

# 产品购销合同简单(优质5篇)

现今社会公众的法律意识不断增强，越来越多事情需要用到合同，合同协调着人与人，人与事之间的关系。那么合同应该怎么制定才合适呢？下面是小编为大家带来的合同优秀范文，希望大家可以喜欢。

## 产品购销合同简单篇一

乙方：\_\_\_\_\_

鉴于双方在平等自愿的基础上就甲方委托乙方作为上述产品的地区经销商事宜，特订立协议如下：

### 第一条：定义

一、产品本协议中所称“产品”，是指 系列产品。

二、地区本协议中所称“地区”，是指 经双方经书面同意的其他地区。

三、商标和专名本协议中所称“商标”和“专名”，是分别指 (商标的全称和专名的全称)。指定产品的中文名称： 。（暂定名，乙方将可能在此产品的整体ci策划中，给予其名称全新策划）

第二条：经销权甲方兹给予乙方以“商标”和“专名”向“地区”内客户总经销“产品”的权利。

第三条：专管权一、交易甲方不得再将“产品”售予、让予或以其他方式使“地区”内乙方以外的任何个人、公司或其他主体取得“产品”。

二、委托甲方不得委托“地区”内乙方以外的其他个人、公司

或其他主体作为其经销商，以进口和销售“产品”。

三、 询购甲方收到“地区”内任何客户有关“产品”的询购，均应交给乙方。

四、 再进口甲方应采取适当措施防止他人在“地区”内出售“产品”，并不得将“产品”卖给甲方知道的或有理由相信拟在“地区”内再进口或出售“产品”的第三者。

#### 第四条： 价格、条件一、 价格

1、 甲方给予乙方的价格和条件，应随时由甲方和乙方商定，此项价格和条件的确定并应考虑到正常贸易惯例及经常存在的市场竞争情况，使双方从销售中获得相当利润。

2、 甲方给予乙方一个较稳定的市场价格，如有变动，也是每年年初发给的年度价格表。

3、 如有产品价格变动，甲方应在改变价格和折扣的30天前书面通知乙方，所有改变价格期限之前双方签定的合同一律保证价格，并按正常交货期交货。

4、 乙方所享受的代理折扣由双方另行商定，但甲方应当保证乙方应获得不低于 的折扣。

二、 单独合同在每次具体购买产品时，双方应缔结单独合同。

三、 最惠条款甲方声明，本协议中各项条款是甲方现在给予经销商和制造商最优惠的条款，今后如甲方向任何其他经销商或制造商销售“产品”时提供比本协议更有利于买方的条件时，甲方应立即以书面通知乙方，并向乙方提供此项更有利的条件。

第五条： 甲方的责任甲方同意在下列方面承担义务：

- 1、 承诺并保证作为 产品的中国总代理完全有资格与乙方签订本协议。
- 2、 自费提供样品和一切可以供应的广告资料。
- 3、 提供现行的国内价目表，并将价目表内任何预期的变更迅速通知乙方。
- 4、 甲方将向乙方提供一定数量的产品资料。大批量的资料在必要的情况下可由乙方申请甲方提供。
- 5、 应及时向乙方提供其产品在国际市场上的行业动态信息，经常提供有利于推销产品的意见，以便乙方能采取多元化的市场推广策略和销售方式。
- 6、 甲方将对乙方的工程师提供全面的技术培训，并提供足够的技术支持。
- 7、 甲方对于乙方售出的产品，凡是属于产品质量问题的而引起的损失，一切均由甲方承担责任或给予更换。

#### 第六条：乙方的责任

- 1、 为在“地区”内推销“产品”并为客户服务，应自费提供和保持一个有经营能力的机构，并尽一切努力争取达到有利于甲方为利用“地区”内各种销售机会而制定的销售指标。
- 2、 乙方应根据需要，在“地区”内发展区域性代理商和分销商，签订合同和管理将由乙方独立负责。
- 3、 乙方将配备足够的销售工程师和技术工程师来配合市场销售的需求，他们会全面了解系列产品的特性及用途，并能够承担培训，现场检测服务和操作示范等任务。
- 4、 供给甲方有关销售“产品”的详细报告，以及尽可能多的

