

最新珠宝行业工作计划(大全5篇)

在现实生活中，我们常常会面临各种变化和不确定性。计划可以帮助我们应对这些变化和不确定性，使我们能够更好地适应环境和情况的变化。我们该怎么拟定计划呢？这里给大家分享一些最新的计划书范文，方便大家学习。

珠宝行业工作计划篇一

全省安全生产监督管理局，全省各级煤矿安全监察机构，各中央企业：

为贯彻落实中央关于矿业安全工作上的指示，同时结合安全生产应急管理工作实际，省里有关领导决定组织开展安全工作专项检查。

一、检查目的

全面了解安全生产领域贯彻实施应对法的情况，总结全省各地安全监管监察机构、有关部门和单位贯彻实施中的好经验、好做法，查找存在的突出问题，研究提出改进和加强安全生产应急管理工作的意见和建议，确保应对法的各项规定在安全生产领域得到全面贯彻实施。

二、检查内容

(一)应对法的宣传培训情况

2. 组织各级安全生产管理人员学_应对法的情况；
3. 将应对法纳入安全生产和安全生产应急管理各类培训的情况；
4. 加大应急科普和宣教工作力度，推动安全生产应急管理进

企业、进社区、进学校、进乡村的情况。

(二)应对法的执行情况

1. 建立安全生产应急管理机构，落实安全生产应急管理职责的情况；
5. 储备应急物资，掌握应急资源，建立完善应急资源数据库的情况；
8. 矿山、危化专业应急救援队伍开展预防性检查、参加隐患排查和开展重大危险源监控的情况。

(三)有关配套制度和措施的研究制订情况

1. 安全生产应急管理有关配套规章、标准、制度和措施的制定情况；
2. 安全生产应急管理经济政策的制定和执行情况；
3. 地方各级政府对安全生产应急管理的投入情况。

三、组织实施

(一)自查。各级安全监管部門、煤矿安全监察机构以及各中央企业，结合本地区、本部門、本单位实际情况，于年月中旬开始组织自查，并于月10日之前将自查情况总结分析报告报送省安全监管总局。

(二)抽查。年11月，国家安全监管总局将组织检查组，分赴有关地方和中央企业，对应对法贯彻实施情况进行实地检查。

四、工作要求

(一)各级单位要切实加强组织领导，充分认识贯彻实施应对

法的重要意义，高度重视本次检查工作。要结合本地区、本部门、本企业的实际，研究制订具体实施方案，明确目标任务，细化自查内容，落实自查责任，精心组织实施，确保按时完成任务。

(二)联系实际、务求实效。要深入基层、深入企业、深入现场进行检查，并结合工作实际，采取召开座谈会、实地走访、问卷调查等多种方式调查研究，广泛听取基层同志和专家学者的意见。要把本次应对法贯彻实施情况检查与安全生产“三项行动”和“三项建设”有机结合起来，做到相互促进、相互补充，全面覆盖、不留死角。

(三)要全面了解贯彻实施应对法的基本情况，坚持定性分析与定量分析相结合，客观评价实施效果。反映基本情况时，能用数字说明的一定要用数字进行表述，要有理有据客观全面反映应对法贯彻落实情况和应急管理工作实际状况。认真梳理应对法实施过程中存在的问题，提出改进工作、完善法律制度的意见和建议。深入查找安全生产应急管理中存在的薄弱环节，及时进行整改，进一步提高安全生产应急管理能力和水平。要认真总结本地区、本部门、本企业的好经验、好做法，及时加以推广。同时，要以本次检查为契机，加大宣传教育，大力引导全社会积极支持、参与安全生产应急管理工作，推动应对法各项规定在安全生产领域得到全面贯彻落实。

行业工作计划最新

珠宝行业工作计划篇二

一、在管理上对领班的工作明确分工和合理安排，根据工作岗位需求进行岗位调动，并加强对领班的业务知识和业务技能，对客沟通以及安排菜肴的提升。

二、提拔和栽培有潜力、有上进心、对工作具有奉献精神的

员工和加强对员工的各项业务技能，业务知识的培训，让每一位员工都能够时全能达人，无论是接待会任何工作都是出色的完成接待。

三、定期的召开员工座谈会，了解员工的思想动态和生活情况，深入了解员工的内心想法和合理化的建议。

四、收集宾客对用餐服务质量和菜肴意见和建议，并做好记录作为我们改进服务和菜肴的重要依据，减少顾客的投诉机率，从而不断的改善和提高我们的服务质量和菜肴质量。

五、针对餐具，流失量大，严格要求每位员工都“爱店如爱家”，在工作中严格按照操作三轻进行，工作从而减少餐具的损耗，降低并节约成本。

六、加强员工的开口、服务意识，餐中微笑服务、细节服务，特别是开口服务意识，对客沟通是通往心的桥梁，也是拉近与客人之间的距离，增进与客人之间的熟悉和了解，并同时了解客人的喜好。

七、加强前厅与后厨的协调性和沟通、配合。加强前台员工对菜肴品质的意识，他们不但是服务员，更是一名检验员，把控好每一道菜肴的质量和品质，出菜顺序及出菜速度起到关键的作用，让宾客吃到健康满意的菜肴。

