

2023年广告位承包合同 广告位租赁合同(模板10篇)

在人们越来越相信法律的社会中，合同起到的作用越来越大，它可以保护民事法律关系。合同的格式和要求是什么样的呢？下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。

广告位承包合同篇一

租赁相关的合同怎么写？大家来探讨一下。经营性租赁是短期租赁形式，出租人需提供设备所有权，还要提供设备保养、保修和其它专门性技术服务。你是否在找正准备撰写“广告位租赁合同范本”，下面小编收集了相关的素材，供大家写文参考！

甲 方：

乙 方：

甲、乙双方，根据《中华人民共和国广告法》，《中华人民共和国合同法》及中华人民共和国相关法律法规的规定，本着互惠互利的原则，经友好协商，就乙方租赁使用甲方(墙体)事宜达成如下协议，以资共同遵守。

第一条 租赁内容

1、租赁名称：

2、租赁位置：

第二条 租赁期限

租赁期限为 年。

第三条 权属与维护

1、广告牌(墙体)产权属甲方所有，乙方只拥有该广告牌(墙体)的有期使用权。

2、本合同项下喷绘由乙方负责设计，内容必须符合《中华人民共和国广告法》的有关规定，经乙方最终确认后进行报批工作，甲方给予相关协助，协助过程中产生的费用由乙方负担。

3、乙方负责喷绘的维护、安装等具体制作施工工作，费用由乙方负担。

4、经甲、乙双方协定，租用安装截止日期为_____年_____月_____日，于_____年_____月_____日止。

第四条 费用支付及结算

合同签订当日，乙方向甲方支付定金 元，租金在广告挂上后一次性付清。

第五条 知识产权

本合同项下的广告画面及发布内容等所产生的知识产权由相关知识产权权利人享有。因上述知识产权所产生的一切纠纷与甲方无关。如因不可抗力或政府行政行为导致设立发布手续等问题发生纠纷，甲方应在发生后在五个工作日内通知乙方，甲乙双方应当在友好协商的前提下变更或者解除本合同。

第六条 合同生效及其它

本合同自双方签字后生效。

本合同未尽事宜，双方应友好协商解决，并以书面形式签订《补充合同》，该补充合同与本合同具有同等法律效力。本合同的附件与本合同具有同等法律效力。

本合同一式贰份，甲乙双方各执一份，具同等法律效力。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

甲方(出租方)：

乙方(承租方)：

根据我国有关法律、法规之规定，在甲、乙双方友好协商的基础上，墙体广告位租赁达成如下协议：

第一条：租赁的广告位位于 。

第二条：所租广告位只能用于农业相关产品及企业形象展示。

第三条：租期自 年 月 日至 年 月 日止。

第四条：广告位年租金为 元整(大写)。

第五条：甲方有义务对广告进行检查与养护。

第六条：租赁期满时如乙方需要继续租赁，则须提前10天向甲方提出申请，甲方在合同期满前5天向乙方正式作出答复。

第八条：除本合同中已约定的甲方单方解除合同的情形外，任何一方提出解除、终止合同，均需提前1个月以书面形式通

知对方，经双方协商后签订终止合同书，在终止合同书生效前，本合同仍有效。

第九条：如因国家建设需要或不可抗力原因导致该广告位毁损和造成损失的，甲乙双方互不承担任何赔偿责任。

第十条：租赁期间双方必须信守合同，任何一方违反本合同的规定，均须向对方交纳年度租金的十倍作为违约金。

第十一条：本合同未尽事项，由甲、乙双方另行议定，并签订书面补充协议。补充协议与本合同不一致的，以补充协议为准。

第十二条：本合同在履行中发生争议，由甲、乙双方本着互惠互让的原则，协商解决。协商不成时，经甲、乙双方同意，可向相关部门提出仲裁。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

超市（商场）广告位租赁合同

甲方（承租方）□□zz超市

乙方（出租方）：

根据《民法典》及相关法律规定，甲、乙双方就广告位租赁事宜，经协商自愿签订如下协议：

一、乙方租赁给甲方的广告位的位置：

二、租赁期限：2013年8月1日起至2020年7月31日止。合同期满后，若乙方继续对外租赁，甲方在同等条件下享有优先租赁权。

三、租金数额及缴纳方式：租金按年计算，每年租金为3000元。合同签订时交清当年租金，以后甲方须在每年的7月31日前缴清下一年度的租金。逾期不交超过一个月，乙方有权终止本合同。

四、甲方负责到相关部门办理广告位施工建设、广告发布等全部相关审批、备案等手续，并承担因此发生的一切费用。

五、广告位的设计、制作、安装等均由甲方负责，并承担一切施工和安装费用。

六、甲方在安装广告宣传牌的过程中，需在乙方北侧墙体安装固定广告牌，安装期间不得破坏乙方楼房的主体及结构。甲方负责合同期内广告牌的日常维护管理，确保牢固安全，因广告牌引发的一切责任和经济损失均由甲方负责。

七、如遇甲、乙双方改建、扩建或政府规划，双方自行解除本合同，互不承担经济损失。预交的租赁费，乙方按剩余的天数退还甲方。

八、双方约定的合同条款，双方应共同遵守，任何一方出现违约，按年租赁金总额的30%赔偿违约金。

九、本合同未尽事宜，协商解决。

十、本合同经双方签字或盖章后生效。

甲方□zz超市乙方：

法人代表：

年月日

出租方(甲方):

承租方(乙方):

甲、乙双方,根据《中华人民共和国广告法》,《中华人民共和国合同法》及中华人民共和国相关法律法规的规定,本着互惠互利的原则,经友好协商,就乙方租赁使用甲方坐落于 墙面制作广告位事宜达成如下协议,以资共同遵守。

第一条 租赁内容

1、租赁名称:

2、租赁位置:

3、广告规格:

第二条 租赁期限

租赁期限为 年。

第三条 权利与义务

1、甲方将 场地租赁给乙方做广告牌。甲方保证乙方在租赁场地的使用权及广告位的正常制作、安装。租赁期间,如楼体所有权或使用权发生变动,甲方应提前三个月告知乙方,并协助乙方做好过渡手续。

2、乙方在广告牌制作、安装时必须确保安全,并且作经常性的维护。合同期内因广告牌所造成的一切安全事故均由乙方自行负责。

3、甲方提供乙方安装和发布广告期间的所需电源。其电费、

电表、电线杆等概由乙方自行负责，电费按电力部门对甲方收费标准计价，乙方按季度向甲方支付电费，不得拖欠。逾期不支付电费的，甲方有权采取停电方式追讨电费。

4、在租赁期内，甲方要协助乙方使广告牌免遭人为破坏，乙方在租赁期内，确因甲方原因造成广告位受损或人为破坏的，甲方将承担全部责任。

5、本合同签订后，甲方应给乙方一个月的建设期(即 年 月 日至 年 月 日)进行广告牌位的勘测、安装及验收等工作，此期间不计租赁费。

6、本合同期满，如甲方继续对外出租该场地的话，乙方享有优先的租赁权。在合同期内，如遇政府行为或其它不可抗力原因需终止合同的，租赁费按乙方实际租赁时间计算。乙方对外签订发布广告合同，应充分考虑与本合同的租赁期限。乙方对外所签订的时间不得超过本合同的租赁期间，否则乙方自行承担相应的责任。

