

2023年广告印刷合同交印花税吗 印刷合同集锦(优秀6篇)

合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。合同对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇合同。下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

广告印刷合同交印花税吗篇一

乙方： _____

甲乙双方经友好协商，兹就甲方委托乙方制作甲方 _____ 达成以下协议：

一、项目概要： _____

二、项目明细：

项目名称：

1、尺寸： _____

2、设计制作： _____

3、纸张： _____

4、页数： _____

5、色数： _____

6、后道加工：_____

7、数量：_____

单价：_____

总价：_____

三、付款方式：

开始制作之日起支付价格总额之30%，小样确定后支付20%，余款50%于交货当日付清。

四、交货方式

印刷加工：在确认打样稿后_____个工作日内交货。

交货地点：甲方公司，乙方承担运费，产品风险自交货时转移。

五、印刷质量标准

1、乙方前期制作应按提供样稿之要求按时，按质完成，印刷品质以签字样稿为准验收；甲方应负责有关内容的及时校核确认以及收货验货。

2、甲方委托乙方设计制作的稿件，甲方有权要求乙方提供最多不超过四次的样稿确认。在乙方提供第四次确认稿时，甲方应完成所有的确认修改工作。如因甲方原因在第四次确认稿后仍需要进行修改，甲方同意视修改内容额外支付每页不超过_____元的改稿费用。

5、甲方对印刷质量有任何异议，须在交货后三个工作日内提出，在任何情况下乙方不负责除印刷以外发行、广告的连带责任。

六、乙方责任

- 1、乙方对承印印件的原稿（或电子文档）、校样、印板、底片、半成品、成品及印刷品的样本应当妥善保管，不得损毁。
- 2、乙方必须严格按照本合同规定的印数印刷，不得擅自加印。
- 3、乙方完成委托印刷业务后，应当认真清点印刷品数量，登记台账，并根据本合同的规定将印刷成品、原稿（或电子文档）、底片、印板、校样等全部交还甲方，不得擅自留存。
- 4、乙方在承接时，应核实委印方相关证件，不得印刷有内容不实、图文虚假的印刷品。

七、知识产权及保密

- 1、乙方应对甲方制作发行方式、计划严格保密。
- 2、乙方设计人员应自觉保护甲方提供的一切用于排版印刷的电子文档，不得擅自提供给任何第三方作任何用途。
- 3、乙方为甲方杂志制作的平面设计，其著作权属于甲方。
- 4、乙方应妥善保存杂志的所有电子设计稿件、菲林，甲方若需要，应予以提供；合同终止后，若双方不再续约，乙方应将所有电子设计稿件、菲林交给甲方。

八、合同其它条款

交货数量同意允许正负5%的短溢装。如溢装的情况，甲方有权选择是否按合同单价接收超装之货品。若甲方不接收，乙方不得擅自赠送他人或以任何价格出售，作其他客户印刷业务参考样本除外。如短装在5%之内，乙方须按合同单价从合同总价中扣除相应金额，但不另行补足数量。如短装在5%以上，甲方有权要求乙方补足所缺货品。

由于政策变化、政府行政行为等人力不可抗因素原因导致其中一方无法履行合同，本合同即行终止，双方不承担违约责任。

九、违约责任

1、甲乙双方应严格遵守本合同的有关条款，此合同未尽事项，应由甲乙双方友好协商解决。

2、若任何一方违反本合同并经协商无效，应由被告所在地人民法院作争议解决。

3、因不可抗力导致合同无法执行的情况，双方应友好协商延期履行，协商不成或确实无法继续履行的，任何一方均不承担违约责任。

十、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，同样有效。

甲方（盖章）：_____乙方（盖章）：_____

授权代表（签字）：_____授权代表（签字）：_____

地址：_____地址：_____

编码：_____编码：_____

电话：_____电话：_____

_____年____月____日_____年____月____日

签订地点：_____签订地点：_____

广告印刷合同交印花税吗篇二

委托方：以下简称甲方)

承印方：(以下简称乙方)

根据《中华人民共和国合同法》及国家有关法律、法规，双方在平等、自愿、公平、诚实信用的基础上，双方经友好协商，就甲方委托乙方印刷加工_____印刷品，签订如下合同，以资信守。

