

# 最新广告门头制作合同(优秀10篇)

在人们越来越相信法律的社会中，合同起到的作用越来越大，它可以保护民事法律关系。那么一般合同是怎么起草的呢？下面我就给大家讲一讲优秀的合同该怎么写，我们一起来了解一下吧。

## 广告门头制作合同篇一

甲、乙双方在平等互利、友好协商的基础上，根据《中华人民共和国合同法》和有关法律、法规，就甲方委托乙方制作安装广告牌的有关事宜达成如下协议，供双方共同遵守：

### 一、项目概况

1、项目名称：\_\_\_\_\_

2、数量：\_\_\_\_\_

3、材料与报价表：\_\_\_\_\_

4、安装地点：\_\_\_\_\_，具体安装地点依甲方提供的安装指示图的指示。

5、项目内容：按照双方审定的施工图纸制作、安装广告牌。

### 二、制作、安装方式及质量、安全要求

1、乙方包工包料，包质量包安全，全面负责广告牌制作、运输和安装的整个过程。

2、乙方保证严格按照本合同的标准制作、安装广告牌，所采用的材料与报价一致，符合相关设计要求，并保证广告牌结构达到设计强度的要求。

3、乙方保证广告牌制作、安装符合国家规定的户内户外广告标准及相关的质量标准。

### 三、制作、安装工期：

1、乙方应在\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日完成立柱广告牌的制作、安装工作，并书面通知甲方验收(工期按工程款到账计算)。

2、乙方在施工过程中如遇台风、雨天、停电等不可抗拒的自然界灾害而影响施工，乙方必须在不可抗力发生后\_\_\_\_\_日内书面通知甲方，由甲方自行决定是否顺延工期，并以书面形式告知乙方。

3、在乙方制作、安装广告牌期间，因甲方单方面的原因导致未按合同约定付款而造成乙方无法按期完工，责任由甲方负责。

### 四、制作、安装的验收

### 五、合同价款及付款方式

#### (一)合同价款

甲方应支付给乙方货款总额为人民币\_\_\_\_\_元整，即大写：\_\_\_\_\_ (含税但不含增值税)。该款项已包含材料费、制作费、安装费、人工费、运输费等广告牌制作、安装涉及的所有费用，除另有约定外，甲方无须再支付任何款项予乙方。

#### (二)付款期限和方式

1、甲方于合同生效后\_\_\_\_\_日内支付合同总额\_\_\_\_\_ %的货款，即人民币\_\_\_\_\_元整，即大写：

\_\_\_\_\_。

2、广告牌的基础浇筑完工且验收合格后5日内，甲方支付给乙方合同总额\_\_\_\_\_ %的货款，即人民币\_\_\_\_\_元整，即大写\_\_\_\_\_。

3、广告牌整体吊装验收合格后，合同总额的\_\_\_\_\_ %，即人民币\_\_\_\_\_元整，即大写：\_\_\_\_\_，从广告牌安装完毕一个月后无任何质量问题后\_\_\_\_\_日内支付。

4、每次付款之前，乙方均应向甲方出具等额的合法有效的广告牌制作发票，否则甲方有权拒付而不承担任何责任。

## 六、双方其他权利义务

1、甲方应向乙方提供广告牌制作所需的图纸资料，保证其内容符合法律、法规的规定。

2、乙方保证严格按照双方约定制作和安装广告牌，因广告牌制作安装产生的质量、安全问题造成的一切纠纷，均由乙方负责处理并承担所有法律责任。

3、甲方及其委派人员有权监督乙方的施工。甲方发现乙方施工材料不合格、工程质量不达标、施工不规范等问题时，有权要求乙方予以整改，乙方应立即整改完毕。

5、乙方为本项目的广告牌提供年的保修期，期限从将乙方广告牌交付甲方使用之日起开始计算，从验收合格后\_\_\_\_\_年内乙方负责免费保修、保养；\_\_\_\_\_年后保修收取人工费、材料费，保修费用由甲方核定支付给乙方。保修期内，并保证广告画面夜间亮化达到最佳亮化效果，户外广告灯免费保修年，户外广告牌画面要达到最佳喷绘效果，但不在质保期内，如需更换画面，另行协商支付费用。

## 七、违约责任

若甲方逾期付款的，乙方有权催促甲方付款，并要求甲方支付违约金，每逾期一日的违约金为逾期未付款的\_\_\_\_\_ %。

## 八、其他

1、本合同自甲、乙双方签字盖章后生效，合同附件是本合同的有效组成部分。双方在执行合同中，若发生争议协商不成，任何一方均可向合同签署地点所管辖权的人民法院提出诉讼。

