

# 品牌代理合同(汇总8篇)

随着法律法规不断完善，人们越发重视合同，关于合同的利益纠纷越来越多，在达成意见一致时，制定合同可以享有一定的自由。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

## 品牌代理合同篇一

甲方：

乙方：

甲方：

法定代表人：

身份证号：

地址：

联系电话：

乙方：

法定代表人：

身份证号：

地址：

联系电话：

为了推动公司产品在全国市场的销售，甲、乙双方根据《中

华人民共和国合同法》及有关规定，就乙方在指定区域代理销售甲方产品的相关事宜，

达成如下协议：

## 一、 代理销售事项

1. 代理销售商级别：甲方授权乙方为 地区的 级代理销售商，全面

负责该地区的销售和经销商管理。

2. 代理销售范围： 省 市 县。

3. 代理销售区域扩大或缩小的条件及方法：

4. 代理销售期限：从 年 月 日至 年月 日。

5. 代理销售之产品

(1) 乙方代理销售甲方的产品为：

(2) 代理商品种类增减的条件及方法：

6. 乙方的进货销售指标

(1) 乙方首次连续 进货款额按进货价格计算不低于万元  
(淡

季可进行后续调整) ；

(2) 乙方年进货额指标为 万元；

(3) 乙方最低应实现年销售额 的递增。

## 二. 代理销售商资格之认定

为避免贻误甲方市场开发，乙方须具备以下条款方能确认代理销售之资格，否则合同不生效。

1. 乙方须为具有独立经营权的企业法人；
4. 对 品牌有较深了解，理解并认同 品牌的经营管理模式及企业文化；
5. 在代理销售地区有良好的商誉和市场信誉，有能力贯彻完成甲方的市场营销计划；
6. 产品展示区应严格按照甲方提供的展示方案进行产品陈列，按要求摆放产品宣传册和广告海报。

