

2023年食品代理销售协议(优秀5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

食品代理销售协议篇一

甲方：

乙方：

甲乙双方本着自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则，经充分友好协商，就甲方委托乙方给_____（乡、镇）_____邮政农家店配送_____等商品，现就甲乙双方履行职责达成如下协议条款，供双方共同恪守履行。

一、甲方职责

- 1、有权对乙方配送商品的过程进行监督、指导。
- 2、做好农家店日常管理，确保对外形象。
- 3、根据农家店反映产品质量、配送时限等，终止配送单位，凡发生产品质量问题由乙方负全部责任。

二、乙方职责

- 1、乙方配送给甲方农家店的商品必须遵循国家有关法律规定，商品质量必须达标合格。
- 2、乙方应遵循市场价格规律，不能扰乱销售市场。

3、乙方要及时做好各类产品的配送，保证配送邮政农家店的正常销售。

三、本协议一式两份，甲乙双方各持一份。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年____月____日_____年____月____日

食品代理销售协议篇二

甲方：

乙方：

甲乙双方本着平等互利，友好协商的原则签订以下协议：

1. 甲方受乙方委托办理进口手续，具体为换单与通关，甲方有责任在海关所规定的第一时间内去海关报关。
2. 甲方只作为乙方的国内进口代理，作为乙方与实际出口商发生的争议(如产品质量、数量、规格及交货期)，甲方应积极协助乙方向外方追索及主张权利，但不承担相应责任。
3. 乙方保证提供的报关资料与实际进口货物相一致，如有不符所造成的损失由乙方负责。乙方必须遵守《中华人民共和国海关法》《中华人民共和国进出口关税条例》；违反法律法规乙方需承担由此产生的经济与法律责任。由于海关有对所有进口的产品具有追查权，进口放货放行后被海关追查，需要补交税金及其他税费的，属乙方责任并全部承担由此引起的所有行政处罚。

4. 甲方向乙方收取代理费为进口总额的 2 % (每单最低rmb 20xx.00) 此费用包括购汇服务费, 但不包含银行手续费和邮电费用, 具体实垫实收; 不包括代办许可证费用。
5. 甲方在收到乙方换汇货款后叁个工作日内完成对外付汇, 如有延期按照每延期一个工作日万分之三违约金支付乙方。甲乙双方都必须遵守《中华人民共和国外汇管理局进口付汇管理办法》。
6. 付汇工作乙方必须通过甲方完成(中华人民共和国外汇管理局进口付汇管理办法中规定的除外)。如是预付汇必须告知装船日期; 如是后付汇必须告知大概付汇日期; 如不付汇必须提供正本说明。(无需付汇进口业务除外)
7. 如付款方式为预付货款, 乙方应提前三个工作日告知甲方, 并提供相应形式发票或外销合同用于甲方办理预付款登记, 待甲方办理好预付货款登记后, 乙方再付款至甲方, 如付款方式为货到后90天付款, 乙方应在进口业务发生时告知甲方, 以便甲方办理进口付汇延期登记。如甲方对外预付货款后无实际进口, 则乙方必需要求国外收款人退回全部预付货款, 如与国外收款人产生的纠纷应由乙方负责解决并承担相应责任, 如国外收款人没有实际退回货款, 乙方需支付甲方五倍的代理费用并承担相应法律责任。
8. 贸易过程中发生的报关费, 运输费, 商检费, 海运费, 查验费等物流操作费用乙方承担, 费用明细见报价单, 甲方不垫付关税及增值税。
9. 代理费用在预付货款或支付税金时收取, 送货前付清所有相关费用, 如在送货前尚有费用未确认, 先按预估金额支付, 确认后按实际金额结算, 多退少补。
10. 乙方保证进口收货后, 在未取得相关部门出具的卫生证书前不得进行使用和销售, 如提前销售或者使用, 乙方愿意

承担由此造成的所有经济和法律責任。

11. 以上协议未尽事宜由双方协商解决，如协商不成，任何一方可向上海市闵行区人民法院起诉。如乙方违约，将承担甲方因诉讼产生的律师、取证及其他等相关费用。

本协议书一式两份签字盖章有效。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

食品代理销售协议篇三

甲方：

乙方：

甲乙双方本着平等互利，友好协商的原则签订以下协议：

1. 甲方受乙方委托办理进口手续，具体为换单与通关，甲方有责任在海关所规定的第一时间内去海关报关。
2. 甲方只作为乙方的国内进口代理，作为乙方与实际出口商发生的争议(如产品质量、数量、规格及交货期)，甲方应积极协助乙方向外方追索及主张权利，但不承担相应责任。
3. 乙方保证提供的报关资料与实际进口货物相一致，如有不符所造成的损失由乙方负责。乙方必须遵守《中华人民共和国海关法》《中华人民共和国进出口关税条例》；违反法律法规乙方需承担由此产生的经济与法律責任。由于海关有对所

