

# 2023年最简单办公用品购销合同 办公用品采购销售合同合集(模板5篇)

劳动合同是劳动者与用人单位之间约定劳动关系的书面协议，是保障劳动者权益、维护用人单位合法权益的重要法律文件。那么合同书的格式，你掌握了吗？下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

## 最简单办公用品购销合同篇一

合同编号：

甲方(需方)：

乙方(供方)：

甲乙双方本着互惠互利、友好协商的原则，就办公文化用品、耗材及日用品的供给与服务等相关工作规定如下：

一、产品名称、商标、型号规格、数量、单价：

产品名称：

规格数量：具体规格数量在每次订单中详细列出。

产品单价：该单价含17%增值税发票、运费等，为甲方仓库交货价。

二、乙方向甲方所提供的商品质量(技术、计量、包装)必须符合国家相关标准。

三、包装标准：以生产厂家出厂标准包装为准。

#### 四、供货合同期限及延续：

供货期限为1年，自 年 月 日(合同生效之日)起至 年 月 日止，乙方向甲方提供办公用品。

需延续合同期限的，任何一方应不迟于合同到期前30天内书面通知另一方，被通知一方应不迟于合同到期前10天内予以明确回复，未明确回复或未回复视为同意合同自动延续一年。

乙方在接到甲方送货(下单)通知后，应及时完成送货响应，遇特殊情况乙方应及时与甲方沟通，并尽快在约定的时间内将物品送达。

五、乙方负责将货送至甲方仓库或甲方办公用品管理部门。

#### 六、供货价格

原则上按本合同第一条的规定执行。

未明确约定的其他商品价格：文化办公用品乙方给予甲方折优惠（特价品除外），耗材和日用百货供货价应在不高于市场价格的基础上向甲方优惠供货。

#### 七、结算方式及要求：

每月25日为当月货款结算日，乙方凭累计的购货单向甲方收款，并提供17%的增值税专用发票，甲方以银行转帐或现金形式将货款支付给乙方。

甲方指定专人购买、签收物品，每次购买时必须手续完整，要求品名、单价、数量、总金额、签收人等内容登记详尽，并留需、供双方备检核对。

#### 八、违约责任：

乙方未按期提供产品的，每延迟一日，扣除应得货款总数的1%，作为违约金。

甲方未按期支付货款的，每延迟一日，应多支付货款总数的1%，作为违约金。

九、双方对供货过程中发生的争议，应协商解决，协商不成的，任何一方均可向长沙市仲裁委员会提出申请仲裁。

十、本合同自甲乙双方签章/签字之日起生效。本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份，具同等法律效力。

甲 方(签字/盖章)：

开 户 行：

帐 号：

乙 方(签字/盖章)： 开 户 行： 帐 号：

## 最简单办公用品购销合同篇二

(一) 卖方所供标的物需符合或高于以下标准和要求：

1□xxx国家及有行业（部）现行最新标准（技术、安全、环保标准）。

(二) 质量保证：

1、 卖方应保证其提供的标的物是本厂生产的、全新的、未使用过的，并在各个方面符合合同规定的型号、质量和规格。在卖方承诺的质量保证期内，卖方应对由于设计、工艺或材料的缺陷而发生的任何缺陷负责。保证产品通过政府相关管辖部门的`验收。

2、 卖方保证按iso9001系列标准或相应的质量管理和质量体系  
系的保证，对所供设备的设计、采购、制造、检验、包装、  
运输等各个环节进行严格的质量管理和质量控制。

3、 标的物免费保修3年，四年内免费提供搬移前后的拆装  
（搬移费用由买方承担）。保修期自家具安装验收合格并交  
付使用之日起算。保修期外需提供终身维修和备件服务，卖  
方适当收取成本费，维修响应时间不超过24小时。

4、 在标的物保修期内，对于产品设计、工艺、材料等的缺陷  
而造成的任何产品质量问题，由卖方负责，由此产生的一切  
费用由卖方承担。

5、 因标的物质量问题致第三人人身、财产损害，卖方负责  
赔偿责任。

## 最简单办公用品购销合同篇三

办公地址： \_\_\_\_\_

传真： \_\_\_\_\_

邮政编码： \_\_\_\_\_

乙方： \_\_\_\_\_

办公地址： \_\_\_\_\_

传真： \_\_\_\_\_

邮政编码： \_\_\_\_\_

成功进行运动会新闻宣传和电视转播工作是运动会成功举办的  
的重今标志，为了最大限度发挥新闻宣传优势，做好运动会

新闻报道工作，开发和维护运动会电视转播资源，甲乙双方根据各自职能签订电视转播权合同。本协议中，甲方为赛事组委会，乙方是负责运动会新闻宣传报道和电视资源开发的电视播出机构，经甲乙双方协商：根据《民法典》、《体育法》以及有关的法律法规的规定，为明确双方的权利义务、就有关事宜达成如下协议：