## 三. 供货价格和零售价格要求

2. 乙方的销售价格，以甲方提供参考零售价格为标准，根据实际情况可做上下 %的浮动。

## 四. 付款方式

乙方向甲方订货时，乙方必须开出银行汇票，到甲方帐号后，甲方负责发货给乙方。乙方收到货签字为准后，乙方不得以任何理由推迟或拒付货款。

## 五. 订货、换货、退货及运输方式

2. 有关换货事项，依照“退换货政策”文件；
3. 有关退货事项

4. 甲方可提供航空、铁路、公路、邮寄等形式的运输方式，运输费用由乙方承担。

## 六. 甲方的权利和义务

1. 甲方提供的产品质量须达到国家相关规定标准（具体标准由双方另行确定）

2. 甲方为乙方提供必要的产品相关证件、宣传资料及资质证明；

3. 甲方保证供货及时（前提：乙方每月按时呈报下月订货计划）

11. 甲方应保守在合同履行过程中所知悉的乙方商业秘密；

12. 甲方保留通过互联网络进行商品销售的权利，并不受地域限制。

## 七. 乙方权利和义务

4. 乙方须严格遵守国家有关法律法规及行业规范，守法经营；

5. 乙方不得销售甲方产品的非法渠道版本，一经发现将按违约处理；

## 品牌代理合同篇二

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

经甲乙双方友好协商，就乙方产品的地区代理销售达成如下协议：

## 一、代理产品、区域、期限：

1、乙方授权甲方为乙方产品在地区内排他代理，并保障甲方在销售区域内的长期利益。具体区域指：

2、代理期限为年，从本协议签订之日起至年月日止。合同期结束后，双方可续约。

## 二、双方责任、权利：

1、乙方保证不在甲方区域内授权其他代理商；

2、乙方保证甲方产品供应，并提供相关的证书文件及其他产品宣传资料；

3、乙方应免费对甲方进行技术咨询、培训、指导；

4、乙方应当提供设备维护和售后服务的技术支持。

5、甲方保证按时支付货款。

6、甲方保证不向代理区域外销售。若需销售需得到乙方书面同意。

7、双方互有为对方保守商业和技术机密之义务。

8、产品中的工业和知识产权均为乙方所有。一旦发现侵权，甲方应立即通知乙方并协助乙方采取维权措施。

## 三、经销条件：

1、甲方在本协议签字之日起七日内，首批进货元以上。

2、协议签定3个月内为产品推广期，不计销售任务；之后每个月需完成元以上销售额。若是甲方未完成规定销售额，乙方

有权变更合同条件。

#### 四、产品质量及售后服务：

- 1、乙方保证产品及配件的质量，对直接用户产品及配件月保换、年保修。
- 2、乙方的产品及配件的技术和售后服务标准以产品说明书和保修卡所列条款为准。
- 3、乙方产品的售后服务工作委托甲方具体实施，甲方在发现自身无法解决的技术问题时应及时通知乙方，乙方应在收到通知后小时内派员解决。

#### 五、价格：

- 1、所有单价均为人民币不含税价格，若市场价格变化，由甲乙双方根据市场需要另行商定进行调整。

乙方应保证甲方所获得价格为其销售，甲方如发现其他代理商的低于其获得的销售价时，甲方有权利按照此执行，甲方并有权要求返还之前的价差。

乙方如需调整售价，需在日前通知甲方，如乙方未通知的，乙方涨价则甲方继续执行原来价格。

#### 2、结算方式：

#### 六、交货方式、地点：

- 1、交货地点。货物数量规格由甲方提前日书面向乙方下订单。
- 2、如果批量订货总金额小于元，乙方不承担运输费用。
- 3、货物的风险实际交付时转移。

## 七、售后服务八、违约责任：

1、若一方违约应承担相应的违约责任，给对方造成损失的按国家有关法规承担相应的赔偿责任。

2、由于水灾、火灾、地震、干旱、战争或协议一方无法预见、控制、避免和克服的其他事件导致不能或暂时不能全部或部分履行本协议，该方可以免责。但是，受不可抗力事件影响的一方须尽快将事件发生状况通知另一方，并在不可抗力事件影响消除日起15日内将有关机构出具的不可抗力事件的证明寄交对方。

