

最新维修市场专项整治总结 集贸市场整治工作总结(优质5篇)

总结不仅仅是总结成绩，更重要的是为了研究经验，发现做好工作的规律，也可以找出工作失误的教训。这些经验教训是非常宝贵的，对工作有很好的借鉴与指导作用，在今后工作中可以改进提高，趋利避害，避免失误。怎样写总结才更能起到其作用呢？总结应该怎么写呢？以下是小编收集整理的工作总结书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

维修市场专项整治总结篇一

一是进一步完善农贸市场建设工作。按照省、市、县农贸市场整合建设的要求，对市场主体进行了摸底排查，对农贸市场建设工作进行了周密部署，明确了工作目标、工作重点、工作要求，建立健全了各项制度，确定了工作职责、具体工作措施，确保了整个工作顺利有序开展。二是建章立制进一步规范。为进一步加强市场主体自身建设，规范市场主体行为，根据市场主体工作实际，制定了《市场主体自身建设实施方案》。三是加强对市场主体建设管理工作的监督。对建筑业、物流、餐饮业、服务业、物流企业等进行监管，对市场主体建设工作实行动态管理。通过监管，有效地防止了各类违规行为发生。四是规范农贸市场的秩序。严格按照市局的要求，规范市场主体的经营行为，加强管理，规范市场主体的经营行为，促进市场主体的健康发展。

1、积极推广农贸市场建设工作。一是组织开展“规范农贸市场经营市场行为，促进经济和社会可持续发展”大讨论活动。通过学习讨论，认清了我市农贸市场存在的问题和困难，提高了广大市民对开展规范农贸市场管理工作的认识和主动性。二是积极组织开展“规范农贸市场市场行为，促进经济和社会可持续发展”大讨论活动。三是组织开展“规范农贸市场行为，促进经济和社会可持续发展”大讨论活动。

2、进一步规范农贸市场经营秩序。一是进一步明晰农贸市场经营主体的经营行为，健全管理机构。二是规范农贸市场经营秩序，提高经营者服务水平。三是强化规范市场秩序的培训教育工作。四是强化规范市场秩序的考核考评工作。五是加强对农贸市场经营秩序的监督。

3、建立健全农贸市场的管理体制。一是建立健全了农产品质量安全管理机构。二是健全了农贸市场管理体制，加强农贸市场管理队伍建设。三是健全了农贸市场管理制度。四是完善了市场主体的管理，加强市场主体的监管，提高市场主体的管理水平。

4、进一步加强和规范市场主体的经营活动。为切实加强我县农贸市场管理，进一步规范我县农贸市场的经营行为，根据省、市、县农业局的要求，我局成立了以局长为组长的农贸市场管理领导小组，并将农贸市场管理的有关文件、规章制度和规章制度进行了细化和制定。目前已经完成农贸市场的管理工作。

二、加强基础管理，促进全县农贸市场的健康发展

5、加强农贸市场的监管。一是加强日常力度，发现问题立即整改；二是加强市场信息的收集和整理工作，做到有据；三是加强对市场主体的管理，建立健全各项规章制度，做到责任到人，使其有据。

6、加强农贸市场的规范管理。一是要求各市、县市场主体加强市场的日常管理，建立健全市场管理制度；二是规定市场主体要对照农贸市场的要求，做到日常管理有据；三是加强市场主体自身建设，做到人防、物防、技防、经防相结合；四是对市场主体的经营行为进行检查，发现问题及时处理。五是规范市场主体的经营行为，做到市场监管有据可依，使其经营行为得到有效的制约。

7、加大对市场主体的监管力度。一是对市场主体经营者进行宣传和法律法规的教育，增强市民遵守法律和 market 主体的自觉性，提高市民的法制意识和自我保护意识；二是加大监督检查力度，做到市场主体有法可依，有法必依，不发生欺行霸市行为；三是加大对违规行为的打击力度，坚持打击与防范并举，坚决制止违规行为；四是加大对市场主体的检查力度，对检查出的违规行为及时纠正，发现问题及时提出整改意见，确保市场主体的合法经营。

