

最新三人合作合同(汇总7篇)

现今社会公众的法律意识不断增强，越来越多事情需要用到合同，合同协调着人与人，人与事之间的关系。拟定合同的注意事项有许多，你确定会写吗？下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢！

三人合作合同篇一

2、项目考察

前往华为智能家居公司总部进行实地项目考察，并进行交流洽谈。

3、加盟申请

4、签订合同

加盟商签定加盟合同的同时，同时交纳加盟费、品牌保证金、品牌权益金等费用。

5、店铺选址

已有店铺的加盟商，华为智能家居进行评估考核；没有店铺的加盟商，总部协助选址。

6、店面装修

为保证华为智能家居全国加盟店的统一形象，加盟商需要对店面进项统一的装修，总部进行验收评估。

7、总部培训

店铺装修完之后，加盟商需要前往总部接受开业前的技能培

训，为开店做准备。

8、开业准备

三人合作合同篇二

智能安防 智能开关 智能照明 智能门锁

智能家电 智能健康 智能遥控 智能环境

品牌支持：提供门店统一品牌形象设计，形成统一的品牌形象。

业务支持：按每一个区域销售政策，保护合作伙伴市场份额。

培训支持：店面运营维护、营销推广、产品知识培训系统。

技术支持：专人服务，提供全方位技术支持，解决后顾之忧。

开业支持：提供免费开业指导，协助店面选址、装修、开业及相应物料。

科智威技术支持——售前培训：为合作商技术工程师提供专业的技术培训、方案设计培训、工程施工调试培训。

科智威技术支持——多样媒介：为合作商提供公司产品的布线安装说明、手册；各个产品、系统的安装、调试视频等。

科智威技术支持——全程协助：为合作商展示厅、样板间提供选址策略，方案设计；为合作商客户提供整体解决方案。全程跟进布线施工、安装调试进度。

科智威技术支持——售后跟进：为合作商客户的项目提供前期方案设计、布线施工、安装调试、后期售后维护等技术支

持。

三人合作合同篇三

以下是合同圈为大家整理的关于《体育赛事赞助商合同》，供大家学习参考！

为了推动我国_____项目体育运动的发展，增进运动技术的交流与合作，甲乙双方根据各自职能签署__赛事冠名赞助协议。本协议中，甲方是组织实施赛事的_____赛事运作机构，乙方是赞助赛事的企业单位。经甲乙双方友好协商，根据《中华人民共和国合同法》及《中华人民共和国体育法》以及有关的法律法规的规定，为明确双方的权利义务，就有关事宜达成如下协议：

第一条定义1. 1赛事组委会是指具有合法资质，并已经与赛事主办方签订了承办协议的赛事筹备组织。1. 2“某某公司”指的是某某公司的总公司、其子公司、其分支机构、其继承者、获得授权者及销售商。1. 3“赛事冠名”是指甲方在确定标准赛事名称和标志时，须将乙方公司的名称冠于赛名之前。赛事名称可能出现的地方应在显要位置显示甲方名称或其赞助商身份信息，包括但不限于门票、通行证、宣传海报（用于户外宣传和招徕顾客的）充气物、体育场馆内外标志、场地帐篷、信纸文具、新闻发布会、活动舞台、赛程/节目册封面等。1. 4“品牌”指的是“某某公司”的品牌，包括以下几个品牌（附件列明）。1. 5“产品”指的是“某某公司”生产的下面几种产品及其附属物（附件列明）。1. 6“地域”指的是乙方可以在合同期限内可将广告、促销材料用于宣传的地区。

第二条 合同期限 合同的有效期为____年____月____日至____年____月____日。在此期间，乙方可以使用本合同中规定的各项权利。

第三条 赞助方式3. 1乙方对体育赛事的赞助方式主要包括，

但不限于支付货币、提**品、提供服务等方式。3. 2乙方向甲方支付货币____万元，分____次付清，付款的时间分别为____，付款的方式为____。3. 3乙方向甲方提**品____，市场价值为____万元，提供货物的时间为____，交货的方式为____。3. 4乙方向甲方提供的服务为____，市场价值为____，提供服务的时间为____，提供服务的方式为____。

