

# 2023年酒店装修合同(优质9篇)

随着法律法规不断完善，人们越发重视合同，关于合同的利益纠纷越来越多，在达成意见一致时，制定合同可以享有一定的自由。合同对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇合同。下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

## 酒店装修合同篇一

本合同双方为：

1、\_\_\_\_\_ (以下简称“酒店业主”)，是根据xxx法律成立的法定企业，法定地址为xxx.....市.....路.....号。

2、\_\_\_\_\_ (以下简称“管理公司”)，是根据法律注册及存在的公司，法定地址：.....。

鉴于：

双方同意订立合同如下：

### 第1条 定义

经双方接受后，下列之各措辞，用于本合同以及所有有关之附加或更改文件时，有以下之定义。

酒店--应解释为建筑物之所在地，而其建筑物包括家私、装置设置及营业设备，其细则详列在后，酒店又应解释为依据本合同而产生之营业运作。

“酒店以及所有主动或被动之附属建筑物”。

建筑物--应解释为所有在性质上或指定上视为地产物业的楼

房及设施，以及包括所有为该等楼房及设施所设之设备，例如：热力系统、空调系统，所有水管类装置和电器设备，户外及户内之标志，升降机等。

家私，装置和设备或简称应解释为所有家私、装置、办公室设备、装饰(无论固定或可移动、包括地毯和墙身装修)，厨房、酒吧、洗烫设备、电话设备、浴室水设备、物料运送设备，货物车和所有其它酒店业设备和物资(指使用年限一年以上，单位价值超过人民币八百元的企业固定资产)。

营业设备或简称应解释为一般用于酒店营业运作之小件，例如：银器、被单、台布等物、陶器皿，小型厨房用具和制服，包括使用年限在一年以内，单件价值人民币八百元以下的低值易耗品购置，具体划分标准按酒店统一会计制度及中外合资会计法规定处理。

统一制度--应解释为管理公司集团所采用之最新一期由美国酒店和酒店业公会所出版之“酒店统一会计制度”。此统一制度不得违反xxx财政部颁发的“中外合资经营企业会计制度”和其他规定。

会计年度--应解释为由一月一日开始至十二月三十一日止之十二个月期间，第一会计年度应由开业第一天开始至同年之十二月三十一日止。

独立公共会计师--应解释为按xxx法律规定在中国注册的中国注册会计师。

总收入--应解释为营业收入减去工商统一税后之营业收入。任何直接或间接发生于“酒店”经营之全部收入，包括所有房间总销售、写字楼公寓收入、食物或饮料销售、洗衣、电话、电报和电传的收入，服务费等其他酒店操作及其设备使用费及租赁费等等。也包括商场营业收入或商场出租收入及业主对外投资收入，固定资产收入，存款利息，各种赔偿收

入除(d)或(e)条外，其他按条处理]和在顾客帐单上所加的任何小帐以及用人民币代替外币结算时，所产生的差额。

营业毛利或简释营业毛利应解释为每一会计年度(或其一部分)之总收入额与酒店营业支出之差额。

营业支出--应依据统一制度，包括下列项目

(a)薪俸，费用和工资，以及其他常规的或时有的，为酒店营业员工派发之其它款项，包括总经理，以及任何员工福利和粮款费用，起居所、交通、员工膳食、其它杂项福利，因上述薪俸之有关法令或法规而产生之应付款项或税项。