新的一年、新的气象[]20xx年在悄然登场，对于自身来说在即将过去的一年里，有许多方面需要改进和学习的，那么在新的一年里我会更加的严格要求自己，在以后的工作中，不断的进取、不断的学习，充实自己的知识和经验。做到处事稳重、遇事冷静，控制调节好自己冲动的性格和脾气。也将会认真负责的带领着我的团队，共同的为了新世纪和我们的明天更加美好，去努力、去奋斗。

珠宝行业工作计划篇三

语言是服务员与客人建立良好关系、留下深刻印象的重要工具和途径。语言是思维的物质外壳，它体现服务员的精神涵养、气质底蕴、态度性格。客人能够感受到的最重要的两个方面就是服务员的言和行。

服务员在表达时，要注意语气的自然流畅、和蔼可亲，在语速上保持匀速，任何时候都要心平气和，礼貌有加。那些表示尊重、谦虚的语言词汇常常可以缓和语气，如您、请、抱歉、假如、可以等等。另外，服务员还要注意表达时机和表达对象，即根据不同的场合和客人不同身份等具体情况进行适当得体的表达。

人们在谈论时，常常忽略了语言的另外一个重要组成部分身体语言。根据相关学者的研究，身体语言在内容的表达中起着非常重要的作用。服务员在运用语言表达时，应当恰当地使用身体语言，如运用恰当的手势、动作，与口头表达语言联袂，共同构造出让客人易于接受和满意的表达氛围。

酒店是一个人际交往大量集中发生的场所，每一个服务员每天都会与同事、上级、下属特别是大量的客人进行广泛的接触，并且会基于服务而与客人产生多样的互动关系，妥善地处理好这些关系，将会使客人感到被尊重、被看重、被优待。客人这一感受的获得将会为经营的持续兴旺和企业品牌的宣传、传播起到不可估量的作用。良好的交际能力则是服务员实现这些目标的重要基础。

服务人员为客人提供的服务有三种，第一种是客人讲得非常明确的服务需求，只要有娴熟的服务技能，做好这一点一般来说是比较容易的。第二种是例行性的服务，即应当为客人提供的、不需客人提醒的服务。例如，客人到餐厅坐下准备就餐时，服务员就应当迅速给客人倒上茶、放好纸巾或毛巾；在前厅时，带着很多行李的客人一进门，服务员就要上前帮

忙。第三种则是客人没有想到、没法想到或正在考虑的潜在服务需求。

能够善于把客人的这种潜在需求一眼看透，是服务员最值得肯定的服务本领。这就需要服务员具有敏锐的观察能力，并把这种潜在的需求变为及时的实在服务。而这种服务的提供是所有服务中最有价值的部分。第一种服务是被动性的，后两种服务则是主动性的，而潜在服务的提供更强调服务员的主动性。观察能力的实质就在于善于想客人之所想，在客人开口言明之前将服务及时、妥帖地送到。

在服务过程中，客人常常会向服务员提出一些如酒店服务项目、档次、服务设施、特色菜肴、烟酒茶、点心的价格或城市交通、旅游等方面的问题，服务员此时就要以自己平时从经验中得来的或有目的的积累成为客人的活字典、指南针，使客人能够即时了解自己所需要的各种信息，这既是一种服务指向、引导，本身也是一种能够征得客人欣赏的服务。

服务员还会经常性地碰到客人所需要的实体性的延时服务。即客人会有一些托付服务员办理的事宜，或在餐饮时需要一些酒水茶点，在这些服务项目的提出到提供之间有一个或长或短的时间差，这时就需要酒店服务员能牢牢地记住客人所需的服务，并在稍后的时间中准确地予以提供。如果发生客人所需的服务被迫延时或干脆因为被遗忘而得不到满足的情况，对酒店的形象会产生不好的影响。

服务中突发性事件是屡见不鲜的。在处理此类事件时，服务员应当秉承客人永远是对的宗旨，善于站在客人的立场上，设身处地为客人着想，可以作适当的让步。特别是责任多在服务员一方的就更要敢于承认错误，给客人以即时的道歉和补偿。在一般情况下，客人的情绪就是服务员所提供的服务状况的一面镜子。当矛盾发生时，服务员应当首先考虑到的是错误是不是在自己一方。

一名服务员除了要按照工作程序完成自己的本职工作外，还应当主动地向客人介绍其他各种服务项目，向客人推销。这既是充分挖掘服务空间利用潜力的重要方法，也是体现服务员的主人翁意识，主动向客人提供服务的需要。

虽然酒店各服务部门设有专门的人员进行营销，但他们的主要职责是一种外部营销，内部营销则需要各个岗位的服务员共同来做。只有全员都关心酒店的营销，处处感受一种市场意识，才能抓住每一个时机做好对客人的内部营销工作。这就要求服务员不能坐等客人的要求提供服务，而应当善于抓住机会向客人推销酒店的各种服务产品、服务设施，充分挖掘客人的消费潜力。为此，服务员应当对各项服务有一个通盘的了解，并善于观察、分析客人的消费需求、消费心理，在客人感兴趣的情况下，使产品得到充分的知悉和销售。

具体职责：

- 1、负责清洁卫生工作，以满足宾客对就餐环境的需求。
- 2、负责开餐准备工作，按规格布置餐厅和餐台及补充各种物品。
- 3、礼貌待客，按标准程序为宾客提供就餐服务。
- 4、负责餐厅的清洁卫生和贵重餐具的洗涤、保养工作，负责餐厅餐具及玻璃器皿的收集、整理和保管工作。
- 5、熟悉各种服务方式，密切注视客人的各种需求，尽量使客人满意。
- 6、按程序结帐并负责结束后的清洁整理工作。
- 7、遵守宾馆的各项规章制度。

