

最新跑腿商家合作合同(优秀8篇)

随着法律法规不断完善，人们越发重视合同，关于合同的利益纠纷越来越多，在达成意见一致时，制定合同可以享有一定的自由。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。下面是小编给大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟!

跑腿商家合作合同篇一

授权方：

合作方：

该项目名称为：

该项目地址：

该项目概况：

委托推广期限：自20xx年 月 日至20xx年 月 日止

根据《_合同法》等法律法规，经双方友好协商、本着双方互惠、互利、自愿、公平、公正的原则，为维护甲、乙双方的合法权益，特订立本协议：

第一条 合作模式

- 1、 经甲方授权同意乙方为该项目在权属乙方的场地内进行平面媒体和分众传媒的推广工作。
- 2、 甲方会负责好推广物料的制作、摆设、更新、维护等工作，乙方需保证物料使用场地不变并及时与楼盘负责人做好交接和报备工作。

3、乙方可通过自身经营的业务优势按照具体流程推荐圈层客户到访项目现场，只要客户成交，便能得到相应的现金提成。

4、奖励方式公寓3000元/套、洋房5000元/套、别墅 10000元/套；

第二条 甲方责任

5、甲方应遵守职业道德，做好客户资料的隐私保密工作，并严格按照流程操作，做到业务信息公开透明，保证乙方的利益。

6、甲方应及时更新推广物料，积极主导外展推广工作的进行，在条件允许的情况下提供看房大巴与乙方一起组织免费看房一日游活动，并享受项目其他折扣优惠活动。

7、如有客户因甲方提供宣传物料提出疑议，开发商具有最终解释权，并全力承担相关责任。

第三条 乙方责任

8、乙方应做好宣传物料的日常管理和维护工作，及义务性地做好项目推广与客户登记工作，与甲方做好交接和报备工作。

9、乙方应了解项目具体情况，切勿出现与项目不符的说辞，禁止做出与现实不符的承诺和说辞，由此产生的相关影响和后果，由乙方承担全部责任。

10、遵守合作精神，维护好甲方的利益，有紧急情况或特殊情况请及时与甲方沟通协商。

第四条 若双方在合作期间内产生分歧，或其他因素导致合作无法继续进行，应提前一个月通知对方并协商解约相关的处

理工作。

第五条 本合同一式两份，双方各执一份，签字盖章后即生效。

第六条 本协议一式两份，甲乙双方各执一份，自签字起生效。

第七条 未尽事宜参照《合同法》执行。

甲方签章： 乙方签章：

代表签字： 代表签字：

跑腿商家合作合同篇二

甲方：

乙方：

甲、乙双方经友好协商，本着平等、自愿、诚实、互惠互利的原则，就甲方产品在乙方地点进行产品推广的一系列合作事宜达成如下协议：

2、合作方式：乙方愿意接受甲方排插系列产品在_____点_____（具体地址）的铺货安排，并陈列于店铺显眼位置，同时做适当的推广工作。

3、返利：乙方销售额满 元甲方将给予返利 % ，满 元返利 % ，满万元返利 %。乙方销售额需提供正规的销售凭证，经甲方核实后返利。

4、结算方式：合同期内铺货产品由甲方铺底，补货结算为现金，合同期满可续签，不续签者或其他原因终止合同者应包装完好原数归还铺货产品，不能归还或包装损坏者则按原批发价结算。

5、原则上甲方在同一路段或同一区域只安排铺货一家，乙方在 个月内需完成至少 万元的业务额，否则甲方有权提前终止本合同并在同一区域开发其他客户安排铺货。

6、生效和终止：本合同自双方签字盖章之日起生效至 年__月__日止，合同签约地为，如双方同意续约，应在本合同有效期届满前二十个工作日内签署书面的续约协议。如逾期未能签署，则本合同到期后自动终止。

7、其它事宜：本合同正本一式二份， 双方各执一份， 具有相同的法律效力；

本合同未尽事宜， 经甲乙双方协商另行签订补充协议规定，补充协议与本协议具有同等的法律效力。

甲方： 乙方：

签约人：（盖章）： 签约人：（盖章）：

日期： 年 月 日 日期： 年 月 日

跑腿商家合作合同篇三

联系人： _____ 联系人： _____

地址： _____ 地址： _____

甲乙双方本着_精诚合作、相互促进、优势互补、共同发展_的宗旨，以为顾客提供更多有价值增值服务为目的，在平等协商的基础上，签订如下协议：

一、合作范围

乙方通过相关媒体为甲方及甲方项目、活动、医院医生等进

行宣传推广，并根据客户需求推荐客户至甲方医院消费。

二、合作期限及续约

合作期为两年，自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日止。

协议有效期满前1个月，双方可向对方申请续约，经过双方友好协商和互相评估，如果双方继续合作，双方应在本协议到期前签署新的年度合作协议。如果甲乙双方未在协议有效期满前重新签署新的合作协议，则双方合作到期自动终止，乙方在合作有效期内向甲方输送的客户将保留6个月的业绩保护期。即合作终止后的6个月内，甲方仍应按照本协议约定向乙方支付返点。

