2、换货：乙方在收到甲方换货通知七天内前往甲方指定的地点换货，逾期不换的，甲方对货物有处置权并直接从货款中扣除处置货物的款项。
- 3、退货：乙方对于滞销、过期、变质、有残、包装不良等商品应无条件退货，凡需现场营运确认的，乙方需在接到通知之日起15日内将商品收回，逾期甲方对商品有处置权并直接从货款中扣除处置货物的款项。对已付清货款后退货的，在退货的同时，乙方应向甲方退还相应数量的货款，其退货价格以当时的进价为准。
- 4、本合同解除、终止后，乙方因商品质量问题应承担的责任不得免除，应继续承担相应的法律责任。

九、促销员驻店责任

- 1、乙方对所派促销员有培训教育的义务，由于促销员的过错，在店内销售中造成任何财产损失或人员伤亡（包括促销员本人）等事故，由乙方负全部责任。
- 2、乙方促销人员采用拉拢顾客等手段进行店外交易等行为视为违规，除对责任人本人处罚及清退处理之外，还要对所属供应商处以当月交易额10%的罚款。
- 3、乙方促销员必须遵守甲方的一切规章制度，凡违反甲方规章制度，甲方有权将违纪人员退回乙方处理，因此而造成甲方的经济损失由乙方承担。

十、产品质量和清户规定

- 1、如乙方所提供商品标示及外包装不符合有关规定(行业标准)或因该商品是侵权产品或其他因商品问题造成的顾客投诉，由此产生的相应处罚金和赔偿费用以及诉讼费用由乙方承担，情节严重的甲方有权在货款中扣除罚款及相关款项之后，予以清户处理。
- 2、乙方必须保证所提供的一切证照、材料、票据等真实合法，如发现虚假，乙方同意甲方押扣其未结货款及货物，并报送相关部门，甲方扣除所有损失费用后将乙方予以清户。
- 3、乙方所提供的商品质量必须符合国家标准，无国颁标准的按行业标准或约定标准，由于质量不合格或质量问题造成。
- 4、乙方一经清户，按协议规定所交纳的各种费用均不退还。

十一、其它规定

- 1、 供应商应按甲方要求或根据有关行业标准、惯例提供相

应委托代理书及商品质检报告。

- 2、 促销商品的供货价格应在促销期生效前7天执行。
- 3、 甲方在乙方交换前对订单内容进行更改或删除，但必须在订单到达甲方24小时内告知乙方更改内容；乙方在接到订单15日内仍未交货，甲方有权终止订单，乙方必须按照甲方订单规定的量交货，如与订单所订品种数量不符，甲方有权拒绝，由此产生的费用由乙方承担。
- 4、 结算程序以甲方财务部的相关规定为准。
- 5、 本协议有效期内具体业务处理，包括：增加品种、价格变动、促销活动及费用处理等，双方以书面协议形式约定，双方签署的任何书面协议均做为本协议的补充协议。
- 6、 本合同所涉及的赞助、促销支持、销售奖励等费用，不能直接向合同中任何一方的工作人员支付，对具体工作人员的奖励问题是合同内部的事务。

十二、争议的解决

本协议签约地点和合同履行地在甲方所在地，执行中若有争议，应先协商解决，协商不成，双方都同意在甲方所在地人民法院诉讼。双方约定货款在壹万元人民币以内的收纷，由双方协商解决，不得提起诉讼。

十三、执行期限

合同时间_____年___月___日至_____年___月___日。

十四、其它约定事项

本协议一式三份，乙方执一份，甲方执二份。

甲方(公章): _____ 乙方(公章): _____

法定代表人(签字): _____ 法定代表人(签字): _____

_____年____月____日 _____年____月____日

超市协议书篇五

甲方(用人单位)名称:

乙方(劳动者)姓名:

根据《中华人民共和国劳动合同法》等法律、法规的规定,本着公平、公正、平等、自愿、协商一致、诚实信用的原则,经甲乙双方一致,订立本劳动合同。

一、合同类型和期限

乙方个人原因,不能长时间或确定期限在甲方处工作,经乙方提出,甲、乙双方协商,签定无固定期限的劳动合同,但乙方必须在甲方处工作三个月以上。乙方从年月日到甲方处工作。