8、完成上级布置的其他各项工作。

任职条件：

- 1、工作认真负责，服务主动热情礼貌。有较强的事业心和责任感。
- 2、掌握餐厅服务的基本知识，了解食品、饮料、酒水及菜肴知识。
- 3、有熟练的餐饮服务操作技能，具有b级外语会话能力。
- 4、具有高中文化程度或同等学历。
- 5、有从事餐饮服务工作经验二年以上的工作经历。
- 6、身体健康，精力充沛，仪表端庄、气质大方。

珠宝行业工作计划篇四

工作计划是在机关和事业单位当中应用得较多的公文形式，它主要是对一段时间内的工作进行提前的打算和安排，同时制定较为详细的工作量和工作细节上的规划。小编在这里给大家分享一些服务行业工作计划，希望对大家能有所帮助。

__年，我办在镇党委、政府的正确下，根据市政府下达我镇的三产增加值_万元为目标，认真形势，积极部署，努力完成工作目标，较好地完成了工作，。全镇的药品网络全部建成，各种归档，各项工作都走上正轨，为保证全镇人民群众的食品和用药安全提供了保障。回顾一年来的工作历程，我们主要有以下几点：

一、领导重视，是服务行业工作发展的组织保证

镇党委、政府加大对服务行业工作的领导，把三产服务业工作作为全年工作的重要内容，并列入各村全年工作，党委分工纪委书记主抓三产服务业，一名党政领导协抓，经常听取全镇三产服务业工作的，适时的拿出工作方案和意见，使全镇三产服务业工作有人抓、有事干、有，不使这项工作流于形式。

二、加大投入是服务业发展的力量源泉

政府加大了对三产服务业工作的投入。年初，为了使之成为招商引资的一大亮点，着力建设好一个新__。__年，政府投资500多万元在一个月內，建设了__一期工程，并成为__。__年，政府又投入200多万元，进行了二期工程建设，努力把景观区打造得更为靓丽，使之作为招商引资的一个。今年前后，连续多场的大将去年改造好的农贸造成破坏，为了使群众过一个欢乐祥和的春节，镇领导和三产办全体人员在市场坚守，保证市场安全运行。春节一过，政府即投入几十万元，改造加固，完善市场的各项功能，改变了原来的脏乱差的现象，极大的方便了群众的生产，丰富了群众的菜篮子，给了群众一个安全、卫生、的购物。且对原农贸市场的改造正在进行之中，由于政府对三产服务业工作的重视，带动了全镇整个服务业工作的良性发展。

三、招商引资是服务业发展的主要途径

大力招商引资、营造良好的环境，吸引有识之士创办三产服务业企业。__年，__村通过积极招商引资，利用原有的村集体土地，新办了一家民营食品加工企业，年生产能力将达到600万元；__村在原旧址的基础上，也招引了一家食品加工企业，目前进展良好。由于政府在服务管理等方面营造了宽松的投资环境，已有两家大型超市连锁店陆续进驻我镇，既给群众购物带来了方便，又把的管理带进了我镇，推动了我镇的服务业工作向前发展。

四、强化服务，是服务业发展的内在需要

为了营造、文明、和谐的经商环境，我们针对三产服务业中的不同行业，不同门类、不同组合相应采取不同的管理服务，对食品、药品行业实行“三网”服务结构，加强食品药品的安全，以确保人民群众健康为宗旨，对的农贸市场，我们从招标、定摊定点制订市场管理制度入手，加强农贸市场的规范管理。同时，我们与工商、物价和安监卫生部门一起，对各个服务业门类进行经常性的检查和监督，使文明经商、安全生产、守法经营、守信、不制假、不售假成为每个商户的行动指南，维护公德，注重环境保护，形成良好的经商氛围。

五、三产服务业工作的不足之处

，一个地区的经济能够大发展，取决于这个地区的三产服务业发展平的高低。应该说，我镇的服务业工作水平还处于一个较低的层次上，主要反映在三产服务业企业少，规模小，形不成气候，同时大型的商贸物流企业在我镇也形不成大的市场，难以产生大的规模效益。要解决定个问题，既要有上级领导的重视和增加投入，更要根据市场发展的需求而论证，方能解决我镇三产服务业后劲不足的问题。

六、__年工作打算

为了使我镇的三产服务业有一个新的发展，__年，我们将在镇党委、政府的领导下，认真贯彻市委、市政府下达的目标和任务，结合我镇的实际，完善我镇的三产服务业规划，以满腔的工作热情、认真的工作态度、高效的服务，努力完成目标任务，为建设__作贡献。

为进一步优化环境，促进经济结构优化，推进经济方式转变，快速发展现代服务业，提升产业水平，扩大就业渠道，增加居民收入，实现富民强街目标，特制定镇服务业发展工作计

划：

一、总体思路和发展目标

1、总体思路：

坚持从区域经济社会发展全局出发，按照统筹和互动的要求，坚持以工业化为龙头，以城市化为依托、以市场化为导向，坚持改造提升传统服务业与拓展新兴服务业、整体推进与突出重点相结合，努力开创服务业发展新局面。要以工业化为龙头，带动服务业发展提速；以城市化为依托，拓展服务业发展空间；以市场化为导向，创新服务业发展机制。促进我镇服务业快速、高效、协调发展。

