

一般加盟店的合同 品牌加盟店合作合同(优秀7篇)

随着法律法规不断完善，人们越发重视合同，关于合同的利益纠纷越来越多，在达成意见一致时，制定合同可以享有一定的自由。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧

一般加盟店的合同篇一

根据《中华人民共和国合同法》及有关法律法规，甲乙双方在平等、自愿、公平和诚实信用的基础上，经协商一致，就甲方将其依法加盟的武汉吾饮良品有限公司的店铺转让给乙方的相关事宜签订本合同。

第一条 甲方同意甲方将位于 的加盟分店转让给乙方继续使用，加盟分号为： ；并且保证乙方同等享有甲方在原有加盟合同中所享受的权利，在甲方加盟期满后，甲方负责协助乙方与_____有限公司续签加盟合同，如因甲方原因续签失败从而导致乙方利益受损，乙方所造成的所有损失由甲方承担。

第二条 甲方已与_____有限公司签订了加盟合同，加盟期到年 月日止，_____有限公司不得在与甲方签订的原加盟合同之外以任何理由作出增加乙方义务和费用并限定乙方权利的行为和决定，若因此产生的分歧及纠纷费用由甲方与_____商议解决，同时乙方也应当同意并履行甲方与_____总公司所签订的加盟合同中的相关义务。

第三条 甲方应该协助乙方办理该店铺的工商营业执照、卫生

许可证等相关证件。

第四条 乙方接手前即本合同签订之日前该店铺所有的一切债权、债务均由甲方负责；接手后的一切经营行为及其产生的债权、债务由乙方负责。

第五条 甲方转让的店面包括现有装修及设施、设备情况和等详见合同附件。（该附件作为甲方按照合同约定交付乙方使用的验收依据）。

第六条 本合同签订后_____日内，甲乙双方共同对移交给乙方的店面财产进行清点、确认。

第七条 乙方更改甲方和_____有限公司签订的合同上的被特许人名称，甲方必须负责办理，因此产生的所有费用，均由甲方承担。

第八条 转让金支付方式

1、该店转让金为 元（大写）

2、转让金支付方式：自本合同生效当日乙方支付甲方转让费用总额的，乙方在一个月內学会奶茶店所有产品的调配方法并能独立运营后支付余下的尾款。

第九条 本合同生效后具有法律约束力，甲、乙双方均不得随意变更或者解除本合同，需要变更或解除时，须经双方协商一致达成新的书面协议。

第十条 如果由于甲方原因导致逾期转让或转让中止，逾期15日后，乙方有权解除合同，甲方承担违约责任，并向乙方支付元作为违约金。如果由于乙方原因导致转让中止，乙方同样承担违约责任，并向甲方支付 元作为违约金。

第十一条 免责条款

1. 因不可抗力原因致使本合同不能继续履行或造成的损失，甲、乙双方互不承担责任。
2. 因国家政策需要拆除或改造店面的房屋，使甲、乙双方造成损失的，互不承担责任。
3. 不可抗力系指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况。

第十二条 争议解决

本合同发生的争议，由甲乙双方当事人协商或申请调解；协商或调解解决不成的，依法向当地的人民法院提起诉讼。

第十三条 本合同未尽事宜，经甲、乙双方协商一致，可订立补充条款。补充条款及附件均为本合同组成部分，与本合同具有同等法律效力。

第十四条 本合同自甲乙双方签字（章）后生效。

第十五条 本合同及附件一式两份，由甲、乙双方各执一份。具有同等法律效力。

日期：____年____月____日

日期：____年____月____日

一般加盟店的合同篇二

1. 喜顾，喜你惠顾！
2. 皆大欢喜，欢迎光临。
3. 真诚便利店，精彩喜顾见。

4. 因喜而来，唯爱而顾。
5. 喜顾品质高贵，商品价格实惠。
6. 喜顾天下客，实惠便利多。
7. 喜顾便利，称心如意。
8. 喜顾之恋，惠聚到家。
9. 来了有喜，当然光顾。
10. 皆大欢喜，义无反顾。
11. 喜·悦于信，顾·爱于行。
12. 皆欢喜，“顾”不同。
13. 喜从店来，顾客盈怀。
14. 喜·悦于信，顾·爱于行。
15. 悦来悦往，喜惠喜顾。

一般加盟店的合同篇三

甲方：（自己单位）

地址：

联系人：

电话：

乙方：（对方单位）

地址：

联系人：

电话：

甲乙双方经友好协商，根据《合同法》及其他法律、法规的相关规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，就合作生产影视剧《》相关衍生产品的生产及运营推广合作签订本合同，双方共同遵守执行。

甲乙双方秉承平等、互利、双赢的合作宗旨，通过双方的紧密合作，进一步提升运营推广的整体效率，为双方创造更大的商业价值。

1、甲方同意乙方合作期间可在x类实体衍生品开发、生产、销售及宣传推广以非独占方式使用动画元素（具体以甲方提供为准），该使用包括生产销售带有元素的产品，为提升产品销售额而在广告宣传活动中直接植入元素或结合自身品牌、产品特征进行推广。系列产品目录（产品外观、材质、零售价格）另行确认，作为本协议的附件。

