

2023年工作总结和工作计划(模板8篇)

时间流逝得如此之快，前方等待着我们的的是新的机遇和挑战，是时候开始写计划了。那么我们该如何写一篇较为完美的计划呢？这里给大家分享一些最新的计划书范文，方便大家学习。

工作总结和工作计划篇一

时光荏苒，白驹过隙，转眼间时光的车轮就走完了xx年对我来说是极其重要的一年，来到新单位，结识新同事，接受新工作，一切都是从头开始，一切又都井然有序。回顾这一年来的工作，我在单位领导和各位同事的支持及帮助下，快速熟悉公司业务，掌握基本操作业务流程，思想上积极要求进步，工作中努力学习提高，纪律上严格要求自己，业务能力和各方面的技能也得到了相应的锻炼。现将今年以来的工作情况总结如下：

一、努力学习，以高度责任心做好本职工作

二、热情服务，以高品质服务回报客户

旅游工作是一项脑体高度结合的服务工作，态度决定行动，拥有强烈的责任心，学会换位思考，从客户的角度出发，急游客之所急，想游客之所需，在实际工作中投入满腔的工作热情，为客人提供高品质、高质量的服务。用实际行动切实践行热情服务的理念。

三、精诚团结、以高效率的工作热情创造佳绩

一支有活力、有激情的工作团队，在工作上往往能取得事半功倍的效果，在工作上，我认真向领导和同事虚心请教学习，把每一次会议、每一次交流都当作学习的好机会，注意在工

作中总结学习，在学习中转化提升，使我快速融入了单位的环境，适应了新的工作岗位。在业务中，我们紧密配合，互帮互助，共同追求业绩的快速提升，并在实践中不断交流工作心得体会，在加深业务知识的同时，更好的和同事们一起成长。在生活里，我积极与领导同事打成一片，使之成为领导和同事们的好帮手，好伙伴。

四、工作中的不足和新一年的工作打算

在过去一年的工作中我个人也存在很多不足：一是业务还不够熟练，与领导和实际工作需要还有很大的差距。二是业绩不是很突出，没有达到理想中的期望值。三是工作比较粗心，还不够细致。在未来的时间里我会努力改正自身存在的问题，希望领导和各位同事多帮助我，指出我的缺点和不足。我会虚心听取，及时改正。

新的一年，我将从以下几个方面努力提升自己：一是继续加强学习，拓宽知识面，努力提高自己的文化素养，认真学习旅游专业知识以及相关常识。充实自己的知识储备。二是能熟练的操作业务流程，从而在工作中对自身的不足加以调整，以较强的针对性，针对不同群体的游客不同模式不同主题的介绍和宣传。三是及时高效的完成领导分配的其他任何工作，以便更好地为领导排忧解难，更好地为单位服务。

工作总结和工作计划篇二

20xx年，我局认真学习在考察时的重要讲话精神，深入贯彻国务院下发的《关于支持省加快建设海峡西岸经济区若干意见》，以省、市、区旅游工作会议精神为指导，围绕“海峡旅游”主题，落实区委三届五次全体会议提出的“以旅游带动为抓手，突出发展国石观赏、避暑度假、登山健身、生态休闲、农业观光、温泉养生等六大服务产业”，进一步挖掘、整合旅游资源，打造a级景区品牌，加强旅游景点及配套设施建设，不断丰富旅游产品，开拓旅游市场，抢抓海西建设机

遇，突出特色品牌，全面提升旅游品质，取得一定的成效。

从改善基础设施入手，构筑北峰大旅游格局

(一)改善景区相关配套基础设施

今年以来，我们按照“食、宿、行、游、购、娱”旅游产业六要素，加大力度不断完善北峰旅游基础配套设施。一是引导提升乡村休闲旅馆、农家特色饭庄档次和品位，重点对鼓岭避暑度假区进行了改造与提升，效果十分明显；二是在前年拓宽新岭公路和建成桂寿公路的基础上，今年市、区再投入5000多万元，继续拓宽岭头—日溪、黄坑口—寿山村公路，现已在施工中，林阳寺—桂湖公路也被作为近期建设工作内容，已初步完成设计。环北峰旅游公路网已基本形成，长期存在旅游交通问题即将得行解决；三是不断完善提升现有景点服务功能，桂湖芙蓉温泉旅游度假村已初步建成并开始试营业，飞云峡景区水上运动等项目也已投入使用，卧龙谷景区拓展项目正在加紧实施；桃源溪漂流景区增容项目已完成招商引资；百年蓝府重建工程已接近尾声。漂流、滑草、垂钓以及CS、棋牌等一批休闲娱乐项目不断充实和拓展我区乡村旅游内涵。四是在我市游客聚集最多达400万人次的鼓山脚下选址建立一个游客服务中心，为广大游客提供旅游服务，现正在具体协商店面等问题；五是对北峰公路沿线的旅游道路交通指示牌进行全面清理、更新，增设导游图和旅游简介，为游客提供方便，现已初步完成道路交通指示牌等设计工作。