2、发展目标：第三产业增加值增长14%；完成服务业税收任务；新增限上服务业企业3家；社会消费品零售额增长18%；完成晨博商务酒店及总部大楼项目主体工程；优米科技文创及服务外包项目线下网点建设。

二、明确职责，健全工作机制。

在现代经济中，服务业已成为经济增长的生产动力和现代化的重要标志。现代服务业具有投资少、消耗低、污染小、效益高等特点。大力发展服务业，是推动经济增长的重要力量，是解决就业的主渠道。发展现代服务业有利于突破资源约束瓶颈，减轻环境压力，推动经济增长方式转变，有利于培育新的经济增长点，提升镇功能和综合实力，有利于优化产业结构，推动产业升级，有利于促进科教、文化、卫生等事业发展，提升人们生活品质和生活水平，实现充分就业，加快构建和谐社会。

经济发展科要进一步转变观念，真正实现从原先的工办到经济发展科的转变，认真做好三产服务业工作，要从构建有效的三产服务业工作机制，抓好三产服务业基础工作。要健全

服务业基本情况，制定工作计划、完善信息统计等完整的基本台帐资料。建立健全相关三产服务业议事、考核、信息收集报送等工作制度，形成有效的工作机制，做到三产服务业工作底数清，情况明。

三、发展重点

1、加快发展楼宇经济。

强化重点项目和重点工程建设，努力在科学发展、率先发展上实现新突破。今年将重点启动晨博酒店大楼、建业物流总部大楼等大楼建设，通过大楼的建设把__的城市形象搭建起来。

2、全力承接文创西进。

为更好把握大杭城文化西进的机遇，迈好__作为建德东大门承接产业西进的步伐。今年镇将整合__现有办公大楼及味精厂闲置厂房的场地资源，规划设计建德首家工业设计和文创产业园区，为__未来十年的发展搭建好平台。

3、整合提升商贸流通业。

以结构调整和业态提升为重点，完善商贸基础设施，强化镇商贸服务功能。提升__社区农贸市场功能，以“农村放心店”工程为重点，推进农村商业网点建设，完善农村流通服务网络。

4、加快发展现代物流业。

利用建德市发展物流业的鼓励政策，立足产业基础，利用地理优势和资源优势，依托320国道、杭新景高速公路等主要交通通道，以联江物流项目、建业物流项目的建设，积极推进物流平台建设，大力发展第三方物流。

5、培育服务业龙头企业。

积极引导具有经营规模、综合效益、企业管理等处于行业优势的服务业企业来__投资、发展。

6、推进服务业现代化。

支持服务企业品牌建设，引导服务企业争创名牌。大力推动商贸、餐饮、旅游等传统服务业标准的实施，全面推进服务业标准化和规范化。

7、强化服务业项目支撑。

积极开展服务业项目的筹划、论证、筛选工作，逐步形成“储备一批、规划一批、建设一批”的重大服务业项目滚动推进机制；紧盯优米科技文创及服务外包项目建设，切实培育服务业发展新增长点；加大招商引资力度，积极引进服务业项目，推进服务业加快发展。

一、工作目标

建立健全城乡社区居家养老服务体系。全县要形成以居家养老为基础，以社区服务为依托，以机构养老为支撑，资金保障与服务提供相匹配，无偿、低偿、有偿服务相结合，政府主导、部门协同、社会参与、公众互助，布局合理、功能完善、规模适度、运营良好、服务优良、覆盖城乡的养老服务体系。到20__年，全县养老机构实现平均每千名老年人不少于35张床位。

二、主要任务

(一)健全养老服务政策体系。完善政府供养制度，保障城市“三无”(无劳动能力，无生活来源，无赡养人和扶养人或者其赡养人和扶养人确无赡养和扶养能力)、农村“五

保”（保吃、保穿、保住、保医、保葬）老年人基本生活不低于当地平均生活水平。研究制定政府购买养老服务制度，对经评估符合条件的困难老年人，由县政府购买居家养老或机构养老服务予以帮助。建立80岁以上低收入老年人高龄津贴制度和困难失能老年人护理补贴（保险）制度。

（二）加快发展居家养老服务。建立健全县、乡（镇）和街道办事处、村（社区）三级居家养老服务网络。城市社区要以社区老年人日间照料中心为依托，采取政府购买服务、培育服务机构、招募企事业单位或个人服务商等方式，不断扩大居家养老服务规模，引导和鼓励社会中介组织、家政服务企业等社会力量参与居家养老服务，推动信息平台与居家养老服务实体有效结合，为老年人居家养老提供及时、便捷的服务，满足不同层次的养老需求。加快县社会福利中心老年养护院和乡（镇）敬老院建设，不断提高城镇“三无”、农村“五保”老年人供养水平。

（三）加快发展社区养老服务。要依托社区综合服务设施，充分整合资源，按照有关标准加强老年人日间照料中心、托老所等社区养老服务设施建设，创建一批服务设施完善、信息网络健全、管理服务规范的养老服务示范社区。进一步完善社区养老服务功能，提高服务水平，为有需求的老年人提供助餐、助浴、助洁、助急、助医等定制服务。加快实施社区无障碍环境改造。到20__年，符合标准的老年人日间照料中心、老年人活动中心等服务设施覆盖我县所有社区，90%以上的乡（镇）和60%以上的农村社区建设包括居家养老服务在内的社区综合服务设施和站点。完善现有社区服务中心、社区居家养老服务中心、农村互助幸福院等为老年人服务功能，不断拓展服务项目。各乡（镇）、街道办事处要建立老年人信息档案，完善“12349”养老服务热线和居家养老服务呼叫系统，提供紧急呼叫、家政预约、健康咨询、物品代购、服务缴费等适合老年人的服务项目。各部门、各单位设在乡（镇）、街道办事处和村（社区）的各类具有为老年人服务功能的生活和文化体育设施要向老年人开放，满足老年人需求。