一般加盟店的合同篇四

加盟商/店(以下简称乙方)：

甲乙双方经友好协商，根据《授权书》及相关法律法规、法规订立本授权书：

第一条 授权书使用的有关文字定义

“公司经营技术资产” 指甲方开发完善成型，用于中式速食经营具有统一性的、独自的经营技术系统和一整套的店务管理手册(《人与保养》等)以及公司有权使用的“某公司”注

册商号、商标、标志、招牌、店铺管理方式等统一系统。

“公司商标”指甲方有权使用及有权授权他人使用的“某公司”商标和服务标志以及甲方经哈哈哈哈哈常使用的用以表示公司的标记、记花花花花号、招牌、标签以及其他一些营业象征。

“公司形象”乙方因使用公司经营技术资产和商标，而使其统一性被公众广泛认识，获得了信誉，并在定型的统一形象下营运。

第二条 甲方技术服务项目：

甲方授权乙方使用甲方的公司经营技术资产、公司商标设立“某公司”中式速食店(店面面积一般为250——9500平方米，地址：省市_____区路号)，同时对乙方进行开店辅导，并在本授权书存续期间对乙方提供长期持续的技术支持等服务。

(一)提供乙方店面开幕前的辅导及培训(开店前人员培训及课程详见附件一)：

1. 店面所在地立地商圈调查评估(评估结果仅供乙方参考，并由其承担相关费用)；

2. 提供店铺店面整体cis设计、装饰的规划指导；

3. 提供乙方相关人员(店长、财务、人事等)的门市实习：

(1)经营管理课程：

a□商品知识

b□店面营运知识(店面、厨房管理、采购议价技巧、成本控制

等)

c□品质管理知识

(2) 门市实习:

a.□现场服务实习

b□店务实习

c□作帐实习

(二) 提供乙方店面开幕时期的辅导

- 1、促销活动事宜的筹备、教育、训练与协助执行。
- 2、开幕期间派员驻店辅导及协助，所需派驻人数及时间由甲方视具体情况决定。

(三) 提供乙方店面开幕后的辅导及培训

1. 不定期巡回指导，指导内容：门市经营管理、商品品质管制、营业成本控制等。
2. 新产品开发及制作指导。
3. 值班管理稽核评估(含厨房、外场及办公室)。
4. 不定期对其下属加盟店各岗位人员分批次进行集中专业培训及辅导。

第三条 店面、装潢、招牌等之设计与维修

(以上图纸设计仅为平面图纸设计，图纸设计时间一般为十天，

如乙方要求提供效果图，则须另向甲方支付人民币10000元的设计费)，并由甲方指定之装修厂商进行装修，装修标准按照甲方图纸设计及要求进行，装修价格为800——1000元/平方米。

二、外观之招牌、店面及内部之装潢装修等有关广告物，于本授权书终止时，乙方应于本授权书所限定之期限内自行拆除，或同意由甲方代为拆除，乙方不得有异议并承担该费用。

三、外观之招牌、店面及内部之装潢装修若有老旧、损毁等事情的发生影响到甲方统一品牌形象的，乙方应于甲方通知期限内，依当时之企业识别(cis)修护之，费用由乙方自行承担。

第四条 设备之使用与维护

一、乙方应妥善保管全部生财设备、用品、装潢、招牌等物。

二、为维护公司形象的统一性，乙方同意其店内之厨房设备、桌椅、餐具、员工服装、财务软件、特色调料、酱料及其他开业货品向甲方或其指定之厂商采购，其他设备之采购必须取得甲方同意并须符合标准。

施，否则视同违约。

第五条 菜式、商的用品进货贩卖之使用

一、为维护店面共同形象，乙方店面应遵行销售甲方所规划的菜式、主食及其他之规定。

二、为维护统一形象及菜品品质，对于以下产品或物品，乙方承诺保证向甲方或甲方指定厂商采购：

(一)、该产品或其外包装印有“公司商标”的；

(二)、为甲方特制且为店内必须使用或销售的；

(三)、考虑到质量及环保等因素而必须使用的；

(四)、为维护特许经营统一形象而必须使用的。

符合国家卫生防疫及管理的相关标准，否则后果由乙方自行承担，同时甲方将视乙方违约程度收取乙方5,000——10,000元(人民币，下同)的惩罚性违约金，情节严重者，甲方可以乙方重大违约为由直接解除本授权书。

第六条 柜帐的管理

一、乙方自负盈亏，但甲方有权随时稽核乙方的财务状况和营运状况。

一般加盟店的合同篇五

经双方友好协商，本着诚实守信、互利共赢的原则，依据《合同法》及有关法律法规的规定，甲方同意乙方申请加盟，为明确双方在经营中的权利和义务，特制定本合同。

一、餐饮加盟的合同期限

1. 本合同自xx年x月x日至xx年x月x日，期限为xx年。

2. 如需续签合同，乙方在合同到期前一个月向甲方提出申请，双方经协商一致，另行签订书面协议。

3. 合同期满，如乙方不再继续经营，则应全部归还自甲方处获得的一切资料、物品，包括但不限于经营信息、文件材料及所有带有甲方商标、标识的物品。

二、餐饮加盟的特许内容

特许内容：在合同履行期间，甲方特许乙方使用商标、服务标志及相关标签和招牌，乙方须按照本合同的规定，遵循甲方统一的营销模式，服从甲方的统一管理。乙方未经甲方许可，不得以擅自将甲方授予的连锁特许经营权以任何形式允许第三方使用或转让给第三方。

