

弘扬工匠精神演讲稿(通用9篇)

演讲稿要求内容充实，条理清楚，重点突出。在社会发展不断提速的今天，演讲稿在我们的视野里出现的频率越来越高。那么演讲稿该怎么写？想必这让大家都很苦恼吧。下面是小编为大家整理的演讲稿，欢迎大家分享阅读。

弘扬工匠精神演讲稿篇一

亲爱的同学们：

大家好！很荣幸今天能够代表xx高中发表关于工匠精神的感受与思考。

追求卓越的创造精神是克服“经验主义”的利器。

同学们，我们作为21世纪的高中生，肩负着时代赋予我们的使命，与时代的脉搏共同跳动，我们理应追求卓越，我们要发扬创新进取的工匠精神，克服经验主义，保持我们青年强烈的‘好奇心，敢于探索，勇于发现，让追求卓越的创造精神蔚然成风。

同学们，我们正处于身强力壮的黄金时期，现在我们就失去了斗志和追求，与花甲、古稀的老人何异？，我们应发扬精益求精的工匠精神，拒绝得过且过，对自己以高要求，高标准，追求高品质，为社会持续进步提供新鲜血液，注入新的活力。

因此，面对新时代出现的种种问题，比如经验主义的绊脚石，得过且过舒适圈的诱惑等，我们青年人应勇于肩负起时代所赋予的使命，以工匠精神为宝剑，披荆斩棘，重振社会风气，推动社会持续进步，开出一条开阔光明的大道来！

我的发言完毕，谢谢大家。

弘扬工匠精神演讲稿篇二

么是“工匠精神”？大而概之就是爱岗敬业、严谨做事、精益求精、追求完善。劳模的本色凸现了“工匠精神”。

增城各级劳模源于广大劳动大众，在他们当中，有艰苦创业、开拓进取、扭亏为盈的企业负责人及脚踏实地、勤奋劳动的一线工人；有十年如一日、刻苦钻研、不懈努力、攻克艰难，获多项科技成果的技术能手；有农村带头人和专业户，立志耕山，开展种养，努力发展农村经济，带领父老乡亲走上共同致富的道路；有视培养新一代为已任、用爱和智慧塑造健康向上心灵的优秀教师；有兵不血刃、破案如神，严惩刑事犯罪分子、确保一方平安的忠诚卫士；有呵护患者、救死扶伤的医务工作者；有依法行政、呕心沥血、当好群众贴心人的机关干部；有把青春献给国防事业、荣立奇功的军之英才；还有堪称“城市美容师”的环卫工……他们正是增城各行各业的“工匠”。

弘扬劳模工匠精神须爱岗敬业。爱岗敬业是一种美德，是对事业、职业应有的态度。有一句公民道德格言叫“就业须敬业、敬业有事业”，意思是说一个人无论从事哪种职业，都必须敬业；一个人只有始终敬业，才可能成就一番事业。弘扬劳模工匠精神，首先要爱岗敬业，通过刻苦学习、努力工作，不断实践，增强能力，从而塑造劳模形象。

弘扬劳模工匠精神须严谨做事。古人云：“天下大事必做于细。”工匠的成长必须有一种老实的态度、严谨的作风，甘愿从基础做起，从小事做起，乐于扮演拾遗补缺、跑龙套的角色，只有这样才能不断积累经验，逐步获得社会承认，在平凡的岗位上获得不平凡的成就。

弘扬劳模工匠精神须传承传统。中华民族具有五千多年的文明史，技艺高超的工匠层出不穷，豪杰辈出，英雄横空，从鲁班雕木成凤到庖丁解牛神技，从墨子探行求规到张衡观天

测地，古人凭着精湛的技艺为我们树立了不垂的丰碑。弘扬劳模工匠精神要立足于优秀的传统文化，汲取其思想精华和高深的智慧。

弘扬劳模工匠精神须不断创新。创新发展是新时代的主旋律。劳模作为工人阶级和广大劳动群众的杰出代表，决不能满足于墨守成规。只有不断创新，才能掌握更多的核心技术技能，拥有“独门绝活”，成为行家理手、时代先锋。

“数风流人物，还看今朝”，让我们在区委、区政府的正确领导下，围绕着建设现代化中等规模生态城市的目标，积极弘扬劳模工匠精神，为增城经济社会发展和文明进步作出更多贡献。