有关“地区”内各种销售机会和竞争者推销活动的情报。

5、 乙方应尊重和保护甲方的知识产权，并保证不将售出的任何甲方产品`复制后用于商业目的。

第七条：双方关系根据本协议所建立的甲方和乙方，在协议有效期内的关系仅属卖方和买方的关系。任何一方均无权对某一第三者代表另一方，或以另一方的名义签订合同。本协议并不产生代理权，如果任何一方以另一方的名义或以另一方代理人的名义行事，以致另一方遭受损失时，该导致损失的一方，应使受害的一方不承担由此而发生的费用。双方并未也无意建立任何代理、合伙、合营企业或雇主和雇员的关系。

第八条：甲方名称等的使用

一、 特许乙方得为商业上的目的使用“商标”和“行名”或它们的简称或变称，并得标明自己为“地区”内“产品”的经销商。

二、 注册如乙方提出要求，甲方应自费负责为“商标”和“专名”在“地区”内办理申请、正式注册并保持其效力。

第九条：期限、终止本协议自 年 月 日起生效，有效期为年，如遇下列情况和条件，本协议应终止：

1， 如任何一方有违背本协议的实质行为，另一方得以书面通知该方，叙述此种违约行为，并说明除非该方对此种违约行为按本节规定加以纠正，否则另一方将按照本节规定终止本协议。如该通知发出后九十天内仍未得到纠正，则本协议根据这一事实在上述九十天期终时即时终止。

2， 如任何一方根据破产法或债务人救济法提出或同意提出破产申请或其他救济申请，或被裁定破产，或解散，或清理，或对债权人作任何转让，或对该方指定了产业管理人或类似

人员，则在上述任何情况下，另一方得在任何时候以书面通知即终止本协议。

3，如遇本协议所规定的某种不可抗力事由，以致协议一方在超过 天期限后尚无法履行其义务时，则另一方可在任何时候以书面通知立即终止本协议。

第十条：解约的影响凡在本协议终止前双方间已发生而尚未了结的任何债务，或在本协议终止前由于一方违约而发生的另一方的损害赔偿请求权，均不受本协议终止的影响。

#### 第十一条：保证

一、标准甲方向乙方保证，所有“产品”均符合“地区”内的标准。可以出售，并适合销售目的。甲方并保证“产品”在原料和制造工艺方面均符合质量标准。

二、免受损失凡因“产品”被指称质量低劣，或因侵犯专利、商标，或因在“地区”内销售或使用“产品”而引起的其他任何类似的责任事由，甲方应保护乙方，使之不受损失。

三、质量如乙方发现任何“产品”质量低劣，并将此事实通知甲方，甲方应按乙方提出的要求，立即予以调换或对乙方给予补偿，其费用由甲方自行负担。对由于上述调换或补偿而引起的损害，乙方不丧失其索赔权。

#### 第十二条：一般条款

一、不可抗力本协议任何一方如遇到非所能控制的事由，以致直接或间接地造成任何延误或无法履行本协议及(或)各个单独合同的一部或全部条款时，则在此范围内得以免除其责任。此类事由包括但不限于：水灾、火灾、海啸、地震、以外事故或机械故障、天灾、战争、封锁、禁运、劫持、战争威胁、战争性情况、扣押、暴动、动员、暴乱、非暴力骚乱、

革命、制裁、抢劫、罢工、劳动纠纷、工业干扰、动力供应不足、缺乏正常运输工具、金融恐慌、交易所关闭、国有化、禁止进口或出口、拒发政府命令、敌对行动或其他类似或不类似上述原因而非该方或双方所能控制的。如由于立法或政府行政命令以致任何一方或双方失去根据本协议应得的利益时，双方应重新审查本协议的条款以便恢复任何一方或双方根据本协议原已取得的同样的相应的地位。