(四)加快发展养老服务机构。公办养老服务机构要充分发挥托底作用，重点为“三无”老人、低收入老人以及独生子女和计生双女父母困难老人、计划生育特殊困难家庭老人、失能半失能老人提供无偿或低收费的供养、护理服务。发展多种形式并存的机构养老服务，重点发展供养型、养护型、医护型养老服务机构，为半失能、失能老年人提供专业化照料服务，并辐射周边社区，发挥示范带动作用，提高社会养老服务专业化水平。鼓励个人举办家庭化、小型化养老服务机构，鼓励民间资本对企业厂房、商业设施及其他可利用的社会资源进行整合和改造，用于提供养老服务。开展公办养老服务机构改制试点，政府投资兴办的养老服务机构床位可通过公建民营等方式管理运营，注重加快供养型和护养型养老服务机构建设，尽快启用县社会福利中心。到20__年建成1所集多种功能于一体，床位规模适当，具有示范作用的大型综合性养老服务机构。

(五)壮大养老服务产业。要按照国家产业发展政策要求，积极引导和鼓励社会民间资本、工商资本、外来资本等以独资、合资、合作等多种形式参与投资老年产业，拓展养老服务内容，创新发展老年生活服务、医疗康复、托管托养、教育娱乐、食品用品、休闲旅游、信息咨询等服务，不断满足不同老年人的物质和精神消费需求。鼓励发展养老服务中小企业，扶持发展龙头企业，实施品牌战略，形成一批产业链长、覆盖领域广、经济效益显著的产业集群。鼓励和支持金融保险行业为养老服务业提供相关服务。

三、政策措施

(一)降低门槛，简化手续。社会力量投资建设的养老服务机构项目实行备案制，民政部门不再设置前置审批。为老年人提供集中居住和照料服务的养老服务机构实行许可制。开展其他养老服务或产品研发、生产的机构，属营利性的企业单位到工商部门直接注册登记，属非营利性的民办非企业单位可到民政部门直接注册登记。

(二)加大政策支持力度。

1. 科学制订发展规划。要紧密结合我县实际，科学研究制订养老服务业发展规划，并纳入社会发展、城乡建设和土地利用总体规划，统筹安排，科学布局。

2. 落实养老服务用地政策。年度用地计划要合理安排养老服务用地需求，并向社会公布。加强社区服务设施建设，要按照人均用地不少于0.1平方米的标准，分区分级规划设置养老服务设施。对新办的非营利性养老服务机构建设用地，符合国家划拨用地条件的，经县政府批准后，可采取划拨方式优先供地，也可依法使用农民集体所有的土地。对新办的营利性养老服务机构建设用地，明确用地性质，按照国家对营利性用地依法办理有偿用地手续的规定，优先保障供应。

乡(镇)、街道办事处和村公益性养老服务机构的建设用地，经依法批准，可使用集体所有土地。对研发养老服务产品的生产性项目用地，采用与工业项目用地同样的供地方式。新建小区开发建设和旧城改造要将养老服务设施纳入公建配套方案同步规划、同步建设、同步竣工、同步交付使用。城乡规划确定的养老服务设施用地，非经法定程序不得改变用途；严禁将土地使用权和房产权以任何方式变相出售，对违反规定擅自改变土地用途的，民政部门将撤销养老服务机构登记，国土资源部门将依法责令其交回土地。养老服务设施因城市建设需要依法拆迁时，要优先安排同等面积的回迁或异地建设用地。

3. 加大政府投入力度，落实养老服务补贴支持政策。县政府用于社会福利事业的彩票公益金，要确保50%以上的比例用于支持发展养老服务业。政府举办的养老服务机构的基本建设、机构运转、人员经费和机构内集中供养对象的基本生活保障经费，纳入县财政预算并建立动态保障机制。农村五保供养服务机构管理经费、人员工资和其他相关费用列入县财政预算并按时拨付。对接收供养城镇“三无”和农村“五保”老人、独生子女和计生双女父母困难老人、计划生育特殊困难

家庭老人的社会办养老服务机构，通过政府购买服务的方式，对供养对象的基本生活保障经费按政策标准给予足额安排。同时对该类养老服务机构在更新完善设施设备等方面给予补助。对新建、改(扩)建非营利性养老服务机构，依据其建设规模(含改扩建)、投资总额、土地租期等指标，由县政府给予建设补贴;在运营期间，按照床位数、收养人数及服务对象的类别、入住率、管理服务水平、社会效益等指标，由县政府给予一定的运营补贴。按照《县人民政府办公室关于印发县社会养老服务机构专项补助资金使用管理办法的通知》(长政办〔20__〕144号)精神，所需经费、补贴列入同级财政预算。