有进口的产品具有追查权，进口放货放行后被海关追查，需要补交税金及其他税费的，属乙方责任并全部承担由此引起的所有行政处罚。

4. 甲方向乙方收取代理费为进口总额的 2 % (每单最低rmb 20xx.00) 此费用包括购汇服务费，但不包含银行手续费和邮电费用，具体实垫实收；不包括代办许可证费用。

5. 甲方在收到乙方换汇货款后叁个工作日内完成对外付汇，如有延期按照每延期一个工作日万分之三违约金支付乙方。甲乙双方都必须遵守《中华人民共和国外汇管理局进口付汇管理办法》。

6. 付汇工作乙方必须通过甲方完成(中华人民共和国外汇管理局进口付汇管理办法中规定的除外)。如是预付汇必须告知装船日期；如是后付汇必须告知大概付汇日期；如不付汇必须提供正本说明。(无需付汇进口业务除外)

7. 如付款方式为预付货款，乙方应提前三个工作日告知甲方，并提供相应形式发票或外销合同用于甲方办理预付款登记，待甲方办理好预付货款登记后，乙方再付款至甲方，如付款方式为货到后90天付款，乙方应在进口业务发生时告知甲方，以便甲方办理进口付汇延期登记。如甲方对外预付货款后无实际进口，则乙方必需要求国外收款人退回全部预付货款，如与国外收款人产生的纠纷应由乙方负责解决并承担相应责任，如国外收款人没有实际退回货款，乙方需支付甲方五倍的代理费用并承担相应法律责任。

8. 贸易过程中发生的报关费，运输费，商检费，海运费，查验费等物流操作费用乙方承担，费用明细见报价单，甲方不垫付关税及增值税。

9. 代理费用在预付货款或支付税金时收取，送货前付清所有相关费用，如在送货前尚有费用未确认，先按预估金额支付，

确认后按实际金额结算，多退少补。

10. 乙方保证进口收货后，在未取得相关部门出具的卫生证书前不得进行使用和销售，如提前销售或者使用，乙方愿意承担由此造成的所有经济 and 法律责任。

11. 以上协议未尽事宜由双方协商解决，如协商不成，任何一方可向上海市闵行区人民法院起诉。如乙方违约，将承担甲方因诉讼产生的律师、取证及其他等相关费用。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

食品代理销售协议篇四

甲方：(以下简称a方) 地址：

乙方：(以下简称b方) 地址□ abn:

a□名词解释

1、产品：指的是“某某食品有限责任公司”生产制造的 现有的和双方合约期内 开发的系列产品等(包括“和 客户oem 代工的品牌)。

2、商业事务：指的是“某某食品有限责任公司”，在澳大利亚联邦市场有关“市场调查、市场策划、广告宣传、产品促销和售后服务”等商业活动。

3、乙方销售区域：澳大利亚联邦 (commonwealth of

australia)境内b□合同条款a□b双方在公平、对等和互惠互利的基础上，经友好协商就b方在“澳大利亚联邦”销售解释1)的批发销售业务 和代办a方在“澳大利亚联邦”的“商业事务”（详见名词解释2），达成以下合约条款：

1、代办内容：

1.1□a方授权b方在“澳大利亚联邦”独家代理其“产品”的批发以及零售销售业务，“产品”的具体品种及规格，以经a□b双方协商确认的订单为准。

1.1.1□a方在授权b方独家代理销售其“产品”期间，不得再在“澳大利亚联邦”另设经销商 或销货给第三方；同时□a方有义务发公告信给中国境内各代理商及及电商渠道代理商，不得将a方产品销售至澳大利亚联邦。

1.2□a方如果授权b方在“澳大利亚联邦”代办其“商业事务”，其费用由a□b双方协商解决。

1.3□a方授权b方在澳大利亚境内独家商标权，在澳大利亚联邦境内允许b方进行销售渠道以及宣传推广使用；b方如发现澳大利亚联邦境内有其它公司或个人在没有b方公司授权下，公开在市场销售a方公司的产品□b方为防止澳大利亚联邦市场内其它公司或个人的恶意竞争，可对其他未经授权的公司或个人采取有效的澳大利亚联邦法律措施，切实维护好a方品牌形象以及b方在澳大利亚联邦境内的利益。