2、本合同一式肆份，双方各执贰份，具同等法律效力，若有未尽事宜，双方另签补充协议，补充协议与本合同具同等法律效力，若补充协议与本合同不一致的，以补充协议为准。

甲方(印章)：\_\_\_\_\_乙方(印章)：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_

## 广告门头制作合同篇二

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

根据《中华人民共和国合同法》的有关细则规定，结合广告产品具体情况，经双方协商一致，本着自愿、平等、互利为原则，签订如下条款，共同遵信执守。

### 一、项目名称和地点

1、项目名称： 型广告塔n座

2、工程地点：

二、工程内容：

1、依据甲乙双方确认的xxxxxxx□

》施工，钢结构加工包括结构表面刷两遍xx漆（xxx色），工程做法及选材标准详见施工图。委托加工数量为□xxxxxxx□型广告塔n座。

2、乙方负责广告塔钢结构配件加工及钢结构配件运输、安装。面板、马道、基础、灯具由乙方自理。合同生效后，由乙方向甲方提供施工图两套（含钢结构及基础施工图）。

三、承包方式和造价：

本项目由甲方以包工包料方式委托乙方加工广告塔钢结构及基础施工。。

四、工程价款支付、结算方式：

付款方式：合同签订后甲方支付给乙方工程总造价的xx%，计人民币xxxx元（大写：xxxx元整）；钢结构配件运到现场当天再支付工程总造价的xx%□计人民币xxxx元（大写□xxxx元整）；之后每个广告塔主体钢结构安装完毕，甲方再付乙方单个广告塔网架部分总造价xxxx元（大写□xxxx元整）的xxx%□合计人民币xxx元（大写□xxx元整）n座广告塔共计xxxx元（大写□xxxx元整）；3%作为乙方的保修保证金合计人民币xxxx元（大写□xxxx元整），满一年后七天内，甲方负责与乙方结清余款。

五、工程期限为n天，其中加工配件n天，运输n天，安装n天。

## 六、双方责任 （一）甲方责任

1、甲方负责广告塔(牌)的前期审批，如因甲方批准手续不全，施工期间遇到城管以及其他监察机关的纠察时，甲方负责协调至正常施工止。协调期间停工应由甲方补偿乙方施工人员误工补助，误工补助按每天每人x元计，工期相应顺延。

2、开工前甲方为乙方施工接通电源，电源通至施工现场20米以内，由乙方负责其电费。甲方协助乙方选好材料堆放场地。

3、原材料堆放场地如为有偿占用，由甲方负责协调乙方负责其费用；材料存放期间由乙方负责看管，如因看管不力造成丢失或损坏与甲方无关。

4、甲方派驻工地代表，对工程进度、工程质量进行监督，办理工程验收手续，解决应由甲方解决的问题，以及其它事宜。

5、甲方应按本合同及时拨付工程款项。如工程款不能及时到位，工期相应顺延。造成停工待料或窝工情况，甲方负责其施工人员滞留损失。施工人员误工每人每天n元。

6、甲方负责工程价款拨付和竣工结算，负责组织工程竣工验收。

7、如甲方未按合同约定期限支付余款，甲、乙双方经协商无效情况下，乙方有权对该广告塔（牌）进行处理或拍卖，同时此合同终止。

## （二）乙方责任

kn/m<sup>2</sup>抗风设计值为n级）。广告塔质保期为n年，保修期为n年，在质保期如因钢结构配件质量问题在正常使用下发生

结构破坏，经检验属于配件质量或设计问题，由乙方负责其直接损失（出现不可抗拒的自然灾害除外）；如因安装不当导致广告牌出现质量问题，一切责任由乙方承担；在施工过程中，乙方要认真做好施工安全工作，对施工过程中出现的人员伤亡事故，由乙方负责；在广告牌使用过程中，如确系乙方责任造成广告塔损坏，由此对第三方造成的人身和财产损失由乙方承担全部责任。

2、由于乙方原因，未能在合同规定的时间内完工，每逾期一日按工程总造价的x%赔偿甲方损失。

3、乙方施工人员在施工期间应遵守甲方区域的管理规定，服从管理，遵纪守法，如有违法违纪行为，甲方有权按照有关规定实施处罚，情节严重的移交地方司法部门追究其法律责任。