特许地域(特许经营店地址)：

1. 加盟费：元/年。共计元。

2. 乙方应在合同签订后日内向甲方交纳本年度加盟费x元以及保证金x元。每一年的加盟费应于每年月日前支付。

3. 合同有效期满，甲方应当将剩余保证金退还。

1. 甲方有权根据市场发展变化情况对乙方的货物品种配备方案提供建设性、参考性意见；

2. 甲方有权对乙方的经营状况、货品销售、库存、执行价格等情况随时进行检查核对，有权制定统一的销售价格。

1. 甲方应为乙方提供货源，并为乙方开店提供相应的文件、资料等；

2. 根据需要向乙方提供一定的专业培训，包括加盟店实施标准化管理，向乙方提供宣传材料的制作和设计思路或模板，相关印制费用由乙方自行承担。

1. 乙方有权向甲方提出合理进货要求；

2. 有权要求甲方在一定区域内不得再授权于第三方同样的经营权；

3. 有权拥有加盟店对外经营过程中所产生的一切合法权益；

4. 负责加盟店的人员招聘、业务管理及对外销售、促销等;
5. 有权依合同之规定维护自己的合法权益。

4. 自行办理相关经营手续，合法经营，自主承担期间的一切民事法律责任;

6. 积极参与甲方安排的统一促销及其他活动;

7. 为保证产品质量，乙方必须在公司统一进货，乙方不得擅自销售其它产品。

8. 乙方对其自甲方处获得一切甲方未公开的信息负有保密义务，包括但不限于经营管理方式、宣传材料、产品信息等。

5. 乙方经营期间原则上不得退换货品。但若货品质量出现问题，则乙方应在

4. 在合同履行期间，若乙方违反本合同项下第四条的相关义务，经甲方催告后仍不履行的，甲方有权根据对应事项扣除乙方%的保证金，情节严重的，甲方有权解除合同。

5. 保证金余额不满元时，乙方应在日内补交，保证金持续日不能达到本条约定数值，甲方有权解除合同并不退还保证金。

本合同双方签字盖章后生效，如有争议可协商解决，协商不成的，任何一方均有权向甲方所在地有管辖权的法院提起诉讼。

本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方(公章)：_____ 乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____ 法定代表人(签字)：_____

一般加盟店的合同篇六

1. 享受别样口味涮出美好心情，老土墙，涮的就是这个味！
2. 饮食吃正宗重庆火锅就到——“老土墙”
3. 正宗味道，源于古方汤头——老土墙火锅
4. 重庆好味道，正宗好火锅——老土墙
5. 原汁原味自然纯净
6. 老土墙火锅，好吃又地道！
7. 正宗重庆风味，只给最爱的人——老土墙火锅
9. 片片皆精选，滴滴尽精华。——老土墙火锅
10. 正宗重庆火锅，麻、辣、鲜、香，尽在老土墙。
11. 酸甜苦辣，只有自己知道
12. “香”出老锅，传统好滋味。
13. 传统美味，享乐生活！—老土墙火锅
14. 老土墙火锅，来过，就不曾忘记。
15. 味美是关键，健康是重点，食在老土墙。

一般加盟店的合同篇七

授权人：（以下简称甲方）

法定代表人：

被授权人：（以下简称乙方）

法定代表人：

身份证号：

根据^v有关法律、法规及规章的规定，甲、乙双方在平等、自愿、互利的基础上，就甲方授权乙方使用“ ”品牌事宜协商一致共同缔结本合同。

乙方认可甲方为“_____”知识产权及相关经营模式的合法所有者。

甲方同意授权乙方在指定之区域使用甲方指定之品牌，乙方同意接受甲方的经营指导、技术支持及遵照本合同之约束，并给付甲方一定之报酬。

除非本合同另有特别说明，本合同中使用的字词与表述的含义如下：

“授权标的”：是指甲方授权乙方使用的与授权经营体系相关的包括但不限于授权商标、招牌（店铺标志）等。

“授权经营体系”：是指甲方的授权经营体系，包括但不限于授权商标、专利和专有技术的使用权、经营模式等。

“许可标识”：是指与授权经营体系相关的识别符号，包括但不限于授权商标，招牌（店铺标志），特有的外部与内部设计（装修、装饰、颜色配置、布局、家具等），制服，广告等。

“授权区域”：是指甲方授权乙方使用授权标的的区域。

“授权使用费”：是指乙方使用授权标的所支付的一切费用，

包括但不限于基本授权使用费、授权使用管理费、开业启动金及其他约定费用（如有）。

“基本授权使用费”：是指签订本合同时，甲方向乙方收取的一次性费用。

“授权使用管理费”：是指乙方在使用授权标的过程中，乙方每年应向甲方支付的固定费用。

“保证金”：是指为确保乙方履行本合同，甲方向乙方收取的一定费用。

“经营店”：是指乙方在认同并同意遵守授权经营体系的基础上，获得甲方授权而设立的从事授权经营活动的经营实体，包括但不限于个人独资企业、合伙企业及公司等。

“经营手册”：是指由甲方制定的指导乙方经营各类书面操作资料，包括但不限于《店务操作手册》、《产品制作手册》、《营业手册》、等。

“know-how(专有技术)”：是指甲方拥有的具有一定价值、可利用、未被公众所知，可以转让或传授但未取得专利权的产品调理技术、制造方法、工艺、配方、标准操作程序 [standard operating procedure] (以下简称“sop”) 以及前项内容的组合。