7、本合同期满，如甲、乙双方不能续约，则乙方在一个月内撤走自己安装的广告牌位的所有设施。在一个月内不撤走该设施，则该设施归甲方所有，甲方可以任意处置。

第四条 费用支付及结算

2、付款方式为 。

第五条 知识产权

1、本合同项下的广告画面及发布内容等所产生的知识产权由相关知识产权权利人享有。因上述知识产权所产生的一切纠纷与甲方无关。

2、甲方有权就乙方传播的内容进行确认并向乙方提出合理建

议。

第六条 合同的变更和解除

1、合同变更

本合同签订后的变更须以双方法定代表人(或授权代理人)正式订立书面变更协议的方式进行;任何未经另一方签字认可的变更通知均不发生合同变更的效力。

2、合同解除

本合同到期自然解除。本合同签订后,任何一方未有法定理由或者本合同规定事由,不得擅自解除合同,否则违约方按照 的标准进行赔偿,如因甲方违约还应退还乙方已支付的未产生租赁费用。

3、如因不可抗力或政府行政行为导致设立发布手续等问题发生纠纷,甲方应在发生后一个工作日内通知乙方,甲乙双方应当在友好协商的前提下变更或者解除本合同。

第七条 合同生效及其它

1、本合同自双方法定代表人(或授权代理人)签字并加盖公司印章后生效。

2、本合同未尽事宜,双方应友好协商解决,并以书面形式签订《补充合同》,该补充合同与本合同具有同等法律效力。本合同的附件与本合同具有同等法律效力。

3、本合同一式贰份,甲乙双方各执壹份,具同等法律效力。

甲方(公章): _____ 乙方(公章): _____

法定代表人(签字): _____ 法定代表人(签

字): _____

_____年____月____日_____年____月____日

广告位承包合同篇二

甲方:

乙方:

第一条承包内容

- 1、甲方承包乙方经营的客运航线轮船内的视频广告(具体航线见附页)。
- 2、广告时长为每船次3—10分钟，按航行时间长短。
- 3、承包费用万元。

第二条甲方的权利和义务

- 1、甲方提供乙方广告片，并承担广告片的制作费用。
- 2、甲方需为乙方拍摄形象、安全宣传片一辑，制作费用由甲方承担。
- 3、甲方对其所传送的广告内容负责，确保其内容符合党和国家的方针、政策，不违反国家法律、法规的禁止性规定。

第三条乙方的权利和义务

- 1、乙方需在开船后播放完安全宣传片后即开始播放甲方提供的广告片，并按时播完。

2、乙方不可对甲方传送的广告节目进行技术性处理，若因乙方对节目的加工处理导致宣传效果的偏差或事实性错误，因此而产生的全部责任由乙方承担。若需修改，应事先征得甲方的同意。

3、乙方有权就广告片节目质量向甲方提出意见和建议，甲方应当予以认真考虑，

第四条协议有效期

本协议有效期自年月日至年月日。

第五条违约责任

1、甲乙双方任何一方违反本协议约定时，另一方均有权向其提出口头或书面交涉，并有权依照本协议的相关条款追究违约方的违约责任，或依照法律的规定追究其侵权责任。

2、若乙方未按照本协议规定的范围和方式播放甲方的广告片，甲方所以损失由乙方承担。

第六条不可抗力

若因不可抗力导致一方或双方无法履行本协议的，按相关法律规定执行。本协议所指的不可抗力包括但不限于自然灾害、战争、外部通讯系统故障、重大技术故障和法律、政策的变化等。

第七条协议的续期和终止

本协议期满后，若双方未提出异议，协议即自行终止。

第八条争议的解决方式

因履行本协议产生的争议，双方应友好协商解决。若双方不

能通过协商途径解决，任何一方均可向协议履行地人民法院起诉。

第九条协议的生效

本协议自双方签字盖章之日起生效。本协议一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

广告位承包合同篇三

凡是当事人需要取得对方标的物的临时使用、收益而无须取得所有权，并且该物不是消耗物时，都可以适用租赁合同。今天本站小编要与大家分享的是：广告场地租赁合同相关范本。具体内容如下，欢迎阅读与参考！

甲方：

办公地址：

联系电话：

传真：

邮政编码：

乙方：

办公地址：

联系电话：

传真：

邮政编码：

为了顺利举办体育比赛,合理利用体育场馆,甲乙双方根据各自职能签署 体育场馆租赁协议. 本协议中,甲方是体育场馆权利的所有者,即出租人,乙方是体育赛事运作机构,即承租人. 经甲乙双方友好协商,根据《中华人民共和国合同法》,《中华人民共和国体育法》以及有关的法律法规的规定,为明确双方的权利义务,就有关事宜达成如下协议:

乙方租赁的体育场馆名称是 ,场馆的地址是 . 租赁的内容包括包括场馆的主体建筑和附属建筑,租赁物的用途用于体育赛事的举办.

租赁期限自 年 月 日起至 年 月 日止,共计 天;

第三条 租金与支付期限和方式

3.1租金总额为 元人民币;租金支付方式为(现金/支票/汇票/);本合同租金分次支付,第一次租金的支付时间为 年 月 日,支付金额为___ 元人民币,第二次租金的支付时间为 年 月 日至 年 月 日,支付金额为_____元人民币.

3.2本合同签订之日起 日内,乙方应支付本合同约定租金总额 %,计 元的作为保证金,作为履行合同的担保.

4.1甲方有权依法制订有关治安,消防,安全,用电,营业时间等内容的各项规条制度并负责监督实施.甲方有权协助各级行政管理机关对违反有关规定的乙方进行监督,教育,整顿,直至单方解除合同.

4.1甲方有权要求乙方按照合同约定的用途使用租赁的场馆.乙方在使用场馆过程中,根据需要对场馆进行修缮,增设设施,应将修改的方案提前 天提交甲方,经甲方同意后才能进行.甲方有权要求乙方赔偿因修缮,增设场馆造成场馆的磨损,以及

要求乙方使用后将场馆恢复原状.

4.3租赁期满后,甲方有权要求乙方于租赁期满或合同终止后日内将租赁的场地及甲方提供的配套设施以良好,适租的状态交还甲方.乙方未按照约定交还的,甲方有权采取必要措施予以收回,由此造成的损失由乙方承担.

4.4甲方如因满足乙方的租赁要求,损害了原有的广告商,赞助商利益,根据损害利益的实际大小,乙方应该给予全部补偿.

4.5甲方可以依据合同条款的规定,不影响乙方的广告权益情况下,开发与赛事有关的广告资源,广告收益按照合同的约定进行分配.

5.1甲方应当按照约定将体育场馆交付乙方使用,为乙方提供场地及相关配套设施和比赛条件,保障乙方正常进行比赛.

5.2除有明确约定外,甲方不得干涉乙方正常的赛事活动.

5.3甲方应对场馆进行管理,维护并改善场馆所具有的赛事功能.