4、施工过程中出现的问题由甲、乙双方协商解决。如遇到无法抗拒自然灾害（如刮风下雨、雪等）或停电原因，工期顺延。

）；如乙方工程已竣工，书面通知甲方进行验收，甲方在收到验收通知5日内未验收工程，故视为验收通过。

6、非经甲方书面同意，乙方不得转包工程，否则，甲方有权拒付工程款。

7、在保修期内，乙方首年对广告塔维护、保养一次，费用由乙方承担。以后的设施维护由甲方按使用说明书定期检修和维护。

8、保修期内，乙方不能按照标准进行维修维护或保修质量不符合要求，甲方有权扣除保证金，直至保修质量合格。

七、违约责任：如果甲乙双方发生纠纷，由双方协商解决；协商不成时，由该工程所在地人民法院裁决。

八、附件：

《xxx钢结构广告塔主体安装质量验收表》

附则：

（一）合同未尽事宜，由双方协商解决，补充协议，作为合同附件共同遵守。

（二）本合同一式两份，具有同守效力，甲、乙双方各持一份。

（三）经甲方确认后的设计图纸为本合同的有效文件。如图纸内容变更，附变更备忘录。

148:20xx省工程建设标准xxxxxxx验收手续一式两份，甲乙双方各持一份。

（五）本合同从甲方首期付款到乙方帐户之日起生效。

甲方代表人签字： 乙方代表人签字：

（盖章） （盖章）

年 月 日 年 月 日

## 广告门头制作合同篇三

委托方：（以下简称甲方）

受托方：（以下简称乙方）

甲乙双方根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》、《广告管理条例》和《广告管理条例实施细则》



等有关法律，在平等互利的原则下，经双方友好协商签定本合同，并共同遵守。

一、委托内容与交验标准1甲方委托乙方设计/制作有限公司20\_\_年度，广告宣传物料设计、制作、加工及发布的业务。

二、合作期限：自20\_\_年元月1日至20\_\_年12月31日。乙方接受委托处理以下事项：

1. 甲乙双方同意委托项目约定内容，乙方根据甲方代表签字确认的设计样品稿进行成品制作，并作为交验标准进行验收确认。

2、在合同约定的合作期限内，上述列表中各项广告物料的原材料成本、运输费用及人工成本等相关影响制作物品市场价格的因素如有变动，概不影响合同所订单价。

三、设计/制作交货约定：以甲方通知的时间、地点为准。

四、项目费用

1. 结算及付款时间：

(1) 本合同采用年结制，甲方在收到乙方出具的经双方确认的对账单及相应金额的发票后，在10个工作日内向乙方结清全部款项。

(2) 甲方付款前，乙方应提供相应金额的正式发票，否则甲方有权不予付款。

(3) 付款方式：甲乙双方同意甲方以方式支付项目费用。

(4) 交通费或运输费：市内的交通费或运输费由乙方支付，超出市区范围以外之交通费及货物运输费由双方协商支付。

## 五、甲方权利与义务

1. 甲方有权督促、监制乙方完成本合同中约定的项目，并随时向乙方查询委托事项执行情况。
2. 甲方应积极配合乙方，及时提供乙方所需的各类资料，以供乙方设计/制作参考用，并应对上述资料的真实性负法律责任。
3. 甲方应按本合同约定向乙方支付费用。

## 六、乙方权利与义务

1. 乙方有权按本合同约定收取设计/制作费用。
2. 乙方应按甲方所委托事项按时、按质、按量进行设计/制作。
3. 乙方应保管甲方所提供的资料，不得损坏、更改或作本合同委托之外的用途，并在完成本合同委托事项后归还甲方。

## 七、版权归属

甲方按照本合同规定付款给予乙方后，本合同所有项目之版权归甲方所有。乙方未经甲方同意，不得向第三方提供本合同涉及之项目样品及相关资料，否则甲方将向乙方追索由此而引起的直接或间接的经济损失。

## 八、其他约定

1. 如甲方对货物质量和数量有异议的，应在收货之日起7天内书面提出，否则视甲方已验收合格，乙方不负任何责任。
2. 不可抗力：因出现甲乙双方无法预见或控制原因，使本协议终止履行或无法履行，发生不可抗力法人一方应及时通知

另一方，双方应友好协商解决。

3. 本合同的附件资料物料申请单或者项目明细单，构成本合同的一部分，具有同等的法律效力。

4. 本合同连同附件一式2份，甲方1份，乙方1份，具有同等的法律效力。

5. 本合同自甲乙双方签字盖章之日起生效。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_乙方（公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

## 广告门头制作合同篇四

定作方：（以下简称：甲方）承揽方：（以下简称：乙方）

根据《中华人民共和国民法通则》、《中华人民共和国合同法》及其他相关法律法规之规定，本着平等、自愿、诚实、信用的原则，甲乙双方经友好协商，就甲方委托乙方进行广告物料制作事宜达成如下合同，以资共同遵守。