8、做好市场主体的监管工作。一是加大对市场主体的宣传教育力度。二是加强对市场主体的法制教育。三是加大对农贸市场主体的培训力度。四是加强市场主体的法制教育，提高市民的法律意识和自我保护意识，使他们自觉遵法守法，规范市场主体的经营行为。

9、认真抓好农贸

维修市场专项整治总结篇二

根据根据贵打假办发[20xx]5号文件要求，我局积极组织，认真开展了成品油市场专项整治行动。按照整治目标“全覆盖、零容忍、严执法、重实效”的总要求，严厉打击了非法违法和违规违章行为，确保了全区成品油经营秩序。现将我局开展成品油市场专项整治工作的情况总结如下：

1、领导重视，措施得力

根据区委区政府工作要求，局领导高度重视，立即召开局党组会议，对全区成品油市场专项整治工作进行了专题研究和部署。明确分工，齐抓共管，形成合力，使专项整治工作有领导、有组织、有方法、有步骤地进行。

2、堵住源头，确保规范经营

针对柴油市场一些无证无照经营户，非法营运，流动油罐车非法售油现象，严重扰乱了正常的成品油市场经营秩序，其经营成品油一无质量保证、二无计量标准、三价格随意、四安全隐患大。在这次专项整治中我们加大对主要公路干道、城乡接合部等重点地段非法销售成品油行为进行了重点检查。

3、加大整治，打造良好的市场经营秩序

按交通局要求□xx区地方公路路政执法大队积极开展成品油市场专项整治活动，我局共出动执法人员30人次，车辆8次，检查经营加油站9个，运输成品油车辆20辆次，没有发现超载运输和非法运输行为。有效地维护了成品油市场的流通秩序。

2、加油站经营管理有待规范

经过检查，中石油和中石化两公司的加油站管理比较规范，车辆运输符合安全生产要求。而社会加油站的管理制度有待加强，部分加油站制度不全，运输车辆管理不规范。

我局以专项整治行动为契机，一是将成品油运输监督检查常态化，加强日常管理，把安全隐患消除于萌芽状态。二是集中力量打重点，在重大节日和重大活动期间开展联合执法，坚决打击和取缔非法运输成品油违法行为。

维修市场专项整治总结篇三

市汽车维修市场整顿工作会议后，市运管所积极行动，如开动员大会，成立领导组织，制定工作方案，扎实开展整顿，取得较好的效果。

一、成立组织，制定方案

近年来，随着维修市场的不断发展壮大，出现了维修业户无证经营、占道经营、超范围经营、只收费不维护等不正常现

象，扰乱了市场秩序，已到了非治不可的地步。我所以此次整顿为契机，按照**市机动车维修市场整顿方案的要求，成立了整顿领导小组，由所长任组长，班子任副组长，维修科、稽查队、培训科人员为成员，由维修科具体牵头负责。同时加大宣传力度，悬挂标语5幅，黑板报3期，宣传单200余份，广泛宣传此次整顿的目标、内容、方法、步骤，争取社会各界的大力支持。

二、调查摸底，掌握情况

遍布我市城区、市郊的维修业户有几十家，要整顿必须深入调查摸底，全面掌握各家的实际情况，之后才能有针对性和计划、有步骤地进行集中整顿。维修科制定了周密的调查计划，上班时问对二类维修企业进行调查，这此企业有一定规模，经营较为规范，重点调查他们是否存在有只收费不维护、零件以次充好、擅自降低收费、违规使用票证及从业人员情况。中午和下午下班时间深入到市郊的专项修理部，主要查看是否无证经营、符合开业条件、越级修理、占道经营、使用伪劣配件等情况。通过调查，对我市7家二类维修企业，39家三类专项修理部的基本情况有了全面了解，并全部登记造册，为集中整顿打好基础。

三、争取政府支持，全面纳入管理

通过调查摸底发现，维修市场存在有无证经营、占道经营、分布不合理的现象。为此，我所初步对全市维修市业进行规划布局，并积极上报市政府，取得政府部门的支持。按照市政府的统一安排，将市区的维修业户统一规划到城西汽车修理市场，重新办理开业登记，审查经营资格，既便于车户修理，又利于集中管理。根据市政府的统一部署，我所会同创卫、工商、城建等部门，对市区的32户限期搬迁和办理登记手续，全面纳入管理。