第五条甲方的权利5. 1甲方有权确定赛事名称，可以通知乙方提出参考意见。5. 2甲方有权要求乙方按照合同的规定按时支付赞助费用。5. 3甲方在实现乙方的赞助回报过程中，有权要求乙方提供与比赛风格内容合适的资料。（具体要求见附件）5. 4在统一制作各种广告、宣传品时，甲方有权要求乙方支付制作费用。（具体要求见附件）5. 5甲方有权要求乙方按照合同的规定使用赛事的名称标志，否则承担违约责任。（具体要求见附件）5. 6甲方有权审查乙方制作的印有赛事名称标志的各类物品，在质量、设计、适当性、使用途径等方面都应得到甲方审查合格后才能生产和发售。5. 7甲方有权自行开发的与赛事相关的各种商品，并要求乙方所制作的各类物品与其在设计上具有显著区别性，不允许乙方与甲方形成直接竞争。

第六条甲方的义务6. 1所有关于赛事促销和广告材料、媒体新闻报道（包括报纸、杂志、广播、电视等）及甲乙双方的新闻发布会，甲方都必须使用标准的赛事名称和标志，除此之外，甲方没有为乙方做另外宣传的义务。6. 2甲方应保证乙方的赛事冠名权具有排他效应。在不与体育场馆的规定和原先所订合同相冲突的条件下，甲方应尽力为乙方创造条件，维护乙方在体育场馆内设置广告牌、幅以及销售品的同类排他权。6. 3协议期间，甲方不得许可与乙方属同行业类别的其他厂商使用赛事名称、标志及类似物进行促销、宣传和广告活动，或为其提供促销、宣传或广告服务。6. 4协议期间，甲方有义务保障乙方的合同规定的权利，如有其他场上进行隐性营销，甲方应承担维护乙方权利的义务，否则甲方应承

担相应的违约责任。必要的时候，乙方可以协助甲方的**。

6. 5对于乙方在促销和广告宣传中需要甲方审核批准的材料，甲方应商定专门的工作日接待，并须在____个连续的工作日内完成审核工作。

6. 6甲方有义务在合同履行过程中，保护乙方形象。保守双方的秘密。

6. 7甲方有义务为赛事各方面可能影响到比赛的方面投保。

第七条乙方的权利

7. 1乙方有权维护赞助商的权益，在甲方不配合的情况下，乙方有亲自**的权利，同时有要求甲方赔偿相应损失的权利。

7. 2乙方片甲方使用赛事名称、标志过程中违反合同约定的做法有提出意见、要求甲方更正的权利。甲方严重违反合同约定时，乙方可以要求甲方赔偿；违约行为不达乙方合同目的时，乙方有权要求解除合同。

7. 3乙方有权要求甲方为赛事投保必要的险种，从而维护双方利益，减少风险。

第八条乙方的义务

8. 1乙方应该按照合同的约定履行给付义务。

8. 2乙方应本着诚实信用的原则，在使用合同中的各项权利时，有义务维护赛事的形象。并保守双方在签署合同过程中获知时方的秘密。并严格保守本合同的内容。

第九条违约责任

9. 1本合同的赞助权益具有可分解性，甲方在履行合同时，一部分赞助权益无法实现，不影响另外一部分赞助权益的实现。无法履行的赞助权益条款违约，不影响整个合同的有效性。

9. 2甲方在履行合同时，某项赞助权益无法实现时，应该退还该项赞助权益的价款，赔偿该项赞助权益价值____%的违约金。乙方可以在没有付完的价款中扣除。

9. 3乙方在履行合同中，延迟支付赞助费用，以每天支付到期应付款项____%的违约金。延迟____天后，视为乙方放弃履行合同，甲方可终止合同，并要求乙方支付总赞助金额____%的违约金。

9. 4如由于水灾、火灾、地震、战争或其他在赛事行业领域被公认为不可抗力的因素导致一方不能或暂时不能全部或部分履行本协议，协议双方获益方可按照行业通行的惯例提出延期执行或终止本协议。在此之前乙方

向甲方支付、预付或者接待的款额甲方无义务归还乙方。对于不可抗力下问题解决，协议双方可本着真诚合作的原则商定更详细的协议条款。

第十条保证陈述双方互相陈述、保证和承诺如下：1. 1双方均具有完全的权利和法律权限或有效的授权签订和履行本合同。1. 2本合同经双方签署，即依其中条款构成对双方合法、有效和有约束力的责任，因为破产、清盘或其他影响债权人权利的法律对履行造成的影响除外。

第十一条有效期和终止11. 1本合同自双方签署盖章之日起生效，有效期至合同终止或者双方权利义务均履行完毕之日（以较晚发生者为准）。11. 2除了本合同中或根据法律规定的补救方法以外，在不影响提出终止的一方的其他法律权利的前提下，任何一方有权在出现下列情况时终止本合同，自另一方收到终止通知时生效：11. 2. 1另一方在执行本合同条款时发生重大违约，而且在违约方收到违约通知的____天内未能纠正；或11. 2. 2另一方在本合同中的任何陈述或保证被证明有重大的不正确或不准确。11. 3如乙方单方面终止本合同，则乙方仍须向甲方支付本合同约定的赞助款费。如甲方单方面终止本合同，则应将已收取的本合同约定的赞助款费返还给乙方。11. 4本合同因为在此所述的任何原因而终止，都不解除任何一方履行至终止生效日的责任，或者是履行终止后仍然有效的条款的责任。