由于发生不可抗力事由的书面的通知，应由受影响一方以合理速度送达另一方。

二、转让本协议任何一方在未征得另一方书面同意之前，不得转让本协议或本协议内规定的任何权利和义务。任何转让在未征得对方事前明确的书面同意之前，应属无效。

三、商业机密本协议任何一方均不得在本协议期限内或期满后内，对不论与另一方有否竞争的任何个人、行号或公司泄漏有关另一方业务经营或行情的任何消息或情报。

四、通知根据本协议规定所发出的任何通知应以中文和英文做成书面，并以预资的航空挂号信，按上文载明的地址或本协议任何一方可能按本节规定通知送达的其他地址，送交收件人。任何此种通知应视为在xx日后第 个营业日送达。而此种通知正式证件，应视为送达此种通知的充分证明。

五、适用法律和贸易条款本协议的成立、效力、解释和履行，应以 国法律为准。本协议内的贸易条件应服从修订的 条款的规定和解释。

六、仲裁所有其他一切来自本协议或关于本协议、或关于违背本协议的争执或异议，在双方通过善意协商未能达成和解时，应提交苏州仲裁委员会按其仲裁规则进行仲裁，裁决应视为终局裁决，对协议双方均有约束力。

七、可分割性本协议内各条款应视为可以分割，本协议内任何条款的无效，不应影响本协议其余条款的效力。

八、保留权利协议任何一方在任何时候不坚持另一方执行本协议的任何条款时，不应视为放弃此项条款或放弃以后坚持另一方执行此项条款的权利。

九、其他约定本协议包括双方关于本协议主题的全部协议和谅解，并取代双方以前关于本协议主题以书面或口头提出的任何性质的讨论所达成的一切协议和谅解，除本协议有明文规定者外，其他有关本协议主题的任何条件、定义、保证或声明，对双方均无约束力。

关于本协议的任何更正、修改、更换或变更，以书面为之，并明确与本协议有关、由协议双方正式授权的人员或代表签署。

为证明起见，本协议做成一式两份，在本协议起自所载的日期内双方正式授权的人员或代表签署。

甲方： \_\_\_\_\_ 乙方： \_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_\_

## 产品购销合同简单篇二

法定代表人： \_\_\_\_\_

住址： \_\_\_\_\_

邮编： \_\_\_\_\_

联系电话： \_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_

住所：\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_公司结合现在的市场需求的特殊情况，成功地开发了既科学，又适\_\_\_\_\_市场的\_\_\_\_\_产品。现甲乙双方在平等、互惠、合作、友好的前提下，达成如下协议：

一、甲方授权乙方为\_\_\_\_\_地区的专业的\_\_\_\_\_公司的\_\_\_\_\_产品代理机构，甲方为授权方，乙方为独立的经营机构和代理机构。

二、本合同从\_\_\_\_\_起至\_\_\_\_\_止。乙方只能在甲方指定区域内开展工作，不得做有损甲方形象的行为。

三、本合同在签定时，乙方需向甲方支付代理费为：人民币\_\_\_\_\_元，不论出现任何情况，此费用甲方均不退还乙方。同时为了保证乙方的行为不损害甲方的利益和企业形象，乙方需向甲方缴纳保证金\_\_\_\_\_元（保证金不计利息）。在双方合同期满后，如乙方无违约行为，由甲方退还乙方保证金。

四、在本合同签订之后，甲方须对乙方进行运营工作和管理工作方面的培训，乙方应认真学习，以便尽快在乙方代理地区开展工作。甲方对乙方的第一次系统完善的培训，甲方不收培训费。如以后乙方要求甲方对乙方进行的提升培训，甲方要根据具体情况进行收费。

五、乙方应根据具体工作的需要，随时与甲方保持联系，特别是对信息的处理，不得有严重滞后的情况出现，如因此而造成甲方的名誉损失，甲方有权单方面终止合同。如由甲方的不负责对乙方造成损失，乙方也可单方面终止本合同。