第一条印刷货品概况

具体要求以每一项业务的生产订单为准。

第二条原材料的提供办法

印刷承印物(印张材料)由甲方提供;印刷后数量，交货数要按正常印刷加放交货。

第三条原始资料的提供

甲方向乙方提供印刷的原始资料，乙方收到确认后，按照该设计文件安排制版印刷。

第四条交货时间、地点和方式、运输方式和运费负担

1、交货时间：以每一项业务的生产订单为准

2、交货地点：_____，联系人_____，联系电话_____。

3、交货方式：甲方抽样验收，全部合格后在签收单上签字确认。

4、运输方式和运费负担：甲方自提或由乙方协助送货。

第五条质量要求

1、印张的颜色以甲方签字确认为标准。

2、印张的套印要准确、不能因为套印不准而造成印刷图案的模糊。

3、印张不能有刮花、掉墨等情况，如出现此类状况以及因印刷过程中所产生的质量事故，一概由乙方负责。

第六条货品的包装标准和包装物的供应与回收

1、包装标准：按甲方要求整板打包，包装物由乙方供应，货物交与甲方后不再回收。

2、乙方提供的包装方式应足以保护货品

第七条验收标准、方法

1、验收标准：按本合同规定的设计方案、质量要求、包装标准和印张签样作为验收标准。

2、验收办法：由甲方随机抽检。

第八条对货品质量提出异议的时间和办法

2、乙方应在收到甲方书面处理意见三天内处理，以达到本合同约定的标准。

第九条结算方法及付款

1、结算方式：以支票/电汇的形式据实结算。

2、付款：乙方按合同规定日期交货，甲方在验收合格后收货，并在下月_____日前结算上月委托加工费用。

3、付款时，乙方应提供有效的等值发票，否则甲方有权拒付款。

第十条违约责任

1、除不可抗力外，甲、乙双方应严格遵守本合同的约定，否则，违约方须承担违约责任。

2、乙方提供的印刷品的质量、规格、型号、数量等与本合同约定不符的，视为乙方违约，甲方有权拒收。乙方应在甲方确定的期限内无偿更换，因此造成逾期交货的，乙方应承担甲方总货额每日千分之三的违约金。

第十一条合同终止和解除

2、本合同双方协商一致而终止。

3、本合同因一方违约或因一方有不正当竞争行为或因一方擅自转让本合同项下权利义务而导致守约方提出解除合同而终止。

第十二条保密条款

1、未经合同其他方书面同意，任何一方对本合同和各方相互提供的资料、信息(包括但不限于商业秘密、技术资料、图纸、数据、以及与业务有关的信息及其他信息等)负保密责任，并不得向任何人披露上述资料和信息，违者属于商业的泄密行为，必将承担相应的法律责任。

2、如乙方泄密导致甲方遭受损失的，乙方应根据所泄密印刷品的图案款式，按照每款五万元人民币的额度对甲方进行赔

付，同时乙方必须承担因此而给甲方造成的一切损失。

3、保密条款具有独立性，不受本合同的终止或解除的影响。

第十三条不可抗力

由于不能预见、不能避免和不能克服的自然原因或社会原因，致使本合同不能履行或者不能完全履行时，遇到上述不可抗力事件的一方，应立即书面通知对方，并提供不可抗力事件发生地区公证机构出具的证明合同不能履行或需要延期发行、部分履行的有效证明文件。由合同各方按事件对履行合同影响的程度协商决定是否解除合同、或者部分免除履行合同的责任、或者延期履行合同。

第十四条适用法律条款

本合同的订立、效力、解释、履行和争议的解决均适用中华人民共和国法律法规。

第十五条解决争议的办法

凡因执行本合同所发生的或与本合同有关的一切争议，合同各方应通过友好协商解决；如果协商不能解决，任何一方均可向有管辖权的人民法院起诉。

第十六条其它

本合同自甲乙双方签字盖章之日起生效。合同如有未尽事宜，经双方共同协商可签订补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。本合同一式为两份，双方各执一份，每份具同等法律效力。

甲方：（盖章）

乙方：（盖章）

____年____月____日

广告印刷合同交印花税吗篇三

甲方：

乙方：

甲乙双方经友好协商，就甲方委托乙方制作甲方__培训资料__达成以下协议：

一、项目概要□20xx专题培训班第一期参考资料

二、项目明细：

项目名称：

2、纸张□a4纸张__

3、数量：_95_____

单价：72.00元__

总价：8790.00元_

三、付款方式：

开始制作之日起支付价格总额之20%__，余款于交货当日付清。

四、交货方式

印刷加工：在确认打样稿后3__个工作日内交货。

交货地点：甲方公司，产品风险自交货时转移。

五、印刷质量标准

1、乙方前期制作应按提供样稿之要求按时，按质完成，印刷品质以签字样稿为准验收；甲方应负责有关内容的及时校核确认以及收货验货。

2、甲方委托乙方设计制作的稿件，甲方有权要求乙方提供最多不超过四次的样稿确认。在乙方提供第四次确认稿时，甲方应完成所有的确认修改工作。

4、甲方对印刷质量有任何异议，须在交货后三个工作日内提出，在任何情况下乙方不负责除印刷以外发行、广告的连带责任。

六、知识产权及保密

乙方设计人员应自觉保护甲方提供的一切用于排版印刷的电子文档，不得擅自提供给任何第三方作任何用途。

七、合同其它条款

交货数量同意允许正负5%的短溢装。如溢装的情况，甲方有权选择是否按合同单价接收超装之货品。若甲方不接收，乙方不得擅自赠送他人或以任何价格出售，作其他客户印刷业务参考样本除外。如短装在5%之内，乙方须按合同单价从合同总价中扣除相应金额，但不另行补足数量。如短装在5%以上，甲方有权要求乙方补足所缺货品。由于政策变化、政府行政行为等人力不可抗因素原因导致其中一方无法履行合同，本合同即行终止，双方不承担违约责任。