(二)大力建设a级旅游景区

北峰已有一批省级旅游名镇名村、省级“农家乐”、省级“森林人家”及国家级“工、农业旅游示范点”。今年，我局在上级部门指导下继续创建品牌景区，提升我区旅游景区的影响力。去年，经过努力卧龙谷景区、桂湖芙蓉温泉度假区、汉唐文化城成功评上国家2a级景区，成为全区首批获得2a级的旅游景区。今年，我们着重帮助卧龙谷景区、汉唐

文化城做好3a景区的申报准备工作并争取年底前完成报批手续，不断扩大我区旅游的影响。

(三)精心策划推介旅游线路

在我区寿山石文化专线游入围市“十佳旅游线路”的基础上，进一步策划整合、精心打造五条经典旅游线路：一是寿山国家矿山公园核心旅游区专线游；二是北峰乡村休闲专线游；三是宦溪桂湖温泉—鼓岭度假专线游；四是国家森林公园至岭头、状元岭、升山寺、鼓岭四大登山古道休闲健身游；五是鼓岭—鼓山风景区“双鼓”休闲游。继续深度挖掘整理我区鼓岭等地旅游资源并与鼓山风景区等区内各大旅游资源加以整合，组成内容充分、特色明显的旅游线路并对外推出，大大丰富了我区旅游内容，游客总量明显上升趋势。

工作总结和工作计划篇三

今年“五一”沐日期间，我县旅游市场持续升温，全县共款待游客28.71万人次，实现旅游总收入1.79亿元，同比分手增长32.9%和28.8%。旅游节庆运动富厚多彩，沐日旅游市场平安有序，旅游市场整体涌现稳步增长趋势，赤色研学、生态休闲等旅游线路受到广大游客的迎接。

今年五一期间，各乡镇、景区开展了多种多样的运动，既接地气，又体验感十足，进一步富厚了沐日旅游市场，提前预热升温旅游市场。

一是赤色旅游持续火热，众游客感想感染赤色魅力。延续着清明节以来的热度，我县赤色旅游景区孟良固举办了第九届槐花旅游节系列运动，孟良固槐花美食节、孟良固上唱红歌等一系列运动异彩纷呈，吸引了浩繁游客介入。5月3日，莒县二中1100余人的研学团队，在孟良固纪念馆前，配合唱响了《我和我的祖国》，歌声响彻孟良固、响彻沂蒙山。

二是地质奇看游，文化味儿更浓。今年3月底到4月底，岱崮地貌景区与山东电视台等单位联合举办了各类鼓吹运动20余场，提前预热了景区。分外是4月17日沂蒙山世界地质公园正式定名、5月1日海内首部三线军工片子《崮上情天》在景区首映，把岱崮地貌景区鼓吹推向热潮。5月1日至4日，景区共计款待游客8.29万人次，创历史同期新高。

三是休闲旅游方法多，乐趣继续。刘洪文化园海浪谷举办了“五一嘉年华”运动，日间有网红紫藤花隧道、巨型气球节，晚上有世纪灯光秀，还有海盗船、体能乐园等八大游乐项目，吸引了大量游客介入。联城镇举办了“香约联城、欢畅开槐”第四届槐花文化旅游节，垛庄镇樱之崮开展了“美在农家”广场舞大赛、篝火晚会等运动，各具特色的旅游节庆运动陪伴游客们度过了欢畅祥和的五一假期。椿树沟原生态自然风光魅力依旧，吸引浩繁游客慕名而来，人数和车流量较客岁同期都有所增长。

此外，县旅游成长办事中心充分应用xx旅游官方微博、微信”大众号等平台进行鼓吹营销，访问量稳步增长，鼓吹后果优越。前期环抱“崮秀天下世外桃源”主题，继续举办了旧寨杏花节和桃花季、桃花旅游节、标致乡村子迷你马拉松赛、坦埠镇第一届中草药文化旅游节等各类节庆运动，为“五一”小长假凑集了更多人气，营造了浓厚的沐日旅游气氛。

县里高度看重沐日旅游平安工作。五一前夕，主要领导在多次会议上进行重点支配和安排，积极做好旅游范畴平安工作。

一是明确要求，假期带班县领导，值班当天务必率领相关部门到旅游景区进行现场调整督导。5月3日，县委副书记、县长王丽云和县委常委、统战部部长李永刚到椿树沟、樱之崮景区查观了景区扶植环境和平安环境。其他带班的县领导每天都到孟良崮、岱崮地貌、椿树沟等重点旅游景区进行现场督导。