三、操作流程

□

甲乙双方不构成代理、雇佣或类似关系。

四、费用结算与支付

. 结算范围：_____

在计算甲方应支付乙方的佣金时，应将以下消费金额一并计入到消费总金额中进行返佣结算：

乙方会员在甲方的所有消费金额，包括所有合作期间的再消费、新开发项目消费和由此产生的延伸消费等。乙方会员进行再次消费时，不需要乙方重新将顾客信息通过派单形式通知甲方工作人员(以下简称_派单_)乙方会员再次消费后，甲方应在24小时内通知乙方。

乙方会员在乙方登记的电话号码与甲方消费时登记的电话号码不一致的，不影响乙方会员的认定，只要等够证实该顾客为同一人，均应将该顾客认定为乙方会员，其消费按照乙方会员消费处理，记入消费总金额。

乙方会员到院咨询带朋友一起咨询或直接介绍朋友到院咨询，其转介绍会员按照乙方会员消费处理，计入消费总金额。

(5)乙方派单后，甲方工作人员在录入顾客信息到医院的后台系统时，优先录了甲方商务通上的同一顾客信息或者其他第三方的派单的同一顾客信息的，此时不以录入信息时间先后认定乙方派单无效；如果乙方派单时间早于第三方的派单时间或者甲方商务通上获得顾客信息时间的，应认定该顾客属于乙方推荐的乙方会员，其消费按照乙方会员消费处理，计入消费总金额。

(6)乙方会员通过乙方推荐和预约所产生的甲方项目的当期消费，以及甲方或乙方开发的该会员的后期消费。

跑腿商家合作合同篇四

甲方：_____（以下称“甲方”）

地址：

乙方：_____（以下称“乙方”）

地址：

甲方必须保证银行资金的安全，严格按银行签订的协议执行；

甲方为乙方开发顾客群，并协助乙方自主开发；

甲方提供操作流程指导及促销培训。

跑腿商家合作合同篇五

甲方：

网址：

乙方：

网址：店面地址： 规模：_____平方米

经营特色：

双方为共同促进商业的发展，本着相互协作，促进双方共同拓展市场的宗旨。经友好协商，达成如下协议：

2. 甲方赠送乙方一张会员卡，乙方享受甲方的会员服务。

1. 乙方负责在店内显要位置张贴甲方的公益宣传海报，乙方有义务协助甲方推广市场，并保持海报的完整与整洁。

2. 甲方会员在乙方店内消费时给予优惠, 折扣为:_____折

3. 乙方允许甲方有偿张贴其他商业广告, 费用为:_____/月/份

合作期限一年. 本协议一式两份, 甲、乙双方各执一份。

甲方(签章)： 乙方(签章)：

年月日 年月日

跑腿商家合作合同篇六

地址：_____ 地址：_____

甲、乙双方经共同协商，本着相互信任，相互支持的原则，为更好的拓展市场，促进双方的共发展，在相互合作的基础上以互惠互利长期发展为目的，在遵守法律法规的前提下达成如下协议。

协议内容：

1、甲方可以在乙方店内放置宣传物品(如乙方有其他原因须撤回甲方宣传物品时，甲方应予以配合)，同时乙方也享有同等权利。

2、协议期限：自 年 月 日起，至 年 月 日止。

3、甲乙双方均有权利和义务向自己的会员和外界推广对方，以此来增加对方会员量，从而达到共赢的目的。合作的双方商家负责人皆为对方的会员，并需要交纳_____会员费。

4、持甲方会员卡在乙方店内可享受_____优惠。

5、当双方店内有大型促销活动时，必须针对合作伙伴会员执行店内最大的优惠政策。

6、若甲方店内有重大活动时，甲方有权利撤销乙方宣传物品，但甲方须提前三天通知乙方，撤销宣传品时间在甲方活动结束后顺延。

7、解除：

经甲、乙双方协商一致，协议解除；

双方相互之间具有侵害对方企业行为时，双方皆有权解除。

8、违约责任：

本协议签署生效后，甲、乙双方应严格遵守本协议。如因任何一方的违约行为给对方造成不良后果，双方应于七日内协商解决，若双方协商未果，则按国家法律法规追究违约方的相关责任。

甲方：代表签字

乙方：代表签字

年 月 日 年 月 日

跑腿商家合作合同篇七

甲方：商丘开拓者企业管理咨询有限公司/河南电视台车闻天下栏目（商丘）

乙方：

甲乙双方本着自愿、*等合作、互惠互利的原则，依据《合同法》和有关法规的规定，订立本合同，以兹双方共同遵守。

一、合同内容：

合作费用，乙方作为首届商丘企业家ceo高端峰会总冠名享受的权力和义务，甲方作为主要承办方的权利和义务。

二、费用：总冠名赞助费用为3万元人民币，在甲乙双方签订协议时一次性结算。

甲方的权利和义务

- 1、按照合作协议做好首届商丘企业家ceo高端峰会的总冠名的宣传支持；
- 2、及时做好峰会中甲方所需要准备的推广宣传材料的督促和审核。

三、乙方的权利和义务

- 2、乙方主要负责人列名为商丘ceo高峰论坛组委会副*；
- 3、乙方主要负责人作为嘉宾身份出席会议并进行剪彩；
- 4、活动背景图上重点显示乙方总冠名企业logo□
- 5、车闻天下报首届商丘企业家论坛专版以乙方总冠名为主题发布；
- 6、乙方主要负责人可在论坛会开幕式上发表10分钟演讲；
- 7、乙方享有纪念册封底整版广告；