二、工作内容和工作地点

根据甲方工作需要,乙方同意从事岗位(工种)工作,担任职务。工作地点位于。经甲乙双方协商同意,可以变更工作岗位(工作)和工作地点。

三、工作时间和休息休假

(一)乙方所在岗位执行工时制度。

(二) 甲方确因工作需要，可安排乙方延长工作时间，休息日、节假日、和法定假日加班，并依法安排乙方补休或支付加班费。

(三) 乙方加班须征得甲方确认同意，否则不视为加班。

四、劳动报酬

(一) 乙方试用期为30天，试用后甲乙双方如无异议，则甲方正式录用乙方，乙方正式上岗。乙方的工资从试用之日起开始计算，试用期内工资按正常工资的80%支付。(当月试用期超过20天(含)，次月则不再算试用工资)

(二) 乙方试用期满后，甲方根据本单位的'工资分配制度，确定乙方工资待遇，工资由底薪+社会保险费+提成+综合考评组成，总计___元。工资根据乙方的工作时间、工作能力、工作岗位和甲方的效益等情况而变化，但不低于国家法律规定的最低工资标准。

(三) 甲方以人民币形式按月足额支付乙方工资，不得克扣或无故拖欠，每月15—20日为工资发放日。

五、社会保险

甲方按国家有关社会保险的法律、法规和政策规定为乙方缴纳社会保险费；社会保险费个人缴纳部分，甲方应从乙方工资中代扣代缴。甲乙双方解除、终止劳动合同时，甲方按有关规定为乙方办理社会保险关系转移手续。鉴于乙方自身原因无法长期在甲方单位工作及乙方本人要求：甲方同意将社会保险金直接在每月工资中发放给乙方本人并由乙方签收，乙方保证，如因本约定失效或不被监管部门认可，则乙方无条件退还已领取的全部社保金，交由甲方进行补缴社保费。乙方拒不退还的，应承担全部法律后果。

六、劳动保护、劳动条件和职业危害防护

（一）甲方应严格执行国家和地方有关劳动保护和职业危害防护的法律、法规和规章，为乙方提供符合国家规定的劳动条件、必要的劳动防护用品和劳动工具，督促乙方遵守操作规程、工作规范、劳动安全和职业卫生制度及其标准。

（二）对乙方从事接触职业危害的作业，甲方应将工作过程中可能产生的职业病危害及其后果、职业病防护措施和待遇如实告知乙方，不得隐瞒或者欺骗。甲方应按国家有关规定组织乙方在离岗前进行职业健康检查，并将检查结果如实告知乙方。