二是增强督导反省。节前县旅游成长中心联合县应急治理局、市场监管局、消防大队等部门对辖区内10余家重点旅游企业开展了为期两天的旅游平安专项反省，营造沐日安全旅游情况。通过此次全面深入的联合执法反省，进一步落实了旅游企业平安生产主体责任，较好地办理了旅游企业在消防、特种设备等方面存在的突出问题。节前和节日期间，市文化和旅游局也多次派出督导组到重点企业开展反省，确保了沐日旅游工作平安有序。

三是增强责任落实。严格履行部门监管职能，严格执行沐日期间24小时值班带班制度，实时收集旅游信息、统计数据，通报景区的游客信息，处置惩罚各类咨询与投诉，全县沐日旅游市场平安有序。各旅游企业提前应对、周密安排，增加了值守人员，严格落实平安工作制度，进步预警才能和警备思维，时刻保持平安工作不懈怠。

工作总结和工作计划篇四

今年国庆节假日期间，济南市积极组织各县（市）区和济南市旅游企业，推出了丰富多彩的旅游产品与旅游节庆活动，城区旅游和近郊旅游火爆兴旺，旅游市场繁荣有序，假日旅游经济持续健康发展。据统计、旅游部门调查：10月1日至10月7日七天假期，济南市共接待游客863、3万人次，实现旅游总收入73、5亿元，同比分别增长5、6%和10、9%。接待人数和旅游总收入均创历史最好水平，人数和收入均居山东省各城市首位。

一、周密部署，假日旅游各项准备工作扎实充分。

国庆节假期历来是市民游客出游高峰时段，加上继续实行高速公路免收小型客车通行费政策，假日旅游服务保障工作压力较大。为切实做好国庆节假日旅游各项工作，济南市上下协调配合，精心组织，周密部署，各项准备工作扎实充分。一是加强组织协调。济南市旅游工作协调领导小组制定并下

发了《关于做好20xx年济南市国庆节假日旅游工作的通知》，对济南市假日旅游工作进行了全面部署，就强化安全意识、落实安全责任、维护旅游市场秩序、营造文明和谐的旅游环境、大力开发休闲度假产品、提高服务质量、丰富假日旅游市场供应等提出了具体要求。二是加大监管力度。由济南市旅游局牵头，济南市公安、交通运输、食药监、物价、工商、质监等行政执法部门及县（市）区旅游主管部门组成联合检查组，节前出动检查人员60余人次重点检查了旅行社租用旅游客运车辆、旅游合同签订和履约□a级景区明码标价、食品卫生、游乐设施设备的运行和检验、有无强买强卖和尾随兜售等情况，有效地规范了旅游市场秩序。三是注重信息发布。通过各类媒体提前发布旅游资讯和假期旅游提示，大力宣传假日旅游产品和优惠便民措施，提醒市民和游客选择正规旅行社出游、与旅行社签订旅游合同、提高安全防范意识、文明出游争当“泉城文明使者”、参加购物活动要理性消费、理性解决旅游合同纠纷等，确保市民和游客快乐出游、平安旅行。

二、广泛发动，文明旅游渐成风尚。

济南市旅游局联合《畅游泉城》杂志社、济南世茂国际广场和各大旅行社节前开展了“济南市旅游志愿服务暨文明旅游进社区活动”，旅游志愿者和文明旅游志愿者为市民、游客提供了旅游投诉、旅游法律、旅游签证办理等方面的咨询服务，并发放了“泉城文明使者”评选活动、《济南市旅游服务提示手册》、《济南旅游指南》等宣传手册5000余份，倡导文明旅游。

假日期间，济南市各大景点、商圈文明游览、文明乘车、文明用餐现象随处可见。在景区入口、售票处、取水点，游客自觉有序排队，乱涂乱画、乱扔垃圾等不文明现象大幅减少。旅游部门聘请的旅游服务质量社会监督员，通过明察暗访对全市旅游服务质量和旅游主管部门的工作进行监督，引导更多的市民、游客践行文明旅游，使旅游工作在更广的范围内

赢得关注、理解和支持。

三、加强互动，城乡旅游市场繁荣。

今年以来，济南市方特东方神画、章丘新建的济南野生动物世界等有影响的大项目相继对外营业，原有旅游景区不断提升旅游品质，改进服务质量，完善配套设施，泉城旅游的吸引力进一步增强。旅游部门积极引导城市居民参与乡村旅游，乡镇居民到城市旅游，实现城乡旅游互动。

城区旅游繁荣兴旺。泉水游依然是济南市旅游市场的最大卖点。天下第一泉国庆期间共接待游客113、6万人次，其中趵突泉公园接待30、8万人次，同比增长16%，五龙潭公园接待11、9万人次，同比增长13%。老街泉水游、步游泉城、船游泉城等旅游产品吸引了大批游客。方特东方神画、济南动物园家庭亲子游火爆兴旺，园内游客熙熙攘攘，摩肩接踵。济南市内休闲娱乐、美食购物、文化科技旅游繁荣兴旺，世贸宽厚里、绿地中心等新开业商业旅游综合体，吸引了大批游客假日7天，济南市26家重点商业企业（10家零售企业、7家批发市场、9家住宿餐饮企业）共实现营业收入19、6亿元，同比增长12、6%。其中重点监测的9家住宿餐饮企业实现销售收入1262万元，同比增长10、2%。据济南市公安局提供数据，节日期间济南纳入公安管理的旅馆业住宿人数47、7万人。