弘扬工匠精神演讲稿篇三

纪录片《大国工匠》以热爱职业、敬业奉献为主题，讲述了八位“手艺人”的故事。他们中间，有在中国航天事业中，给火箭的“心脏”——发动机焊接的第一人高凤林，有载人潜水机上被称作“两丝”钳工的顾秋亮，有高铁研磨师宁允展，有港珠澳大桥深海钳工管延安，有捧起大飞机的钳工胡双钱，有篆刻人生、为 apec会议制作礼物的孟剑锋，还有捞纸大师周东红。

他们文化不同，年龄有别，但他们都拥有一个共同的闪光点——热爱本职，敬业奉献。他们之所以能够匠心筑梦，凭的是传承和钻研，靠的是专注与磨砺。

“三百六十行，行行出状元”，这些大国工匠给我们以财富，这就是要深植“劳动光荣、技能宝贵、创造伟大”的观念，继承中国源远流长的工匠精神、精湛手艺，让“中国制造”、“中国创造”释放出更为夺目的光彩。

在这个五光十色、极致物欲横流的当下，对这些成功的工匠

们也少不了几倍工资、几套房子、几多升迁的诱惑。但是，他们都没有为此所动。因为他们的共同和特殊点，不仅在于技艺精湛，而且在于有一颗热爱祖国，对所从事的事业的爱心和忠心，有一种令人高山仰止、富有职业操守的“工匠精神”。高凤林的话，代表了大国工匠们的心声：“每每看到我们生产的发动机把卫星送到太空，就有一种成功后的自豪感，这种自豪感用金钱买不到。”

大国工匠，匠心筑梦——每一个从事五金制造的业者，都是一个工匠，都有一份份责任。每个业者都应该以同样“大国工匠”的精神尺度，尽职尽责，赢得尊重。

尊敬的各位领导、各位老师、亲爱的同学们：

大家早上好！今天我演讲的题目是“工匠精神与集体个人发展”。

很多人认为工匠精神意味着机械重复的工作模式，其实工匠精神有着更深远的意思。它代表着一个集体的气质，耐心、专注、坚持、严谨、一丝不苟、精益求精等一系列优异的品质。

工匠之行，在行动中体悟修行的乐趣，工匠精神不是口号，它存在于每一个人身上，心中。长久以来，正是由于缺乏对精品的坚持、追求和积累，才让我们的个人成长之路崎岖坎坷，这种缺乏也让持久创新变得异常艰难，所以，在资源日渐匮乏的后成长时代，重提工匠精神、重塑工匠精神，是生存、发展的必经之路。

看过一则报道，说的是：截止20xx年，寿命超过220xx年的企业，日本有3146家，为全球最多，德国有837家，荷兰有222家，法国有196家。为什么这些长寿的企业扎堆出现在这些国家，是一种偶然吗？他们长寿的秘诀是什么呢？研究者发现他们都在传承着一种精神——工匠精神！

“在我们的生活中，取得某一方面的异于常人的成就，方能给你带来真正的满足感。而取得这种成就的唯一方法，就是去热爱这一部分的工作。”不可否认，“工匠精神”是一种奉献精神。它可能默默无闻，无私地贡献着自己的光和热，从而确保了一个集体的正常运转。试想，若没有这种精神，一个集体将会怎样？作为你所在的集体中的一分子，我们都应认识到“今天我以我所在的集体为荣，明天集体以我为荣”，“我是这个集体中的一员，我应该对我的集体负责”。

在我们的学习和生活中，我们应该有工匠精神。比如：在学习的时候，我们要用一种执着、精益求精的工匠态度积极的面对学习，将学习中的任务当做工艺品去雕琢。在生活当中，不要再大费力气去寻找什么捷径了，承担责任，把自己当下的做好，捷径可能就来了。所以请大家在学习生活中做到精益求精，脚踏实地，传承工匠精神，做一个热爱集体的成员。

我的演讲结束了，谢谢大家。

弘扬工匠精神演讲稿篇四

尊敬的领导，同仁们：

大家好！

工匠精神，是生产、设计者在技艺和流程上精益求精，追求完美和极致，以质量和品质赢得行业领先和消费者信赖的精神。工匠精神体现了一种踏实专注的气质，在如切如磋、如琢如磨的钻劲背后，是对品牌和口碑的敬畏之心。