3、违约金的具体计算方式：

九、通知1、甲方确认为其送达地址，乙方确认为其送达地址。

2、任何一方送达地址发生变化时应提前日以方式通知对方，未通知的，对方向原地址送达的任何文件视为其已经收到。

## 十、其它：

1、因履行本协议所发生的一切争议应通过友好协商解决。如协商不能解决争议，则由甲方所在地法院管辖。

2、本协议从签字盖章之日起生效。

3、本协议一式两份，甲、乙双方各执壹份，具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

代表人或代理人： 代表人或代理人：

年月日年月日

# 品牌代理合同篇三

代理人（乙方）：\_\_\_\_\_

## 第一条

### 订立合同的基础和目的

（买卖 / 租赁）合同，并完成其他委托服务事项达成一致，订立本合同。

## 第二条

### 委托的事项

#### （一）委托交易房地产的基本情况

- 1、座落：\_\_\_\_\_；
- 2、建筑面积：\_\_\_\_\_；
- 3、权属：\_\_\_\_\_。

#### （二）委托事项\_\_\_\_\_。

## 第三条

### 佣金支付

（一）乙方完成本合同约定的甲方委托的事项，甲方按照下列第\_\_\_\_\_种方式计算支付佣金；（任选一种）

2、按提供服务所需成本计\_\_\_\_\_元支付给乙方。

（二）乙方未完成本合同约定的委托事项第\_\_\_\_\_项的，



应当按照合同约定的佣金\_\_\_\_\_%，具体数额为\_\_\_\_\_元，给付甲方。

## 第四条

### 预收、预支费用处理

乙方\_\_\_\_\_（预收 / 预支）甲方费用\_\_\_\_\_元，用于甲方委托的\_\_\_\_\_，本合同履行完毕后，双方按照合同约定再行清结。

## 第五条

### 合同在履行中的变更及处理

本合同在履行期间，任何一方要求变更合同条款的，应及时书面通知对方，征得对方同意后，在约定的时限内，变更约定条款或签订补充条款，并注明变更事项。

本合同履行期间，甲、乙双方因履行本合同而签署的补充协议及其他书面文件，均为本合同的组成部分，与本合同具有同等效力。

## 第六条

### 违约责任

（一）双方商定，乙方有下列情形之一的，承担违约责任：

- 1、完成的事项违反合同约定的；
- 2、擅自解除合同的；
- 3、与他人私下串通，损害甲方利益的；

4、其他过失损害甲方利益的。

(二) 双方商定，甲方有下列情形之一的，承担违约责任：

- 1、擅自解除合同的；
- 2、与他人私下串通，造成乙方无法履行合同的；
- 3、其他造成乙方无法完成委托事项的行为。

(三) 双方商定，发生上述违约行为的，违约方按照本合同约定的佣金总额的\_\_\_\_\_%，计\_\_\_\_\_元作为违约金支付给对方。违约方给对方造成的其他经济损失，应当按照法律、法规有关规定予以赔偿。

## 第七条

### 争议的解决方法

甲、乙双方在履行本合同过程中发生争议，由双方协商解决，协商不成的，按本合同约定的下列第\_\_\_\_\_项进行解决：

- 1、向\_\_\_\_\_仲裁委员会申请仲裁；
- 2、向\_\_\_\_\_法院提起诉讼。

## 第八条

### 合同数量

本合同壹式\_\_\_\_\_份，甲、乙双方各执\_\_\_\_\_份。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_

乙方（盖章）：\_\_\_\_\_

代表（签字）：\_\_\_\_\_

代表（签字）：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 品牌代理合同篇四

卖方（以下简称甲方）：

住址：

身份证号：

买方（以下简称乙方）：

住址：

身份证号：

根据xxx[]旧机动车交易管理规定》。《二手车流通管理办法》，甲、乙双方本着自愿、公平、诚实信用之原则，就车辆交易事宜，双方协商一致，签订本协议。

一、甲方同意将车出售给乙方。该车牌型号, 车身颜色. 发动机号, 车牌号码, 车架号。

二、甲方同意将此车以人民币转让给乙方（大写：）。三、甲方将下列手续，随车证件一起交给乙方。（机动车登记证书、行车证保险单、身份证复印件）。

四、车辆过户由负责办理。过户费用由负责，无条件协助办

理。甲方保证此车无盗抢，及任何经济问题，将车款全额返还给乙方，将车收回，并包赔全部经济损失。

五、此合同书签字生效之日起，以前此车涉及的交通违章事故，所欠费用及经济纠纷由甲方负责，并即日结清。以后此车所有事务由乙方负责。

## 六、违约责任

1、卖方向买方提供的有关车辆信息不真实，买方有权要求卖方赔偿因此造成的损失。

2、卖方未按合同的约定将本车及其相关凭证交付买方的，逾期每日按本车价款总额的20%向买方支付违约金。

3、因卖方原因致使车辆不能办理过户、转籍手续的，买方有权要求卖方返还车辆价款并承担一切损失。

七、本合同一式两份。甲乙双方各执一份，签字盖章后生效。

八、年审必须过户方。

甲方：

乙方：

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 品牌代理合同篇五

合同号：

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国民法典》及其它相关法律、法规，甲、乙双方本着自愿、公平、互利、互惠的原则，经协商一致，签订本合同。