经过近年来的宣传培育和产品打造，济南市近郊景区品牌知名度和美誉度大幅上升，近郊短线游持续火爆。假日期间，章丘新开业的济南野生动物世界吸引了大批省内外游客，景区引进了动物133种、270头（只），七天假期，共接待游客9、3万人次，人气火爆。园博园、灵岩寺、金象山等景区也迎来大批游客。济南市重点监测的13家4a□5a级景区共接待游客192万人次，实现门票收入3992万元。除去景区休闲度假外，历城、长清、章丘、平阴、济阳、商河金秋采摘等各类乡村旅游活动持续火爆，深受游客欢迎。

四、积极疏导，自驾游成为假日旅游市场主力军。

今年国庆节，自驾车游客成为游客市场主流，其中外地自驾车比例增大。据济南市交通部门统计，1日零时至6日24时全市高速公路收费站7座以下小客车通行量为113.3万辆。济南市交警部门节前特别发布预警，对节日容易发生拥堵路段、收费口、禁停区域、高峰时段、推荐路线等进行提示，有效缓解了交通压力。假日期间，天下第一泉、千佛山、动物园等景区自驾车游客大幅增加，其中趵突泉、大明湖等景区周边的停车场80%以上为外地自驾车游客，外省车辆与省内其他地市车辆大约各占一半。外省游客多来自京、津、冀、晋、苏、豫等周边省市。来自东北三省、内蒙古、湖南、湖北、陕西等地的自驾车辆较往年增多。郊区景区自驾车游客呈现压倒性优势，外地自驾车游客比例有所增长。假日期间，每日涌入南部山区的自驾车辆达十万以上，九如山、九顶塔、金象山共迎来4.9万辆自驾车，其中外地自驾车游客占将近50%。近郊景区外省游客多来自津、冀、豫、苏、京、晋、皖等省，山东省内游客多集中在德州、淄博、聊城、滨州、泰安、济宁、东营、青岛等市。

五、精心策划，旅游节庆活动精彩纷呈。

国庆假期，济南市旅游系统组织的近百项旅游活动纷纷拉开帷幕，东西南北中各有特色，为游客奉献了一场节日盛宴。

市区：天下第一泉景区举办了金秋游园会，在趵突泉白雪楼戏台举办京剧、吕剧等戏曲演出，在沧园举办名家书画展，在大明湖举办了少数民族风情节。千佛山景区举办了民俗手工艺展示。济南方特东方神画举办了非遗文化节，包括非遗文化演出、非遗工艺现场展示、现场参与互动游戏，并推出优惠票价。东部：章丘百脉泉公园举办了民俗展，剪纸、泥人等众多手工艺艺人现场展演，门票八折优惠。朱家峪景区举办了“铭记历史，圆满中华，福满明清古村”、“定格美丽瞬间，留住你的旅行足迹”等活动，并推出家庭优惠套票。

济南植物园举办了“走进植物王国之丰收的喜悦”主题科普、园艺插花展示等活动。紫缘香草园推出了门票、购物特惠措施。锦屏山举办登山活动，门票八折优惠。西部：灵岩寺景区举办了灵岩寺佛教文化节。五峰山景区举办了道教祈福法会、养生文化论坛。长清马山雪桃采摘节、双泉镇的赶秋会、马套采摘节假日期间在举办中。平阴的洪范池景区、书院泉景区也成为广大游客体验赏泉休闲慢生活的好去处。南部：水帘峡景区举办了“庆十一”激情大狂欢系列活动，推出门票优惠政策。九顶塔举办一年一度的“赶秋节”，让游客体验到原汁原味的少数民族的节庆气氛。红叶谷景区的第十五届红叶节拉开帷幕。金象山举办了“亲子秋游奇妙嗨”活动。九如山风景区继续举办“一次购票游园，终身免票”活动，当日购票入园的游客，持本人身份证，按要求在微信朋友圈分享本次活动相关信息后，皆可成为九如山“终身荣誉园主”，尊享终身免票入园钜惠。北部：商河县玉皇庙镇的瓦西瓜果采摘节、殷巷镇第四届桂芬御果贡梨采摘节、贾庄镇乡情缘葡萄采摘节、许商街道办事处的中华圣桃采摘节纷纷登场。济阳县崔寨镇香瓜采摘园、垛石镇金镜柿园、垛石镇仲秋红蒸食大枣园、孙耿镇和苑生态园里的各色瓜果都已成熟，市民及游客采摘之余，还体验了乡村农事活动，饱餐农家美食。