改造提升传统产业离不开工匠精神。大到汽车、电器制造，小到制笔、制鞋，国内许多产业的规模居于世界前列，使用的也是一流的机器设备，然而，这些产业长期大而不强，产品档次整体不高，自主创新能力偏弱。究其原因，工匠精神的缺失不可忽视。只有当一丝不苟、精益求精的执著融入生

产、设计的每一个环节，实现由“重量”到“重质”的突围，中国制造才能赢得明天。

升级的消费需求在呼唤工匠精神。消费正在成为支撑国内经济增长的重要力量。解决温饱之后，市场面对的是一群越来越“挑剔”的消费者，他们固然喜欢物美价廉，但同时也愿意为新技术和高品质体验“埋单”。近年来，中国游客在海外抢购一些小家电、化妆品等，一方面反映出国内制造业品质的短板，一方面证明国内消费需求正在升级。在这种背景下，企业必须发扬工匠精神，善于从细节发现需求，臻于至善地追求品质，以赢得消费者的青睐。

发展新经济、培育新动能也在呼唤工匠精神。一个充满活力、创新驱动的中国，既需要天马行空的“创造力”，也需要脚踏实地的“匠心”。形成崇尚工匠精神的社会氛围，需要用“十年树木，百年树人”的战略眼光，持之以恒地“补钙”，从职业精神的培养，到职业教育的改革，再到荣誉体系的激励以及文化土壤的培育，多管齐下形成合力，才能让中国制造的筋骨更强健、品牌更响亮。

我的演讲完毕，谢谢大家！

弘扬工匠精神演讲稿篇五

亲爱的各位领导、同事们：

大家下午好！很荣幸在这里做大国工匠的演讲，我演讲的主题是：传工匠精神，做鲁泰工匠。

通过观看大国工匠的宣传片以及公司车间的大力宣传和弘扬，使我们了解了大国工匠的故事，并深深的被他们的故事所感动，大国工匠的故事也深深地触动了我，是我不禁反思我与他们的差距，不禁梦想向他们靠拢。

每次当我看完大国工匠的宣传片后，我就一次次的问自己，到底什么样的工人，才是大国工匠。一定是高端科技吗？一定是独一无二吗？一定是奢华卓越吗？都不是！

那大国工匠都是什么样的工人？他们都是在第一线辛勤工作的平凡工人，他们有钳工，有捞纸工，有研磨工等等，无一例外，都是平凡的普通工人，他们不是领导，不是富翁，甚至不是高学历，但他们每一个人都靠着对职业技能的完美追求，靠着对技术的忠实传承和钻研，靠着几十年如一日专注和坚守，与平凡的工作中掌握不平凡的技能，成为国家国宝级的顶级技工，成为一个领域不可或缺的人才。

大千世界，芸芸众生，平凡永远是人生的常态。但平凡能孕育伟大，平凡的工作成就崇高的事业，平凡的岗位铸就人生的辉煌。在工作中我们要以恪尽职守的意识、热情服务的态度、严于律己的精神，时刻发扬开拓创新、积极进取的工匠精神，踏实工作、立足岗位、创先争优，只要你不甘平庸，就一定也能像大国工匠们那样在平凡岗位上演绎精彩的人生！就一定能成为一名合格的鲁泰工匠！谢谢大家，我的演讲结束了！

弘扬工匠精神演讲稿篇六

当前，“工匠精神”重新回归我们的视野，成为各行各业追求卓越的代名词，彰显出了独特的时代价值。在文艺界，工匠精神也被关注和热议，人们都在呼唤文艺百花园中的“大国工匠”。笔者认为，在文艺创作中要传承和发扬工匠精神，须锤炼好禀性、耐性、韧性、心性这“四性”。

锤炼精益求精的禀性。文艺创作如同耕耘，容不得半分懈怠，唯有满怀敬畏之情，躬耕其中，秉持一丝不苟、精益求精的态度，才能有好的“收成”。古往今来，文艺精品无不是精耕细作、厚积薄发的结晶。曹雪芹“披阅十载、增删五次”，才成就了“字字看来皆是血，十年辛苦不寻常”的鸿篇巨制

《红楼梦》。今天有一位编剧叫高满堂，为了创作《老农民》，花了5年时间，走访6个省，采访了200多人，才成就了这部史诗般的作品。《诗经》有言：“如切如磋，如琢如磨。”离开了切磋琢磨的细功夫，只求数量不求质量，粗制滥造，只能徒增文化垃圾。