四、集中整顿，规范秩序

此次整顿按照市政府的统一规划，市区经营汽车维修的业户必须限期搬到城市汽车修理市场，并以市创卫的名义发出通告。但由于种种因素，大部分业户不愿搬迁。为确保按时搬迁和整顿效果，我所向未搬迁的27家维修业户下达了限期搬迁和重新开业审查通知书，同时印发60多份《**省汽车维修市场管理条例》（摘录）的相关知识宣传材料，向业户宣传维修业户应按章开业和遵守的法律条规。接到通知3日内，27家维修业户陆续搬迁，有7家自觉接受审查重新登记，进一步规范了经营行为。对维修从业人员的培训将按省厅的统一安排分步实施。

今年的维修市场整顿工作已全面铺开，并取得了一定效果，但由于**工作的影响，原定对全市维修业户重新审查开业的工作未进行完毕。下半年，我所将精心组织，集中力量将因非典拉下的工作迎头赶上，确保各项整顿内容的全面落实。

维修市场专项整治总结篇四

按照高层次规划、高标准建设的要求，将全市相关旅游资源整合到度假区，统一规划，统一建设，统一管理，打造独具大丰文化的麋鹿生态旅游度假区。

一是迅速组织规划编制工作。坚持规划先行，规划先导，制定符合大丰旅游发展的总体规划。2月份，与具有旅游规划甲级资质的浙江远见旅游设计院签订麋鹿旅游功能区、苜迪庄园、中国知青村和海涂湿地公园等4个修建性详规，目前已完成初稿。

二是全力推进重点项目建设。今年主要开工建设xx庄园□xx湿地公园□xx影视基地□xx大酒店五星级完善工程□xx快捷酒店□xx大酒店六大项目，其中xx庄园的“xx园”已竣工。

三是加快启动基础设施建设。目前为止□xx庄园五公里景区主干道和绿化工程已经完成□xx湿地公园八公里水系工程已竣工，

景区四公里主干道已形成了30万方土质路基，正在进行硬化□xx少年馆已布馆，影视拍摄基地正在建设中，知青题材电视剧《北上海》三部曲即将开拍。此外，港口旅游度假休闲区和草堰吴王故里正在筹建中。

四是狠抓招商引资工作。为把大丰打造成国际一流的森林旅游目的地。以林场为基地，充分发挥中华麋鹿园的区位优势，积极跟踪中国德力西集团开发建设的“长三角森林旅游目的地”项目，该项目计划总投资40亿元，经过多轮洽谈，4月已签订《协议意向书》，正式协议有望近期能够签订。

策应沿海开发、融入大上海是xx年大丰旅游业的发展目标。今年，我们以上海世博为契机，全方位，多渠道，多形式地开展市场宣传推介，大力拓展客源市场。

一是主攻世博会市场。积极利用与上海旅委、上海旅游集散中心的关系，利用知青在上海的影响力，建立世博旅游平台。世博期间，在上海文新集团新闻发布厅举办了一次旨在推介xx生态旅游的新闻发布会，开通了上海世博会xx麋鹿视频，让参观世博的游客可看到xx的麋鹿。

三是广泛进行宣传推介。今年3月份我们参加了华东五省一市旅游局组织的“世博之旅大篷车·走进南京”活动，4月份组织人员参加了“江苏（上海）世博旅游宣传周”和“迎世博”百家景区旅行社相约盐城旅游宣传咨询活动，发放资料1000多份，进一步深化了旅游交流与合作。同时应对世博市场，策划包装了xx市“一日游”、“二日游”等精品旅游线路。在与上海新天地旅行社、上海旅游集散中心和无锡旅游局对接推介的基础上，5月18日，组织全市旅行社与长三角地区的7家旅行社签订了互送游客的协议。5月份旅游节前后，在中央电视台“朝闻天下”栏目播放城市形象宣传片，在新民晚报上刊登“生态旅游胜地——xx”的宣传专版，利用新华日报组织对接世博会契机，刊登“生态旅游看xx”宣传专