(b)为酒店而消耗的食品和饮料成本，和一般情况下为收益而发生之成本。

(c)依据当地经验，经董事会批准的实际发生的呆帐。

(d)因酒店营业有关雇用之独立公共会计师以及用酒店之需要而聘请的法律顾问费用。

(e)第条所指定付于管理公司之基本管理费。

(f)第条所指定付于管理公司之基本管理费。

(g)所有因正常酒店管理所需之营业设备，购入和更换之开支，包括所列开支条。

(h)所有广告、业务推广和公共关系开支。

(i)第条所指定由管理公司集团提供之广告和业务推广支出内之酒店应承担的份额。

(j)因酒店消耗而发生的热力、水、电、煤气、电话和任何其

它公用设施费用支出。

(k)付于推销代理及信用卡公司之佣金、费用及开支和预定费用。

(l)为维持酒店之良好操作状况而产生之修葺、保养及更换费用，除第6. 1条和第条属业主责任范围的费用外，均列入营业支出。

(m)一般情况下由酒店或由管理公司在酒店所产生之营业费用。

(n)为酒店营业任何直接税项、关税、牌照费的缴付，但不包括第条注明的费用。

独立费用—下列项目应解释为“独立费用”，不应包括在“营业支出”之内。

(a)酒店装饰、固定附属装置和设备的折旧。

(b)本酒店的资本和房地产税项。

(c)本酒店土地使用费。

(d)开业前支出的摊销。

(e)第条重置储备金的开支。

(f)由业主委任的审计师、律师和其他专业顾问费和任何特别费用。

(g)奖励性管理费。

(h)本酒店业主所得税，固定资产税和利得税。

开房率--应解释为酒店实际出租了的客房数除以酒店可供出租的客房数(不包括从香港地区及外国聘请来的人员的宿舍)的百分比。

不可抗力--下述情况均构成不可抗力之事件。

(a)战争、侵略、反叛、革命、\_及内战。

(b)政府以统治者身份所作出的措施、政府条例和命令。

(c)地震或任何因自然力量发生而被影响及不可合理预测或抗拒的事故。

(d)劳工纠纷。

(e)其他非管理公司可合理控制的而严重地影响管理公司经营酒店的能力的事故。

## 第2条 酒店计划、建筑及设备

工程地址财产所有权

将建酒店之工地图列于本合同的附录(一)。

酒店规模

酒店将拥有下列：

……套房间及有关配套设备，在中国政策许可范围内，包括但不限于：

……中西餐厅

……酒吧(廊)

……咖啡座

……多用途礼堂

……歌舞厅

……运动/健康设备

……商店

### 建筑进行程序

为进行酒店的建筑、布置、配备及装饰，酒店业主将对自行聘请及保留所有

有关及需要的建筑师、承包商、室内设计师及其它专家和顾问的费用负责。酒店业主应于六十天内给与管理公司一份酒店设计、建筑及配备总时间计划，而由管理公司提出意见。

### 酒店验收

管理公司将协助酒店业主在酒店建筑设备安装及完成时之接收程序，酒店业主答应在一段合理时间内执行所有必要措施弥补管理公司向其提出之合理建议。

### 第3条 酒店开业前事项

#### 酒店开业前管理公司所提供的服务

在“酒店”开业之前，管理公司或管理公司集团受业主之委托，从事下列活动：

……设立开业前之预算案，呈交酒店业主批准后执行。

……确立酒店之总体组织和计划开业前之各项活动。

……为酒店设立管理控制和会计制度。

……按照xxx适用法规，挑选和招募来自各阶层之酒店员工，需要时，履行培训计划。

……协助组织和成立酒店内之各不同部门。

……承担分析各项应保项目，和协商保险计划，在中国保险公司投保。

……采购开业所需的物品。

……制订并执行酒店之市场营销策略。

……承担广告和公共关系计划(确定宣传媒介，拟定宣传材料，传送文件予旅行社，以及介入管理公司集团的广告和公开宣传等)。

……承担业务推广和订房运作。

……组织开业典礼。

酒店业主应以本身费用开支使管理公司有适合之办公地方充分完成其在此段之责任。

管理公司应联同酒店业主采取必要措施，获得因酒店供应、管理和经营而需要之牌照和准许证。

酒店开业前之预算

(a)开业前预算表应如以下第条之规定由管理公司于不迟于开业前六个月呈交酒店业主批准。

(b)预算应包含所有开业前活动之成本和支出。

(c)其应再包含：

……开业前酒店总经理、营业经理和按人员编制在开业前委派给酒店的所需人员的工资。

……招募和培训酒店委任员工成本包括有需要时在本集团内其它酒店之培训费用。

……开业前广告和业务推广之成本。

……开幕典礼之成本。

……一切关于所有需要之经营和行政成本，包括领取所有需要之执照和准许证成本、律师和顾问费用。

……酒店部分开业时，部分经营所需之资金。

酒店业主应依据下列时间表存放包含本预表之资金于条所述的银行帐户，和使管理公司得以运用。

酒店业主应依据下列时间表存放包含本预算表之资金于第条所述的银行帐户，和使管理公司得以运用。

……百分之伍拾(50%)开业前九个月。

……百分之伍拾(50%)开业前六个月。

## 酒店装修合同篇二

甲方：

乙方：

为搞活\*\*大酒店经营，转变经营方针，提高经济效益，按



照xxx合同法和国家有关法律政策，经甲乙双方充分协商，一致达成如下协议：

一、 将甲方原有的\*\*大酒店所属的有形和无形资产以75万元整体拆股作价(具体有形资产见清单)，甲方以原有资产，乙方以货币方式进行重新确股合作经营。

二、 新合作经营的\*\*大酒店共计资金100万元，甲方占总股份49%，乙方占总股份51%，法人由乙方推荐人担任。

### 三、 甲方应承担的权利和义务

1、 甲方在合同签订后，在乙方资金足额打入的同时，移交所有的有形和无形资产由新合作人经营。

2、 甲方应在本合同签订 日内将\*\*大酒店的所有债权债务进行清点核算，并承担所有的债权债务。如因债权债务不清影响新的合作人经营，要赔偿由此带来的一切经济损失。