（三）乙方有权拒绝执行甲方的违章指挥，对甲方及其管理人员漠视乙方健康的行为，有权提出批评并向有关部门检举控告。

（四）乙方要严格遵守职业病防治法律、法规、规章和操作规程，正确使用职业病防护设备和个人使用的职业病防护用品，发现职业病危害事故隐患及时报告甲方。

七、劳动合同的履行

（一）甲方将本单位依法制定的规章制度告知乙方，乙方应严格遵守和执行。乙方违反甲方依法制定的规章制度，按国家有关法律和甲方依法制定的规章制度处理。

（二）本合同的履行、变更、解除、终止按照《中华人民共和国劳动合同法》的有关规定执行。

八、特别约定

（一）乙方在非工作时间、非工作地点、非工作原因发生的一切人身事故，与甲方无关。

(二) 甲乙双方发生劳动争议，应友好协商解决，协商不成，通过县人事劳动局申请仲裁等程序解决。

(三) 本合同甲乙双方签字之日起生效。

(四) 本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方（负责人）盖章：

___年___月___日

乙方（签名）：

___年___月___日

超市协议书篇六

供方：_____（以下简称甲方）

需方：_____（以下简称乙方）

根据《中华人民共和国合同法》等相关法律法规的规定，供需双方本着平等互利、协商一致的原则，签订本合同，以资双方信守执行。

第一条商品名称、种类、规格、单位、数量

品名种类规格数量单位备注

第二条商品质量标准

商品质量标准可选择下列第__项作标准：

1. 附商品样本，作为合同附件。

2. 商品质量，按照____标准执行。(副品不得超过__%)。

3. 商品质量由双方议定。

第三条商品单价及合同总金额

1. 商品定价，供需双方同意按____定价执行。如因原料、材料、生产条件发生变化，需变动价格时，应经供需双方协商。否则，造成损失由违约方承担经济责任。

2. 单价和合同总金额：_____。

第四条包装方式及包装品处理_____。

(按照各种商品的不同，规定各种包装方式、包装材料及规格。包装品以随货出售为原则；凡须退还对方的包装品，应按铁路规定，订明回空方法及时间，或另作规定。)

第五条交货方式

1. 交货时间：_____。

2. 交货地点：_____。

3. 运输方式：_____。

第六条验收方法_____。

(按照交货地点与时间，根据不同商品种类，规定验收的处理方法。)

第七条预付货款

(根据不同商品，决定是否预付货款及金额。)

第八条付款日期及结算方式_____。

第九条运输及保险_____。

(根据实际情况,需委托对方代办运输手续者,应于合同中订明。为保证货物途中的安全,代办运输单位应根据具体情况代为投保运输险。)

第十条运输费用负担_____。

第十一条供方每月(每季度、每年等)向需方支付进场费及陈列费_____元(支付方式双方根据具体情况约定)。

第十二条违约责任

1. 需方延付货款或付款后供方无货。使对方造成损失,应偿付对方此批货款总价__%的违约金。
2. 供方如提前或延期交货或交货不足数量者,供方应偿付需方此批货款总值__%的违约金。需方如不按交货期限收货或拒收合格商品,亦应按偿付供方此批货款总值__%的违约金。任意一方如提出增减合同数量,变动交货时间,应提前通知对方,征得同意,否则应承担经济责任。
3. 供方所发货品有不合规格、质量或霉烂等情况,需方有权拒绝付款(如已付款,应订明退款退货办法),但须先行办理收货手续,并代为保管和立即通知供方,因此所发生的一切费用损失,由供方负责,如经供方要求代为处理,并须负责迅速处理,以免造成更大损失,其处理方法由双方协商决定。
4. 约定的违约金,视为违约的损失赔偿。双方没有约定违约金或者预先赔偿额的计算方法的,损失赔偿额应当相当于违约所造成的损失,包括合同履行后可以获得的利益,但不得超过违反合同一方订立合同时应当预见到的因违反合同可能

造成的损失。

第十三条当事人一方因不可抗力不能履行合同时，应当及时通知对方，并在合理期限内提供有关机构出具的证明，可以全部或部分免除该方当事人的责任。

第十四条本合同在执行中发生纠纷，签订合同双方不能协商解决时，可向人民法院提出诉讼。（或申请___仲裁机构仲裁的解决）

第十五条合同执行期间，如因故不能履行或需要修改，必须经双方同意，并互相换文或另订合同，方为有效。

甲方(公章)：_____ 乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____

法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日

_____年___月___日

超市协议书篇七

1. 本合同文本为示范文本，依据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国商标法》、《商业特许经营管理条例》（国务院令485号）、《快递市场管理办法》（交通运输部令xx年第4号）、《快递业务经营许可管理办法》（交通运输部令xx年第12号）以及《快递服务》邮政行业标准制订，供当事人签约使用或参考。