第十二条遵守法律如果有合理的原因相信本合同的任何条款违反了国家或地方法律，或者影响一方履行本合同的工业商贸团体的守则、规定、法规或指示（统称“法律”），那么双方须及时修改本合同以遵守法律。但是如果修改令本合同丧失了其根本目的，那么将认同双方同意终止。如果本合同因本条而终止，款项应支付至终止日的履行程度。那些为将来而已支付的款项应按比例退还，除了明确规定在协议终止后仍然有效的条款以外，任何一方将不就本合同而负任何义务或责任。

第十三条不可抗力13. 1由于水灾、火灾、地震、^v劳工运动、疾病〔包括传染性疾病〔sars〕或本届赛事比赛日程正式公布后*部门颁布的命令等不可预见、无法避免和无法控制，不是由于一方的过失而引起的情況（不可抗力事件），致使无法履行或延迟履行本合同，遇有上述不可抗力事件的一方不应被视为违约和应时另一方就无法履行或延迟履行负责，而且履行时间应相应延长。13. 2受不可抗力影响的一方须及时将不可抗力的性质、影响程度通知另一方并提供证据。如果不可抗力持续或累计超过一个月，双方在所有合理情况允许下为减轻影响或制定替代安排而进行真诚的协商。

第十四条争议的解决

因本合同引起或与本合同有关的任何争议，由双方协商解决，协商不成，双方均可选择以下争端解决机制：14. 1提请北京仲裁委员会按照该会仲裁规则进行仲裁；或14. 2诉至有管辖权的人民法院。

第十五条其他15. 1所有根据本合同要求和许可发出的通知都必须是书面的，在亲手送达或在以特快专递（需要有回执）发出三天后作为正式生效。15. 2本合同构成双方之间就本合同所述内容的全部理解，取代所有先前其他或同期的有关所述内容的协议。15. 3乙方和甲方确认，在他们合作期间，一方可能得到另一方的保密资料。双方同意除非为了履行本合同而需要使用保密资料，双方将保护保密资料，只在履行本合同时对同样知道该等资料是保密资料并同意保密的人等披露保密资料。披露以所需知道的范围为限。保密责任不包括非经一方违反保密责任而已为公众所知或根据法律要求披露的资料，本合同终止之后保密责任继续有效。15. 4本合同未经双方同意并特别指明是对本合同的修改，以书面形式经双方授权代表签署，不得修改。15. 5未对另一方违反本合同条款行为或之后的违约行为作出反对或采取行动不得视为弃权。本合同中的权利和补救方式是累积性的，任一方行使一项权利或补救不排除或放弃其对其他权利和补救方式的行

使。15. 6本合同中标题只为方便查阅，不构成本合同的实质内容。15. 7任何一方没有另一方的事先书面许可不得转让或授权本合同下的权利和 / 或责任。本合同和其中所有条款对双方有效，也对双方各自的继承和批准的转让人有效。在任何情况下，允许的转让都不能免除出让人的责任。15. 8本合同附件构成本合同的一部分，与合同条款同样有效，对合同双方构成拘束力。15. 9本合同正本一式____份，双方各执____份。15. 10本合同未尽事宜，由双方另行协商解决。

三人合作合同篇四

科智威智能家居品牌所蕴含的商机将带给您可观的收益，科智威智能家居是同行业中的领跑品牌。

2、产品优势

科智威智能家居所经营的产品是消费者青睐的，在市场上评价很高，销量不断上升，为加盟商带来更多收益。

3、服务优势

加盟商从加盟之日起就享受总部带来的服务，提供有效的市场分析和店铺盈利能力的评估，将新店选址成功率提高到90%。并结合当地实际情况量身定制推广方案。

4、培训优势

科智威智能家居拥有独立的培训室，和专业的培训老师，在开店前期对加盟商进行全套、系统的培训与考核，直到学会为止。开店后期不定期推出新的培训内容进修学习。

5、服务优势

完善的客服队伍能够快速及时的解决加盟商咨询、售后等等

相关问题。

6、投资优势

启动资金低，创业风险小，是投资的明智选择。

7、技术优势

有着丰富的实践经验和设备，总部注重人才的培养，公司拥有一大批高素质的人才，把产品向多元化方向发展，源源不断的开发更新、更好、更适合市场需求的产品。和其他的品牌相比优势尽显。

