

最新监控设备安装合同(汇总5篇)

在人民愈发重视法律的社会中，越来越多事情需要用到合同，它也是实现专业化合作的纽带。那么合同应该怎么制定才合适呢？这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

监控设备安装合同篇一

乙方：_____

依据《_合同法》的有关规定，经甲乙双方*等友好协商，达成如下协议，以供双方共同遵守。

一、产品要求

乙方必须保证产品面料、款式符合甲方要求，且无任何质量问题，否则要承担相应的违约费用即合同金额的20%，并赔偿甲方因此受到的其他损失。

二、交货期限

乙方保证于本合同签署之日起，在_____天内，将甲方采购的物品全部送达指定地广东省广州市增城新塘镇南安村天桥一路西(南新收费站附近)不能拖延。

三、交货及付款方式

甲乙双方签订合同后，甲方收到发票后，一次性付清货款。

四、其他事项

本合同未尽事宜，双方友好协商。本合同一式二份，经双方签字盖章后生效。甲、乙双方各持一份，具同等法律效力。

乙方：_____

_____年__月__日

监控设备安装合同篇二

甲方（卖方）：

乙方（买方）：

第三条付款方式：签订合同后，乙方于____日内付清全额货款，甲方将于收到货款3天内发货。

第四条甲方送货，运费由甲方承担。乙方缴清货款，经乙方验货签收，甲方应在交货时督促乙方对家具的商标、数量及款式等外观特征及有无《产品质量承诺书》进行验收，乙方发现问题应当场提出，并由双方协商达成解决方案。

第五条违约责任：若甲方未能按约定时间交货，每延误一天，按合同总额的10%向乙方支付违约金。

第六条购买家具在保修期内出现质量问题的，乙方告知甲方后，甲方在7天内修理或更换，修理不好或不能更换的，予以退货。乙方在使用中发现家具质量与质量保证书明显不符提出更换或退货要求的，甲方应予以更换或退货。

第七条合同争议的解决方式：本合同在履行过程中发生的争议，由甲乙双方当事人协商解决；也可由当地工商行政管理部门调解；协商或调解不成的，按下列第二种方式解决：

（一）提交当地仲裁委员会仲裁；

（二）依法向人民法院起诉。

第八条本合同一式两份，双方各执一份，自双方签章之日起生效。合同执行期间，如有未尽事宜，甲乙双方协商另订附则，所有附则均与本合同有同等法律效力。

甲方（签章）： 乙方（签章）：

开户银行： 开户银行：

账号： 账号：

联系方式： 联系方式

监控设备安装合同篇三

商品单价为_____，总价
为_____×_____ = _____（元）。

1. 付款程序选择以下第_____种：

(1) 先付款后发货；

(2) 先发货后付款。

2. 双方商定选择以下第_____种付款方式：

(1) 银行汇款

监控设备安装合同篇四

甲 方：（以下简称甲方）编 号：

乙 方：（以下简称乙方）代理级别：

根据《_合同法》及有关法律的规定，为促进甲乙双方的商务合

作，在*等自愿、互惠互利的基础上，就甲方授权乙方代理销售甲方生产的“梵锦茶叶”康茶系列产品为区域总代理商事宜，现达成如下协议，双方必须共同遵守。

一、乙方的义务、区域和代理期限、权限：

1)、代理区域：甲方授权乙方为：区域代理商，负责甲方的“梵锦茶叶”康茶系列产品销售以及在该区域的所有业务。在乙方遵守本协议各项条款并完成销售 万/年的前提下，甲方不得在该区域设立同类或类似的代理商，甲方已设立的经销商必须移交乙方统一管理。

2)、甲方授权乙方代理甲方的产品：贵州梵锦茶叶有限公司的康茶系列产品。代理费(品牌保证金)为：人民币 万元。

3)、乙方代理销售的时效期限：从合同签订之日内 月内,即年 月 日至年 月 日止。

4)、乙方总代理销售的区域为： 。

b□销售甲方规定的康茶系列产品。

5)、乙方有权对甲方的工作(销售、市场、广告、服务、质量等)作出评价和投诉。

6)、甲方及时向乙方提供乙方销售区域内的终端意向客户的询价等重要信息。

7)、甲方严格控制跨区域窜货，维护乙方代理商的利益。

8)、乙方须积极开拓甲方产品在当地的市场，并逐步提高甲方产品在该地区的市场占有率。

9)、乙方应及时同甲方结清货款，甲方按照乙方要求及时供

货给乙方，并保质保量。

10)、乙方不得跨区窜货，甲方会及时通告乙方区域范围的代理商情况，避免窜货。否则甲方有权中止代理合同，并取消乙方区域代理权。

11)在开展业务过程中，乙方应忠实于甲方提供的各种资料，保证各种宣传准确无误，不得任意夸大和捏造，不得损害甲方的利益和市场形象，否则应承担由此引起的一切后果。

二、甲方的职责和义务：

1)、甲方向乙方无偿提供企业以及产品的各种证书，例如：营业执照、国、地税务登记证(副本)□qs认证、以及其他认证证书复印件等作为备份文件，并对以上证件的合法性、真实性承担一切法律和经济责任。确保为乙方提供完善的售前、售中、售后服务。