2. 本合同中的空白行，供双方当事人填写，以对本合同条款进行选择 and 补充约定。合同签订生效后，被选择的条款和补

充约定的内容视为双方同意的内容。

3. 双方关于快递服务操作规程有具体约定的，作为本合同附件，附在合同正文之后，与本合同具有同等的法律效力。

快递行业特许经营（加盟）合同

合同编号：

特许人（加盟授权方）：

注册地址：

邮政编码：

营业执照注册号：

快递业务经营许可证号：

法定代表人：联系电话：

电子邮箱：

被特许人（加盟方）：

注册地址：

邮政编码：

营业执照注册号：

快递业务经营许可证号：

法定代表人：联系电话：

电子邮箱：

特许人与被特许人本着自愿、平等、公平和诚实信用原则，经过充分友好协商，签订本特许经营（加盟）合同：

1. 特许人（加盟授权方）具备的条件

1.1 特许人系依法设立、取得快递业务经营许可证，并有权在第3.1条规定的地域范围内从事快递业务的企业法人。

1.2 特许人拥有快递特许经营权，包括注册商标（名称及权属证书号）、企业标志（名称、图形）、专利（专利号）、专有技术（名称及权属证书号）、经营模式等经营资源。

1.3 特许人在中国境内拥有至少2家从事快递服务1年以上的直营店或者由其子公司、控股公司建立的快递服务直营店。

2. 被特许人（加盟方）具备的条件

2.1 被特许人系依法设立、取得快递业务经营许可证的企业法人。

2.2 被特许人具备从事快递服务的经营场所，该经营场所的地址，建筑面积平方米，营业面积平方米。被特许人应当及时向特许人提供经营场所的权属证明。

2.3 被特许人至少拥有熟悉快递服务业务的员工名。

2.4 被特许人至少配备供快递服务使用的电话部（号码附后）；手机部（号码附后）；如遇号码变更，被特许人应及时通知特许人。

2.5 被特许人拥有不低于人民币万元的注册资金。

2.6 被特许人拥有从事快递服务的机动车部（车牌号附后）。

2.7被特许人拥有与特许人快递服务计算机信息系统网络接入的设施设备。

3. 特许经营权的授予

3.1在（区域或四至）地域范围内，特许人将拥有的：

注册商标权；

企业标记权；

专利权；

其他权利

在内的特许经营权授予被特许人独占性使用。被特许人可以在快件揽收与派送、员工制服、经营场所装潢装饰、广告宣传及推广、等方面使用特许人已授予的特许经营权。

3.2未经特许人同意，被特许人不得改变特许人所授予的特许经营权的相关内容，不得扩大特许人授予的特许经营权使用范围。

3.3特许人应当自本合同签订之日起日内，将有关特许经营权的权属证明及其他资料交付被特许人。

4. 合同期限

超市协议书篇八

乙方：_____

根据_____，经友好协商，甲方同意乙成为甲方的加盟连锁店。现就加盟具体事宜，协商如下：

一、特许权使用：

1. 甲方授权乙方座落于_____市（县）_____区（乡、镇）_____路（街）_____号的门店以“_____超市”为悬挂招牌，并将以甲的指导与提供事项，经营该超市加盟连锁店；门店号：_____号。
2. 甲方对于凡使用“_____超市”名字的门店拥有对其处理：门店位置、商标制作法、销售技术、门店管理、专职培训、经营决策等事项。乙广的发展计划必须经甲方书面同意后方可实施，其目的是为了为了保证乙能取得正常的发展。
3. 乙方店铺的内外装饰及门店招牌须与甲方统一。乙使用的各种设备与甲方统一，如有更改须征得甲方同意。
4. 乙每季度初当月5日必须向甲方支付季度含税销售额的2%为特许权使用费。逾期须按每日万分之一支付滞纳金。逾期三个月甲方有权解除合同。
5. 乙方门店装修、设备、商品流动资金及其辅助材料费用由乙承担。

二、人员培训：

1. 甲方将负责对乙方下属门店理货员、收银员进行基础培训，对管理人员进行择优录用（淘汰制）培训。培训人员必须具备当地执法部门认可的有效健康证，乙方需自行解决住宿、就餐、往返车费、体检等费用。
2. 乙每家门店人员定编数必须报甲方备案同意。

三、广告及促销：

为有效扩展销售，乙方对甲方统一办理的门店促销活动应完

全了解其重要性，并竭力配合。如甲方为扩展销售所指定的信用卡、赠券、会员优惠卡等，乙方应与甲方直营门店同等使用，无条件接受，并就折扣差额由乙方自行承担，如乙方需自知自行刊登广告，应预先将拟定刊登的广告媒体文案送甲方核准，经甲方同意后方可实施刊登。