## 第一条：甲方的权利与义务

1甲方授权乙方在范围内代理销售甲方的系列产品，代理销售期限为年(年月日至年月日)。

本合同期满，乙方可以申请续签，但应提前30天书面告知甲方。

同等条件下，乙方享有优先权。

2甲方为确保产品质量，在乙方代理期限内，甲方向乙方提供营业执照、生产许可证、酒类流通许可证、相关产品的检测报告及其他必要的文件。

3甲方向乙方收取万元的信誉保证金，乙方交纳的信誉保证金在终止代理时，甲方全额退还乙方。

4甲方向乙方供货后，乙方在半年内未产生效益或购货金额不足万元的，甲方有权终止协议。

## 第二条：乙方的权利与义务

1乙方应积极组织和策划销售，建立有效的市场销售区域和销售网点。

不能在有代理商的区域内进行销售。

2乙方销售人员在市场销售过程中，应遵循甲方的市场指导价，不得任意过份抬高价格销售，也不能低于代理价销售。

3乙方与甲方签订代理销售协议时必须向甲方提供有效的相关

证件(如营业执照、身份证等)。

4乙方在市场销售过程中，不得有损害甲方名誉的言论和行为。

自觉维护甲方及其产品的形象和声誉，在甲方指导下处理好代理经销区域内产品终端用户的投诉与相关服务请求，并做好有关部门监督检查的配合工作。

5乙方在销售中因甲方产品存在质量问题，均可向甲方申请免费调换，由此产生的费用及责任由甲方承担。

6乙方在所在区域内代理销售产品所发生的一切经营费用(专卖、税务、工商、技术监督、卫生防疫等)和经营风险都由乙方自己承担。

### 第三条：供货、结算方式

1通常情况下，乙方应至少提前30天向甲方申报购货计划并安排付款，甲方在收到乙方的货款后30天内，负责将货物运输至乙方地点。

具体操作为：乙方向甲方发出购货计划单，甲方收到乙方购货计划单后，确认产品和交货期。

经确认有效的购货计划单，构成一份独立有效的买卖合同。

本合同有关付款方式，交货等相关条款可视为对该独立合同的有效补充。

甲乙双方因不可抗力因素导致本次买卖合同不能有效履行，双方均免责。

2乙方在收到货物时应当场验收。

货物在运输途中造成损坏的，乙方应将损坏的产品名称及数

量交由运输方签字认可，并于当日通知甲方，由甲方与运输方明确责任后处理。

#### 第四条产品价格调整

为充分保障经销商的利益，甲方在进行产品价格体系调整时，将严格遵守以下承诺：

1保证产品价格体系正式调整前30天将价格调整信息通知到经销商。

2对于价格体系调整前(以正式执行调整后的新价格体系日期为准)已经发生采购的经销商，甲方不负责已经采购的全部调价后产品进行差价补偿(降价情况)，同时，甲方也不能另行让经销商差价补款(涨价情况)。

#### 第五条：违约责任

1甲、乙双方必须严格遵守本协议规定的各项条款，双方不得违约，一方违约造成另一方经济损失的，按实际损失赔偿。

2乙方在自己代理区域以外区域销售，且该区域已有甲方的代理商，经甲方通告后，若乙方继续有销售行为，甲方有权对乙方实施一万元次的处罚。

甲方发现乙方有三次以上这样的行为，可以终止乙方的代理权。

3甲、乙双方在本协议履行中产生异议的，由甲、乙双方共同友好协商解决，协商不成的，由甲方所在地人民法院诉讼解决。

#### 第六条：保密条款

1甲乙双方必须对业务往来中的任何重大商情事务对第三方严

格保密。

2甲乙双方因任意一方的行为对另一方造成名誉、经济等损失，由责任方承担相应责任。

第七条：其他约定事项第八条：本协议一式两份，甲方一份，乙方一份，具有同等法律效力。

甲方(签章)： 乙方(签章)