4. 贯彻落实支持养老服务机构税费优惠政策。对养老服务机构提供的育养服务免征营业税，对非营利性养老服务机构自用房产和土地免征房产税、城镇土地使用税和水利建设专项费。对非营利性养老服务机构建设要免征有关行政事业性收费，对营利性养老服务机构建设要减半征收有关行政事业性收费。对养老服务机构提供养老服务要适当减免行政事业性收费，其用水、用电、用气、用暖按居民生活类价格执行。对企事业单位、社会团体和个人向非营利性养老机构的捐赠，符合相关规定的，准予在计算其应纳税所得额时按税法规定比例扣除。境内外资本举办养老服务机构享有同等的税收等优惠政策。

5. 落实养老服务人才培训和就业政策。引导职业学校增设养老服务相关专业和课程，扩大人才培养规模。制定优惠政策，鼓励、吸引大中专毕业生从事养老服务工作。将加强养老服务队伍建设与促进社会就业相结合，把养老服务从业人员技能培训纳入城乡就业培训体系，符合条件的人员可按照规定申请享受职业培训补贴。继续开展养老服务人员的职业道德教育和职业技能培训。根据我县实际，重点安排本乡(镇)、街道办事处失业下岗的“4050”人员和农村富余劳动力。鼓励有关职业培训机构对养老服务人员开展技能培训，对考试合格的，发给相应的职业资格证书，从事养老护理服务工作，

并享受政策安排的有关专项培训经费，逐步提高服务人员持证上岗率。养老服务机构要积极改善养老护理人员工作条件，依法为其缴纳社会保险费，提高养老护理人员的工资待遇。鼓励有条件的地方探索建立养老护理员特殊岗位补助制度。对在养老服务机构就业的专业技术人员，执行与医疗机构、福利机构相同的职业资格、注册考核政策。

6. 落实养老服务机构医疗政策。积极推进医养结合，促进医疗卫生资源进入养老服务机构、社区和居民家庭，转变服务模式，主动为失能半失能和独居老人提供上门服务，开设家庭病床。支持有条件的养老服务机构开办医疗机构，开展护理、康复等服务。规模较小的养老服务机构可与周边医院、基层医疗卫生机构合作开展医疗服务，实现医疗资源共享。养老服务机构所办医疗机构已取得执业许可证，并符合申请城镇职工(居民)基本医疗保险和新型农村合作医疗定点医疗机构条件的，经审批可纳入定点范围。进一步优化医疗保险报销程序和结算方式，切实解决老年人异地就医结算问题。探索建立长期护理保障制度。鼓励老年人投保健康保险、长期护理保险、意外伤害保险等人身保险，鼓励和引导商业保险公司开展相关业务。

7. 落实养老服务融资政策。坚持政府引导和市场运作相结合，通过贷款贴息、直接融资补贴、融资担保等办法，使更多信贷资金和社会资金投向养老服务业。积极争取保险资金投资养老服务领域，支持保险公司探索开展住房反向抵押养老保险试点。鼓励养老服务机构投保责任保险，保险公司承保责任保险。引导和规范商业银行、保险公司等金融机构开发适合老年人的理财、信贷、保险等产品。积极争取国债投资、国债转贷、国货贴息等资金，支持养老服务设施建设。金融机构要将国家有关促进服务业发展的金融政策落实到养老服务业，增加养老服务机构及其建设项目信贷投入。金融机构要在符合市场原则的前提下，放宽贷款条件，对养老服务机构及其建设项目积极提供融资便利及实行优惠利率。财政给予非营利性养老服务机构运营补贴，可用于资助养老服务

机构投保养老服务责任保险。鼓励和引导慈善资金投向社会养老服务设施建设，用于实施养老救助项目。

四、工作要求

(一)加强领导。各乡(镇)人民政府、街道办事处和县政府有关部门要高度重视养老服务业发展，把养老工作纳入年度重点工作计划和绩效考核内容，纳入为民办实事项目，及时研究解决养老服务业发展中遇到的重大问题，并加强督促检查。要建立县政府牵头，财政、发展改革、民政、人社、民生中心、住建、规划、公安、教育、商务、金融、质监、卫生、计生、国土资源、工商、国税、地税、食品药品监管、老龄等部门参加的养老服务业发展协调机制，制定落实养老服务业发展规划和政策措施，加强沟通，密切协作，不断改革创新；根据我县老年人口发展速度和养老服务需求状况，认真组织制定养老服务业发展规划并组织实施。

(二)加强行业监管。不断完善养老服务准入、退出、监管机制，有关部门要依照职责分工，加强养老服务业监管，加大饮食卫生、消防安全、疾病防治、康复护理、服务价格等监管力度，及时查处侵害老年人人身财产权益的违法行为和安全生产责任事故。民政部门要建立健全养老服务业评估、评审制度，构建服务质量监控体系，确保老年人得到满意的服务。探索养老服务纠纷调处机制，促进养老服务纠纷依法妥善解决，推动养老服务业健康有序发展。