5.4甲方负责场内的安全防范和体育设施的建设及维护,包括:建筑物的管理及维修保养;对乙方装置体育设备和器材的审查和监督;水,电,气,空调,电梯,扶梯等设备,管道,线路,设施及系统的管理,维修及保养;清洁管理;保安管理并负责场内的公共安全;消防管理;内外各种通道,道路,停车场的管理.

5.5甲方应当在租赁期限内拆除租赁场馆内外所有的广告牌,在比赛期限内,甲方还应当拆除体育场馆周围,广场的广告牌,不能使甲方场馆的广告与赛事产生任何联系,影响乙方的广告权益.

6.1乙方有权监督甲方履行合同约定的各项义务.

6.2乙方拥有比赛期间场馆内部及其周围一定范围内的所有广告收益的权利. 如果甲方在不影响乙方原有广告收益的前提下, 开发广告资源, 须得到乙方的同意, 并约定好双方的广告收益分配方案.

6.3乙方有权安排甲方广告资源开发的范围. 甲方开发的广告业务, 都应报请一方批准, 包括但不限于赛场内外广告牌的位置, 广告内容, 广告的设计样品等内容.

6.4乙方有权要求甲方在比赛期间, 提供停车位 个, 以及其他因比赛惯例必须由甲方提供的服务和帮助.

7.1乙方应具备合法的举办赛事资格, 并按照体育行政管理部门核准的项目比赛.

7.2乙方应按照甲方的要求提供有关本人或本法人的备案资料.

7.3乙方应按照约定的用途开展体育比赛活动, 自觉遵守甲方依法制订的各项规条制度及索票索证制度, 服从甲方的监督管理.

7.4乙方应按期支付租金并承担因赛事所产生的各项税费.

7.5乙方应爱护并合理使用场内的各项设施和器材, 如需改动应先征得甲方同意, 造成损坏的还应承担修复或赔偿责任.

7.6乙方应本着公平合理, 诚实信用的原则使用场地, 不得损害国家利益及其他人的合法权益, 并承担因违法经营造成的一切后果.

7.7乙方将场地转让给第三人或和其他人交换使用场地的, 应先征得甲方的书面同意, 按规定办理相关手续, 并不得出租, 转让, 转借.

甲方负责投保的范围为:公共责任险,火灾险等财产保险险种.乙方自行投保的范围包括但不限于赛事公众责任险,观众意外伤害险,赛事财产险,赛事取消,延期保险.

9.1乙方承租期间,甲方应保证没有第三方主张权利,如因第三方主张权利,致使乙方不能正常举办比赛,甲方应当赔偿乙方的损失,并支付乙方租金总价款的 %违约金.

9.2甲方未按约定提供场地或用水,用电等场所内的比赛设施设备,器材,致使乙方不能正常进行比赛的,应免除相应的租金,乙方有权要求甲方继续履行或解除合同,并要求甲方赔偿相应的损失.

9.3甲方未按约定投保致使乙方相应的损失无法得到赔偿的,甲方应承担赔偿责任.

9.4乙方未按照约定支付租金的,应每日向甲方支付迟延租金 %的违约金.

9.5因不可抗力或其他不可归责于双方的原因,使场地不适于使用或租用时,甲方应减收相应的租金.如果场地无法复原的,本合同自动解除,应退还保证金及利息,双方互不承担违约责任.

10.1甲乙双方均不得无故解除,变更合同,否则承担严重的违约责任

10.2甲方或乙方因自身原因需提前解除合同的,应提前 日书面通知对方,经协商一致办理解除租赁手续,按照 的标准向对方支付违约金,其他手续由乙方自行办理.因甲方自身原因提前解除合同的,除按约定支付违约金外,还应减收相应的租金,并退还保证金及利息.

10.3乙方有下列情形之一的,甲方有权解除合同,乙方应按照 标

准支付违约金：

10.3.1不具有合法比赛资格的,包括因违法比赛被有关行政管理部门命令停赛;

10.3.2未按照约定的用途使用场地,经甲方 次书面通知未改正的;

10.3.3利用场地进行违法活动的;

10.3.4被新闻媒体曝光造成恶劣影响的;

10.3.5将场地擅自转租,转让,转借给第三人,或和其他人交换场地的;

10.3.6逾期 日未支付租金的;

10.3.7违反保证金协议的有关约定的;

10.4甲方有下列情形之一,乙方有权解除合同,甲方按照 标准支付违约金:

10.4.1甲方不能按照合同的约定,拆除场馆内外的原有广告;

10.4.2甲方未按照合同约定开发广告资源;

10.4.3甲方未按照合同约定履行义务,致使比赛不能正常举行;

保证陈述

双方互相陈述,保证和承诺如下:

8.1双方均具有完全的权利和法律权限或有效的授权签订和履行本合同.

8.2 本合同经双方签署,即依其中条款构成对双方合法,有效和有约束力的责任,因为破产,清盘或其它影响债权人权利的法律对履行造成的影响除外.

8.3 以上陈述,保证和承诺不仅在文首日期真实,而且也在本合同期限内都是真实.双方确认以上的每一条陈述,保证和承诺都是关键性的.

9.1 本合同自双方签署盖条之日起生效,有效期至合同终止或者双方权利义务均履行完毕之日(以较晚发生者为准).

9.2 除了本合同中或根据法律规定的补救方法以外,在不影响提出终止的一方的其它法律权力的前提下,任何一方有权在出现下列情况时终止本合同,自另一方收到终止通知时生效:

9.2.2 另一方在本合同中的任何陈述或保证被证明有重大的不正确或不准确.

9.3 如乙方单方面终止本合同,则乙方仍须向甲方支付本合同约定的竞赛组织费.如甲方单方面终止本合同,则应将已收取的本合同约定的竞赛组织费返还给乙方.

9.4 本合同因为在此所述的任何原因而终止,都不解除任何一方履行至终止生效日的责任,或者是履行终止后仍然有效的条款的责任.

如果有合理的原因相信本合同的任何条款违反了国家或地方法律,或者影响一方履行本合同的工业商贸团体的守则,规定,法规或指示(统称“法律”),那么双方须及时修改本合同以遵守法律.但是如果修改令本合同丧失了其根本目的,那么将认同双方同意终止.如果本合同因本条而终止,款项应支付至到终止日的履行程度.那些为将来而已支付的款项应按比例退还,除了明确规定在协议终止后仍然有效的条款以外,任何一方将不就本合同而负任何义务或责任.

第十条 不可抗力

10.1 由于水灾, 火灾, 地震, 暴乱, 罢工, 劳工运动, 疾病包括传染性疾病(sars)或本届赛事比赛日程正式公布后政府部门颁布的命令等不可预见, 无法避免和无法控制, 不是由于一方的过失而引起的情况(“不可抗力事件”), 致使无法履行或延迟履行本合同, 遇有上述不可抗力事件的一方不应被视为违约和应对另一方就无法履行或延迟履行负责, 而且履行时间应相应延长.

10.2 受不可抗力影响的一方须及时将不可抗力的性质, 影响程度通知另一方并提供证据. 如果不可抗力持续或累计超过一个月, 双方在所有合理情况允许下为减轻影响或制定替代安排而进行真诚的协商.