六、甲方提供给乙方的经营资料为甲方的知识产权，甲方是为了帮助乙方经营而借与乙方使用，甲乙双方合同期满后，乙方应退还给甲方。乙方不得作翻印、复制、模仿或向第三者提供模仿甲方的经营资料。不管合同期限内或合同期满后，如乙方有此行为产生，乙方同意甲方以侵害甲方知识产权对乙方进行处理。

七、乙方未事先征得甲方同意，不得将本合同规定的任何权利、营业的全部或一部分转让给第三者，不得将此用作担保和其他处置。

八、乙方认为已不能再继续营业，或因明显的困难而有可能发生营业中断时，为保持乙方的运营，乙方经甲方同意后，可以将乙方转让给第三者，此时甲方有优先接受的权利。

九、乙方使用甲方的商号、商标、服务标识，因自己的经营而损害了第三者利益时，由乙方承担赔偿责任，甲方不承担名义责任。

十、甲方因乙方的行为而被索赔责任时，甲方被追索的赔偿金必需由乙方承担。

十一、本合同的任何一方均不向对方承诺因罢工等其他劳资纠纷和动乱、天灾人祸、行政机关的措施及其他超越合理控制限度的原因造成损失的负担。

十二、甲方违约给乙方造成损害时，不论本合同存在与否，须向乙方赔偿损失。

十三、乙方违约，甲方因此而解除合同时，乙方须向甲方支付代理费金额两倍的损失赔偿金。

十四、乙方违反合同给甲方造成损害而甲方不解除合同的场合，乙方亦须向甲方赔偿损失。

十五、经双方当事者协商同意可以变更合同。

十六、在签订本合同前，甲方要向乙方详细说明乙方开展经营事业成功的可能性及合同内容，要获得乙方的充分理解。

十七、乙方应理解和同意以下事实：在甲方说明中所展示的各种资料只是说明成功的可能性，并不是对乙方经营事业的获利承诺。

十八、对本合同规定的及未规定的事项如有疑问，由当事者双方本着发展事业的愿望，坦诚地协商解决。未尽事宜，双方协商签订补充合同，与本合同具有同等法律效力。

十九、双方同意本合同全部条款，严守本合同条款之内容是双方的责任；任何一方向外泄露本合同之内容，均属于违约行为。如有违约，按国家有关法律程序执行，仲裁和诉讼地点为甲方所在地法院。

二十、本合同双方签字之日起生效，本合同及附件具同等法律效力。一式二份，均为正本，双方各执一份。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_

代表人（签字）：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_

乙方（盖章）：\_\_\_\_\_

代表人（签字）：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_

## 产品购销合同简单篇三

法定代表人：\_\_\_\_\_

乙方（需方）：\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_

甲、乙双方根据民事及相关法律，并根据诚信及互利的原则，经友好协商一致，签定此合同。双方申明都已理解并认可了本合同的所有内容，同意承担各自所应承担的权利与义务，严格执行本合同如下内容：

一、甲方授权乙方为\_\_\_\_\_地区总代理，享受甲方制定的一切优惠政策。

### 二、甲方的权利与义务

1、甲方保证给乙方提供产品均为正版产品并保证乙方所在区域即\_\_\_\_\_地区的独家代理权，且不得自行直接向乙方所在区域的客户代售本合同的标的物。

2、甲方新品上市应及时通知乙方，甲方有义务及时为乙方提供与产品代售相关的技术支持、信息及资料便于乙方开展代售及宣传工作，乙方在代售方面应积极密切配合。

3、甲方对乙方所提供的代售、市场、库存等信息严格保密，不得泄露给第三方。

4、每次发货量由双方协商决定。首次订货量不得低于\_\_\_\_\_万元（折扣后）。

### 三、乙方权利与义务

1、乙方应积极主动推广甲方的产品并配合甲方做好相应的市场活动，便于促进代售。

2、如果发现产品存在质量问题，应在三日内书面通知甲方进行调换。（乙方造成的人为损坏如划伤、压裂等情况不在甲方负责调换范围内）。

3、乙方对甲方所提供的产品相关价格、代理规定等情况严格保密，不得泄露给第三方。但是，甲方如有欺诈行为，即代售给乙方的价格高于其他代理商的，那么乙方不受上款规定约束。