版。6月份在华东旅游报做了xx旅游宣传专稿。不仅如此，我们还制作了“相约世博畅游xx”中英文宣传折页，让游客领略vv作为现代城市和古代文明城市的不同侧面展现的不同风情；旅游折页制作精美，以图文的形式从缤纷的视角，全方位展示了不同人眼中所折射出的xx独特魅力。

一是帮助指导酒店创星升级。通过为社会宾馆开展创星服务，为星级饭店开展经验交流，帮助我市旅馆业、尤其是星级饭店提高了服务管理水平，实现了共同发展。今年，我们主动介入各酒店装修工程，3月份x大酒店三楼装修完毕；6月份x大酒店进行装修；锦xx快捷酒店正在装修，同时我们积极帮助指导港区半岛假日酒店装修，6月份，我们邀请市旅游局行管处来丰帮助指导，争取国庆前形成初步接待能力。

二是提高旅游市场运作能力，积极为我市星级酒店、景点与旅行社合作创造条件，提供服务，努力打造旅游目的地市场。4月份，我们召集各酒店、景点、旅行社负责人，协调团购价格，降低旅行社运作成本，形成规范合作、互惠互利、高效双赢的良好运作环境。

三是强化地接功能。根据市委、市政府主要领导要求，6月份起至世博会结束，全市旅行社必须完成10万人游客接待任务，为此，旅游局积极发挥职能作用，做好牵头、组织、协调落实工作。6月11日下发了《关于认真做好世博游客组织接待工作的通知》，要求各旅行社将目标落实到位、责任落实到人，同时明确局机关工作人员每人挂钩一个旅行社，实现捆绑式服务，积极配合旅行社做好旅游地接服务工作，切实做好服务工作帮助旅行社出谋划策，协调解决问题，当好参谋。

四是发挥协会作用，促进餐饮业健康发展□x年x市餐饮行业烹饪协会新增理事单位4家，新增会员11名；积极参加了省协会组织的3次大型活动；组织了x□x□x□x兄弟市（县）协会间的交流；组织了中国烹饪大师专家专题讲座活动；进行了协

会成员单位间的互帮互助指导活动6次；指导扶持了2家特色餐饮业的开业；指导帮助理事单位建丰集团实施“绿岛生态园”的建设；承办了xx首届旅游节“美食节”活动。

总体说来，全市旅游稳步发展。其中三大行业收入均有所增加，但部分旅游项目招商仍在进一步与潜在投资商接洽，边规划、边招商。行业管理工作硬性管理比重仍较大。但我们坚信在市委、市政府的领导下，xx旅游定会克服重重困难，取得更大的成绩，并朝长三角地区知名的生态旅游目的地坚实前进，为实现全市经济社会又好又快发展贡献全行业的力量。

维修市场专项整治总结篇五

为解决我区当前旅游市场秩序存在的突出问题，根据国家旅游局的工作部署，xx年1月至5月，在全区范围内组织开展以查处不合理的低价组织旅游活动和承包挂靠为重点内容的旅游市场秩序专项整治行动。通过加大检查、治理与执法力度，取得了阶段性的成果。

一、全面部署专项整治工作

1月3日，我局召开了xx年广西旅游市场秩序专项整治工作会议。全区14个市旅游局分管领导、监管科科长、质监所所长以及部分旅游企事业单位参加了会议，我局局长陈建军、纪检组长黄炳文、副巡视员苏长高出席会议并讲话。会议传达了全国旅游市场秩序专项整治会议精神，总结了xx年全区旅游市场秩序整治和监管执法工作，并对xx年旅游市场秩序专项整治工作进行了部署。桂林、北海市旅游局还在会上介绍了规范旅游市场秩序的工作情况及经验做法。会议明确提出今年全区要把规范旅游市场秩序作为旅游工作重点，既要突出抓好旅游市场专项整治工作，又要做好文明旅游宣贯、落实工作，切实抓好平安旅游检查、责任落实工作。会议明确了这项工作的主要任务和要求，这次专项整治的重点是，查