一、制作项目及单价

二、合作期限：，自年月日至年月日。

三、验收标准和方法

1、以甲乙双方确认的制作要求（包括材质、画面、规格等）为准进行验收。

2、乙方完工后通知甲方派人员验收，如甲方未在3天内派人员验收，视为验收合格。

四、交付的时间、地点及方式：以甲方通知的时间、地点为准。

## 五、结算及付款方式

1、付款方式：采用银行转账方式付款。乙方指定如下账户用于收受广告物料制作费用：账户名称：银行账户：银行账号：

乙方开户银行、账户名称、账号如有变更，应在本合同约定的付款期限前3天内以书面方式通知甲方。乙方如未按时通知或通知有误而影响结算者，由此产生的一切风险及法律责任由乙方承担。

2、结算及付款时间：

(1) 本合同采用月结制，甲方在收到乙方出具的经双方确认的月结制对账单及相应金额的发票后，在10个工作日内向乙方结清上个月的全部款项。

(2) 甲方付款前，乙方应提供相应金额的正式发票，否则甲方有权不予付款。

## 六、甲方的权利义务

1、有权监督乙方按照合同约定的标准质量完成广告物料的制作任务。

2、按照合同约定及时提供并书面确认制作物品的小样稿，便于乙方按小样稿进行制作。

3、甲方中途变更制作物的数量、规格、质量或设计等，应在变更决定作出后及时通知乙方。

4、甲方要求变更交货地点，应在合同约定的交货日期届满前3天通知乙方。

5、及时组织对制作物品的收货验收工作。

6、在乙方不按本合同的约定履行交付义务时（包括但不限于：对于送货上门的物品，将物品送至本合同约定以外的地点、逾期交付物品超过合同限定的期限、交付的物品在质量或数量上不符合约定），甲方有权拒收所有物品，并不予支付货款。

7、按本合同约定及时足额支付价款。

## 七、乙方的权利义务

1、严格按照甲方确认的小样稿、设计方案等要求进行制作，确保按照合同约定的时间和方式保质保量地履行制作物品的交付义务；对于乙方包安装的物品，确保按照合同约定的时间履行全部物品的安装义务。

2、对于需要乙方送货上门的物品，乙方应负责承担运费、装卸费及人工费，在合同约定的时间内将物品送至合同约定的地点，供甲方收货验收。

3、按照合同约定，甲方对物品的包装有特殊要求时，乙方应从其约定。因乙方包装不善造成物品毁损灭失的，由乙方赔偿所有损失。

4、对于以样品为检验标准的物品，乙方在合同签订前应提供样品，经甲乙双方确认后封存保管，作为验收依据。

5、对于合同约定乙方送货上门的，物品送至合同约定的交货地点后，甲乙双方共同开箱检验。如外包装完好无损，但箱内物品发现短缺或损伤，应由乙方负责更换或补足，其相关

费用和损失由乙方负担。

6、本合同生效后，对于乙方送货上门的物品，物品交付给甲方（交付以甲方在约定的收货地点对物品验收合格，并确认签收为标志）前，在制作、设计、成品保管、运输、搬运及装卸过程中，发生毁损灭失的，一切责任及风险由乙方承担。

7、如因乙方设计、制作的物品涉及知识产权侵权问题，导致甲方被诉，乙方应赔偿该侵权行为给甲方造成的一切直接和间接损失，并向甲方承担违约责任。

8、对于乙方包安装的广告物品，乙方应严格按照甲方要求的规格、工艺、标准、合同附件及其他要求制作广告，规范施工，合理地安装广告版面，在广告制作项目过程中接受甲方或甲方委托有关单位的监督和检查。

9、乙方制作、施工、安装广告物品时不得损坏甲方的有关物品和设施，否则应全额赔偿甲方的损失。

10、乙方在广告物品的制作、安装过程中，应保证安全、文明施工。若因施工行为导致甲方或第三人人身、财产损害，乙方应承担全部赔偿责任及相关法律责任。

11、本合同中乙方所负责制作、安装的全部广告物品交由甲方验收合格之前，在制作、安装、成品保管过程中若发生毁损灭失的，一切责任及风险均由乙方承担。

12、合同约定的合作期限内，若甲方委托乙方对相关广告物料或广告进行备案或审批，乙方未及时办理相关备案或审批手续，致使相关广告或广告物料遭受政府工商部门行政管理部门查处，乙方应承担全部责任，并赔偿甲方由此造成的一切损失。

## 八、违约责任

1、若甲方未按本合同约定的时间足额支付价款，自合同约定的最迟付款日届满起超过10个工作日，自第11日起，每日按应付未付款金额的0、3%向乙方支付违约金。

2、乙方未按照合同约定及时完成委托事项，每逾期一天，应向甲方支付委托项目相应金额的0、3%；逾期超过7天，甲方有权单方面解除本合同，拒付任何款项。乙方同意：因自身迟延交货或工期延误所产生的违约金，甲方有权直接从应支付的价款中扣除。