“商业秘密”：是指甲方一切商业或技术秘密，包括但不限于授权标之一切资料、知识产权、图稿 [know-how] (专有技术)、店铺设计 [design]、商业计划以及本合同有关之任何数据或信息、甲方的连锁系统营运方式、经营方法、配方 [“sop”] 和各种手册、特定商品的购入价格、主要产品的制造方法、以及其他关于授权经营体系之一切信息、技术秘密。

授权标的

甲方授权标的仅限于：

授权商标：“_____”（本合同中简称“授权商标”）。
授权商标的具体字体造型为（如下）：

乙方仅可以前述字体造型使用授权商标，不得擅自变更。

授权范围

乙方仅可在“餐饮店”经营项目上使用授权标的。

除此之外，乙方不可用其它任何方式在其他任何商品、服务等方面使用授权标的。

授权区域与营业地

本授权为区域性独占授权，授权区域仅限于乙方在_____店
（具体地
址：_____）经
营餐饮服务的场所内。甲方不得再次授权他人在本合同中约
定的授权区域内使用授权标的，甲方自身也不得在授权区域
内使用授权标的。

区域保障范围：_____（双方另约约定的除外）

乙方仅在前款所述的授权区域内开设经营店，乙方不得在授
权区域之外（无论是中国境内还是境外）直接或间接使用或
授权他人使用授权标的。

授权期限

本合同授权期限为_____年，从_____年_____月_____日
起至_____年_____月_____日止。

乙方如要求续约，则必须在授权期限届满_____日前向甲

方提出书面意向，经甲方同意后，_____日内重新签订授权合同。

授权使用费及保证金

基本授权使用费

乙方应在本合同签订同时向甲方一次性支付基本授权使用费人民币_____元整。

除非甲方书面同意，否则该基本授权使用费一经支付乙方不得要求返还。

若双方续约，如乙方于本合同履行期间，积极全面履行合同权责，且不曾有任何违约记录，甲方同意收取品牌使用费%与乙方再续约年（但乙方须按甲方要求重新装修经营店）。

授权使用管理费

乙方的经营店正式开业后，每6个月都应向甲方固定支付人民币_____元的授权使用管理费。

乙方经营店正式对外营业日作为授权使用管理费起算日。

开业启动金

乙方应在本合同签订后，设备发货前向甲方支付人民币_____元整的开业启动金（包含品牌使用费_____元、开业部分设备费用_____元、开业前技术转移及培训费用（_____元等）

除非甲方书面同意，否则该开店启动金一经支付乙方不得要求返还。

保证金

乙方应在本合同签订同时向甲方一次性支付人民币_____元整作为保证金，以确保本合同的完整正当履行。

本合同履行期间，如乙方未按合同约定支付相关费用或有本合同约定的其他违约情形时，甲方可要求从保证金中充抵，不足部分，仍旧可要求乙方继续偿付，乙方应在收到甲方书面通知后3日内补足保证金并缴足欠款、违约金、赔偿金等。

本合同终止时，甲方得先行以保证金充抵乙方之欠款、违约金、损失赔偿金等。若保证金有余，甲方在确定招牌、授权商标及许可标识等已依本合同相关约定撤除完成之日起3个月内，甲方将保证金余额无息返还乙方。

授权使用费及保证金的支付

乙方需于本合同签订当天将基本授权使用费及保证金全额支付给甲方。乙方交纳基本授权使用费或保证金时，须携带现金或支票至甲方处，或以汇款方式将款项汇入甲方指定的银行账户。汇款所需费用由乙方负担。

甲方账户：_____

账户名：_____

帐号：_____

开户行：_____

乙方需向下述账号支付开业启动金，该款项应于设备发货前_____天内一次性支付。

账户名：_____

帐号：_____

开户行：_____

乙方需在本合同签订同时将第一次半年度的授权使用管理费_____元支付给甲方。自第二次起，乙方需提前三天向甲方支付下一半年度的授权使用管理费。

乙方若逾期支付上述授权使用费或保证金时，则每逾期一日应按当期应付金额的_____ %向甲方另行支付滞纳金，违约金之计算应自付款期限届满之日起至清偿日止。逾期_____日的，甲方有权依据本合同第、条之约定解除本合同。

信息披露

甲方应向乙方披露有关授权标的的基本信息资料，若因信息披露不充分、提供虚假信息致使乙方遭受经济损失的，乙方有权解除本合同，并有权要求其赔偿所造成的损失。

乙方应当按照甲方的要求如实提供有关自己经营能力的资料，包括主体资格证明、产权证明等。在授权经营过程中，应当按照甲方的要求及时提供真实的经营情况等本合同所约定的资料。若因信息披露不充分、提供虚假信息致使甲方遭受经济损失的，甲方有权解除本合同，并没收乙方已支付的保证金，同时甲方还有权要求其支付保证金_____倍的违约金。

商业秘密的保护

乙方同意就本合同存续期间内所知悉甲方之营业额秘密或“know-how”等商业秘密不得对外泄露，亦不得违法或违反本合同约定使用或允许他人使用。本合同终止或解除后，乙方仍应继续负保密责任。乙方并承担其法定代表人或负责人、合伙人、股东亦相同保密义务。

乙方承诺采取必要的防范措施，制定商业秘密保护制度，并

与接触秘密的人员签订保密协议。

不论何种原因导致本合同未生效，双方均承诺对对方披露的包含商业秘密在内的所有信息承担保密义务，双方也可另行签订保密协议。

如有违背前三项中任意一项约定之情形，乙方应给付甲方人民币_____元之违约金，若违约金不足以弥补甲方所造成的经济损失，乙方还应承担相应的赔偿责任，甲方并得要求乙方立即停止该营业，或负责使第三人立即停止该营业，乙方并应将其营业或第三人营业所得之一切利益全部赔偿甲方。