第十一条 争议解决方式

因本合同引起或与本合同有关的任何争议, 由双方协商解决, 协商不成, 双方均提请北京仲裁委员会按照该会仲裁规则进行仲裁.

12.1 场地在租赁期限内所有权发生变动的, 不影响本合同的效力

12.2 本双方对合同内容的变更或补充应采用书面形式, 并由双方签字盖条作为合同附件, 附件与本合同具有同等的法律效力. 甲方单方制订的规条制度也作为本合同的附件, 规条制度的内容与合同约定相冲突的, 以本合同为准, 但国家法律, 政策另有规定的除外.

12.3 协议一式两份, 签字盖条生效, 甲乙双方各执一份. 传真签字具同等法律效力. 相关附件为本协议的组成部分, 签字盖条后具同等法律效力.

12.1 所有根据本合同要求和许可发出的通知都必须是书面的,

在亲手送达或在以挂号信(需要有回执)发出后三天后作为正式生效.

12.2 本合同构成双方之间就本合同所述内容的全部理解, 取代所有先前其它或同期的有关所述内容的协议.

12.3 乙方和甲方确认, 在它们合作期间, 一方可能得到另一方的保密资料. 双方同意除非为了履行本合同而需要使用保密资料, 双方将保护保密资料, 只在履行本合同时对同样知道该等资料是保密资料并同意保密的人等披露保密资料. 披露以所需知道的范围为限. 保密责任不包括非经一方违反保密责任而已为公众所知或根据法律要求披露的资料, 本合同终止之后保密责任继续有效.

12.4 本合同未经双方同意并特别指明是对本合同的修改, 以书面形式经双方授权代表签署, 不得修改.

12.5 一方未对另一方违反本合同条款行为或之后的违约行为做出反对或采取行动不得视为弃权. 本合同中的权利和补救方式是累积性的, 任一方行使一项权力或补救不排除或放弃其对其它权利和补救方式的行使.

12.6 本合同中标题是只为方便查阅, 不构成本合同的实质内容.

12.7 本合同一式两份或多份签署, 每一份都是原件. 所有这些文本构成同一份文件.

12.8 如果本合同中的任何条款不成立或无法由具有有效管辖权的法院执行, 余下的其它条款将继续有效, 而前述不成立或无法执行的条款应当依据最大可能执行的法院执行.

12.9 双方是独立承办机构. 在任何情况下本合同不构成双方之间的代理, 合伙, 合营或雇佣关系, 双方确认并同意各自没有也不会表现为它有法律授权以任何方法对另一方产生约束或保

证.

12.10任何一方没有另一方的事先书面许可不得转让或授权本合同下的权利和/或责任. 本合同和其中所有条款对双方有效, 也对双方各自的继承和批准的转让人有效. 在任何情况下, 允许的转让都不能免除出让人的责任.

12.11本合同附件构成本合同的一部份, 与合同条款同样有效, 对合同双方构成约束力.

12.12本合同正本一式 份, 双方各执 份;

12.13本合同未尽事宜, 由双方另行协商解决.

甲方(公条)

代表(签字)

电话:

乙方(公条)

代表(签字)

电话:

签约时间 年 月 日

广告位承包合同篇四

大厦商业广告位租赁合同

甲方: 物业管理有限公司

乙方：

大厦(以下简称“大厦”)投资开发公司投资兴建、物业管理公司承接物业管理的一个新型综合楼宇，一期工程由二座层欧式建筑及裙楼组成，优越的地理位置以及区域结构、区域环境为乙方企业、企业产品宣传构筑了一个全新的媒体平台。

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲、乙双方就商业广告位租赁事宜达成以下协议：

第一条物业的基本情况

广告位承包合同篇五

广告场地租赁一般选择在人流大的地方，那么签订广告场地租赁合同需要注意什么呢?以下是本站小编为大家整理的广告场地租赁合同范文，欢迎阅读。

甲方：

办公地址：

联系电话：

传真：

邮政编码：

乙方：

办公地址：

联系电话：

传真：

邮政编码：

为了顺利举办体育比赛,合理利用体育场馆,甲乙双方根据各自职能签署 体育场馆租赁协议. 本协议中,甲方是体育场馆权利的所有者,即出租人,乙方是体育赛事运作机构,即承租人. 经甲乙双方友好协商,根据《中华人民共和国合同法》,《中华人民共和国体育法》以及有关的法律法规的规定,为明确双方的权利义务,就有关事宜达成如下协议:

第一条 定义

乙方租赁的体育场馆名称是 ,场馆的地址是 . 租赁的内容包括包括场馆的主体建筑和附属建筑,租赁物的用途用于体育赛事的举办.

第二条 租赁期限

租赁期限自 年 月 日起至 年 月 日止,共计 天;

第三条 租金与支付期限和方式

3.1租金总额为 元人民币;租金支付方式为(现金/支票/汇票/);本合同租金分次支付,第一次租金的支付时间为 年 月 日,支付金额为___ 元人民币,第二次租金的支付时间为 年 月 日至 年 月 日,支付金额为_____元人民币.

3.2本合同签订之日起 日内,乙方应支付本合同约定租金总额%,计 元的作为保证金,作为履行合同的担保.

第四条 甲方权利

4.1甲方有权依法制订有关治安,消防,安全,用电,营业时间等内容的各项规章制度并负责监督实施.甲方有权协助各级行政

管理机关对违反有关规定的乙方进行监督,教育,整顿,直至单方解除合同.

4.1甲方有权要求乙方按照合同约定的用途使用租赁的场馆.乙方在使用场馆过程中,根据需要对场馆进行修缮,增设设施,应将修改的方案提前 天提交甲方,经甲方同意后才能进行.甲方有权要求乙方赔偿因修缮,增设场馆造成场馆的磨损,以及要求乙方使用后将场馆恢复原状.

4.3租赁期满后,甲方有权要求乙方于租赁期满或合同终止后 日内将租赁的场地及甲方提供的配套设施以良好,适租的状态交还甲方.乙方未按照约定交还的,甲方有权采取必要措施予以收回,由此造成的损失由乙方承担.

4.4甲方如因满足乙方的租赁要求,损害了原有的广告商,赞助商利益,根据损害利益的实际大小,乙方应该给予全部补偿.

4.5甲方可以依据合同条款的规定,不影响乙方的广告权益情况下,开发与赛事有关的广告资源,广告收益按照合同的约定进行分配.

第五条 甲方义务

5.1甲方应当按照约定将体育场馆交付乙方使用,为乙方提供场地及相关配套设施和比赛条件,保障乙方正常进行比赛.

5.2除有明确约定外,甲方不得干涉乙方正常的赛事活动.

5.3甲方应对场馆进行管理,维护并改善场馆所具有的赛事功能.

5.4甲方负责场内的安全防范和体育设施的建设及维护,包括:建筑物的管理及维修保养;对乙方装置体育设备和器材的审查和监督;水,电,气,空调,电梯,扶梯等设备,管道,线路,设施及

系统的管理, 维修及保养; 清洁管理; 保安管理并负责场内的公共安全; 消防管理; 内外各种通道, 道路, 停车场的管理.