六、强化监管，旅游市场安全有序。

国庆节期间，济南市旅游局每天坚持24小时值班并受理游客咨询和投诉，开展组织协调、安全检查和信息预报等工作。济南市旅游工作协调领导小组各成员单位各负其责，密切协作，各项工作有序进行。假日期间，济南市旅游局重点对旅游安全、旅游客运、主要景区的游览环境、旅游秩序、旅游团队和导游员的规范情况等进行了检查，出动执法人员30余人次，依法先后对7个景区点、9家旅行社、16个旅游团队、16名导游员进行了检查。从检查情况来看，济南市市场秩序平稳，景区准备工作充分，及时公布最大承载量，能应对游客高峰期的秩序维护和安全保障；旅行社均守法经营，

安全经营意识明显提高，服务质量明显提升，未有租用无资质或超越资质旅游客运大巴的违法违规行为；导游员基本上手续齐全，服务规范，有极少数存在不佩戴ic卡、无导游旗等现象，经批评教育及时纠正。假日期间，济南市旅游局发送微信、微博旅游资讯138条，旅游咨询服务中心发放资料711份、接受现场咨询1107人次，12301旅游热线和投诉电话共接听咨询电话160余个，受理有效旅游投诉2起，均已妥善处结。铁路、民航、公路等部门，积极调配运力，增加班次，节日期间，交通运输部门共发送旅客187、3万人次，其中铁路发送75、1万人次，同比增长6%，民航发送11、3万人次，同比增长10%，公路发送100、9万人次；实现铁路客运收入5169、8万元，同比增长25%，公路客运收入3734、8万元。交通保障措施得力。在国庆期间自驾游车辆大幅增加的情况下，公安交警、交通部门在主要景区（点）干道路口加大交通管理力度，加强交通管制，缓解了交通压力，保障道路安全畅通。公安、交通、物价、工商、质监、园林、食药监等部门加强了节日检查，积极维护假日市场安全和秩序。济南市旅游市场井然有序，未发生旅游安全事故。

工作总结和工作计划篇五

20xx年，在区委、区政府的领导下，在乡党委的带领下，我乡以寿山石国家矿山公园建设为契机，以“生态旅游文化”为主题的旅游格局，突出皇帝洞景区建设为重点，加快旅游开发建设，促进旅游业逐步复苏，现将今年以来旅游工作情况汇报如下：

近年以来旅游工作简要回顾

(一)加快景区景点建设，促进景点多样化。

日溪旅游业从年起步建设，随后逐年升温，到年底，初步形成了以皇帝洞景区为龙头，辅以桃源溪漂流、畲家百年兰府、密溪漂流的旅游格局。年共接待游客近5万人次，增加了村民

的经济收入，成为农村重要经济增长点。年10月皇帝洞景区发生游客意外安全事故，停止营业，加上受20xx年“龙王”台风袭击，景区设施损毁严重，开发商不愿再投资恢复建设，皇帝洞景区长时间的停业，失去了其龙头作用及品牌效应，全乡的旅游业受此影响，进入萧条期。为扭转旅游业这种不利的局面，乡党委、政府始终把促进旅游业复苏作为全乡工作的重点，积极协调，加快开发建设。

1、恢复皇帝洞景区建设。坚持不懈地与皇帝洞景区开发商进行协调、谈判，经两年多的努力，取得突破性进展，通过高位嫁接的办法，完成了皇帝洞景区二次招商，由龙腾贸易公司转让给实力雄厚的国广一叶装饰公司进行开发建设。并帮助国广一叶完成日溪村54亩征地和皇帝洞景区部分用地工作。目前，皇帝洞景区正在建设中，为加快景区建设，我乡专门成立了旅游开发建设协调领导小组，加强督促、协调、指导，切实帮助开发商解决在开发建设过程中遇到的土地征用、用电、与周边村民关系等问题和困难。

2、开发建设卧龙谷、桃花岩新景区。为减少皇帝洞景区长期停业给我乡旅游带来的影响，由区旅游局牵头，邀请对乡域内的旅游资源进行整合，重新规划旅游业发展。对景区景点进行功能定位，力求功能互补，各有侧重。通过各种渠道融资，引导社会闲散资金在华林溪投资建设卧龙谷景区。目前卧龙谷景区开发有滑草、射击、悠波球、攀岩等运动参与型旅游项目，总投资近390万元。该景区已于20xx年5月1日对外开放，自开放以来，已累计接待游客3万多人次，取得了良好的效益。在皇帝洞景区尚未开放的情况下，该景区的建成进一步丰富了旅游内容，改善了单一靠桃源溪漂流支撑日溪旅游的局面，在培育壮大旅游客源市场，树立旅游品牌，实现日溪旅游由季节性向常年性转变起到一定的作用。同时，桃花岩景区也完成了规划，并进行建设。根据规划建设项目有游客休闲、渡假、农家乐、果树采摘、烧烤、饮食一条街为一体的旅游观光园。同时今年还完成了矿山公园景观标志选址工作，景观标志目前正在审定中。