甲方同意就本合同存续期间内所知悉乙方之营业秘密或乙方所有的列为内部资料、机密或其他同义字样等乙方已采取保密措施的数据及信息，包括但不限于商业、技术、生产或业务上尚未公开之一切文件、数据、产品及其他具有商业价值之物或权利等商业秘密不得对外泄露，亦不得违法或违反本合同约定使用或允许他人使用。本合同终止或解除后，甲方仍应继续负保密责任。

竞业限制

乙方及乙方法定代表人或负责人、合伙人、股东在合同有效期间及本合同终止后三年内，均不得出资、指导他人或以其他任何名义、方式兼营、经营与甲方授权内容相同或类似之店铺。

如名义上虽非乙方法定代表人或负责人、合伙人、股东之近亲属或其他第三方，但实际经营或控制乙方的其他人员，也适用于前款约定。

如有违背前两项中任意一项约定之情形，乙方应给付甲方人民币_____元之违约金，若违约金不足以弥补给甲方所造成的经济损失，乙方还应承担相应的赔偿责任，甲方并得要

求乙方立即停止该营业，或负责使第三人立即停止该营业，乙方并应将其营业或第三人营业所得之一切利益全部赔偿甲方。

知识产权的使用

乙方应按照本合同的约定和《经营手册》的规定，规范使用授权标的、许可标识；

必须在经营店内外的醒目位置悬挂“_____”字样的招牌；

必须在经营店内外的适当位置悬挂、张贴甲方授权使用的许可标识；

必须在经营店内及相关产品上、服务中使用授权商标。

知识产权的保护

乙方不得以任何形式和方式扩大许可标识的使用范围，未经甲方书面许可，不得有以下行为：

不得将许可标识与其他商标、商号或标识组合使用。

不得在本合同以外的事业或项目上使用许可标识，及其他与许可标识类似的名称或标识。

不得使用与许可标识相同或近似的名称或标识成立商号或公司（包括但不限于不得以授权商标“_____”四个字中的任意2、3个字或全部注册为企业名称），且不得许可本合同之外任何第三方（包括乙方的关联方）有前述使用之行为发生。

不得以任何方式制作、使用与许可许可标识近似、变形或淡化的商标或标识，也不得在任何国家或地区在任何类别上申

请注册或使用与许可标识相同、近似、变形或淡化的商标。

除为授权经营目的之外，不得为其他任何目的使用许可标识，也不得在本合同终止后继续使用许可标识。

授权经营中所涉及的许可标识的所有权和知识产权归甲方所有，本合同终止后，甲方有权无条件收回，且无须对乙方做出补偿。

乙方在其授权区域内，如发生任何第三方仿冒甲方的注册商标、许可标识时，应及时向甲方举报，并有义务协助、配合甲方进行的诉讼、仲裁等维权行动。

甲方提供乙方与履行本合同相关之所有书面资料或教育培训的专业技能等知识产权归甲方所有。

乙方必须使用甲方指定之计算机设备及软件，并由甲方设定与总公司连线传递营业资料。

乙方需购买使用甲方所建议之监视器设备，并将账号密码提供甲方连线传递现场营运状况。

本合同期满、终止或解约时，乙方应立即将上述相关条款所涉及之全部资料完整归还甲方，并不得备份留存。

乙方如有违背本章任意一项约定之情形，乙方应给付甲方人民币_____元之违约金，若违约金不足以弥补给甲方所造成的经济损失，乙方还应承担相应的赔偿责任。且甲方有权依据本合同第、条之约定解除本合同。

经营店的开业条件

乙方取得开业，经营资格须具备下述条件：

乙方须保证经营店符合法律、法规关于经营资格的强制性要

求，取得《食品卫生许可证》等相关许可证，并具有经营授权经营体系项下经营活动的合法资格。取得相关许可的任何费用均由乙方自行承担。

完成甲方指定的实物培训，并取得甲方授予的相关开业证书。

确定本经营店营业店面地点与营业时间。

使用“_____”之商标、招牌、包装等所有标示“_____”的营业图案，应先予以书面文件送交甲方审查，并经甲方书面核准。

本经营店内部之规划图、设计图、配色及招牌等均由甲方统一规划设计，所有设计图纸须甲方审阅同意后方可进行施工。施工费用应由乙方负担。施工完成后，须经甲方验收合格后经营店才得营业。上述各项设计的知识产权归甲方所有，完工后，全部规划、设计图纸应由乙方交给甲方，乙方虽经甲方授权使用，但未经甲方事先书面同意，不得擅自修改或再授权他人使用。

乙方须将营业场所所在地的租赁合同交甲方一份备查。

授权经营体系的提供

甲方应遵守本合同及《经营手册》的规定，在经营店正式开业（不含试营运）前，向乙方提供代表授权经营体系营业象征的书面资料，包括经营模式及相关管理制度、门店样式、店堂布局定位方案、会计系统、产品质量标准、产品质量监测制度以及《经营手册》等，并给予乙方有关经营店营业之各种指导及援助，以确保乙方顺利开展经营店的运行。乙方应予以书面签收。