5.5 甲方应当在租赁期限内拆除租赁场馆内外所有的广告牌, 在比赛期限内, 甲方还应当拆除体育场馆周围, 广场的广告牌, 不能使甲方场馆的广告与赛事产生任何联系, 影响乙方的广告权益.

第六条 乙方权利

6.1 乙方有权监督甲方履行合同约定的各项义务.

6.2 乙方拥有比赛期间场馆内部及其周围一定范围内的所有广告收益的权利. 如果甲方在不影响乙方原有广告收益的前提下, 开发广告资源, 须得到乙方的同意, 并约定好双方的广告收益分配方案.

6.3 乙方有权安排甲方广告资源开发的范围. 甲方开发的广告业务, 都应报请一方批准, 包括但不限于赛场内外广告牌的位置, 广告内容, 广告的设计样品等内容.

6.4 乙方有权要求甲方在比赛期间, 提供停车位 个, 以及其他因比赛惯例必须由甲方提供的服务和帮助.

第七章 乙方义务

7.1 乙方应具备合法的举办赛事资格, 并按照体育行政管理部门核准的项目比赛.

7.2 乙方应按照甲方的要求提供有关本人或本法人的备案资料.

7.3 乙方应按照约定的用途开展体育比赛活动, 自觉遵守甲方依法制订的各项规章制度及索票索证制度, 服从甲方的监督管理.

7.4乙方应按期支付租金并承担因赛事所产生的各项税费.

7.5乙方应爱护并合理使用场内的各项设施和器材,如需改动应先征得甲方同意,造成损坏的还应承担修复或赔偿责任.

7.6乙方应本着公平合理,诚实信用的原则使用场地,不得损害国家利益及其他人的合法权益,并承担因违法经营造成的一切后果.

7.7乙方将场地转让给第三人或和其他人交换使用场地的,应先征得甲方的书面同意,按规定办理相关手续,并不得出租,转让,转借.

第八章 保险

甲方负责投保的范围为:公共责任险,火灾险等财产保险险种.乙方自行投保的范围包括但不限于赛事公众责任险,观众意外伤害险,赛事财产险,赛事取消,延期保险.

第九条 违约责任

9.1乙方承租期间,甲方应保证没有第三方主张权利,如因第三方主张权利,致使乙方不能正常举办比赛,甲方应当赔偿乙方的损失,并支付乙方租金总价款的 %违约金.

9.2甲方未按约定提供场地或用水,用电等场所内的比赛设施设备,器材,致使乙方不能正常进行比赛的,应免除相应的租金,乙方有权要求甲方继续履行或解除合同,并要求甲方赔偿相应的损失.

9.3甲方未按约定投保致使乙方相应的损失无法得到赔偿的,甲方应承担赔偿责任.

9.4乙方未按照约定支付租金的,应每日向甲方支付迟延租金

%的违约金.

9.5因不可抗力或其他不可归责于双方的原因,使场地不适于使用或租用时,甲方应减收相应的租金.如果场地无法复原的,本合同自动解除,应退还保证金及利息,双方互不承担违约责任.

第十章 合同的解除,变更,终止

10.1甲乙双方均不得无故解除,变更合同,否则承担严重的违约责任

10.2甲方或乙方因自身原因需提前解除合同的,应提前 日书面通知对方,经协商一致办理解除租赁手续,按照 的标准向对方支付违约金,其他手续由乙方自行办理.因甲方自身原因提前解除合同的,除按约定支付违约金外,还应减收相应的租金,并退还保证金及利息.

10.3乙方有下列情形之一,甲方有权解除合同,乙方应按照 标准支付违约金:

10.3.1不具有合法比赛资格的,包括因违法比赛被有关行政管理部门命令停赛;

10.3.2未按照约定的用途使用场地,经甲方 次书面通知未改正的;

10.3.3利用场地进行违法活动的;

10.3.4被新闻媒体曝光造成恶劣影响的;

10.3.5将场地擅自转租,转让,转借给第三人,或和其他人交换场地的;

10.3.6逾期 日未支付租金的;

10.3.7违反保证金协议的有关约定的；

10.4甲方有下列情形之一，乙方有权解除合同，甲方按照 标准支付违约金：

10.4.1甲方不能按照合同的约定，拆除场馆内外的原有广告；

10.4.2甲方未按照合同约定开发广告资源；

10.4.3甲方未按照合同约定履行义务，致使比赛不能正常举行；

双方互相陈述，保证和承诺如下：

8.1双方均具有完全的权利和法律权限或有效的授权签订和履行本合同。

8.2本合同经双方签署，即依其中条款构成对双方合法，有效和有约束力的责任，因为破产，清盘或其它影响债权人权利的法律对履行造成的影响除外。

8.3以上陈述，保证和承诺不仅在文首日期真实，而且也在本合同期限内都是真实。双方确认以上的每一条陈述，保证和承诺都是关键性的。

第九条 有效期和终止

9.1本合同自双方签署盖章之日起生效，有效期至合同终止或者双方权利义务均履行完毕之日(以较晚发生者为准)。

9.2 除了本合同中或根据法律规定的补救方法以外，在不影响提出终止的一方的其它法律权力的前提下，任何一方有权在出现下列情况时终止本合同，自另一方收到终止通知时生效：

9.2.2另一方在本合同中的任何陈述或保证被证明有重大的不

正确或不准确.

9.3 如乙方单方面终止本合同,则乙方仍须向甲方支付本合同约定的竞赛组织费.如甲方单方面终止本合同,则应将已收取的本合同约定的竞赛组织费返还给乙方.

9.4 本合同因为在此所述的任何原因而终止,都不解除任何一方履行至终止生效日的责任,或者是履行终止后仍然有效的条款的责任.

第十条 遵守法律

如果有合理的原因相信本合同的任何条款违反了国家或地方法律,或者影响一方履行本合同的工业商贸团体的守则,规定,法规或指示(统称“法律”),那么双方须及时修改本合同以遵守法律.但是如果修改令本合同丧失了其根本目的,那么将认同双方同意终止.如果本合同因本条而终止,款项应支付至到终止日的履行程度.那些为将来而已支付的款项应按比例退还,除了明确规定在协议终止后仍然有效的条款以外,任何一方将不就本合同而负任何义务或责任.

第十条 不可抗力

10.1 由于水灾,火灾,地震,暴乱,罢工,劳工运动,疾病包括传染性疾病(sars)或本届赛事比赛日程正式公布后政府部门颁布的命令等不可预见,无法避免和无法控制,不是由于一方的过失而引起的情况(“不可抗力事件”),致使无法履行或延迟履行本合同,遇有上述不可抗力事件的一方不应被视为违约和应对另一方就无法履行或延迟履行负责,而且履行时间应相应延长.

10.2 受不可抗力影响的一方须及时将不可抗力的性质,影响程度通知另一方并提供证据.如果不可抗力持续或累计超过一个月,双方在所有合理情况允许下为减轻影响或制定替代安排而进行真诚的协商.