## 第一条 定义

合作内容：甲乙双方的合作内容包括赛事的电视宣传报道、全国版权电视转播（含直录、复播）、赛事及其衍生的电视节目中的电视广告、地方电视版权资源开发等事宜。

合作方式：甲乙双方为赛事合作伙伴，共同开发电视资源、共享利益，电视资源的收益根据甲乙双方的协商确定。

## 第二条 甲方权利

运动会赛事资源及信息的发布权。

运动会宣传信息的发布权。

运动会赛事电视转播（含直、录、复播）以及赛事衍生的节目中的电视广告资源（包括开幕式前大型主题活动、专题报道、赛事直播）的开发权利。

## 第三条 甲方义务

及时提供运动会竞赛日程。

按照乙方的要求提供运动会电视公共信号。

负责赛事电视转播权全国版权的维权服务。

负责提供双方约定的接待卸民务。

负责提供以下技术及设备保障，协助乙方进行运动会赛事转播。

提供\_\_\_\_平方米的新闻中心的主演播室；

对乙方为运动会设立的移动演播室提供全方位的服务；

提供\_\_\_\_单边注入点（所发生的费用和技术需求由双方技术部门协商解决）。

负责乙方对运动会宣传报道的资料提供、采访及配合乙方完成运动会宣传报道工作。

负责维护电视台全国电视版权的独占性，在进行地方电视版权开发销售时应遵循以下原则：

赛事直播必须延时\_\_\_\_秒与乙方电视台同步直播；

赛事直播信号只提供给与参赛方有关的省市电视台。

#### 第四条乙方权利

运动会电视转播权全国版权的排他权。

运动会无形资产和荣誉称号的使用权。

运动会会徽和吉祥物的使用；

运动会组委会合作伙伴 \_\_\_\_\_电视台。

运动会广告。

运动会开、闭幕式\_\_\_\_类广告牌各\_\_\_\_块；

运动会赛场内\_\_\_\_类广告牌共\_\_\_\_块。

logo广告。

运动会新闻发布会的背景板；

运动会证件；

运动会比赛门票；

运动会吉祥物模型。

以上广告发布按运动会组委会的统一规定办理。

赛事电视广告招商的开发权和收益权。

乙方开发的电视广告，收益分配甲方\_\_\_\_%，乙方\_\_\_\_%；

乙方必须严格遵守甲方排他权的原则；

乙方开发的广告须提前告知甲方，以利于甲方统筹安排；

乙方开发的范围根据甲方的要求确定。

赛事地方电视版权开发的利益共享权，收益分配甲乙双方另行商定。

## 第五条乙方义务

开幕之前进行运动会赛事的宣传和转播。

运动会比赛期间来用组合报道形式全方位报道运动会，报道的时间、形式、频道根据双方的协商确定。

运动会的宣传报道。运动会宣传报道主要安排的频道和栏目根据双方协商确定，重点播出以下内容：

组委会新闻发布会；

组委会重要活动的报道和宣传（含直播）。

开幕式的宣传、播放和报道；

闭幕式的宣传、播放和报道；

火炬传递的宣传、播放和报道；

其他主题活动；

运动会的后续宣传报道。

运动会的特别专题报道。

运动会宣传报道、赛事转播（含直、录、复播）以及赛事衍生节目中的广告招商的维权义务。

运动会赞助企业与非赞助企业在乙方制作和播出的运动会电视广告界面应当有明显的区别，避免出现足以使第三人误解的视觉效果。

对甲方提供的运动会赞助商的宣传片和专访的报道义务。

第六条合同期限

## 最简单办公用品购销合同篇四

乙方(供方)：\_\_\_\_\_

经过双方友好协商，依据《民法典》，双方同意签订以下合同条款，以便双方共同遵守、履行合同。

一、产品清单及付款方式

1、产品清单及价格设备名称：设备型号：数量：单价(元)：合计(元)。

2、付款方式全部设备验收合格后的七日内，甲方向乙方支付合同总金额的\_\_\_\_\_ %即\_\_\_\_\_元人民币整。

若延期付款，甲方每天应向乙方缴纳延期额的千分之一作为罚金。

合同总金额\_\_\_\_\_ %的余款即\_\_\_\_\_元人民币作为质保金，若设备运行正常，质保金在验收完成一年后的七日内一次性无息给付。

## 二、交货时间及地点

1、交货时间：\_\_\_\_\_。

若延期交货，乙方每天应向甲方缴纳延期额的千分之一作为罚金。