开业前培训

乙方应于开业前依照甲方之通知，选派经营者或店长至少一人、经营店管理人员共_____人至乙方开业处所，参加开业前培训，培训合格后始得开业经营。

乙方不得招聘甲方现职或已离职（含停薪留职）员工，如有特殊需求招聘须经甲方书面同意后始得聘任。

乙方负担营运人员之住宿、车资、薪资、餐费等费用。

乙方负担乙方人员之住宿、车资、薪资、餐费等费用，乙方负担场地、设备、原物料等费用。

开业中培训

乙方应于开业中依照甲方安排之时间，接受甲方派遣讲师至乙方处所进行新品更新之教育培训及各项经营管理知识更新培训。

甲方安排之培训，甲方不再收取培训费用，若乙方需甲方提供额外培训的，该部分讲师之住宿、车资、餐费、讲师费等相关出差费用由乙方承担（相关出差费用标准详见附件1）。

保密义务

甲方所训练、转移一切有关技术、配方、培训课程内容及经营管理之营业秘密，乙方须负严格保密义务，即使本合同有效期届满或终止、解除后，乙方仍负保密之义务，不得泄露给任何第三方或与甲方竞业。

营业时间与方式

甲方依据乙方之开业准备计划，以书面通知乙方经营店正式开业日期，乙方应依据甲方指定之日开业。

营业面积：_____平方米，店名：“_____”

之_____店。营业时间：_____，全年365天均保证营业。

未经甲方书面同意，乙方不得擅自变更营业地址，营业面积。

乙方须依甲方规定的商品项目、营业项目、营业时间、进货方式与定价经营该店，乙方不得任意变更上述之规定营业，不得拒绝进货、销售，亦不得使用、陈列、销售其自制或私自进货之商品。

乙方从甲方处（或甲方指定的供应商处）购得的货物，乙方应当场检验货物，如发生货物有瑕疵，乙方应当场提出更换，如乙方当场未予以提出，则视为货物合格，甲方不再承担任何责任。

采购及销售

甲方指定为乙方采购物料及其他开店所需产品的直接供应商。具体采购、订货、供货、结算事宜由乙方与贸易公司另行签订合同或订单。

注意事项

为保证授权经营的品质，乙方对于本经营店所经营商品之采购及销售，应遵守下列规定：

本经营店经营所需的所有制作或销售设备、原物料、半成品、消耗品、包装材料等，应向甲方或甲方所指定之供货商采购。乙方未经甲方书面同意以前，不得向甲方指定之供应商以外者进行采购。如经甲方同意乙方可自购前述货品的，自购货品的质量、品牌、规格及供货商等事项也须经甲方书面认可。

甲方得随时要求乙方提供有关采购及销售之说明，乙方须与接到要求后二日内提出相关书面资料说明之。

未经甲方书面同意，不得利用本经营店之部分场地或柜台经营本合同约定内容以外之事业或活动，或销售非甲方指定之商品。

一般备货期为个工作日，特殊订制品不在此限；乙方采取数量高于平日数量之倍以上时，应于正常订货前日前向甲方提出采购需求。

乙方于本经营店销售商品之价格，应按甲方经营“_____”之价格，除有其他经甲方书面同意之促销活动外，不得任意调整各项商品之售价。

乙方必须维持适当之库存品，勤于库存品之管理，保持无缺货、材料充足、新鲜度以确保“_____”品牌的商誉。如因疏于订购或因不当采购，而造成不适当之库存品而受到损害，应由乙方自行负责。

甲方向乙方所提供货品的价格不含税金、物流、仓储等附加费用，上述费用均由乙方自行承担。

货款结算

乙方向甲方采购之货款应于订单下达后先行以电汇方式将货款付至甲方指定之账户。甲方在收到上述货款后，通知相关供应商发货。

甲方货款收款指定帐户资料如下

帐户名：_____

帐号：_____

开户行：_____

如因乙方迟延支付货款导致发货延迟，由此产生的一切责任

由乙方承担。

广告宣传促销

甲方提供的统一促销活动及营业结盟经营活动，乙方须配合遵守执行，不得擅自拒绝顾客参与上述经营活动及享有优惠。

乙方未经甲方书面同意，不得自行从事任何广告、宣传、促销活动。如甲方书面同意，乙方之活动内容及广告、宣传、促销之印刷品等应事先送交甲方审查，经甲方书面核准后，始得散发、刊登或播放。乙方经甲方核准从事前述活动之费用，除双方另有约定外，由乙方自行承担。

在甲方提供的统一促销活动中，并执行本合约内条款之下，广告文宣等费用由甲方、乙方一起负担。促销活动之赠品费用、折价成本由乙方负担。广告文宣及相关制作物等费用由甲方承担。促销活动之赠品费用、折价成本由甲方事先预估金额并通知乙方。

季节性商品品项更新之广告文宣用品的设计费由甲方负担，但若乙方需广告文宣用品的订购，则费用由乙方承担。

每季新品上市时的首批订货量由甲方决定，乙方应大力配合甲方做宣传推广。

营业主体之明示乙方于厂商等第三方有法律行为时，应标明自身系被授权经营者的身份，绝不能有被第三方误认为系甲方的混淆标表示。

经营责任

在本合同有效期间，乙方自主经营、自负盈亏，甲方对乙方的营业额或利润不作任何保证。乙方如发生营业亏损，不得对甲方提出异议或损害赔偿之请求。

本合同有效期间及合同终止后，甲方与乙方为各自独立经营。乙方对外之一切法律行为，除系依合同约定或经甲方另以书面同意获授权外皆系乙方之单方行为，乙方应自行负责，与甲方无涉。乙方不得以甲方、甲方代理人或甲方受雇人之身份对外为任何法律行为，或对外承担、承诺债务或担保保证事宜。