处以不合理的低价组织旅游活动，通过安排购物或另付费项目获取回扣以及其他侵害旅游者合法权益的违法行为。具体要求：一是严厉查处无资质经营旅游业务、无导游资格执业的违法行为；二是严厉查处旅游企业以不合理低价组织从事旅游经营活动行为；三是严厉查处强迫或者变相强迫旅游者购物，通过合同外加点收费等欺客宰客行为；四是严厉查处以“烧香、解签”等为名，诱导欺骗游客的违法行为，巩固文明燃香成果。

全区旅游市场秩序专项整治会议召开后，我局制定《全区旅游市场秩序专项整治工作方案》并下发各市，同时就这次旅游市场秩序专项整治的宣传工作做出明确要求和指示，全面部署专项整治工作，要求各市旅游监管部门和旅游质监执法部门发挥旅游市场执法主体作用，加大旅游市场监督检查力度，对本地区旅游企业、旅游线路集中开展全面排查，切实查处违法违规案件。各市旅游局及旅游质监监督管理所结合各级整治精神和文件进一步细化了整顿和规范旅游市场秩序整治方案，确保此项工作有部署、有方案、有宣传、有落实。

二、开展春节黄金周旅游市场专项检查

xx年1月中下旬，我局派出以局领导为组长的五个督查组，赴14个市开展旅游市场专项检查和春节黄金周旅游安全检查。检查组对各市的主要旅游景区、高星级旅游饭店、部分农家乐、部分旅行社等旅游企业进行了检查，重点检查了旅游企业的安全管理情况、是否存在欺诈游客等违法行为、以及员工劳动合同签订、工资薪金发放和社会保险费缴纳、食品、环境卫生、应急预案建立落实等情况，并对各市春节黄金周的值班工作和应急预案等做了具体部署。此外，工作组还督查各市自我检查工作情况，主要是对各市是否按照文件要求及时召开以开展旅游安全检查和旅游市场秩序整顿活动等为主要内容的联席会议，是否制定了相关的工作计划并确定责任人，是否对辖区内旅游企业进行了全面检查等，并要求各市旅游局和辖区旅游企业一定要制定和落实好旅游安全责任

制，并制定好各项制度。

xx年1-2月，各市按照全国和全区旅游市场秩序专项整治会议的工作部署，开展了旅游市场秩序检查。截止到2月20日，全区各市共出动检查次数55次，出动检查人次320多人次，共检查旅游企业620家，其中旅行社及旅行社门市部325家，星级饭店162家，农家乐50家□a级旅游景区83家，责令整改通知书5次，检查导游员150人次，处罚导游3人次。春节黄金周期间，全区假日办和各市假日办除执行24小时值班制度，受理旅游咨询及旅游服务质量投诉之外，每天均派出检查小组到各旅游景区监控旅游市场秩序，及时了解旅游市场秩序总体情况。整个春节黄金周假期，全区共接待游客万人次，同比增长%，实现旅游总收入亿元，同比增长%，均创历史最高记录，全区无重大旅游安全责任事故，无重大旅游投诉。

三、存在问题

在这次旅游市场秩序专项整治行动中发现，有待加强管理和督促整改的问题主要有以下方面：一是旅游企业的自律意识还不够强，变相超范围经营、违规广告仍有存在；二是变相低价、削价等恶性竞争现象仍然存在，旅游企业之间仍停留在低级的价格竞争上，没有把竞争放在提高服务质量上；三是部分旅游企业内部的管理不够科学规范。

四、下一步工作打算

密切协作、加大联合执法的力度。争取工商、交通等相关部门的支持，开展联合执法专项整顿检查，对各种违反相关法规、扰乱旅游市场秩序的行为，予以坚决有效的打击。

加大打击低价竞争、恶性竞争等严重扰乱旅游市场秩序行为的力度。对旅游企业的低价竞争、恶性竞争等严重扰乱旅游市场秩序的行为给予坚决的打击。特别是对旅游合同、旅游广告、旅游购物、旅游者自费项目及游客投诉集中的领域进

行重点检查整顿。

加强整改督查，落实整改措施。对