第十一条 争议解决方式

因本合同引起或与本合同有关的任何争议,由双方协商解决,协商不成,双方均提请北京仲裁委员会按照该会仲裁规则进行仲裁.

第十二章 其它

12.1 场地在租赁期限内所有权发生变动的,不影响本合同的效力

12.2 本双方对合同内容的变更或补充应采用书面形式,并由双方签字盖章作为合同附件,附件与本合同具有同等的法律效力.甲方单方制订的规章制度也作为本合同的附件,规章制度的内容与合同约定相冲突的,以本合同为准,但国家法律,政策另有规定的除外.

12.3 协议一式两份,签字盖章生效,甲乙双方各执一份.传真签字具同等法律效力.相关附件为本协议的组成部分,签字盖章后具同等法律效力.

12.1 所有根据本合同要求和许可发出的通知都必须是书面的,在亲手送达或在以挂号信(需要有回执)发出后三天后作为正式生效.

12.2 本合同构成双方之间就本合同所述内容的全部理解,取代所有先前其它或同期的有关所述内容的协议.

12.3 乙方和甲方确认,在它们合作期间,一方可能得到另一方的保密资料.双方同意除非为了履行本合同而需要使用保密资料,双方将保护保密资料,只在履行本合同时对同样知道该等资料是保密资料并同意保密的人等披露保密资料.披露以所需知道的范围为限.保密责任不包括非经一方违反保密责任而已为公众所知或根据法律要求披露的资料,本合同终止之后保密

责任继续有效.

12.4 本合同未经双方同意并特别指明是对本合同的修改, 以书面形式经双方授权代表签署, 不得修改.

12.5 一方未对另一方违反本合同条款行为或之后的违约行为做出反对或采取行动不得视为弃权. 本合同中的权利和补救方式是累积性的, 任一方行使一项权力或补救不排除或放弃其对其它权利和补救方式的行使.

12.6 本合同中标题是只为方便查阅, 不构成本合同的实质内容.

12.7 本合同一式两份或多份签署, 每一份都是原件. 所有这些文本构成同一份文件.

12.8 如果本合同中的任何条款不成立或无法由具有有效管辖权的法院执行, 余下的其它条款将继续有效, 而前述不成立或无法执行的条款应当依据最大可能执行的法院执行.

12.9 双方是独立承办机构. 在任何情况下本合同不构成双方之间的代理, 合伙, 合营或雇佣关系, 双方确认并同意各自没有也不会表现为它有法律授权以任何方法对另一方产生约束或保证.

12.10 任何一方没有另一方的事先书面许可不得转让或授权本合同下的权利和/或责任. 本合同和其中所有条款对双方有效, 也对双方各自的继承和批准的转让人有效. 在任何情况下, 允许的转让都不能免除出让人的责任.

12.11 本合同附件构成本合同的一部份, 与合同条款同样有效, 对合同双方构成约束力.

12.12 本合同正本一式 份, 双方各执 份;

12.13本合同未尽事宜,由双方另行协商解决.

甲方(公章): _____ 乙方(公章): _____

法定代表人(签字): _____ 法定代表人(签字): _____

_____年____月____日 _____年____月____日

共2页,当前第1页12

广告位承包合同篇六

随着新媒介技术的发展,依托于建筑墙面的交互墙面广告正呈现一种蓬勃的发展态势。那么广告墙面租赁合同又是怎么回事呢?以下是小编为大家带来的广告墙面租赁合同范本,欢迎大家参考。

出租方:(以下简称甲方)

承租方:(以下简称乙方)

根据《中华人民共和国合同法》及其他法律、法规之规定,在平等、自愿、协商一致的基础上,就甲方租赁场地给乙方用于发布广告事宜,达成如下合同条款:

第一条租赁场地位于,具体尺寸。

第二条租赁期限为年,自年月日起至年月日止。

第三条租赁费用为元,于本合同签订之日支付给甲方。

第四条本合同一经签订视为该租赁场地已交付。

第五条乙方应按《广告法》等有关法律法规的规定，审核广告内容的真实性、准确性和合法性。如乙方将内容不合法的广告予以发布的，由此引起的一切责任及费用均由乙方承担。涉及政府审批事宜的，由乙方自行办理，费用自负。

第六条乙方自行负责广告牌的制作安装和日常维护，广告牌安装使用期间的一切安全责任由乙方自行承担。

第七条乙方须向甲方提供发布广告的真实内容和图片，经甲方同意后方可发布，否则甲方有权解除合同，并不退还租赁费。

第八条合同生效后，乙方需要更换或停止发布广告的，应在广告制作前3天通知甲方。

第九条如因中国法律、法规、市政或城市规划要求、第三方主张或其它不可抗力等原因而导致租赁场地不能使用的，甲方不负任何违约责任。

第十条未经甲方同意，乙方不得以任何形式将租赁场地转让、转租、出借给第三方。

第十一条乙方如提前终止场地使用，已支付的租赁费不予退还。

第十二条合同期届满乙方不再续租的，应在合同期届满后3天内拆除广告并恢复原状。

第十三条因乙方违约而导致合同解除的，已支付的租赁费不予退还。

第十四条本合同在履行过程中双方发生争议的，应友好协商解决，协商不成的，任何一方均有权向甲方所在地人民法院提起诉讼。

第十五条本合同一式二份，自甲乙双方签字盖章之日起生效。甲乙双方各执一份，具同等法律效力。

咀方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

承租方：(以下简称甲方)

出租方：(以下简称乙方)

经甲、乙双方共同协商签订本合同，双方应共同遵守。

- 1、因甲方制作墙体广告需要，乙方自愿同意将自己的房屋的_____面墙体租给甲方制作喷绘墙体广告，租期为五年，租金一年一付。
- 2、乙方有义务照管广告牌，如广告牌出现问题，乙方应立即电话通知甲方，在广告牌遭人为损坏时，乙方也应立即制止。
- 3、在租期内乙方不得转租给第三方，不得私自拆改广告，如确属必需时，应事先取得甲方的同意，如违约将以十倍租金给予甲方赔偿，如甲方租赁5年后想续约，乙方将优先考虑，如有不可抗力造成双方不能正常履行合同，双方不承担责任。
- 4、甲方在承租期间内具有随时翻新和更改广告内容的权力，乙方不得再收取任何其它费用和提出其它任何要求。
- 5、乙方保证自己是该墙体的产权人或管理人，如另有他人对该墙体主张权利，概由乙方承担责任。
- 6、在承租期内，乙方有义务负责甲方的广告不被他人损坏或

覆盖。

7、本公司广告制作是以钉钢固定喷绘四个周边的方式制作，合同签订日起乙方不得无故终止合同，如违约需赔偿甲方一切损失。

8、本租约自立约起签字生效，一式两份，乙方与甲方各持一份，如有未尽事宜，双方协商解决。

咀方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

出租方：，以下简称甲方

承租方：，以下简称乙方

根据《中华人民共和国》及有关规定，为明确甲、乙双方的权利义务关系，经双方协商一致，签订本合同。

第一条甲方将自有的坐落在_____市_____街_____巷_____号的房屋墙面，建筑面积_____平方米、使用面积_____平方米，出租给乙方作广告发布使用。