八、违约责任

1、甲乙双方应严格遵守本合同的有关条款，此合同未尽事项，应由甲乙双方友好协商解决。

2、若任何一方违反本合同并经协商无效，应由被告所在地人民法院作争议解决。

3、因不可抗力导致合同无法执行的情况，双方应友好协商延期履行，协商不成或确实无法继续履行的，任何一方均不承担违约责任。

九、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，同样有效。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

广告印刷合同交印花税吗篇四

法定代表人：_____ 职务：_____

法定代表人：_____ 职务：_____

印刷许可证：_____

一、印刷品名称、数量及交货日期：

品名：_____

规格：_____

单位：_____

数量：_____

计划单价：_____

金额：_____

用料：_____

交货期：_____

二、加工原料：

三、质量和式样：

1、商品质量：_____

2、商品式样：_____

四、定货数量的差额幅度：

五、货款的结算，凭运输部门的运单向银行办理托收。

六、原材料的供应：

(甲方来料的加工者，应由乙方作运货处理，其货款在乙方交货结算时，需凭甲方的发票结算。)

七、印件确定后，双方中途变更应提前日通知对方协商同意，否则应负违约责任，并应赔偿对方造成的损失。

八、外地用户，可由乙方代办运输，乙方一经运出即为交货，一切包装费、运杂费均由甲方负担。

九、本合同一式 份，双方各执一份。

十、本合同如有未尽事宜，由经双方另行商定。

十一、本合同有效期自____年____月____日起至____年____月____日止。

甲 方：_____

代表人：_____

开户行：_____

帐号：_____年__月__日

乙方：_____

代表人：_____

开户行：_____

帐号：_____年__月__日

广告印刷合同交印花税吗篇五

购货单位：（以下简称甲方）

供货单位：（以下简称乙方）

第一条：为了增强甲乙双方的责任感，提高经济效益，达到双方共赢，经甲、乙双方协商一致，特订立本合同，以共同遵守。

第二条：付款方式：模具款一次性付清，货款预付款50%，余下货到付款。

第三条：若有质量问题有供货方承担。

第四条：其他约定：

第五条本合同一式二份，甲、乙双方各执一份，自双方签字盖章后生效，其他未尽事宜，双方另行协商。

购货单位(甲方)：

供货单位：(乙方)：

____年____月____日

广告印刷合同交印花税吗篇六

甲方：

乙方：

甲乙双方经友好协商，兹就甲方委托乙方制作印刷业务达成以下协议：

一、项目：

二、金额：

三、付款方式：

以详细清单形式提交甲方，甲方审核认可后予以付款。

四、交货方式：

印刷加工：在确认打样稿后 三 个工作日内交货。

交货地点：由甲方提前通知乙方。

五、印刷质量标准：

2、甲方委托乙方设计制作的稿件，乙方负责进行设计、排版，直至甲方确认后方可进行印刷。

4、甲方对印刷质量有任何异议，须在交货后三个工作日内提出，在任何情况下乙方不负责除印刷以外发行、广告的连带责任。

六、知识产权及保密：

- 1、乙方应对甲方制作发行方式、计划严格保密；
- 3、乙方为甲方制作的平面设计，其著作权属于甲方；
- 4、乙方应妥善保管甲方的所有电子设计稿件、菲林，甲方若需要，应予提供。

七、合同其它条款：

由于政策变化、政府行政行为等人力不可抗因素原因导致其中一方无法履行合同，本合同即行终止，双方不承担违约责任。

八、违约责任：

- 1、甲乙双方应严格遵守本合同的有关条款，此合同未尽事项，应由甲乙双方友好协商解决。
- 2、因不可抗力导致合同无法执行的情况，双方应友好协商延期履行，协商不成或确实无法继续履行的，任何一方均不承担违约责任。

九、合同份数与留存方式：

本合同一式两份，甲乙双方各执一份，同样有效。

十、合同未尽事宜：

合同未尽事宜另行协商、并于附件形式留存，具备同等法律效力。

甲方：

签字盖章：

时间：

乙方：

签字盖章：

时间：