8、团队优势

顶尖设计师为每一季设计新款产品，产品更新的速度快，品牌拥有多年的运营经验，实力更加雄厚。

智能产品以前也有，为什么不火呢？因为操作复杂，所以不太实用。一键掌控，我的家，我做主！有了科智威智能家居，在任何地方，都能掌控家，就是这么神奇！做科智威智能家居加盟，一看就会，轻松掌握，无需经验，快速做老板！对科智威智能家居加盟感兴趣的朋友，可以通过下方留言来详细咨询哦！

三人合作合同篇五

小米智能家居加盟优势多多，整店输出的合作模式和多元化的发展战略，带给客户丰厚的财富，殊荣享誉业界。

2、产品优势

小米智能家居的产品不仅款式新颖、优质选材，而且产品的质量都是有品质保证的，能够为消费者提供健康、舒适的体

验。同时，总部的产品更新速度也是非常的迅速的，能够快速满足市场日益增长的款式需求，提高加盟店的光顾率。

3、技术优势

小米智能家居的研发团队会迎合市场需求研发消费者喜爱的产品。

4、培训优势

小米智能家居拥有一整个专业的培训团队，会针对不同地区，不同的问题进行解决。

5、服务优势

为提升店铺的整体效益，维护品牌形象，总部会帮助解决小米智能家居加盟商实际遇到的问题。

6、投资优势

小米智能家居拥有一大批忠实的消费者，市场环境好，发展前景非常乐观，而且投资额度低，风险小，是非常好的一个投资加盟项目。

三人合作合同篇六

甲方：

乙方：

甲乙双方本着互利互惠共同发展的原则，共同为了有效开展我院心协各项活动，经过友好协商一致达成协议，根据《中华人民共和国合同法》，现就农院大学生心协心理委员培训之“做**预防的守门人”讲座赞助问题达成以下协议：

(一) 赞助项目说明

- 1、项目：在策划书中详细说明
- 2、赞助内容：心理委员培训之“做**预防的守门人”讲座期间经费支出
- 3、宣传时间(讲座时间)：

(二) 赞助费用

乙方：赞助活动经费——人民币5元；

(三) 双方权利与义务

1、甲方：

(1) 甲方作为活动主办单位，整个系列活动由甲方自行策划、筹备及组织开展；

(2) 甲方负责每场讲座期间的纸质广告资料的宣传；

(3) 甲方应保证活动顺利进行，并在活动过程中与乙方保持沟通。

2、乙方：

(1) 乙方有权过问甲方的活动进度，甲方必须如实反映；

(2) 乙方作为系列活动的赞助单位，是协助和感受系列活动的內容，支持和鼓励心协本次活动的开展。

(四) 费用支出方式

乙方：赞助费的支付，经双方商定，签定合同时以现金方式

一次付清；

(五) 附则

- 1、本协议的合作有效时间由合同签订当日到2xx年x月13日。
- 2、未尽事宜，双方经协商后再做补充解决，补充协议与本协议具有相同的法律效力；
- 4、保密条款：双方应保守协议条款的秘密；
- 5、本协议共2页，签字时协议书为一式两份，双方各执一份，具有相同的法律效力。经双方签约代表签字后生效。

甲方： 乙方：

签约代表：

签约代表：

签约地点：

签约地点：

签字日期□2xx年月日

签字日期□2xx年月日

经办人： _____

日期： _____年____月____日

三人合作合同篇七

乙方：_____

一：乙方代理甲方的^{^v^}_____软件^{^v^}

代理期：_____年，代理地区：_____

二：甲方提供软件，乙方负责当地的销售，安装，培训，售后服务工作。甲方承诺提供的软件系统稳定，软件升级，数据准确，系统可以正常运行；属于软件本身问题，甲方有免费修改的义务。

三，甲方提供的_____软件，按以下作为全国统一报价：

四，乙方首期必须购买10套_____软件，才能获得代理资格。代理价：按甲方全国统一报价的40%计算，60%归甲方所有，其它归乙方。

五，付款方式：甲方提供注册号前一天付清全部款项。

六，双方的权利和责任：双方的其它经营活动与对方无关。乙方在销售甲方的软件时不能用欺骗或非法的方法来销售，如造成甲方声誉严重受到伤害，甲方有要求赔偿的权利。

七，乙方累计完成20个客户，双方可以补签合同：乙方可以有更优惠的代理价。

八，本合同一式二份，各执一份，签字生效。