锤炼甘于寂寞的耐性。文艺创作是一场苦旅，静不下心来，耐不住寂寞，就不可能有所建树。作家严歌苓说她写作是“自讨苦吃”，“一直到现在一天不吃点苦，给自己没法交代”。也许有人会不理解甚至嘲笑作家的这份痴迷、傻气，殊不知，“都云作者痴，谁解其中味”。对所从事的事业充满虔诚的热爱，就会全身心投入其中，其间的孤独与寂寞便不再沉重，反而化作了一种云淡风轻。在这样的精神境界下，才会有尘世喧嚣中的默默耕耘，才会有众声喧哗中的清静自守，才会有思想性、艺术性、观赏性有机统一的优秀作品问世。

锤炼锲而不舍的韧性。艺术创作要经历一个渐进、渐悟、渐成的过程，需要长时间的实践、摸索。面对创作过程中的各种瓶颈、挫折，没有直面失败的勇气、没有锲而不舍的坚持、没有迎难而上的决心，就不可能达到“笼天地于形内，挫万物于笔端”的境界。自媒体人罗振宇非常形象地用“死磕”二字来定义互联网时代的工匠精神，在艺术创作中，又何尝不需要“死磕”精神呢？有了“死磕”精神，才会几十年如一日钻研、深挖，才会有技艺上的日臻完美、纯熟后的推陈出新。

锤炼淡泊名利的心性。“非淡泊无以明志，非宁静无以致远”，文艺工作者不能简单地把文艺创作视为赖以谋生的手段，更不能作为沽名钓誉的工具。当前我国的文艺创作可以说进入了一个前所未有的丰沛期，但量的增长并不代表质的提高，真正有情怀、打动人心的作品还不多。文艺评论家毛时安感慨：“在相当多的剧作中，我们看不到艺术家的个人冲动，却可以一眼看出遵命之作、受命之作的明显痕迹，看

到赚钱捞钱的强烈欲望和非审美的功利欲望冲动。”这种现象值得我们深思。在市场经济的大潮中，文艺工作者不能随波逐流，而应志存高远、淡泊名利，把浮躁的心静下来，认真严肃考虑作品的社会效果，这才是一名文艺工作者应该有的使命和担当。

“凡作传世之文者，必先有可以传世之心”。工匠精神不仅是一种创作的态度，更是一种做人的态度。艺术品如人品，如果每一位文艺工作者在艺术创作的道路上都能够锤炼“四性”，塑工匠精神、讲责任担当，我们的文艺百花园何愁不能繁花似锦。

弘扬工匠精神演讲稿篇七

就目前的大环境下，个人和企业都面临巨大的生存挑战。截止20xx年，寿命超过200年的企业，日本有3146家，为全球最多，德国有837家，荷兰有222家，法国有196家。为什么这些长寿的企业扎堆出现在这些国家，是一种偶然吗？他们长寿的秘诀是什么呢？结果是他们都在传承着一种精神——工匠精神！

说到工匠精神，我第一个总能想到瑞士手表。百达裴丽、朗格、劳力士、江诗丹顿这些顶级豪表，全都产自瑞士。一块手表价值千万，却有让人不得不服的理由：小小机械表壳里，能有744个零件，最小的细如毫发。一个顶级表匠全身心投入，一年只能制造出一块。这样的一丝不苟，让瑞士手表成功地从日用品变身奢侈品，百年不衰。

而我国钢铁产量世界第一，高铁速度世界第一，拥有的大学生数量世界第一，却生产不出一个小小的圆珠笔笔珠；德国人口只有我国的1/17，却有2300多个世界名牌。这是当前我国经济发展遇到的尴尬处境。西门子公司总裁说：“精益求精制造产品，是我们德国企业与生俱来的天职和义务！”精益求精的通俗解释就是“没有最好，只有更好。”只有依靠这种精神，我国才能生产出更多与制造业强国质量同样过硬的产品，

创造出世界闻名的中国品牌。

在新经济中，制造业与服务业正在实现融合，科学家和工程师同样需要工匠精神，工匠也同样需要创新精神。许多人叹惜中国产品是一流产品、二流包装、三流利润，其实这种认识是片面的，在市场经济条件下不会长期存在价廉物美的产品，超额利润永远是对产品创新的奖赏。激励万众创新需要有严格的绩效考核机制，重赏创新成功者，宽容创新失败者，坚决杜绝“干好干坏一个样、遇到问题绕着走”的现象。