4、乙方保证不对甲方产品做任何侵权行为，不侵害产品发版权及商标权，在代售过程中，一但发现版权被他人侵犯，应及时通知甲方并提供帮助。

5、乙方可自行向其下属经销商或专卖店供货。

### 四、违约责任

1、乙方一旦发生违约，违规行为对甲方名誉、经济造成损失时，甲方有权立即取消其特约经销商的资格，同时乙方向甲方支付违约金\_\_\_\_\_万元。

2、甲方如果在乙方代理区域内增设代理或者直接实施代售行为的或有价格欺诈行为的，甲方向乙方支付违约

金\_\_\_\_\_万元。

## 五、代售政策

- 1、乙方须代售甲方的全部产品，甲方代售给乙方价格为零售价的\_\_\_\_\_折（除特殊产品以外）。零售价见附表。
- 2、结算方式为：款到发货。

## 六、交货方式

- 1、甲方收到乙方货款后三天内将货发出。
- 2、铁路：甲方负责将乙方所须产品走铁路运输运送到乙方所在城市的车站，由乙方负责从车站提货。
- 3、公路：甲方负责将乙方所须产品走公路运输公司运送到乙方所在城市的货运公司，由乙方负责从货运公司提货。
- 4、乙方应在收到货后应立即验货核查，如有问题须在三天内书面通知甲方，甲方三天内没收到乙方的通知视为本批货与甲方的出库单数量、品种核对无误。
- 5、运输费用由甲方承担，但调货时的运输费用由乙方承担。

## 七、其它事项

- 1、本协议一式两份，双方各执一份，本协议经双方签字盖章后生效。
- 2、本协议传真复印件有效。
- 3、本协议有效期限为\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

日期：\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_盖章：\_\_\_\_\_

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

## 产品购销合同简单篇四

甲方：

乙方：

为保护甲乙双方的合法权益,根据国家有关法律法规,本着互惠互利、共同发展的原则,经双方充分协商,特订立本合同,合同内容如下:

一、甲方授权乙方为甲方鸡产品在的经销权。

二、乙方应向甲方交保证金人民币元,本保证金在双方合同解除之日,如无扣除项目,则无条件全额退还乙方。

三、乙方需保证所售产品为甲方产品,如发现出售产品中包

含非甲方产品时，根据销售数量扣除乙方保证金元；多次发现乙方出售非甲方产品，甲方有权终止本合同，同时扣除乙方全部保证金。

四、产品销售价格由甲方根据市场价格确定产品统一价格，乙方在销售产品时不得随意改动价格(其零售价上下浮动不得超过甲方零售价格的15%)。

五、当乙方完成月进货量万元时，甲方给予乙方基本工资元，进货量超出吨时，按照每吨元给予乙方提成工资元。(以货物形式返给乙方)

六、甲方确保提供的产品质量，产品如出现质量问题，由甲方负责。货款结算方式：现款提货，即在乙方货款汇至甲方账户后，甲方再行发货。运输方式采用乙方委托甲方代办方式，托运费由乙方负责。

八、乙方在收货后对产品进行验收，验收以甲方发货单为准，如有少发或错发情况，附在发货单上传回甲方核查补发：如无误，乙方需签单收货，并将单据传回甲方。

九、本合同经甲乙双方代表签字即生效。本合同一式两份，双方各执一份。

甲方： 乙方：

签字： 签字：

日期： 日期：

## 产品购销合同简单篇五

授权方(以下简称甲方)：

法定代表人：

地址：

电话：

代销方(以下简称乙方)：

法定代表人：

地址：

电话：

根据《中华人民共和国合同法》等有关法律法规，经甲、乙双方共同友好协商，本着自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则，现就甲方授权乙方代理销售一枝春同仁药草护肤系列产品的相关事宜，订立如下合同条款，以资共同遵守并执行。