法人或负责人： 法人或负责人：

联系电话： 联系电话：

年月日年月日

## 品牌代理合同篇六

甲方： 乙方(代理商)： 身份证号： 签约地点： 经甲乙双方平等协商，根据诚实守信、公平公正、合理合法、责权统一的原则，达成如下协议：

### 一、 代理项目：

1、 甲方授予乙方代理销售权利，根据乙方的销售实力，为乙方提供相应数量手机卡；

2、 乙方在甲方的统一领导、安排下开展业务工作，不得违反公司相关规定。否则视情节严重扣除相应数量酬金。

### 二、 双方义务和权利：

#### 1、 甲方：

(1) 甲方授权乙方在与客户进行业务联系过程中，为乙方提供



宣传资料和咨询服务；

(2) 根据销售量付给其酬金，每张手机卡提成15元，不为乙方提供基本工资；

(3) 甲方为乙方划定销售区域，乙方在没有经过甲方允许情况下不得私自越区销售；

(4) 甲方负责协调校方相关部门关系，使乙方获得基本的宣传、销售权利；

(5) 甲方需根据相关协议规定，按时给乙方发放酬金，不得无故推迟或延期；

2、乙方：

(6) 乙方不得违反公司销售政策，如：为增加销售量，在酬金中拿出部分金额补助客户等违规促销措施；若乙方违规操作，甲方有权解除协议，扣留押金。

三、付款要求：

1、甲方根据乙方销售量，在协议截至当天晚上为乙方结算酬金，每张手机卡提成15元。

2、乙方上交甲方的手机卡剩余数量及销售金额必须准确，无假币，若核实中查出假币，则由乙方负责。所有相关资料经甲方核实无误后乙方方可领取酬金。

3、乙方在协议截至日期，需将乙方所持协议上交给甲方方可领会本人身份证和学生证。

四、协议有效期：本协议有效期为3天，自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。本协议一式两份，甲、乙双方均签字后即生效，甲、乙双方各执一份。

五、未尽事宜：当甲、乙双方一致认为需要再另行补充有关的协议内容及条款时，双方可以另行制定相关的条款及规定，作为本协议的附件，并且完全具有与本协议相同的效力。其他未尽事宜，双方协商解决。

## 品牌代理合同篇七

广州xx公司（以下简称甲方）（以下简称乙方）为了共同发展出境旅游事业、进一步加强双方长期友好的合作关系，根据国务院颁布的；及国家旅游局的《旅行社出境旅游服务质量》标准，甲、乙双方就互为代理出境旅游业务的操作规程达成共识并签订此协议。

### 一、资质的确认及遵循的原则

1. 招收的客人为我国法律、法规规定所允许出境游的合法公民。

### 二、双方对旅游产品相关费用中所含的项目达成共识。

三、甲方在接受散客或团队报名之前应先与乙方电话确认定座，并尽快在签订旅游合同后将有效订单传真给乙方，乙方收到传真后应与甲方电话核对，并且及时书面传真确认。

四、甲方负责宣传、招揽及组织出境旅游的客源，其操作人员应：

1. 对出境旅游情况作详尽了解，熟悉乙方的旅游产品和业务操作程序。

2. 刊登的广告及宣传制品内容属实，但因乙方提供的旅游产品资料不实导致广告及宣传品不实的，由乙方承担责任及费用。

3. 向旅游者提供有效的旅游产品资料，并为其选择旅游产品提供咨询。
4. 甲方有义务告知旅游者关于接待方（乙方）的实际情况，并征得旅游者同意。
5. 甲方在销售乙方推出的旅游产品时，应向客人详细介绍旅游线路及相关内容，并向旅游者说明所报价格的限制条件。如有不清楚之处或遇客人有特殊要求时，甲方需询问乙方后方作回答，并传真确认。
6. 甲方应向乙方明确表明旅游者的需求和购买意向。
7. 甲方负责查验旅游者的旅游证件（护照）、签证资料的真实性和有效性，并在规定的时间内将有效证件和所需资料交给乙方。
8. 甲方负责向旅游者说明国家颁布的相关法律法规知识、旅游目的地国家（地区）的法律法规、风俗习惯及与出境游有关的注意事项（安全提示等）。
9. 甲方负责与旅游者签订出境旅游合同，甲方应根据;中的规定，在出团前与乙方确认所有游览以及购物的细节，并在合同中标识清楚，同时应在合同中说明拼团及提示旅游者应购买相关的旅游者个人保险等事宜以及一切规定需要与客人明示的内容。