很多人认为工匠是一种机械重复的工作者，其实工匠有着更深远的意思。他代表着一个时代的气质，坚定、踏实、精益求精。工匠不一定都能成为企业家。但大多数成功企业家身上都有这种工匠精神。

工匠精神不是口号，它存应在于每一个人得身上和心中。长久以来，正是由于缺乏对精品的坚持、追求和积累，才让我们的个人成长之路崎岖坎坷，组织发展之途充满荆棘。这种缺乏也让持久创新变得异常艰难，更让基业常青成为凤毛麟角，所以，在资源日渐匮乏的后成长时代，重提工匠精神、重塑工匠精神，是生存、发展的必经之路。

我想跟大家分享一下一位日本最有工匠精神的企业家稻和盛夫的经典自述，他说，“当你把一个产品完全当做自己的孩子，满怀爱意、细心观察时，必然就会获得如何解决问题、如何提高制成率的启示。”

最后，希望大家把博实扛在肩上，产品放在心中，一步一个脚印的走下去，祝福博实早日实现自己的企业愿景！

弘扬工匠精神演讲稿篇八

尊敬的各位领导：

大家好！

“一旦你决定好职业，你必须全心投入工作中，你必须爱自己的工作，千万不要有怨言，你必须穷尽一生磨练技能，这就是成功的秘诀，也是让人家敬重的关键”。而这就是工匠精神最纯真的呈现。

工匠精神在欧洲，是象征着瑞士钟表的品质，以及德国工匠的严谨与精确，工匠精神之于事业，则是服务第一，其他都是第二。曾经有这么些的故事，讲述着我们的这种坚持：想必在读的各位都有听过(欧洲东方店的案例)，此案例表明：成功不在大小。很多企业都在追求做大，做强；很多员工都在追求只想做“大事”而不想做“小事”。试问：什么是真正的大，什么是真正的小？小的事业做到极致并一直去追求更高的极致，这事业就是“大”，就是“强”；我们全方位的。去考量这个案例的时候，不难发现正是我们在每个小细节上的到位，才使得顾客得到了到家式贴心服务的感受，我们“立体的爱”才能与顾客产生“感情链接、心灵互动、价值分享”。，我们的心灵财富，精神财富，物质财富也得到了成长。这不正是我们的所求吗？而工匠精神，教给我们的也不正是：专注产品、重视积淀、享受过程，这正是工匠精神与追求短期利益最大化的商人精神之间最大的差别。他们身上或许会少了商人的敏锐，但他们却多了一份对事业的执著。他们喜欢手中所做的手事胜过这些事情给他们带来的钱，他们更热爱自己生产的产品，而不是产品带来的利润。只有这样，他们才能不断雕琢自己的产品，不断改善自己的工艺，努力创造新的管理模式。当他们不仅仅是为了赢利而做的时候，时刻执行着这种极致的工匠精神，支撑着在追逐梦想的旅程中稳步迈进。其中很多的道理可能我们都似曾相识，但是：知道是没有力量的，相信并做到才有力量。工匠精神的最大价值在于：帮助每一个人树立正确的“工作观”。如何树立正确的工作观？首先我们得树立正确的金钱观，是选对的？还是选贵的？这是一个问题，是一个连哈姆雷特也会纠结的问题。

工作不仅仅是我们赚钱谋生之道，更应该是我们追求目标，梦想，实现人生价值的舞台。“明确目标，把梦想当做信仰。”这句话很对，我们需要拥有一个梦想，这个梦想在现实生活中就是目标。明确这个目标以后，我们就需要寻找方法，达成目标，实现梦想。

工匠精神的价值在于精益求精，对匠心、精品的坚持和追求，专业、专注、一丝不苟且孜孜不倦。这就是工匠精神，也是追求极致的精神。其利虽微，却长久造福于世。真正的践行者，一定是工匠精神的受益者，用修行的价值观代替浮躁功利的工作观。用一生为代价去做一件事情，那是一种纯粹的伟大。拥有修行的状态，才会带给一个人无穷的力量，无穷的热情，无穷的创造力，无穷的热爱，无穷的收获；拥有修行的状态，才能让你的生命沉淀下来，才能让你拒绝身边无穷无尽的诱惑，才能抑制你的贪欲，才能让你专注、聚焦，才能让你把“简单的动作练到极致就是绝招”。我们这个时代有太多的演讲家，他们步履匆匆、高谈阔论，仿佛一切尽在掌握，而这个时代所真正缺乏的，就是那些埋头苦干、默默奉献的企业和人。但正是这样的企业和人，才是我们社会长远发展的基石。历史是个大舞台，你方唱罢我登场。平凡而伟大的人，正是这种专心做事的工匠。