跑腿商家合作合同篇八

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

2. “线上”或“*台”：指甲方开发运营的微信公众*台

1. 为拓展市场、提高销售业绩，更好地、更规范地服务消费者，根据公司的发展规划，甲方根据乙方的申请和对乙方的产品的审核，同意乙方加入甲方*台。同意乙方在本协议有效期内，在甲方*台上按甲方的要求展示并销售推广配送乙方的产品，并按有关条款进行合理、合法销售配送推广。协议有

效期内，双方的关系确定为合作关系。

2. 订立本协议的目的在于确保甲、乙双方忠实地履行本协议规定的双方的职责和权利，以达到双方互利共赢的目的。乙方是作为单独的企业法人或经营者进行经济活动，他必须遵守对其所在企业法人或经营者共同的法律要求，特别是有关资格的规则以及社会的、财务的商业要求。

1. 本协议有效期从 年 月 日至 年 月 日，由签约日计，一次签约时效为一年。除非本协议提前终止，乙方可在协议有效期满前三个月向甲方提出延长协议合作的书面请求，经甲方同意，方可续签。

（一）渠道的划分

乙方授权甲方独家开展“商家”产品的线上销售推广工作，共同协商制定价格，可在有关地方或双方确认的门面地方出现“惠安街同城宅配商城合作运营商”或相关联字样。而在甲方开设店铺里使用乙方的产品，应标示“乙方品牌”或相关联字样。

（二）产品与质量

1. 产品均由乙方生产、供应，并负责保证产品质量，必须符合国家相关环保标准及产品所属行业国家标准。

2. 因产品质量问题所产生的纠纷及其相关费用由乙方承担。

（三）预付费卡

1. 甲方使用的惠安街商家便民卡在乙方超市消费不能提现，不补差额，如出现任何的金融风险和经济纠纷与乙方没有任何关系，甲方自己独立承担责任。

2. 甲方使用的惠安街商家便民卡在乙方超市刷卡购买，专款专用，当天刷卡，当天到账。

3. 乙方提供线下渠道资源给甲方，甲方提供线上资源给乙方同步推广，费用相抵扣。

4. 甲方提供的惠安街商家便民卡在乙方超市购买，乙方不得以任何理由拒绝客户使用此卡。

（四）售后服务

1. 因产品质量所产生的售后问题及相关费用，由乙方负责。

2. 定制产品不能退换货；非质量问题所产生的退换货，物流费用、由客户承担。

（五）*台收费

1. 在双方共同遵守履行本协议各条款的基础上，自签署本协议之日起3日内，乙方需向甲方公司账户交纳保证金元。如双方终止协议，在乙方没有需要承担的经济责任的情况下，甲方无条件退还质量保证金。

2. 甲方向乙方提供*台服务，收取入驻年费元。

3. 如乙方委托甲方按要求完成产品的图片拍摄及制作产品技术文件（如产品规格、参数、运输条件、定制条件等）和产品上传，甲方可收取一定的制作产品技术文件服务费和产品导入费。视具体服务产品情况收取费用。

（六）增值服务

1. 乙方可委托甲方进行品牌策划、品牌设计及推广，乙方需支付一定的服务费，并在服务期间内，做好配合工作。

2. 甲方制作各种与乙方有关的广告画册或对外宣传计划，需经乙方审核通过后方能开展广告宣传。甲方自行投放的广告，费用由甲方负责；乙方委托甲方投放的广告，费用由乙方负责。

3. 金融配套服务：乙方可以通过甲方关联的福建省农村信用合作社惠安联社提供金融咨询服务。

1. 甲方的权力和义务

1) 甲方拥有乙方所提供的产品图片的使用权。

2) 甲方有义务维护*台的正常运行，为乙方提供*台使用支持，开通系统服务端口。

3) 对乙方在使用*台服务中所遇到的有关问题，甲方应及时做出答复并解决。

4) 甲方为乙方提供适当的培训和辅导，作为市场开发和业务拓展必备条件，以保证整个系统持续统一运作。

5) 甲方有权对乙方的交易行为进行查阅，发现异常交易，有权向乙方发出询问或要求改正，如三日内乙方不做回应，甲方将直接做出交易关闭等处理方式。

6) 经事实确认乙方存在违法行为或违反协议行为的，甲方有权在*台上予以公布；情节严重者，将停止合作并追究责任。

7) 如乙方产能不能满足市场需求，或不能履行其承诺的质量交期等义务，则公司有权另寻其它供货商。

2. 乙方的权利及义务