3、在合作期限内，未经对方书面同意，任何一方不得擅自解除合同，否则，违约方应向守约方支付1000元的违约金。

## 九、其他事项

2、合同签订后，甲乙双方因本合同发生争议，应以协商方式解决；若协商不成，由甲方住所地人民法院诉讼管辖解决纠纷。

3、本合同自双方授权代表签字并加盖有效公章（或合同专用章）后生效。本合同壹式贰份，甲乙双方各执壹份，具有同等法律效力。如双方签字日期不一致时，以最后签字方的签字日期为合同的生效日期。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

乙方（公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

# 广告门头制作合同篇五

甲方：(以下简称甲方)

乙方：(以下简称乙方)

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据相关法律、法规之规定，现就乙方承揽甲方广告的制作及安装事宜达成如下一致协议。

## 一、工程概况：

1、喷绘广告制作规格：五个标段约1197m<sup>2</sup>。乙方需对所制作的尺寸负责，若有出错由乙方负责(内容：按甲方提供画面制作)。

2、要求：按照乙方的施工规范要求施工(附效果图)，版式按双方确定之版面大小施工(附效果图)

## 二、质量要求、技术标准：

1、质量要求和技术标准：材质按照双方确定的样品材料，画面、色彩以甲方确定为准。在一年时间内，如出现版面破损、色泽褪色，乙方必须无条件进行更换。

2、要求制作安全、牢固、美观。

## 三、工程造价及支付方式

1、喷绘制作费：综合包干单价11.00元/平方(结算金额以实际收方计算)。

2、支付方式：制作安装完成后，经甲方验收合格，留5%的质量保修金(质保期6个月)后，15个工作日支付所有款项。



#### 四、工程期限

- 1、自协议签订之日起天。如遇不可抗力因素(如下雨、雪、四级以上大风)工期顺延。
- 2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

#### 五、双方权利、义务

##### a□甲方：

- 1、有权对乙方的制作提出合理的建议和修改意见，以使乙方的施工更符合甲方公司要求。
- 2、负责提供施工现场的施工场地和时间，以及相关的水电等事宜(费用乙方承担)。
- 3、按本合同规定结算喷绘的制作、安装费用。

##### b□乙方：

- 1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。
- 2、严格按照甲方确认的施工方案进行制作、安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。
- 3、按照双方约定的售后服务提供售后支持。
- 4、乙方在广告安装过程中应做足安全防护措施，一切安全责任由乙方负责，与甲方无关。

#### 六、违约责任

1、乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成广告，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

2、乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到相关规定。如未达到相关规定，乙方应承担返工及相应损失。

## 七、因广告所产生的责任的承担

1、在本广告的制作、设置过程中，乙方必须严格按规范的劳动操作规范进行生产，如因乙方原因造成劳动安全事故，由乙方全部负责，均与甲方无关。

2、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

## 八、不可抗力

协议义务的任何事件：包括但不限于地震、台风、水灾、其它自然灾害、战争、暴躁、罢工、骚乱等。如果由于不可抗力事件使本合同任何一方无法履行其合同义务，则该方可暂停履行其合同义务，并在十天内以书面形式通知另一方，说明不可抗力事件的性质、预计持续的时间、以及受影响方需采取的措施等。发生不可抗力事件时，双方应协商公平的解决方法，并应尽最大努力尽量减轻不可抗力事件所造成的影响。

## 九、争议解决方式

1、本协议在履行过程中，如发生争议，双方本着互相理解、互相帮助的原则友好协商解决。

2、如协商不成，由仲裁委员会仲裁解决。

十、其他：

1、本合同一经签字即生效，并对双方具有约束力。

2、本合同未尽事宜，由双方另行协商解决。

3、本协议一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

法人/授权代表(签字)：法人/授权代表(签字)：

联系电话：联系电话：

年月日年月日

## 广告门头制作合同篇六

甲方：

乙方：

就甲方委托乙方进行广告画面制作安装的有关事宜，甲乙双方根据相关法律法规规定，按照平等、互惠互利、共同发展的原则，经友好协商达成一致，签订本合同，供双方遵照履行。

### 第一条 合作内容

甲方委托乙方制作及安装户外广告画面。

### 第二条 合同期限

合同有效期限为\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。合同期满后，同等条件下乙方享有优先续约权。

### 第三条委托制作费用

合同涉及制作材料价格见下表。

合同期内如遇物料价格变动，不影响本合同执行。

### 第四条付款方式

自合同签订之日起，甲方每贰个月与乙方结算一次广告制作安装费用，付款前乙方需提交相应广告增值税专用发票至甲方。

### 第五条甲方的权利和义务

- 1、有权对乙方制作或安装过程中的问题提出意见，并要求乙方改进。
- 2、按合同要求付款。
- 3、应向乙方及时提供画稿，及上画所需的钥匙、工商登记号等相关物料。