第二条租赁期限租赁期共_____个月，甲方从_____年_____月_____日起将出租房屋交付乙方使用，至_____年_____月_____日收回。

乙方有下列情形之一的，甲方可以终止合同，收回房屋：

1. 擅自将房屋墙面转租、分租、转让、转借、联营、入股或与他人调剂交换的；

2. 拖欠租金____个月。

合同期满后，如甲方仍继续出租房屋的，乙方拥有优先承租权。

第三条租金和租金交纳期限交纳方式

咀乙双方议定月租金_____元，由乙方在_____月_____日
交纳给甲方。先付后用。

第四条租赁双方的变更

2. 甲方出售房屋，须在三个月前书面通知乙方；

第五条违约责任

1. 乙方未按本合同的约定向甲方交付符合要求的房屋，负责
赔偿_____元。

2. 租赁双方如有一方未履行约定的有关条款的，违约方负责
赔偿对方_____元。

3. 乙方逾期交付租金，除仍应补交欠租外，并按租金
的_____%，以天数计算向甲方交付违约金。

4. 甲方向乙方收取约定租金以外的费用，乙方有权拒付。

5. 乙方擅自将承租房屋转给他人使用，甲方有权责令停止转
让行为，终止租赁合同。同时按约定租金的_____%，以天数
计算由乙方方向甲方支付违约金。

6. 本合同期满时，乙方未经甲方同意，继续使用承租房屋，
按约定租金的_____%，以天数计算向甲方支付违约金后，甲
方仍有终止合同的申诉权。

第六条免责条件

1. 房屋如因不可抗拒的原因导致损毁或造成乙方损失的，甲乙双方互不承担责任。
2. 因市政建设需要拆除或改造已租赁的房屋，使甲乙双方造成损失，互不承担责任。因上述原因而终止合同的，租金按实际使用时间计算，多退少补。

第七条本合同未尽事宜，甲乙双方可共同协商，签订补充协议。补充协议报送市房屋租赁管理机关认可并报有关部门备案后，与本合同具有同等效力。

本合同一式2份，甲乙双方各执1份。

咀方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

广告位承包合同篇七

出租方(甲方)：

承租方(乙方)：

为了明确双方的责任和义务，双方依据《中华人民共和国合同法》和《中华人民共和国物业管理法》、《中华人民共和国广告法》及其它有关法律、法规的规定，遵循平等、自愿、公平和诚实守信的原则，甲乙双方就广告摊位租赁事项协商一致，订立本合同，双方约定共同遵守。

1、广告摊位位路：

2、广告摊位大小：按双方确定之版面大小施工

1、本广告摊位只允许乙方用于产品宣传，不得任意改变其用途。

2、乙方不得阻碍交通，造成物业管理的障碍。

租赁期限：自 年 月 日 至 年 月 日 。

广告摊位租金：摊位租金为每月 元(小写：)，合计每年元(小写：)；

乙方应于本合同生效之日，向甲方支付定金 元和押金 元，租金按 个月一次结算，由乙方在投入使用前第 天支付给甲方。

租赁期满后，本合同即将终止，届时乙方须将摊位使用权退还甲方。如乙方需继续租赁，则须提前15天书面向甲方提出申请，甲方在接到申请之日起10天内向乙方正式书面答复，如同意继续租赁，则续签租赁合同。

租赁期间，双方必须遵守合同内容，任何一方违反合同规定，则按月须向对方交纳月租金的20%作为违约金，乙方逾期未交付租金的，每逾期一日，甲方有权按月租金的2%向乙方加收滞纳金。

如遇甲方因管理需要须提前终止合同时，应提前15天书面通知乙方，乙方的经济损失甲方不予补偿。

(一)、出租方的权利和义务

1、负责广告摊位的日常管理。对广告进行日常维护，破坏处进行维修，保证广告牌完整无损。

2、在出租期间负责广告摊位的安全管理。

(二)、租赁方的`权利和义务

1、本广告摊位只允许租赁方用于产品宣传，不得任意改变其用途。

2、租赁方在安装广告过程中不得阻碍交通，在安装过程中出现的安全问题由租赁方负责。

甲乙双方发生争议时，双方可以通过协商或申请合同管理机构会同有关部门调解。不愿通过协商或调解不成的，以第(2)种方式处理：

(1) 向仲裁委员会申请仲裁；

(2) 建筑物所在地法院诉讼

本合同一式肆份，甲方贰份，乙方贰份，由各自代表签字和盖章后生效，在甲乙双方款清后自动失效。

甲方(公章)：_____ 乙方(公章)：_____

广告位承包合同篇八

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲、乙双方就商业广告位租赁事宜达成以下协议：

本小区位于宜春市袁州区高士北路，设客运4台电梯，为纯住

宅楼宇。

位于_____，数量_____，尺寸为：_____ (米)。

自_____年_____月_____日起，至_____年_____月_____日止，计_____个月。

广告位租赁费计人民币_____元(大写：_____)。

a) 负责广告体的`安装、及日常维护;;

b) 协助乙方负责广告体的日常检查工作;

a)将广告内容制作效果图，报甲方审核;

b)将公司营业执照复印件、经办人身份证复印件提供给甲方备案;

c) 广告内容应符合国家相关法律之规定，因广告内容失实或违法、违规行为而引发的法律纠纷，乙方自行承担一切直接和间接责任。

广告体安装会对所在物业的原状造成一定影响，乙方应在施工前将方案报送甲方审批备案：经批准后方可执行，合同期满后如双方不再续约，应将物业恢复原样：如不能恢复，应另行制定装修方案报请甲方同意，并按方案实施，以上所有费用均由乙方承担。

合约期满后，本合同即行终止，届时，乙方按第七条之相关规定完成有关善后工作后撤场;如乙方需继续租用，则需提前一个月向甲方提出申请，经甲方同意后，重新签订有关合约，费用另行约定。

合同执行期间，任何一方不得随意提前终止本合同；如因城建、规划以及甲方商业经营等需要必须终止合同时，甲方需提前15天通知乙方；乙方在广告发布期间如有违法或违反本合约的行为，甲方有权终止合同的执行。

合同执行期间，双方必须信守合同；如在合同履行中发生争议，由甲乙双方协商解决；协商不成，双方同意由南通市仲裁委员会仲裁。

本合约未尽事宜，由甲乙双方另行议定，并签订补充协议，补充协议与本合同具有同等的法律效力。

甲方(公章)：_____ 乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____ 法定代表人(签字)：_____

广告位承包合同篇九

9. 质量保证：

9.2 乙方须保证户外广告设置物及广告画面质量良好；如在发布期内广告画面出现破损或严重褪色，乙方应在三个工作日内将其修复或更换，并将修复或更换的情况通报甲方；如该广告牌因不可抗力的因素令发布受影响，甲方在得到市有关主管部门的认可后，按每延误一天顺延一天广告位租赁期给乙方；如该广告牌因意外暂时停止发布，乙方应及时通知甲方；如该广告牌在发布期内被政府征用，甲方应及时通知乙方，并与乙方协商后，方能答复政府，同时甲方还应配合乙方向政府办理相关费用补偿事宜，所有费用补偿金归乙方所有。