五、乙方负责安排、落实甲方委托的旅游者赴境外旅游的计划接待。乙方主要责任：

1. 乙方应保证提供有利于甲方参与市场竞争的产品和价格，每月\_\_\_\_日前以书面形式向甲方提供旅游线路、行程及其相应服务、报价、出团计划书、注意事项等。

2. 乙方负责安排、落实甲方委托的旅游者赴境外旅游的计划接待；乙方有责任对旅游者的旅游证件（护照）、签证资料的真实性和有效性进行复查，并有责任使甲方及甲方的旅游者知晓当地的法律法规、民风民俗和有关规定及注意事项。

3. 乙方在安排出境旅游团队时，必须与境外合法的、信誉好的境外接待社签订书面合同，要求境外接待社按照约定的团队活动计划安排旅游活动。乙方及其委派的领队及导游须严格遵守国家有关旅游管理规定及服务要求，不得组织旅游者参与涉及色情、赌博、毒品内容的活动或者危险性活动，不得有擅自改变行程、减少游览项目或缩短游览时间、增加或变更旅游项目、增加购物次数或延长购物时间等擅自改变旅游合同安排的行为，不得强迫、变相强迫、诱导旅游者购物或者参加自费项目，不得因游客拒绝参加购物活动或另行付费的旅游项目而拒绝提供服务，或以拒绝提供服务相威胁，不得与境外接待社、导游及为游客提供商品或服务或其他经营者串通欺骗、胁迫游客消费；如旅游中涉及购物的，乙方应按双方约定的购物次数、时间安排购物，并对购物店出售的商品质量负责。如乙方因擅自增加购物次数或延长购物时间或购物店商品质量等被游客投诉的，由乙方承担全部责任及费用。如因此导致甲方损失的，甲方有偿向乙方追偿。

4. 乙方应当按照与甲方约定的条件，为旅游者提供服务并承担相应的责任（由甲方应承担的责任除外），并对旅游者的安全负责。因不可抗力因素导致乙方不能（完全）履行约定的情况下，乙方不承担违约责任。

5. 乙方向甲方提供出发时间、地点、团队总人数、机场接送团人员信息及注意事项的说明材料。

6. 乙方向甲方介绍领队并告之联系方式，乙方委派的领队及导游必须持有领队证或导游证。7 《出团通知书》及《出境旅游合同》约定的标准提供接待服务，不得单方面更改服务标准。在乙方接待服务中，如果未经游客书面认可的条件下，

出现导游人员或其他工作人员更改服务标准，更改、增减景点等行为，乙方将被要求据实赔偿。

8. 如出现游客投诉，由乙方全权负责赔偿和解决投诉，尽量做到不把投诉带回甲方，并且在游程结束后和甲方进行电话沟通。如甲方因此先行赔付的，甲方有权向乙方追偿。乙方应向甲方赔偿的费用包括但不限于甲方向游客支付的赔偿费用、处理投诉及纠纷发生的费用以及甲方因此减少的收入损失等等。

9. 乙方对提供给甲方的联系渠道及资料的真实性、准确性及完整性负责，否则因此导致的损失由乙方承担。

10. 如因乙方、乙方工作人员、委派授权人员、关联人员等原因导致在旅游过程中发生的游客或第三方的人身或财产损失，由乙方承担全部责任及费用。如甲方因此垫付或支出相关费用的，由乙方全部承担。

六、每笔交易成交后甲乙双方应恪守约定，不许擅自更改。

七、如果甲方发生临时人数变更或订单取消的情况，应先与乙方电话沟通确认，后以书面传真方式确认，对产生的相应损失，乙方应尽可能降低损失，对于实际产生的损失，按照责任分别承担。

八、根据团队情况，双方可以互相商借持有领队证的领队带团，所派领队应符合领队的素质要求和服务要求，对旅游者必须一视同仁、尽心尽职。如旅游者投诉领队，经查实确系领队责任，将追究领队责任并要求派出方旅行社先行赔偿。