### 第六条：乙方的权利和义务

- 1、有权要求甲方按合同付款。
- 2、乙方需按甲方要求制作安装广告画面。
- 3、接到甲方下单后，优先喷绘样稿送达甲方指定客户，且优先制作安装甲方画面。
- 4、样稿确认后，必须规定时间内制作安装完成上画，如遇大风暴雨等恶劣天气，在确保安全的情况下48小时内完成上画。
- 5、合同期内乙方应负责甲方广告牌的画面拆装和日常维护修

补等工作，确保画面效果。（由大风暴雨等恶劣天气导致画布松动、画布破裂，接到甲方通知后48小时内及时维修）。

6、如遇画布破裂无法使用，接到甲方通知后，优先安排制作安装甲方画面。

7、乙方确保施工安全，施工过程中出现的人身安全问题均由乙方负责。

8、乙方制作安装完成后一个工作日内向甲方提供上画验收照片。

9、乙方维护维修广告牌物料（灯具、锁具等），甲方按照市场价与乙方结算。

## 第七条：违约责任

### 1、不可抗力因素

1) 如因甲方原因使工程不能正常进行或延误工期时，工期顺延，不视为乙方违约。

2) 如因不可抗力因素（如天气原因致不能施工的超过8小时以上的）影响工期，工期顺延，不视为乙方违约。

3) 因9级以上台风造成广告画布损坏无法使用时，根据不可抗力程度免除乙方责任，由甲方承担画布更换。

2、乙方未在甲方规定时间内完成广告画面制作安装、画面更换、画面修复工作，则每逾期一日均应向甲方支付违约金人民币50元。

3、合同一方有如下违约情形的，另一方有权解除合同：

1) 甲方逾期支付应付款项，连续逾期达到30天；

## 第八条：争议解决方式

在履行本合同过程中，如发生争议，双方应协商解决；如协商不成，合同一方可向有管辖权的人民法院提起诉讼。

## 第九条：其他

本合同一式两份，甲方、乙方各执一份，具有同等的法律效力。本合同自双方签字、盖章之日起开始生效。未尽事宜双方另行商议，签订书面补充协议。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

乙方（公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

## 广告门头制作合同篇七

甲方：（以下简称甲方） 乙方：（以下简称乙方） 经双方充分协商，根据《民法典》相关规定，特签署本合同。

一、合同内容：

质量要求：

质量要求：

质量要求：

二、合同金额：共计人民币( 大写 )  
\_\_\_\_\_ (小写 )

三、付款方式：

1、本合同签订后，甲方支付合同总额的50%，即人民币 \_\_\_\_\_元( 大写： \_\_\_\_\_ 元整)。

2、项目结束后甲方向乙方支付合同余款， 即人民币 \_\_\_\_\_元整(大写： \_\_\_\_\_ 元整)。

四、责任与义务：

1. 乙方应按甲方要求按质按量完成相关设计和制作工作。

2. 乙方需在规定时间内(\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前)完成，并送交甲方签字认可。

3. 甲方根据乙方需要提供相关资料，并承担因版权、文责所引发的法律责任和经济纠纷。

五、产权约定：甲方将委托设计的所有费用结算完毕后才享有著作权，否则，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利；甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的作品而导致的侵权，乙方有权依据《中华人民共和国著作权法》追究其法律责任。

六、违约责任：因设计和制作工作具有很大的特殊性，在经过大量调研工作的同时更需设计师的精心创作，乙方在开始着手设计时就已经在全面的履行合同，因此，甲方如提前终止合同，预付款乙方不予退还。

七、其他事项：

八、甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应友好协商解决，如无果则提请法律途径解决。 本合同壹式两份，甲乙双方各持对方签字盖章合同一份，均具有同等的法律效力。 甲方(盖章)： 乙方(盖章)： 代表签名： 代表签名： 地址： 地址： 电话： 电话： 传真： 传真： \_\_\_\_日期： 日期：