一. 客户办理细化，断定并要点效劳忠实客户；

跟着辖区保有量的添加，将效劳做细、做精，进步客户满意度，削减客户丢失特别是忠实客户的丢失显得尤为重要。在这一方面主要按以下几点开展作业：

2. 经过对丢失客户回访及剖析，找出客户丢失的内涵因素及改善方法；

3. 对于咱们的忠实客户在公司举行的各种活动时优先告诉，让客户受到特别待遇，添加客户对专营店的依靠感和归属感。

二. 续保率和预定率；

入厂台次的添加致使修理高峰期时客户等候时刻长和车间超负荷作业，需经过预定作业合理分配，削减客户等候时刻。

三. 资本共享、良性竞赛；

四. 人员训练；

跟着车用新技术不断应用，更新换代周期缩短及客户期望值的进步，人员本质及战斗力须相应进步一个台阶，对训练作业提出了更高的请求。为此做出如下作业计划：

1. 加大训练作业的频次，分为定时和不定时的训练查核；

2. 重视理论与实践作业相结合的训练，对sa重视商品基本知识和实操相结合，特别是实践招待才能的查核。修理技师重视操作技术和惯例毛病排除才能的训练，进步职工的全体战斗力。

五. 添加修理人员。

跟着保有量添加和回厂频次的添加，在加强办理进步作业效率查核人均产值的一起，恰当添加修理人员数量。

六. 团队建设

1. 方针和表现形式

以公平、公平、揭露为准则，坚持只要团队利益最大化，才能确保个人利益最大化

专营店安排训练及查核，营建学习空气，进步职工效劳理念及个人技术；进行职业道德、效劳理念、主人翁认识训练；刻画职工效劳的作业态度，重视细节疑问的开掘，促进职工自动进步本身本质。

2. 施行手法及方法

选用将一切训练及查核材料归入职工个人档案、团队认识直接与职工个人收入挂钩、团队认识强者优先思考外出训练、职称提升、福利等优惠。

七. 查核鼓励准则

鼓励准则是专营店对于职工优秀做法或许杰出成绩的正面反应，本质意图是为了能够经过鼓励强化职工对此类做法的认同并坚持下去，一起，也树立了一个别的职工学习的模范，潜在的召唤一切职工去做出相似的做法。所以，在鼓励的过程中，要害的一项即是要确保查核规范的公平性和合理性，防止鼓励引起职工的不满做法，确保鼓励的做法是值得坚持和提倡的。详细的鼓励方法，可以依据实践情况在物质和精神方面有挑选的施行。

今年以来，市服务业办公室按照市委、市政府关于转方式调结构的总体部署，紧紧围绕省、市服务业跨越发展的目标要求，狠抓规划编制、项目建设、载体培育和机制完善四大工作重点，进一步强化措施，协调推进，有力地促进了全市服务业的持续快速增长。现将今年以来的工作情况和下一步工作打算汇报如下：

今年以来，在各级关于加快服务业发展政策措施的有力推动下，全市服务业继续保持了快速健康发展的好态势，服务业对全市经济的贡献率明显提高，服务业转方式调结构取得初步成效。前三季度，全市服务业增加值完成743.68亿元，同比增长17.5%，服务业占比达到34.6%，同比提高1.2个百分

点;社会消费品零售总额实现714.18亿元,同比增长18.9%;完成规模以上服务业投资468.24亿元,同比增长30.7%,服务业投资占全市规模以上固定资产投资的比重达到46.3%;服务业分别实现国地税收入23.61和32.36亿元,同比分别增长26.84%和39.68%。预计全年服务业增加值将达到972亿元,增速可保持在17%以上,服务业占比将保持在34.6%以上,可完成比上年提高1个百分点的目标;全年社会消费品零售总额增速可达到18.6%左右;全年规模以上服务业投资增长可达到30%以上;服务业国地税收入增速可达到25%和35%左右。为了促进全市服务业健康发展,我们主要做了以下几个方面的工作。

(一)进一步加强载体培育和发展。

一是积极向省推荐新的省级重点园区和重点企业,开展了对市级重点园区和重点企业的提报和调整工作。共向省推荐了鲁中保税物流中心、高新区高新技术创业服务中心和淄川建材城等6个园区和淄博金泰铁路储运有限公司、山东和济集团、山东卓创资讯有限公司等6家重点企业。二是按照规划的要求,重点策划实施了一批与园区产业互为支撑的现代服务业大项目、好项目,今年策划的42个新建项目大多数位于我市省级或市级重点园区内,重点园区的集聚能力和水平明显提高。三是积极引导卓创咨询等信息服务企业发展软件和服务外包,支持淄博商厦等商贸流通企业加快发展电子商务,支持和济物流集团等大型现代物流企业积极发展物流加工,延伸产业链,切实加快重点企业向规模化、网络化、品牌化方向发展,进一步提高了重点企业的核心竞争力。通过强化措施,加大三大载体培育力度,重点城区、重点园区和重点企业发展取得了明显成效。重点城区服务业增长速度继续加快。前三季度,6个服务业重点城区服务业增加值共完成614.53亿元,同比增长18.45%,分别比去年同期和今年全市三季度高3.68和0.95个百分点,占全市的比重达到82.6%。重点园区进展良好。淄博商贸物流园基础设施建设加快推进,新区西部客货运输中心建设工程进入收尾阶段,贝尔华韵医药物流园、鸿

运物流三期工程、南方汽车城等项目奠基开工;周村古商城文化旅游区, 拆迁工程全面完工, 景点工程及各类文化旅游营业设施全面展开;东岳氟硅材料创新园, 部分新建项目开始动工。前三季度, 3个省级服务业重点园区营业收入、税金和从业人员分别比去年同期增长10.79%、18.63%和3.85%。重点企业平稳发展。前三季度, 5家省级重点服务业企业营业收入、税金、利润和从业人员分别达到159.9亿元、2.04亿元、6.29亿元和1.64万人, 同比分别增长20.91%、25.57%、62.95%和6.53%;全市50家重点服务业企业实现营业收入、利润分别增长18.25%和29.3%。