(二)完善旅游配套，实现产业多元化。

目前，我乡旅游配套服务单位主要集中在日溪村中心集镇。去年以来，为提高产业间的配套能力，加大资金投入，完善旅游配套设施建设。为解决“行”的问题，硬化了日溪至坝坑3.5公里的道路，及日溪集镇中心至日溪二队畲家百年兰府的道路，建设了日溪农村客运站。目前，水上交通工具2艘环保船只正在购置中，预计明年三月到位。为解决“购”的问题，正在与坝坑绿龙竹木制品厂民间工艺人员、农副产品生产者商洽开发旅游产品相关事宜。并收回了原皇帝洞景区接待站，作为旅游产品的展销窗口。为解决“住”的问题，中止了乡招待所承包合同，并进行重新装修，增加住宿床位40张。为解决“吃”的问题，利用库区移民后期扶持的有利机会，建设日溪集镇自来水厂，以缓解餐饮企业与村民用水紧张的状况，并确保饮水卫生安全。目前，该项目已正在建设中。

(三)强化旅游环境整治和安全管理。

为旅游者创造安全、舒适、有序的旅游环境，结合家园清洁行动，在旅游重点村日溪村、梓山村店坂自然村开展了畜禽整治，共取缔搬迁畜禽养殖场所17900m²积极开展创建省级优美乡镇活动，并通过了验收。深入开展安全生产百日督查专项活动，加强安全管理，与各景区景点签订了责任状，对桃源溪漂流、卧龙谷景区、餐饮住宿企业进行安全大检查，针对检查中发现的桃源溪漂流河道过窄、危险地段没有设置友情提示、卧龙谷景区护栏不牢固、餐饮住宿企业灭火器配备不齐、过期的情况，当场发出通知，责令限期整改，经整改消除了安全隐患。

下一阶段工作思路

1、旅游项目建设方面：全力支持皇帝洞景区建设，充分发挥旅游开发协调领导小组的作用，采取全程跟踪服务的办法，

协调解决开发商在开发建设过程中遇到的实际困难和问题、重点抓好景区配套项目码头、停车场、酒楼等项目建设。

2、旅游基础设施建设方面：整治日溪坝坑至凤凰亭旅游主干道交通黑点，整修日溪至梓山店坂皇帝洞景区的道路。

3、旅游规划方面：进一步整合旅游资源，编制修订《日溪乡旅游发展规划》，用于指导日溪乡今后的旅游开发建设，正确处理在开发中保护旅游资源与在保护旅游资源中开发建设的关系，达到资源利用有效，开发建设有序的目的。

4、旅游招商引资方面：理顺汶洋山景区的开发关系，利用各种招商平台，做好二次招商工作。

5、旅游管理方面：进一步落实安全生产责任制，加强安全生产督查，强化旅游从业人员培训，努力提高服务水平和质量。

6、旅游营销、包装方面：一是制作旅游宣传品；二是开展各类主题活动。三是组织促销、推介活动，扩大影响。

工作总结和工作计划篇六

争创国家卫生县城，迎接考核验收，根据全县统一安排部署，我局高度重视、全面动员、周密组织、强力推进，完成创卫工作任务，现将工作情况报告如下：

增加环卫、公共保洁设施：根据创建需要我局联合县民政局一起加大环卫投入力度，开展景区、宾馆环境整治，优化了旅游景区周边环境。

以环境治理为主，组织全局干部职工对环境进行大扫除，及时清理卫生死角的垃圾，严格做好除四害工作，大力除害，取得较明显的成绩，四害密度不断下降。

为做好夏季病媒生物防制工作，确保“四害”繁殖活动高峰期得到有效控制，进一步净化环境卫生，防制疾病经四害传播流行，保护广大人民群众身体健康，我们对公共场所进行监控和防制，效果良好。

印发除四害方案，病媒生物防制活动通知。大力开展了以清除垃圾、积水等蚊蝇孳生地为重点的环境卫生突击整治工作，全面整治了环境卫生，清除了蟑螂卵和蟑迹。加强清扫、保洁管理，清理卫生死角。对所有卫生死角按区域分清责任，全面进行彻底清理。加强垃圾清运管理。认真清除垃圾、余泥渣土，垃圾收集、清运及时、环境整洁，做到无蚊、蝇孳生地，并搞好绿化美化。

按照创建要求，努力开展宣传工作，使健康知识深入人心，效果明显。一是针对长期办公人员的健康状况开展健康教育系列培训。二是加大宣传力度、开展健康教育和服务活动，利用宣传栏等形式宣传健康知识，制定了旅游局禁烟暂行办法，设立控烟员1名，对吸烟行为进行劝导。