返

## 广告门头制作合同篇八

乙方：---

就甲方委托乙方进行广告画面制作安装的有关事宜，甲乙双方根据相关法律法规规定，按照平等、互惠互利、共同发展的原则，经友好协商达成一致，签订本合同，供双方遵照履行。

### 第一条 合作内容

甲方委托乙方制作及安装指定位置小区闸道广告画面。

### 第二条 合同期限

合同有效期限为 年 月 日起至 年 月 日止。合同期满后，同等条件下乙方享有优先续约权。

### 第三条 委托制作费用

合同涉及制作材料价格见下表。

### 第四条 付款方式

自安装验收完成日起，甲方在60个工作日内与乙方一次性付清本次广告制作安装费用，付款前乙方需提交相应广告增值



税专用发票至甲方。

## 第五条 甲方的权利和义务

1. 有权对乙方制作或安装过程中的问题提出意见，并要求乙方改进。 2. 按合同要求付款。

3. 应向乙方及时提供画稿，及上画所需的钥匙、工商登记号等相关物料。

4. 负责与第三方协调(如：小区物业管理、小区业主、城管等可能妨碍乙方安装画面工作的个人或单位)工作。 第六条：乙方的权利和义务 1. 有权要求甲方按合同付款。

2. 乙方需按甲方提供的设计稿制作安装广告画面，乙方应对画面制作安装质量负责，但不负责改稿及校对。

3. 样稿确认，由乙方截图给甲方相关责任人定稿，并自行截图保留确认意见，且乙方只对甲方负责，任何第三方要求均不属于乙方履约范围。

4. 样稿确认后，必须规定时间内制作安装完成上画，如遇大风暴雨等恶劣天气，则乙方应主动与甲方沟通协商完成期限。

5. 乙方确保施工安全，施工过程中出现的人身安全问题均由乙方负责，安装过程文明、礼貌，不得无礼取闹，如遇第三方阻碍，乙方应保持克制并及时向甲方相关负责人汇报，由甲方出面协调解决。

6. 乙方制作安装完成后贰个工作日内向甲方提供上画验收照片。

## 第七条：违约责任

1. 不可抗力因素

1) 如因甲方原因使工程不能正常进行或延误工期时，工期顺延，不视为乙方违约。

2) 如因不可抗力因素(如天气原因致不能施工的超过8小时以上的)影响工期，工期顺延，不视为乙方违约。

2. 乙方未在甲方规定时间内完成广告画面制作安装、画面更换、画面修复工作，则每逾期一日均应向甲方支付违约金人民币50元，甲方逾期未付清应付之款项，则每逾期一日均应向乙方支付违约金50元。

3. 合同一方有如下违约情形的，另一方有权解除合同：

1) 甲方逾期支付应付款项，连续逾期达到30天；

#### 第八条：争议解决方式

在履行本合同过程中，如发生争议，双方应协商解决；如协商不成，合同一方可向有管辖权的人民法院提起诉讼。

#### 第九条：其他

本合同一式两份，甲方、乙方各执一份，具有同等的法律效力。 本合同自双方签字、盖章之日起开始生效。

未尽事宜双方另行商议，签订书面补充协议。

## 广告门头制作合同篇九

乙方：-----

就甲方委托乙方进行广告画面制作安装的有关事宜，甲乙双方根据相关法律法规规定，按照平等、互惠互利、共同发展的原则，经友好协商达成一致，签订本合同，供双方遵照履

行。

## 第一条 合作内容

甲方委托乙方制作及安装户外广告画面。

## 第二条 合同期限

合同有效期限为 年 月 日起至 年 月 日止。合同期满后，同等条件下乙方享有优先续约权。

## 第三条 委托制作费用

合同涉及制作材料价格见下表。

合同期内如遇物料价格变动，不影响本合同执行。

## 第四条 付款方式

自合同签订之日起，甲方每贰个月与乙方结算一次广告制作安装费用，付款前乙方需提交相应广告增值税专用发票至甲方。

## 第五条 甲方的权利和义务

1. 有权对乙方制作或安装过程中的问题提出意见，并要求乙方改进。
2. 按合同要求付款。
3. 应向乙方及时提供画稿，及上画所需的钥匙、工商登记号等相关物料。

## 第六条：乙方的权利和义务

1. 有权要求甲方按合同付款。
2. 乙方需按甲方要求制作安装广告画面。
3. 接到甲方下单后，优先喷绘样稿送达甲方指定客户，且优先制作安装甲方画面。
4. 样稿确认后，必须规定时间内制作安装完成上画，如遇大风暴雨等恶劣天气，在确保安全的情况下48小时内完成上画。
5. 合同期内乙方应负责甲方广告牌的画面拆装和日常维护修补等工作，确保画面效果。(由大风暴雨等恶劣天气导致画布松动、画布破裂，接到甲方通知后48小时内及时维修)。
6. 如遇画布破裂无法使用，接到甲方通知后，优先安排制作安装甲方画面。
7. 乙方确保施工安全，施工过程中出现的人身安全问题均由乙方负责。
8. 乙方制作安装完成后一个工作日内向甲方提供上画验收照片。
9. 乙方维护维修广告牌物料(灯具、锁具等)，甲方按照市场价与乙方结算。