一、代理区域

二、代理产品

乙方代理销售甲方的产品为：系列产品

三、代理期限

1、本合同的代理期限为年，即自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止；合同期满后，乙方在该区域拥有优先续签权。

2、合同期满，如乙方不再继续经营或不再续签合同，就失去其经营的特许授权，双方应在合同期满后10日内办理结算手续。乙方应立即停止使用与代理销售有关的甲方任何标识及

知识产权，并返还甲方为履行本合同而提供的的所有物品。

3、乙方要求对本合同续期的，应至少在本合同期限届满前\_\_\_个月向甲方正式提出。甲方同意的，与乙方签订续期合同。

#### 四、代理权限

1、为维护甲方的产品商誉和品牌声誉，同时，监督乙方在所销售区域内的经营活动不得有损害甲方商誉的行为，在签订本协议之日乙方需向甲方交纳保证金\_\_\_\_\_元人民币，合同期满，甲方须退还乙方保证金，乙方中途如有违约行为，甲方有权取消其代理资格，并按相应比例扣除保证金。

2、甲方应当在不影响乙方正常经营的情况下，定期或不定期对乙方的经营活动进行辅导，并持续对乙方提供开展经营所必需的营销、服务、技术上的支持，并向乙方提供必要的协助。

#### 五、产品质量及退换货

1、乙方须在收货时对产品进行检验，因产品质量及包装不符合质量标准的，或者产品的保质期已经超过规定标准的，由甲方予以换货或退货。

2、滞销产品，乙方须先填写《退换货申请表》并由负责人签字后，递交给甲方，附带该批次货物的配货清单，待甲方确认后方可退换货，否则甲方有权拒绝接收。

3、乙方自进货之日起90日内可调换20%的产品，按同等价值的产品进行调换；乙方自进货之日起180日内可调换10%的产品，按一半价值的产品进行调换；所要调换的产品必须包装完好、内容物完整，不影响第二次销售，否则甲方有权拒绝调换；(注：参加活动产品、特价产品、特殊支持产品不设调换)

## 六、结算方式

乙方第二次补货时需结算已售的全部货品款项，并附带已售货品清单及未售货品清单。

## 七、违约责任

- 1、自合同签订之日起乙方如果连续三个月未补货，半年内月均回款金额低于\_\_\_\_\_元人民币，且无任何书面文字说明，甲方有权单方面提前终止合同，并取消乙方特许经营授权。解约后，甲方可在该区域重新设立销售点。
2. 乙方须在化妆品有效期内，将所代销产品销售完，并向甲方支付已售产品的全部货款，否则应在有效期内将未售产品退还给甲方，如超过有效期未退还则依照相应产品价格支付货款。
- 3、乙方应独立自主地经营代理业务，禁止私自将代理销售业务全部或部分转给第三方，如变更经营地址和代表人，须提前通知甲方，否则将视为乙方违约。
- 4、本合同中任何一方因受不可抗力事件影响而未能履行其在本合同下的全部或部分义务，应在最短的时间内以书面形式通知对方，双方应立即通过友好协商决定如何执行本合同。

## 八、保密

甲、乙双方保证在签订执行本合同过程中所获悉的属于对方的且无法自公开渠道获得的文件及资料(包括商业秘密、公司计划、运营活动、财务信息、经营信息)予以保密。不得擅自向第三方泄露全部或部分内容。但法律、法规另有规定或双方另有约定的除外。

## 九、争议的处理

因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决争议，可提交当地仲裁委员会仲裁或依法向人民法院起诉。

## 十、补充及附件

本合同未尽事宜，经双方协商后，可达成书面补充合同。本合同的附件和书面补充合同均为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。

## 十一、合同的效力

本合同自甲、乙双方代表签字之日起生效。本合同一式贰份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

## 十二、合同附件：产品进货清单

甲方(签章)： 乙方(签章)：

经办人： 经办人：

证件号： 证件号：

签订地点： 签订地点：

签约时间： 签约时间：