在创建宣传工作中，我们按照创卫工作要求，大力开展宣传工作。充分利用电子显示屏、宣传专栏等各种宣传阵地，以创建国家卫生县城，共建美好幸福家园为主题，在景区、宾馆、旅行社进行全方位、不间断的宣传，旅游从业人员和游客创卫意识、文明意识、卫生意识明显增强。我局的创卫工作虽然取得了一些成绩，但仍存在着不足。我局全体职工将以我县争创国家卫生县城为契机，积极开展创卫活动，加大创卫宣传力度，进一步增强全体旅游干部的创卫意识，为我县顺利通过国家卫生县城验收做出积极贡献。

工作总结和工作计划篇七

(一)成立专项行动领导小组

为确保行动有成效，提供强有力的组织保障。我局专门成立

以局长为组长，分管副局长为副组长，各涉及部门主要负责人为成员的专项行动领导小组。形成一级抓一级，层级负责的安全生产机制。“一把手”为安全生产第一责任人，负全面领导责任；分管安全生产工作的领导为第二责任人，负直接领导责任。

(二) 实行严格的责任挂钩制度

对照前期排查的各种安全隐患，明确分解限时、按质治理任务、目标，局领导班子成员中党委书记、副局长、工会主席分片、分部门包干，在签订专项行动责任书的同时，人均交纳5000元风险责任金，并与晋升、考核挂钩，实行严厉的行政问责制度，实行一票否决制。

进一步加强安全生产宣传，切实提高广大人民群众的安全防范意识，加大安全宣传教育力度，按照省、市、县有关安全生产会议和文件的要求，紧紧围绕“安全责任、重在落实”为宣传主题，利用会议、广播、标语、宣传画、黑板报等方式进行广泛宣传，营造了良好的安全生产氛围。一是会议宣传。共组织安全生产成员单位召开安全生产运行分析会议4次、安全生产专题会议4次；每月召开一次安全生产工作会议。二是材料宣传。今年共发放《加强农村红白喜事食品卫生安全监督管理的通知》13份；发放《加强汛期安全生产应急管理工作的通知》25份；发放《关于加强对地质灾害隐患监测预报的紧急通知》25份；三是广播宣传。县电视台、广播电台利用电视广播宣传安全生产工作600多次。

1、为确保五龙乡旅游业健康安全有序发展，重点对凤凰谷景区、农家乐吊桥、漂流码头、民族文化广场等旅游设施进行重点检查。检查中，对存在安全隐患的，发放整改通知书，限期整改，并安排专人负责落实。目前，已投入设施维修加固经费2.5万元，发放整改通知书10份，整改率达100%，全面消除安全隐患。制作安全警示牌12块，喷涂安全警示标语4条。组织人力对凤凰谷旅游景区的安全设施安全警示进行监

管，安全隐患得到有效整改，女儿湖游客危险地段安排专人负责看守，游船接送游客严格按照核定人数乘坐，确保游客安全。

3、涉旅企业，已制定并完善检查考核标准，督促全面整改，宾馆酒店、农家乐经营场所得进一步规范。

4、是针对8月、4月发生的特大洪灾，造成凤凰谷风景区溶洞内水毁，已投入资金近100万元，安排施工队进行全面维修，目前包括一号、二号大厅桥梁栈道柱体加固等工程已全面完工。

5、重点整治网吧、文艺演出市场

(1)文化稽查队先后三次对县内所有网吧，进行无证清查、取缔；对网吧经营环境优化整治，特别是对未成年人进入网吧，国家明令禁止各类非法、不适宜游戏的清理工作。

(2)对娱乐场所、音响商店、文艺演出市场全面治理，涉及盗版等侵权行为，无证经营、演出行为进行严厉打击。

6、重点抓好了广电环境整治

(1)开展清屏行动，进一步优化、净化播出环境，规范电视、电台广告节目。

(2)严厉打击干扰电视、电台信号的非法行为，确保新闻安全播出。（后附广播电视安全播出情况报告）

7、强力规范旅游市场秩序

协调公安、消防、卫生、工商等部门组成联合整治组，对旅行社、星级宾馆、酒店、农家乐等涉旅企业综合整治工作。重点打击“零团费”、“负团费”等非法组团行为，非法挂

靠、无证、无登记备案企业;重点整治违反食品安全、经营环境不达标现象。真正营造“安全、文明、健康”的旅游环境,树立师宗旅游形象。

8、切实抓好督查乡镇五龙乡安全生产专项行动工作,严格督促按时、按质完成各项安全生产工作。

在县安监局的支持下、在局安全小组领导和干部职工的共同努力下,各部门所、紧密配合,始终坚持安全生产只有起点没有终点的决心,狠抓安全生产工作,在全局营造安全氛围,存在的各类安全隐患得到有效整改,确保无重大的安全生产事故发生。为创建平安、和谐的社会环境打下良好基础。