因不可抗力力所导致的交货、服务及付款延迟等按照《民法典》有关条文处理。

2、交货地点：送货上门，安装调试。

## 三、保修条款乙方案针对本项目的售后服务保修措施详述。

下列情况不属保修范围：

1、不可抗力引起的损害；

2、用户电力系统故障(如接地不良、电压超过规定范围等)引起的损坏；

3、用户私自维修引起的损坏；

- 4、用户自行造成的机械损坏(用户正常使用除外)；
- 5、其它不属于供应商负担的保修事宜。

#### 四、相关权利及义务

- 1、甲方收到乙方设备后，乙方应在\_\_\_\_\_政府采购管理办公室、\_\_\_\_\_监察审计部门、\_\_\_\_\_政府采购中心的共同监督下及时验收，验收时可对不符合合同要求及评标样本的设备或产品拒绝接收。
- 2、甲方有权监督乙方对所交付设备进行安装调试，并督导完成。
- 3、甲方有权监督乙方的售后服务，并对乙方的售后服务不符合合同要求时加以指出乃至追究合同责任。
- 4、甲方在合同规定期限内履行付款责任。
- 5、甲方在乙方进行安装调试时应给予协助和协调各方关系，乙方应及时提出需要甲方协助和协调的内容，以便保证合同的正常履行。
- 6、甲方对乙方的技术及商业机密予以保密。
- 7、乙方有权按照合同，要求甲方支付相应款项。
- 8、乙方有权在实施安装调试时，提出合乎情理的协助要求。
- 9、双方指定联系人，所有保修过程均应由双方经手人签字记录。

五、争议双方本着友好合作的态度，对合同履行过程中发生的违约行为进行及时的协商解决，如不能协商解决可通过法律诉讼解决。

## 六、其它

1、本合同一式\_\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_\_份，政府采购管理办公室\_\_\_\_份，政府采购中心\_\_\_\_份。

2、本合同自签订之日起生效。

3、其它未尽事宜，由双方友好协商解决，并参照《民法典》有关条款执行。

签订地点：\_\_\_\_\_

## 最简单办公用品购销合同篇五

购货方：\_\_\_\_\_ (以下简称甲方)

供货方：\_\_\_\_\_ (以下简称乙方)

根据《民法典》，经双方协商，本着平等互利、协商一致的原则，签订本合同：

第一条产品型号、数量、单价、及按摩器材配置：

第二条交货方式

1、交货时间：自合同生效之日起\_\_\_\_\_天内。

2、乙方负责将设备安全运至甲方指定地点，运输费用由乙方负责。

第三条验收

按摩器材由甲方验收，30天内有问题，包退货退款，运费由

乙方负责。

第四条合同签订后，甲方支付总价款\_\_\_\_\_元)，。

第五条对产品提出异议的时间和办法。

1、甲方在验收中，如果发现产品的品种、型号、规格、花色和质量等不符合规定，应及时通知乙方，不需安装的产品在30日内，必须安装运转后才能发现内在质量缺陷的产品，从运转之日起6个月内向乙方提出书面异议。政府主管部门另有规定的从其规定。

认甲方提出的异议和处理意见。

第六条违约责任

1、乙方不能及时提供本合同规定的产品以及应履行的合同其它义务，甲方在发出违约通知后3天，乙方不能纠正时，甲方可以终止全部或部分合同，同时，乙方应向甲方按总货款的5%支付违约金，并赔偿因此造成的损失。

2、乙方所交产品品种、型号、规格、花色质量不符合合同规定的，甲方有权拒绝付款，因此所发生的一切费用损失，由乙方负责。

3、乙方逾期交货的，应比照中国人民银行有关延期付款的规定，按逾期交货部分货款计算，向甲方偿付逾期交货的违约金，并承担甲方因此所受的损失。

4、甲方未按合同规定的时间和要求提供相应的技术资料等，交货日期得以顺延。

第七条其他

商不成时，可申请甲方所在地的仲裁机构仲裁解决，也可以

直接向人民法院提出诉讼。

本合同自双方签字盖章之日起生效。本合同未尽事宜，须经双方共同协商，作出补充规定，其补充规定与本合同有同等法律效力。

本合同一式四份，甲方三份，乙方一份。

附件：

购货方：\_\_\_\_\_ (签字) 供货方：\_\_\_\_\_ 有限公司 (盖章)