2)、在代理区域内，则甲方不再在该区域设立第二家代理商，只帮助乙方在当地设立次级分销渠道。否则，乙方有权要求甲方赔偿一切经济损失。

3)、在给代理商供货当中保证其产品质量符合国家标准和行业标准。

4)、根据自身产品成本及市场情况及时提高产品质量及性价比，向乙方提供优质经济的产品。

5)、保证向乙方免费提供技术支持，协助乙方拓展市场，根据当地市场情况提供必要的宣传支持。

6)、负责协调地区各代理商之间的关系，做好市场维护工作，及时处理代理商的投诉；

7)、甲方产品的制定价格发布权在甲方，甲、乙双方有责任对价格保密。乙方按甲方的指导销售价格制定本地区的批发和零售价格。

四、关于《区域代理商授权书》

1)、本协议签订后，甲方向乙方开具有效的《区域总代理商授权书》，该授权书向客户宣示乙方区域代理资格权限，以便乙方开展工作。

2)、乙方出现违法经营或严重违约行为，甲方有权取消乙方区域代理商资格。

3)、区域代理授权书是本协议附件之一，是本协议的必要生效条件。

五、产品价格、结算及交货：

1)、甲方和乙方的结算以区域代理价格为依据。

2)、详附区域代理商价格体系一份。

3)、本合同发生的支付均通过银行帐号进行。

4)、货款由乙方直接汇到甲方指定账户，不得将现金或无公司名称的支票交给甲方业务人员，否则甲方有权拒绝发货。同时，由此造成的一切后果由乙方承担。

5)、乙方应常备货，进货应提前 3 天尽早通知甲方，甲方提前准备。

6)、乙方以书面形式向甲方下达进货计划，应写明产品型号、数量加盖公章和订货人签名后传真给甲方，甲方收到后予以回复确认，按约定将货物发往乙方指定地点。

7)、货物运输本着快捷、节俭、保险的原则，乙方委托甲方初选、实际考查，最后确定承运商。产品运费、保险费由乙方负责。

8)、产品在运输途中出现损坏，由乙方负责向承运方索赔，甲方应积极协助处理。

六、市场支持及奖励：

1)、乙方在__ _区域内开设的所有直营及加盟专卖店的宣传喷绘、门头灯箱喷绘等宣传品，根据店面大小及专营程度由甲方部分提供。除此之外，甲方应负责按比例向乙方提供宣传单页、按实际布点数量提供海报、宣传册等。

2)、乙方在取得大型集团或者团体数量较大的定单时，甲方有义务按照乙方和终端客户要求重新设计个性化软件、外型等。额外费用超过该笔定单成交货款的10%(即10%以内全部由甲方承担)时，超出部分由乙方承担80%，甲方承担20%。

监控设备安装合同篇五

订立合同单位：

_____ (以下简称甲方)

_____ (以下简称乙方)

为明确责任，恪守信用，特签订本合同，共同遵守。

一、项目内容及规模：

二、总投资及资金筹措：

总投资____万元(其中：征地费____万元，开发费____万元，

建筑安装费____万元)。投入资金规模____万元，甲方出资____万元，分__次出资，每次出资____万元，预收款____万元；乙方出资____万元，分__次出资，每次出资____万元。

三、合作方式：

四、各方负责：

(1)甲方：_____

(2)乙方：_____

五、经营方式：_____

六、资金偿还及占用费：

资金占用费按月利率__%计付，并于每季末的前__天内付给出资方。资金的偿还按如下时间及金额执行_____，最后一次还款时，资金占用费随本金一起还清。

七、财务管理：

(1)成本核算范围：_____

(2)决算编制：_____

(3)财产清偿：_____

八、利润分配：

九、违约责任：

十、其他：

(1) 该项目资金在_____行开户管理。

(2) _____方经济责任由_____担保。保证方有权检查督促_____方履行合同，保证方同意当_____方不履行合同时，由保证方连带承担经济责任。

(3) _____方愿以_____作抵押品，抵押品另附明细清单作为本合同的附件。_____方不履行合同时，_____方对抵押品享有处分权和优先受偿权。

(4) 本合同正本一式_____份。甲方执_____份，乙方执_____份。合同副本_____份，报送_____等有关单位各存1份。双方代表签字后生效。

本合同附件有_____，与本合同有同等效力。

本合同的修改、补充须经由甲乙双方签订变更合同协议书，并须保证方同意，作为合同的补充部分。

甲方：(公章) 乙方：(公章)

地址：地址：

法人代表：(签章) 法人代表：(签章)

开户银行及帐号：

保证方：(公章)

地址：

法人代表：(签章)

开户银行及帐号：

签约日期：年月日

签约地点：