四、商品的提供及结算：

1. 甲方提供商品，乙方必须每批结算，并承担商品发货地至加盟店的运费和力支费。乙方自行采购的商品，需到甲方业务部门办理报验手续，经批准后方可销售。
2. 甲方提供的商品，乙方必须参照甲提供的零售价格执行。

五、乙方的权利：

乙方享有与甲方直营连锁店相同的商品供应价格和促销活动的权利。

六、乙方的义务：

1. 甲方提供各种企业标准、超市操作规范、超市工作规范、超市管理技术规范和其它规章制度，乙方须无条件地执行。
2. 乙方的营业时间必须与甲方相一致，如有特殊情况要理发须征得甲方同意。
3. 乙必须按甲方的要求做好各种财务报表，并如实提供各种财务报表。
4. 乙方必须执行甲方提供的商品q.m.p的管理规范。
5. 在经营活动中乙方发生残损商品，必须按甲方规定办理退调。

6. 乙方必须服从甲方派遣督导人员的监督、指导乙方所开设的店铺的经营管理。

7. 乙方的工作人员应穿着甲方统一制服，佩带统一胸卡，印制统一名片，用以维护与甲方相同的企业形象。

8. 乙不准在本加盟店之外的其它场所，实放与_____超市制度相同或类似的营业活动或其它行为，不参加其它超市公司的事业。

七、甲方的义务

甲方应提供乙方所有的管理技术，运作规范和营销策略。

八、违约责任：

1. 签约双方应严格遵守合约规定，如任何一方违反上述条款均作违约处理。违约方应付违约金人民币_____。

2. 乙方如在合同期限内，严重损害甲方利益、名誉和泄漏甲方提供的经营管理秘密，甲方有权终止本合同，并保留追诉要求赔偿的权利。

九、合同的终止及解除：

1. 本合同期自_____年_____月_____日起
至_____年_____月_____日，共讲_____年
(每三年修改合同内容一次)。期限届满前_____天经双方同意应办一续约手续，尚未办理续约手续者，期限届满本约自然失去其效力。

2. 本合同有效期内，乙方若无意继续经营，应于三个月前书面通知甲方并支付违约金，待甲方认可后办理结帐解约手续。

3. 在协议期满或解除之日起七天内，乙方必须拆

除“_____超市”的标章、图形及与此有关的文字、图案设计、招牌或其它营业标记，并不得再使用“_____超市”的字样及其它属于甲方所有的营业标记，管理技术、商业秘密等。

十、争议的解决：

如本合同有争议时，概以合同内容为主，并以甲方主要办事机构所在地法院为管辖法院。

• 餐饮业加盟合同书 • 连锁店加盟合同 • 瑜伽加盟合同 • 家具加盟合同

• 特许加盟合同 • 商场超市加盟合同 • 加油站加盟合同书 • 酒类专卖店加盟合同

十一、合同生效：

本合同壹式捌份，经双方签署后生效，双方各执肆份为凭。

甲方（盖章）：_____超市公司 乙方（盖章）：_____

法定代表人（签字）：_____ 法定代表人（签字）：_____

联系地址：_____ 联系地址：_____

邮编：_____ 邮编：_____

电话：_____ 电话：_____

传真：_____ 传真：_____

签订地点：_____ 签订地点：_____

_____年____月____日_____年____月____日

附件

附件1:

1. 进、销、存日报表（日报）
2. 损益表（月报）
3. 资产负债表（月报）
4. 主要税金应交明细表
5. 乙方必须每天将含税销售额如实电传告知甲方。
6. 甲方需了解的其它财务资料，乙方必须如实提供。

附件2:

1. 乙方设立专人负责商品退调工作。
2. 乙方进货应指派熟悉商品的人员，为收化验收员。
3. 乙方进货交接执行地点在_____公司配送中心，清单当面交接清楚，严格验货，如发现破损、超临界保质期、瘪听等有问题的商品有权拒收，并当场调换合格商品；离开交接地点，概不负责。
4. 乙进货造成积压、过期或在经营中人为造成损坏、变质的商品，则涂退调处理。
5. 乙方在销售过程中，发现厂方质量问题的商品，交甲方质检确认后，由质检直接找厂方协商，妥善处理并答复乙方，凭质检科书面通知退甲方配送中心。

6. 乙方接甲方统一退调通知后，按时执行，逾期不办，自行解决。

7. 乙方退货，须接甲方业务部门书面通知，乙方按指定时间退甲方配送中心，配送中心答收的退货清单转甲方退调组，统一与厂方结算，并由开单组冲还红单。

附件3:

1. 门店操作规范

(1) 收争员操作规范

(2) 理货员操作规范

(3) 服务台（寄包台）操作规范

(4) 早夜服务部操作规范

2. 门店工作规范

(1) 督导员（区域）工作规范

(2) 门店管理人员工作规范

(3) 加盟店督导员工作规范

(4) 商品业务人员工作规范

(5) 门店财务人员工作规范

3. 门店管理技术规范

(1) 时段检核技术规范

(2) 商品配制技术规范

(3) 商品陈列技术规范

□4□pop促销技术规范

(5) 商品的q.m.p管理技术规范

a□商品quality□品质) 管理

b□商品measure□计量) 管理

c□商品price□价格) 管理

(6) 残损商品的管理技术规范

4. 其他方面:

甲方员工手册及各种规章制度

超市协议书篇九

甲方:

乙方:

根据国内贸易部《连锁店经营管理规范意见》，经友好协商，甲方同意乙成为甲方的加盟连锁店。现就加盟具体事宜，协商如下：

一、特许权使用：

1、甲方授权乙方座落于市（县）区（乡、镇）路（街）号的门店以“h超市”为悬挂招牌，并将以甲的指导与提供事项，

经营该超市加盟连锁店。

门店号：号

2、甲方对于凡使用“h超市”名字的门店拥有对其处理：门店位置、商标制作法、销售技术、门店管理、专职培训、经营决策等事项。乙广的发展计划必须经甲方书面同意后方可实施，其目的是为了**保证乙能取得正常的发展**。

3、乙方店铺的内外装饰及门店招牌须与甲方统一。乙使用的各种设备与甲方统一，如有更改须征得甲方同意。

4、乙每季度初当月5日必须向甲方支付季度含税销售额的2%为特许权使用费。逾期须按每日万分之一支付滞纳金。逾期三个月甲方有权解除合同。

5、乙方门店装修、设备、商品流动资金及其辅助材料费用由乙承担。

二、人员培训：

1、甲方将负责对乙方下属门店理货员、收银员进行基础培训，对管理人员进行择优录用（淘汰制）培训。培训人员必须具备当地执法部门认可的有效健康证，乙方需自行解决住宿、就餐、往返车费、体检等费用。

2、乙每家门店人员定编数必须报甲方备案同意。

三、广告及促销：

为有效扩展销售，乙方对甲方统一办理的门店促销活动应完全了解其重要性，并竭力配合。如甲方为扩展销售所指定的信用卡、赠券、会员优惠卡等，乙方应与甲方直营门店同等使用，无条件接受，并就折扣差额由乙方自行负担，如乙方

需自知自行刊登广告，应预先将拟定刊登的广告媒体文案送甲方核准，经甲方同意后方可实施刊登。

四、商品的提供及结算：

1、甲方提供商品，乙方必须每批结算，并承担商品发货地至加盟店的'运费和力支费。乙方自行采购的商品，需到甲方业务部门办理报验手续，经批准后方可销售。

2、甲方提供的商品，乙方必须参照甲提供的零售价格执行。

五、乙方的权利：

乙方享有与甲方直营连锁店相同的商品供应价格和促销活动的权利。

六、乙方的义务：

1、甲方提供各种企业标准、超市操作规范、超市工作规范、超市管理技术规范和其它规章制度，乙方须无条件地执行。

2、乙方的营业时间必须与甲方相一致，如有特殊情况要理发须征得甲方同意。