(二)继续强化重点项目策划、调度、管理和服务。

围绕服务业转方式调结构, 进一步加大现代物流、科技信息、文化旅游、创意动漫等现代服务业业态项目的策划与筛选力度, 突出项目调度管理和协调服务, 有力地促进了重点项目的顺利实施。全年共确定80个服务业重点项目, 其中现代服务业项目达到42个, 占项目总数的52.5%。围绕项目建设, 深入开展了服务业项目推进年活动。

一是继续加大项目建设条件的落实力度, 今年绝大多数项目基本落实了建设条件;

二是认真落实各项项目扶持政策, 为项目建设创造良好条件;

三是切实抓好项目的调度管理, 进一步完善了项目领导挂包责任制。

通过加强项目建设的调度管理和协调服务, 积极帮助解决实际困难和问题, 保证了重点项目建设顺利推进。年初确定的80个服务业重点项目, 截至目前, 全市80个服务业重点项目共完成投入75.7亿元, 完成年度投资计划的71.5%。其中现代物流项目, 总投资181.25亿元, 完成14.47亿元, 占年度计划投资的72.5%;文化旅游项目, 总投资136.38亿元, 完

成20.58亿元，占年度计划投资的92.08%；创意产业项目，总投资12亿元，完成5.02亿元，占年度计划投资的91.67%；科技信息项目，总投资10.47亿元，完成3.91亿元，占计划投资的67.2%；商贸流通项目，总投资167.73亿元，完成29.14亿元，占计划投资的67.11%。在42个新建项目中，已经开工的项目达到28个，占全部新建项目的66.7%。部分项目进展顺利。永旺西部购物中心已于10月22日正式开业运营；淄博创意产业园一期工程已竣工，正在招商中；年内已经竣工或即将竣工的项目达到8个。名尚城市广场商业设施部分正在加快推进，完成投资1.21亿元；淄博保税物流中心完成投入2.6亿元，1、2号保税物流仓库完工，已于9月底顺利竣工并投入运营，目前正在园区路网建设；齐鲁现代物流港完成投入1.35亿元，10万立方米罐区投用，开通油品专列，铁路专用线一期工程3股已经开通，二期扩建4股、5股已完成设计；和济集团钢材加工物流配送中心完成投入5800万元，占年度投资计划的29.7%，钢材加工配送中心加工区3个车间已建成并投入使用；新华医药物流园完成投入8471万元，目前园区主体正在紧张施工中，总体进展情况良好；先进陶瓷创新园，完成投资1.36亿元，塔楼a座主体完成2层、b座主体完成3层，裙房主体完成4层；高分子创新园项目，完成投资7623万元，主体基本完工，进入设备安装；齐鲁国际化工商城，完成投资7000万元，土地已拆迁手续已办理完毕，正在进行地基施工；孔子文化创意园，完成投入2.7亿元，孔子文化广场及其29个工程（老年修养中心、会所、住宅、艺术家创作室）正在建设中；周村古商城开发建设项目，完成投入1.38亿元，回迁楼及其配套工程区已完工。景观休闲区、旅游购物街和鉴宝大厅已完工，部分已投入使用。五星级影城影厅已于9月28日正式对外营业；青年公园完成投入6000万元，工程已奠基，正在进行三通一平中；玉皇山生态恢复工程完成投入9600万元，中华阁主题楼正在进行场地平整、中轴线皇帝塑像及办公楼正在建设中；淄博国际物流港、桓台煤炭储备物流中心、鲁中二手车市场搬迁提升工程等重大项目前期准备工作正在加快推进。续建项目投资进度也明显加快。

(三) 狠抓工作机制和政策体系建设。

一是进一步健全和完善服务业工作考核体系。按照省关于加强重点城区、重点园区、重点企业和重点项目四大载体的考核要求，研究制定了集综合考核和专项考核于一体的《淄博市服务业四大载体考核办法》；二是围绕重点项目策划、调度和管理，研究制定了《淄博市服务业重点项目考核办法》，为进一步推进重点项目建设，促进服务业结构升级、总量扩张和转方式调结构奠定了良好的基础；三是创新统计调度工作机制，委托路路通网在原有重点企业调度系统的基础上，进一步研发对服务业相关部门的统计数据调度系统，目前系统建设已近尾声，正在调试阶段。

珠宝行业工作计划篇五

团队建设是自管理有效沟通的重要组织形式，以团队合作精神作为团队建设基础，以及时快速沟通作为团队建设合作观念的培养，带头树立良好的工作作风，积极营造精诚团结的合作氛围，坚决反对“事不关己、高高挂起”的工作态度，彻底消除“各自为政、不闻不问”的工作现象。

作好日常经营的同时，深入挖掘服务细节，全面提升服务档次，以客人为中心，以质量为核心，牢记“用心做事，真情服务，注重细节，追求完美”的宗旨，视客人为上帝，牢记“客人永远是对的”观念，突出个性化和细微化服务，让客人感受到与众不同的服务特色。

针对熟客加强关注度、加大回访率，加强对生客的关注度，建立和完善客史档案，要求定期对客户进行电话，及时掌握客人的消费动态，深入了解宾客消费后的感受和意见，及时将客人意见反馈，并积极采取，适时整改。