虽然高度重视安全生产工作,以及各部门的紧密配合,并且采取了一系列的有效措施,取得了一定成绩,但仍然存在许多薄弱环节和不足,全乡安全形式依然严峻。

一是广大在职人员的安全生产意识低。

二是我局安全管理范围广、设计行业众多,管理难度大;旅游景区线路长、路况差安全监管难度大;文化娱乐场所众多,范围广,在统一管理上存在难度。

三是消防体系建设不到位。邀请县武警消防中队专业人员进行现场指导,已进行了系统性整改,进入组织验收阶段。

(一)进一步加强安全生产宣传教育力度,充分发挥社会舆论宣传作用,及时查处群众举报的安全问题。

(二)强化安全培训,建立健全安全生产各项制度,完善救援体系。

(三)重点排查、清理11条安全隐患:一是旅游景区特别是凤凰谷景区,存在峡谷浏览片区时有落石坠落现象发生,英武

山风景区安全警示标识系统不健全等；二是消防体系建设不到位。存在后门疏散通道上锁或堆放杂物；消防应急灯没有插上电源；消防应急灯失效；灭火器放置地方不正确，有需要时很难拿取；灭火器过有效期或空瓶；电源线陈旧或线路较乱；三是涉旅企业，如宾馆酒店、农家乐经营场所有待进一步规范等。

工作总结和工作计划篇八

导游工作给我的生活带来了许多快乐，却也让我知道，导游不是一项简单的工作，与其他职业有一个显著的不同，那就是你必须与客人近距离接触，这自然使我们对服务的感触比一般人深刻。从某种意义上可以这么讲，导游职业的无穷魅力正是源于我们对服务的感知和热爱。

通过几个月的工作实践，我深深的体会到，取得了导游证，并不代表你就永远是一个合格的导游员，而是要不断的的学习、充实、提高。在旅游者的眼中，导游员应该是无所不知的万事通。导游服务是知识密集型的高智能的服务工作，丰富的知识、广博的见闻是做好导游服务工的前提。作为一个导游员就要与时俱进，永远保持积极的求知欲，以适应社会进步和发展的需求。更重要的是。我们自己千万不敢把自己当成万事通，要保持谦虚谨慎的态度，要切记学海无涯、学无止境，人外有人，天外有天，三人行，必有我师。

要时刻牢记导游的职责，认真学习《导游人员管理暂行规定》、《中华人民共和国国家标准导游服务质量》，努力的实施好旅游计划，作好联系、协调、讲解等服务工作。坚持宾客至上、服务至上、为大家服务、合理而可能的四大服务原则细致、热心、周到的作好导游服务工作。也就是一切工作以旅游者为出发点，以服务为出发点，时刻考虑旅游者的利益和要求，绝不能拒绝游客的合理合法要求。服务过程中要坚持为大家服务的原则，不能有亲疏之分，厚此薄彼，而应对每个游客都热情、周到、友好、尊重，不偏不倚、一视同仁；要坚持合理而可能的原则，在旅游服务过程中，要时刻

关注游客的情绪变化，耐心倾听旅游者的意见、要求，冷静分析、仔细甄别，合理又能实现的，就努力的去做，如果没有作好或是已经错过机会，就想办法及时弥补，以求限度的达到游客的满意。

导游讲解服务是整个旅游服务活动过程中极为重要的一个方面，在导游讲解过程中，我认为准确、清楚、生动三者相辅相成，缺一不可。

首先准确是首当其冲，至关重要的，在讲解过程中牢记一伪灭千真的教训，切忌胡编乱造、张冠李戴、信口开河，这样会使游客有被蒙蔽、愚弄的感觉，会引起游客的反感、责备。旅游者在旅游活动中求知是重要的内容之一，而我们导游就起着传播知识信息、传递审美观念、播洒中华文明的重任，因此导游语言必须科学、规范，传递的信息必须正确无误，这样更能够吸引游客的注意，满足游客的求知愿望。

其次，清楚是关键，在导游讲解中，清楚、简洁流利的语言表达，是导游语言科学性的又一体现。口齿清楚、言简意赅、措词恰当、组合相宜、层次分明、逻辑性强，避免使用生僻的词汇和滥造词汇，这是导游讲解基本的要求。

另外，生动是调和剂，是创造旅游团队和谐气氛的重要手段。如果讲解过程中，语言平淡无奇，象和尚念经似的单调、呆板，会是旅游者感到索然无味，在心里上产生不耐烦或厌恶的情绪；而生动形象、幽默风趣、妙趣横生的讲解能够创造出美的意境，可调整旅游者乐观的心态、欢乐的情绪、浓郁的游兴，创造的是一种和谐、欢乐、积极、高昂团队气氛，给人的是一种美的享受。