9.3 广告照明时间每天不少于四小时(广告照明时间视季节而调整，一般为每日的18：00—24：00)。

10. 产权关系：

10.1 乙方拥有广告牌在租赁期内的产权所有权，

10.2 乙方的租赁期满后，在甲方向乙方支付完广告牌的剩余价值之前，此广告牌的所有权仍归乙方所有，甲方不得擅自处理此广告牌的租赁权；在甲方向乙方支付完此广告牌的剩余价值之后，此广告牌的所有权归甲方所有，甲方处理广告牌的任何事项都与乙方无关。

10.3 乙方在租赁期内和租赁期满后甲方支付剩余价值前，虽然拥有广告牌的所有权，但不能因双方的合作终止而擅自拆卸广告牌。

10.4 广告牌的所有权和剩余价值的交接只由甲乙双方操作。

11. 租赁期满处理方式：

11.3 若乙方的租赁期满后，甲乙双方的任何一方经再三思量后，无意再继续合作下去，在没有第三方愿意承接此广告牌的租赁权前，甲方可延迟支付此广告牌扣除折旧费后的剩余价值，但此期间不可发布任何形式的广告；在有第三方愿意承接此广告牌的租赁权后，甲方应在第三方承接此广告牌之日起的一个月内向乙方支付此广告牌扣除折旧费后的剩余价值；如甲方逾期不付给乙方，乙方有权阻止第三方承接单位发布广告。

16. 本合同自双方签章之日起生效，至租赁期结束且甲方已经支付广告牌的剩余价值之日止，如需续期，需另行签订合同。

17. 违约责任：

17.5 甲方必须确保乙方的租赁期，不得因xx大楼的业主或xx大楼的承包商的变更而影响了本合同规定乙方所拥有的权益，

否则视为甲方毁约，并由甲方赔偿乙方的一切损失。

18. 争议或纠纷处理：在本合同履行期内，双方发生争议时，双方可采取友好协商解决或请有关部门进行调解；如当事人不愿通过协商、调解解决或者协商、调解不成时，可向甲方所在地的仲裁委员会申诉或向人民法院起诉。

19. 在合作过程中如有未尽事宜，可另行签订补充合同，并具有同等法律效力。

20. 如因甲乙双方的任何一方的变更，其责任与义务应由变更方的下一继承者承担，本合同的法律效力依然有效。

21. 本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国合同法》及有关法律、法规，甲乙双方就乙方租赁甲方希望广场地下停车场立柱设置、发布广告事宜进行友好协商，达成以下条款，双方共同遵守：

第一条 租赁广告位

甲方同意将江阴市希望广场地下停车场立柱共150根租赁给乙方设置、发布广告。

第二条 设置方式和范围

1、数量：总共150根。

2、尺寸□48cm×120cm□64cm×120cm□

第三条 设置内容

商业广告(广告内容必须符合国家广告法的规定，不得发布不宜单位、社区和家庭的广告，更不得发布影响少年儿童身心健康的广告)。

第四条 租赁时间

合同期为壹年。即从20xx年11月15日至20xx年11月14日。

第五条 租赁费用

第六条 付款方式

乙方按下列方式支付给甲方租赁费用：

付款方式：现金，甲方开具发票。

第七条 双方权利、义务

一、甲方权利义务

(一)甲方权利

1、有权监督乙方代理发布的广告类型并有权对广告内容的样稿进行审核、备案；

2、有权按合同约定的时间及方式收取代理费；

3、如果乙方不遵守本合同的约定，甲方有权按本合同及法律规定向乙方收取违约金并有权在退还未完成部分的租赁费用后终止合同。

(二) 甲方义务

1、甲方保证对租赁给乙方的广告位置享有合法有效的所有权或使用权，相关手续齐全；

4、甲方不得自行撤换乙方所发布的广告画面，否则按违约赔偿。

5、甲方确保地下停车场所有灯光的明亮，如有损坏的应及时维修。

二、乙方权利、义务：

(一) 乙方权利

1、乙方有权自行决定代理发布的广告类型和内容，广告代理产生的收益均归乙方所有；

2、如果甲方不遵守本合同的约定，乙方有权按本合同及法律规定向甲方收取违约金并有权终止合同后要求甲方退还全部租赁费用。

(二) 乙方义务

1、乙方保证其发布的广告内容符合有关的广告法规；不得发布违反国家政策及其它相应法律法规的广告内容，不得发布与甲方经营项目相冲突的广告内容(如百货商场广告)，如因广告不合法而产生纠纷，乙方负全部责任。广告发布前须将样稿或样片交甲方审核、备案。

3、合同期满后，双方如不续约，乙方应撤除制作发布的广告

画面，恢复合作前状况。

第八条 违约责任

- 1、双方在合作过程中，如有违反本合同有关条款的，违约方向守约方支付本合同单项金额的20%作为违约金。
- 2、租赁合同签订后，因甲方违约造成乙方与第三方签订的广告刊发合同不能履行而造成的损失，包括：乙方为发布第三方广告投入的设计费、制作费及乙方向第三方承担的违约金，甲方应全部予以赔偿。
- 3、如有一方违约，违约方应承担守约方为解决双方争议所支付的诉讼费、律师代理费。

第九条 其他事项

- 3、如遇不可抗力(如战争、火灾、政府行为或政府明文禁止)而无法履行合同时此合同自然终止。

第十条 生效时间

此合同一式两份，甲、乙双方各执一份，自签字、盖章之日起生效。

第十一条 未尽事宜

此合同如有未尽事宜，甲、乙双方可通过友好协商、签订补充附件解决，补充附件与合同具同等法律效力。无法取得共识和谅解的，提交合同签注地司法机关解决。

第十二条 补充条款(本条款填写不超过壹行，未填写时无此条款，请划斜线)

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年____月____日_____年____月____日

共2页，当前第2页12

广告位承包合同篇十

甲方：

乙方：

甲乙双方本着平等互利、友好协商的原则，就乙方租赁甲方广告位发布广告事宜，根据国家有关法律条款，签订本广告位租凭协议，以此双方共同遵守：

一、乙方租用甲方： 。

二、乙方租用期限： 。

三、租赁费用： 元。乙方上广告牌后三天内须交全款。

四、广告牌由乙方按协议书的规定尺寸自行制作且安装，广告内容必须健康有益。

五、广告为维护：广告牌由甲方监督，如有发生人为的恶意损坏(自然损坏脱落除外)，甲方需查找负责人并按照相关法律条款进行处罚肇事者，所处罚金用于广告的修复。

六、遇不可抗拒因素(市政整改，小区新规等)甲方按广告上架时间结算，将剩余租金退还乙方，不负责其他赔偿。

七、乙方单方面提前终止协议，甲方不退还剩余的广告租金，甲方单方面终止协议，退还全部租金。

八、未尽事宜，双方协商解决，协商不成，可向娄底市仲裁
很会申请仲裁。

九、本协议一式两份，甲乙双方签字生效，各执一份，具同
等法律效力。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签
字)：_____

_____年____月____日_____年____月____日