一步一脚印，可以走得坚定，走得辽远。愿工匠精神发扬，让社会少一些浮躁，多一点沉淀。

那么让我们一起开始“真修实行”吧！放下功利心、拾起公德心、在工作中去提升自己的人格，修炼自己的心性。精细，严谨的将工作做到极致，反思反省，实务精进。带着“工作是一种修行”的工作观，每天享受通过努力获得的成长，取得的成绩，达成的结果。也正是带着修行的心去工作，成为一个快乐的工匠师。去实现价值、去创造财富、去建造一个帝国。让社会明白，褪尽铅华，真正珍贵的，是诚意的用心与对梦想的坚执。

德国人祖孙好几代都会专注认真地去做一件事情，一件产品，甚至一个永远重复的服务，所以德国东西得到了全世界的认可和尊重。相对于德国人，我们中国人和我们中国人的企业常常一年甚至一个季度就会换好几种工作或是改做好几种产品，浮躁大于静心，华丽大于务实，徘徊大于从容，中国，人虽多，但又能如何创造出专注专业永恒的精品？难道我们中国人不就是最需要这种执着的工匠精神嘛？！

弘扬工匠精神演讲稿篇九

大家好！

就目前的大环境下，个人和企业都面临巨大的生存挑战。截止20xx年，寿命超过200年的企业，日本有3146家，为全球最多，德国有837家，荷兰有222家，法国有196家。为什么这些长寿的企业扎堆出现在这些国家，是一种偶然吗？他们长寿的秘诀是什么呢？结果是他们都在传承着一种精神——工匠精神！

说到工匠精神，我第一个总能想到瑞士手表。百达裴丽、朗格、劳力士、江诗丹顿这些顶级豪表，全都产自瑞士。一块手表价值千万，却有让人不得不服的理由：小小机械表壳里，能有744个零件，最小的细如毫发。一个顶级表匠全身心投入，一年只能制造出一块。这样的一丝不苟，让瑞士手表成功地从日用品变身奢侈品，百年不衰。

而我国钢铁产量世界第一，高铁速度世界第一，拥有的大学生数量世界第一，却生产不出一个小小的圆珠笔笔珠；德国人口只有我国的1/17，却有2300多个世界名牌。这是当前我国经济发展遇到的尴尬处境。西门子公司总裁说：“精益求精制造产品，是我们德国企业与生俱来的天职和义务！”精益求精的通俗解释就是“没有最好，只有更好。”只有依靠这种精神，我国才能生产出更多与制造业强国质量同样过硬的产品，创造出世界闻名的中国品牌。在新经济中，制造业

与服务业正在实现融合，科学家和工程师同样需要工匠精神，工匠也同样需要创新精神。许多人叹惜中国产品是一流产品、二流包装、三流利润，其实这种认识是片面的，在市场经济条件下不会长期存在价廉物美的产品，超额利润永远是对产品创新的奖赏。激励万众创新需要有严格的绩效考核机制，重赏创新成功者，宽容创新失败者，坚决杜绝“干好干坏一个样、遇到问题绕着走”的现象。

很多人认为工匠是一种机械重复的工作者，其实工匠有着更深远的意思。他代表着一个时代的气质，坚定、踏实、精益求精。工匠不一定都能成为企业家。但大多数成功企业家身上都有这种工匠精神。

工匠精神不是口号，它存应在于每一个人得身上和心中。长久以来，正是由于缺乏对精品的坚持、追求和积累，才让我们的个人成长之路崎岖坎坷，组织发展之途充满荆棘。这种缺乏也让持久创新变得异常艰难，更让基业常青成为凤毛麟角，所以，在资源日渐匮乏的后成长时代，重提工匠精神、重塑工匠精神，是生存、发展的必经之路。

我想跟大家分享一下一位日本最有工匠精神的企业家稻和盛夫的经典自述，他说，“当你把一个产品完全当做自己的孩子，满怀爱意、细心观察时，必然就会获得如何解决问题、如何提高制成率的启示。”

最后，希望大家把博实扛在肩上，产品放在心中，一步一个脚印的走下去，祝福博实早日实现自己的企业愿景！