## 第七条：违约责任

### 1. 不可抗力因素

- 1) 如因甲方原因使工程不能正常进行或延误工期时，工期顺延，不视为乙方违约。
- 2) 如因不可抗力因素(如天气原因致不能施工的超过8小时以上的)影响工期，工期顺延，不视为乙方违约。

3) 因9级以上台风造成广告画布损坏无法使用时，根据不可抗力程度免除乙方责任，由甲方承担画布更换。

2. 乙方未在甲方规定时间内完成广告画面制作安装、画面更换、画面修复工作，则每逾期一日均应向甲方支付违约金人民币50元。

3. 合同一方有如下违约情形的，另一方有权解除合同：

1) 甲方逾期支付应付款项，连续逾期达到30天；

#### 第八条：争议解决方式

在履行本合同过程中，如发生争议，双方应协商解决；如协商不成，合同一方可向有管辖权的人民法院提起诉讼。

#### 第九条：其他

本合同一式两份，甲方、乙方各执一份，具有同等的法律效力。本合同自双方签字、盖章之日起开始生效。未尽事宜双方另行商议，签订书面补充协议。

## 广告门头制作合同篇十

甲方：

地址：

电话：

乙方：

地址：

电话：

根据有关规定，甲、乙双方本着真诚合作、互惠互利的原则，经友好协商，就甲方委托乙方制作 \_\_\_\_\_ 事项，签订本合同，并共同遵守。

一、根据甲方的要求，乙方向甲方提供影视动画制作服务。

二、甲方向乙方及时提供完整的完整详细的制作素材和脚本。

三、乙方已充分理解甲方的需求，将按照本合同附件脚本和素材要求制作影片。

四、制作周期及时间：

自日交工。

五、收费项目标准及支付方式：

1. 完成一部广告宣传片，片长\_\_\_\_\_秒。广告宣传片制作费用为\_\_\_\_\_元/秒。

2. 付费方式：

1) 甲方支付项目款额\_\_\_\_\_ % 既\_\_\_\_\_元作为预付款。乙方收到预付款之后根据甲方要求进行设计制作。

2) 乙方在规定时间内完成设计，交给甲方审核验收通过后，甲方支付项目款额\_\_\_\_\_ %既\_\_\_\_\_元给乙方。

3) 乙方根据甲方要求完成最终版本，并开具的相应金额的符合国家规定的发

票后，甲方支付剩余\_\_\_\_\_ %既\_\_\_\_\_元项目款。乙方收到全款后，向甲方提供完整文件。

六、未得到甲方的书面许可，乙方不得使用或摹仿对方的商

业名称、商标、图案、服务标志、符号、代码、型号或缩写，任何一方均不得声称对对方的商业名称、商标、图案、服务标志、符号、代码、型号或缩写拥有所有权。

七、乙方在设计中，如所使用的素材涉及他人著作权等知识产权或肖像权问题，由乙方与相关单位(个人)进行商谈并取得其许可甲方使用，相关费用由乙方支付;如果乙方提供的设计内容侵犯了他人合法权益，导致甲方遭受投诉、法律诉讼或者行政程序的(以下简称侵权指控)，甲方有权决定应诉和处理方式，乙方同意赔偿甲方就此所承担的所有费用，包括但不限于上述侵权指控中所产生的一切诉讼费用、合理的律师费用、和解金额或终审判决中规定的赔偿金额。

八、甲方委托乙方设计的作品著作权、使用权归甲方所有;乙方对设计的内容有保守秘密的义务，未经甲方许可，乙方不得将甲方委托的设计工作交与第三方完成，也不得向任何第三方泄露或提供设计内容及图片等，不得自行使用。

九、乙方应确保设计符合甲方要求。

十、乙方应严格保守因履行合同而接触到的甲方业务信息、商业秘密等内容，不得泄露。

十一、合约终止和延续:

乙方完成影片制作并经甲方审定合格付款后，本合约自行终止。如有新的制作业务，须另行签订合约。

十二、违约责任:

1. 甲方提供的信息内容必须真实可靠，不得提供虚假信息或不合法信息，内容必须符合中华人民共和国有关的法律和法规。否则，由此而造成的一切后果由甲方承担责任。

2. 在甲方付清合同款后, 影片的知识产权归甲方所有。若乙方将甲方提供的相关资料未经甲方允许提供给第三方, 导致甲方的资料泄露, 给甲方造成经济损失的, 乙方应赔偿全部损失, 甲方有权追究乙方责任直至取消与乙方的合作协议。

十三、本协议在执行过程中发生争议, 由双方协商解决。如协商未果, 提请南通仲裁委员会仲裁解决。

十四、合同附件为影片创作脚本, 具有同等的合同效力。

十五、本合同壹式贰份, 双方各执壹份。

甲方:

(签字、盖章)

年 月 日

乙方:

(签字、盖章)

年 月 日