如乙方因其自身原因与消费者、厂商等其他第三方发生纠纷而自身遭受损失或给他方遭受损失时，乙方应自行负责处理，自担其责，不得累及甲方，不得对甲方提出异议或损害赔偿之请求。如因此给甲方造成损害的（包括但不限于可得利益损失、商誉损失），乙方须对甲方负全部赔偿责任。但如系甲方原因所致，则甲方负有处理的义务。

消费者投诉处理

乙方应当遵守甲方统一制定的服务和质量保证承诺，自觉维护消费者的合法权益，并在经营店内设置消费者监督电话。

乙方对消费者的投诉应当及时处理，对造成消费者权益损害的，应当及时采取补救措施。并应在接到投诉后的第一时间以书面形式如实通知甲方的窗口联络人，甲方的窗口联络人为：

业务联络人： ；

如因乙方未尽如实告知义务而使甲方名誉、企业形象受到贬损，则乙方应承担相应的法律责任。

消费者因乙方原因直接向甲方投诉的，甲方在查明确系乙方责任后，可在事先通知乙方的情况下，用保证金直接向消费者进行偿付，亦有权向乙方追偿。

乙方如有违背本章任意一项约定之情形，乙方应支付甲方人

民币_____元违约金，若违约金不足以弥补给甲方所造成的经济损失，乙方还应承担相应的赔偿责任，且甲方有权依据本合同第、条之约定解除本合同。

店铺维护

乙方必须保持本经营店之店铺、建筑物内外、杂物备品、库存等供经营使用之所有对象处于清洁、明亮的状态，不得疏于清洁保养。

乙方不执行前项的保养管理，在接获甲方书面或口头通知后72小时内仍未见改善时，甲方得聘请第三方执行清洁保养工作，并由乙方负担费用。

乙方未经甲方书面同意，不得任意增加、变更、损毁店内外设备、店铺设计或停止使用或借予、转让他人使用。

店铺监督及品管圈监督

甲方有权随时出入本经营店及建筑物之内、外，并得检查、监督、辅导乙方之店内设备、库存品及经营状况，以提供乙方适当之经营指导。乙方接受甲方的检查、监督的具体内容详见附件2《品管圈监督管理处罚规章》。乙方及其人员如违反《品管圈监督管理处罚规章》的，愿意接受甲方的处罚。

甲方定期派遣督导人员至乙方店铺，提供乙方经营指导，交通费及相关住宿费由甲方承担。

开业后乙方主动提出需甲方人力支持及技术指导，每位支持人员出差费用、讲师费人民币500元/天，交通费、餐费与住宿费由乙方按照附件1之标准于出差结束后三天内以电汇方式将出差费交给甲方。

乙方如有违背本章任意一项约定之情形，乙方应支付甲方人

人民币_____元违约金，若违约金不足以弥补给甲方所造成的经济损失，乙方还应承担相应的赔偿责任，且甲方有权依据本合同第、条之约定解除本合同。

甲方权利义务

甲方保证其对授权乙方使用的授权标的拥有完整的知识产权及所有权，或已取得有关知识产权人的许可得以授权乙方按本合同使用，绝无侵害他人权利之事情。

甲方有权监督、核查乙方使用授权标的的情况及适用授权标的的服务或商品质量，并提出相应意见，乙方应予以接受。

乙方权利义务

乙方应保障按时向甲方提交营业日报表，月营收报表、及所有相关会计账簿，以及月原物料使用金额，并保证提交内容的正确性和真实性。

未经甲方的书面同意，乙方不得将依本合同取得之权利转让或再授权给他人使用，也不得为他人提供担保或设定质押，不得将经营店租借或委托任何第三方经营，不得将经营店招牌出租、出借。如乙方违反本条约定的，应向甲方支付人民币_____元违约金，且甲方有权依据本合同第、条之约定解除本合同。