九、为了保障旅游者和旅行社的合法权益，双方必须投保旅行社责任保险。

十、甲方在下列情况下承担赔偿责任：

1. 因甲方过失或故意，造成乙方或客人直接经济损失。

一、乙方在下列情况下承担赔偿责任：

1. 因乙方过失或故意未达到合同规定内容，造成直接经济损失。

2. 由于乙方提供给甲方的联系渠道有误导导致有关旅游信息未及时传达所造成的损失。

3. 遗失或损毁客人证件造成的损失。十

三、解除合同条款：有下列情形之一的，乙方应向甲方支付违约金，甲方有权视情况解除合同，乙方还应赔偿甲方因此造成的损失：

1. 提供的旅游产品未达到国家或行业标准或未按本协议（包括出团通知书等约定要求提供旅游服务）。

2. 因乙方原因导致甲方被投诉或被追索。

3. 甲方垫付或支出款项后乙方拒绝赔偿。

4. 影响甲方声誉或泄露甲方商业秘密。十

四、不承担违约责任的情形：

1. 因不可抗力因素或领馆原因造成双方不能履约的，已成行团队应提供不能履约的证据，未成行团队，应及时通知对方；由此产生的损失，双方协商解决。

2. 非双方的责任，导致各自的损失。

3. 双方已就可能出现的问题约定好处理措施。

## 五、争议的解决：

1. 发生争议，双方应协商解决，也可向有旅游管辖权的. 旅游质监所申请调解、提出投诉和赔偿请求。

七、在节假日和旺季的操作上，甲方必须预付给乙方一定的定金。十

## 品牌代理合同篇八

甲方：

乙方：

依照《xxx合同法》及其他法律法规之规定，甲、乙双方本着平等互利的原则，经充分友好协商，甲、乙双方就代理金市场销售管理软件有关事宜达成一致意见，特订立本合同，以资共同遵守。

### 一、乙方应具备的条件：

- 1、地市级、县级个体、私有业者和个人。
- 2、具经营销售和销售工作经验。
- 3、具备成熟的办公场所。
- 4、具备电脑的操作经验和业务能力。
- 5、积极支持我公司开展业务。

### 二、乙方的具体工作

- 1、提供便利的营销平台。

- 2、每日能提供有效和真实的销售报表。
- 3、正常的报表制度，每日十六点之前。
- 4、乙方有配合甲方工作的义务，乙方要按照甲方约定价格进行销售，低于甲方要求的价格进行销售，将视情况取消代理资格。

三、甲方对乙方销售年度的奖励制度。

按照乙方年度销售额，可按下面三种情况获得奖励：

- 1、年销售额不大于403200时，享受年销售额的1%。
- 2、年销售额界于403200—806400时，享受年销售额的3%。
- 3、年销售额大于662400元时，享受年销售额的6%。

四、乙方的利益分配必须具备的条件：

- 1、不得违反甲方的销售价格底线制度。
- 2、不得违反甲方规定的区域限制制度。
- 3、积极配合甲方的工作。
- 4、乙方必须完成整个销售年度；例如20xx年9月6—20xx年9月5日，领取相应返利。
- 5、乙方不得同时代理同类产品。

注：以上行为如有违反，甲方不能保证乙方的利益。

五、乙方的代理期限：（一般一年）



六、乙方的销售区域界定：

乙方的销售区域的界定；以本合同为准，超越范围，取消应得利益，取消代理权。

七、代理费用：甲方向乙方提供30套软件，乙方需向甲方交代理押金贰万元人民币，若代理期限已满，没有续签协议；双方解除代理合同，清算之后，合约终止。

八、具体产品的代理价格见附件。

九、本合同一式两份，双方各持一份，签字盖章后生效。其他未尽事宜，双方协商解决。

甲方代表： 乙方代表：

（公司盖章） （公司或代理人盖章）

日期： 日期：