2、代理的期限及续约：

2.1、代理期限为年日至月

2.2、代理期满前a□b双方协商确定是否继续合作；

2.3、在同等条件下□b方享有续约的优先权。

3、供货价格：

3.1□a方根据市场价格之变化调整价格时，须提前30天通知b方。

3.2□a方产品出厂价不包含需翻译的产品配料表标签价格及人工费用，标签价格及人工费用以a方核算的成本价格为准，在产品出厂价上增加体现。

4□a方的责任和义务：

4.2、按b方订单的具体要求，及时交货给b方指定的承运人；

4.3、认真对待b方反馈的市场信息和意见，对b方在产品方面的要求和意见，要给予全面的支持和配合。

4.4□a方交货地点在广州，产品质量及相关要求按中国标准执行，如违反销售当地法律法规的，责任由 b方承担□a方不承担任何责任。

4.5、如a方产品及其执行标准与b方销售地域的要求、标准不一致的□b方不得将a方产品在该地域 销售，否则由此产生的责任由b方承担。

5、销售目标

b方年度销售目标为20_年12月1日至20_年12月31日。如b方未完成第一年销售目标，合同自第一年期满后终止。

6□b方的责任和义务：

5.1□b方要尽最大之努力在“澳大利亚联邦”推广a方之产品；

5.4□b方要 定期 与 不定期 的在“澳大利亚联邦”的大型销售网点内组织一些现场试吃、特价促销活动 -----以此推动a方产品的销售，费用由b方自行承担。

7、合约附件：

a方的《产品报价单》□b方的《订单》及a□b双方的传真、电邮、微信往来等为本合约之附件，与本合约 具有同等的法律效力。

8、争议和纠纷的解决方式：

8.1□a□b双方发生争议和纠纷时应协商解决，协商解决不成时提交中国国际贸易仲裁委员会上海分会按中华人民共和国相关法律、法规、规章仲裁，并且该仲裁结果对a□b双方是终局的。

8.2、鉴于本约定解决“争议和纠纷”的仲裁地在中华人民共和国，故本合约采用中文文本，发生歧义以中文解释为准。本合约一式肆份□a□b双方各执两份，自a□b双方盖章或a□b双方法定代表人签名之日起生效。

甲方(公章)： _____ 乙方(公章)： _____

法定代表人(签字)： _____ 法定代表人(签字)： _____

_____年____月____日 _____年____月____日

食品代理销售协议篇五

甲方：

乙方：

本着诚实守信、平等互利、协商一致的原则，签订本公司产品代理合同。

一、基本条件约定

1、甲方基本条件

甲方应具备合法的食品产品代理权限。如乙方需要，甲方应为乙方提供合法有效地营业执照、税务登记等证明复印文件。

2、乙方基本条件

乙方应对甲方产品品牌有足够的了解和认可度，有义务向甲方及时提供真实有效地客户信息和销售情况的数据报表。

二、乙方所选择销售区域的销售渠道与销售基数约定

1□

2、销售基数：依据乙方所选择销售区域的销售渠道，结合甲方提出的年度销售基数，本合同约定的销售基数总额为 仟佰拾 万元整。

三、双方的权利与义务约定

1、甲方尽量保证不在乙方所属销售区域中销售乙方代理产品，如一旦出现，甲方应积极给予协调。

2、甲方应根据乙方要求，向乙方提供合法真实的甲方产品销售增值税发票。

3、甲方应根据乙方要求，在确认收到乙方订单24小时内及时发货，并不得向乙方提供不合格产品或者贴牌产品。

4、乙方对销量大的产品需在提货15天前通知甲方备货，如甲方因不可抗拒的原因造成的货物暂缺，乙方应当给予谅解。

5、因生产商原材料价格或者生产原因，甲方需对出厂价格上调或者下

6、因乙方自身保管、运输、储存等原因造成的产品质量损害、经济损失和赔偿事宜，乙方应承担由此产生的经济责任和法律责任。

7、乙方在自行提货时，应当面清点产品数量和检查产品质量，乙方提货离开仓库或者配送人员离开仓库，甲方不再对产品的非质量问题和数量缺失负责。

8、乙方在接到货物的5天内发现甲方产品有批次质量问题的，应及时通知甲方，甲方应无条件负责退换。

四、结算方式及奖励

1、结算方式：甲方以实际发货的数量及甲方所提供商品的单价，计算货款金额。乙方根据此金额在 天内将货款汇入甲方指定账户。

2、奖励：乙方在本合同所约定销售区域的销售渠道内，在本合同约定期内完成销售基数的，甲方按销售基数总额的 %给予乙方现金返点奖励。

五、其他约定

1、乙方有义务主动维护甲方的品牌形象和销售网络安全，有义务向甲方及时反馈市场综合信息和客情动态，有义务严守甲方产品的内部价格、销售计划、销售数量等商业秘密。如因泄密给甲方造成经济损失或信誉损害，乙方应承担由此产生的经济赔偿责任和信誉损害(含无形资产)的法律责任。

2、本合同有效期从月合同期满，双方可重新商定合同条款或者续订合作合同，同等条件下，甲方给予乙方优先代理权。

3、因乙方违约中途中止合同，双方应将货款在15天内结清。

六、附则

1、甲乙双方除本合同之外的任何书面形式且手续齐全的补充约定，在本合同有效期内均可作为本合同有效附件。

2、本合同未尽事宜，双方协商解决；如协商不成，交由甲方所在地法院裁决。

3、本合同一式三份，内无涂改，甲乙双方各执一份，另一份留甲方单位存档备查，自双方代表人签字生效。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日