乙方保证所有的经营行为皆为合法，并不得影响甲方及授权标的的声誉。乙方如有发生任何税务、诉讼纠纷、债权债务等，由乙方独立承担相应责任，与甲方无关。

甲方保证其授权行为合法，甲方如发生任何税务、诉讼纠纷、债权债务等，由甲方独立承担相应责任，与乙方无关。

合同变更

甲方因客观情势的变动或其他事由，得与乙方协商一致后将本合同及本合同附件之条款相应修订。

协议解除

在本合同有效期间，经甲、乙双方同意并签署书面终止本合同的协议，本合同使得以解除。

本合同解除后，甲方无需返还乙方已支付的授权使用费。保证金则依本合同第之相关规定处理。

甲方单方面解除

甲方在乙方发生下述事由时，得不经催告直接解除本合同：

未经甲方书面同意，与其他业者进行任何业务之合作的；

制作的会计账册或报表不实或妨碍甲方之稽核工作的；

迟延付款达_____次（含）以上的（但经甲方事先同意者不在此限）、

乙方变更重要资产结构，致客观上无法继续经营本经营店业务的；

乙方故意违反竞业禁止义务的；

乙方有其他违反本合同的行为的。

乙方有下列行为之一的，甲方有权以书面形式通知其改正，乙方应在接到通知后7日内更正，逾期未更正的，甲方有权以书面形式通知解除合同，解除合同的通知在到达乙方时生效：

超过本合同约定的期限未符合开业条件或未开业的；

乙方所签发或经乙方背书之票据遭银行退票的；

乙方单方面做出停业，分立、合并或解散之决议的；

乙方怠于处理因经营本经营店所发生之法律纠纷的；

乙方故意违反或拒绝接受甲方之经营及技术指导的；

乙方被国家主管机关撤销营业许可、吊销营业执照或被处以停止营业等行政处罚的；

乙方将向甲方采购之食品材料、包装材料等转卖予第三人的，或使用于非签约店的；

乙方违背甲方经营价格，擅自调整商品售价的。

乙方擅自利用经营店之部分场地或柜台经营本合同约定内容以外之事业或活动，或销售非甲方指定商品的。

乙方有其他违反本合同的行为的。

甲方解除本合同后，甲方无需返还乙方已支付的授权使用费，保证金亦不予返还。如保证金及按约应支付的违约金不足以弥补甲方因此遭受的一切损失的，乙方应予以补足。

乙方单方面解除

未按本合同约定向乙方提供本合同第条所述代表授权经营体系营业象征的书面资料；

未按本合同约定履行经营店开业前及经营过程中的培训、技术指导义务；

丧失许可标识的所有权和使用权。

乙方如因自身原因，拟单方面解除本合同的，应至少提前_____个月以书面方式通知甲方，并依下列约定，支付解约金于甲方：

签订本合同并未接受开业培训、未开业经营的，已支付的基本授权使用费不予返还，开业启动金在扣除已实际发生项目之费用后，予以退还，保证金则依本合同第条之约定处理。

签订本合同并已接受开业前培训、未开业经营的，已支付的基本授权使用费及开业启动金不予返还，保证金则依本合同第条之约定处理。

已开业经营的，已支付的基本授权使用费及开业启动金不予返还。如乙方无本合同第条所记载的重大违约事项，保证金按条之约定处理。

合同自行终止

乙方若有下列情况时，本合同即自行终止：

合同期限届满，甲乙双方不再续约时；

乙方宣告破产、解散时；

出现不可抗力情形致使不能实现合同目的时。

因前款1、2项事由，合同终止的，甲方无需返还乙方已支付的授权使用费。保证金则依本合同第条相关约定处理。

合同终止后的权利义务

本合同终止后，乙方应立即停止使用许可标识、其他与授权经营体系有关的任何标识及本合同所指的“商业秘密”之内容。

乙方应在本合同终止之日起10日内返还甲方为履行本合同而提供的所有含有许可标识的物品，包括但不限于sop□经营手册等文件及其任何复制品。

违反本条第一及第二款之义务的，乙方应按日赔偿甲方违约金人民币_____元，直至乙方全面履行上述二款之义务。

本合同终止后，除甲方接受外，乙方应按甲方要求在合同终止后15日内撤换营业地所有授权经营体系特有的内外部设计、装修、装饰、颜色配置、布局、家具设备或清除与许可标识及其他与授权经营体系有关的任何标识。

乙方为本条约定的撤换行为所发生的费用由其自行承担。如乙方未按约撤换、或撤换不完全，乙方应按日赔偿甲方违约金人民币_____元，直至乙方全面履行上述义务。甲方亦可不经过任何法律程序代乙方撤除，其费用均由乙方负责，乙方绝无异议。

合同到期或提前终止的情况下，如乙方要转让经营店或将其相关机器设备等折价出售，则甲方在同等条件下享有优先购买权。

乙方其法定代表人、负责人或股东变更时，乙方须于变更前书面通知甲方，如乙方未书面通知甲方或经甲方认为变更后的法定代表人、负责人或股东不适任为本合同当事人之法定代表人、负责人或股东时，甲方有权依本合同第条解除本合同。

本合同约定的各项条款，甲乙双方均须自觉履行。

如甲、乙任何一方违反本合同及附件的约定，不按时履行义务时，守约方有权要求违约方支付违约金，解除合同。如违约行为给守约方造成损失的，违约方还应赔偿其全部损失。

如果双方在履行本合同中产生纠纷无法协商一致解决的，则违约方应承担守约方为维护自己权益支出的（包括但不限于差旅费、诉讼费、取证费、律师费等）费用。

本合同适用^v法律、法规和规章。

本合同项下发生的争议，由甲乙双方协商解决，协商不成的，皆同意提交_____申请仲裁裁决。

就本合同应遵守之各事项，乙方之法定代表人、店长、聘用员工等相关人员如有故意或过失之情事，视为乙方自己之故意或过失。

甲乙双方有关本合同之联络事项应全部以书面形式进行，非经书面之通知、联络、答复等，均为无效，除非事后以书面形式予以确认。

本合同及合同附件未定之事项基于互相信赖关系，甲乙双方得以签订补充协议的方式来解决。补充协议与本合同具有同等的法律效力，补充协议与本合同不一致时以补充协议为准。

本合同签订前甲乙双方以书面或口头方式达成的任何意向或协议等在合同签订生效后均归于无效。双方权利义务关系以本合同为准。

一方向他方通知时，依下列通知地址为准：

甲方：_____

乙方：_____

本合同所列附件是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

本合同自甲乙双方签字盖章之日起生效。本合同正本一式二份，甲乙双方各持一份。

本合同于_____年_____月_____日由甲乙双方或其授权方的代表在_____（地点）签署。

甲方： 乙方：

地址： 地址：

代表人： 代表人：

日期： 日期：