3、 甲方原有所有的管理人员和服务人员由甲方做好必要的思想工作，清偿好所有债权债务关系和解除聘用合同，接受新的合作企业的招聘录用。

4、 在合同同意签订后，甲方应保证酒店原有的财产不受到毁损和破坏，以顺利完成移交工作。

5、 新合作企业经营后，甲方以自己的股份共同承担合作后的一切经济活动所带来的经济责任，享有由它带来的经济权利。

### 四、 乙方的权利和义务

1、 乙方在合同签订后24小时内，以货币形式一次性将人民币51万元注入\*\*大酒店账务(其中26万元归甲方独有，25万元为

\*\*大酒店按股共有)。

2、 乙方在合同生效后迅速进入新的合作企业经营，不得影响新的企业正常经营。

3、 配合甲方做好财产登记、核算、移交工作，并在新的合作企业中与甲方一道做好新的员工招聘录用工作。

4、 新的合作企业经营后，乙方以自己股份共同承担合作后的一切经济合同所带来的经济责任，享有由它带来的一切经济权利。

五、 本合同一式二份，甲、乙双方各执一份。

六、 本合同自签订后生效。

甲方(公章)： \_\_\_\_\_ 乙方(公章)： \_\_\_\_\_

法定代表人(签字)： \_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)： \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日 \_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

### 酒店装修合同篇三

甲方：

身份证号：

地址：

邮编：

乙方：

身份证号：

地址：

邮编：

甲乙双方本着平等互利、共同发展的原则，经双方友好协商，特签订本协议。

1、合作组织名称：\_\_\_\_\_。

2、合作经营项目：\_\_\_\_\_。

3、经营地址：\_\_\_\_\_。

合作期限为\_\_\_\_\_年，自本协议签字生效之日算起。期满后双方如有继续合作的愿望，以本协议为基础重新签订协议。

甲方负责对外开展业务，订立合同，以及对合作项目进行日常管理，乙方负责酒店的内部管理，提高酒店的服务质量。

合作期内未经项目合作各方同意，任何人不得将技术及客户资料转让，不得与项目合作双方以外的合作方进行合作或为他人谋取利益，不得将技术泄密。违反约定的，项目合作方有权没收违约方相关收益，并追究违约方的经济法律责任。

除去经营成本、日常开支、工资、奖金、需缴纳的税费等的收入为净利润，即合作创收盈余，此为合作分配的重点，将以各合作人占有的合伙组织财产份额为依据，按比例分配。

如果一方违反本合同的任何条款，非违约方有权终止本合同的执行，并依法要求违约方赔偿损害。

1、其他未尽事宜经双方共同协商后作补充，补充条款同具本协议法律效力。

2、本协议一式\_\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_\_份。

甲方：

签约地点：

签约日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方：

签约地点：

签约日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 酒店装修合同篇四

甲方：

乙方：

甲乙双方经友好协商，在平等、诚实、信任、互利的基础上，根据xxx现有法律，就有关品牌合作事宜达成以下协议：

### 第一章 品牌合作的涵义

二、本协议所指品牌合作的涵义为：在乙方认同并接受甲方经营管理制度、规范的基础上，甲方授权乙方在河南省焦作市以天悦瑜伽(标准)店独家经营。

三、甲、乙双方各自独立承担民事责任，相互之间无产权及归属关系。乙方接受甲方授权。

### 第二章 合作的目标

甲乙双方本着诚信、勤勉、双赢的合作信念，以不断完善的

服务模式，为消费者提供优质服务，提高瑜伽服务体系的市場认同度，共同促进中国瑜伽事业的繁荣和健康发展。

### 第三章 项目培训及商标使用

一、乙方签约后，应一次xxx纳加盟权益金人民币大写 元，获取天悦瑜伽品牌授权保护及 名免费培训名额。

二、乙方签约后， 年 月 日以前应交纳管理费人民币叁仟元整，用于乙方每年的瑜伽技术提升及终端管理，逾期未交则本协议自动失效，甲方收回授权。

### 第四章 双方的权利与义务

#### 一、甲方的权利

二、甲方的商号、商标及其一切经营管理制度和规范，甲方拥有专有权。

1、当甲方的商号、商标及其经营管理制度和规范等专有权受到侵害时，有要求乙方协助的权利。

2、甲方对乙方经营场所的装饰、陈列等ci营运系统的规划有建议和指导权。

#### 三、甲方的义务

1、甲方指定的项目、产品、商标及整套经营管理规范提供给乙方使用。

2、乙方开业时甲方应邀安排 名导师驻店，时间为 天，食宿、车票差旅费由乙方负责。

3、甲方长期提供新项目、新产品、新技术，并及时、准备、

快速地交付乙方。

4、甲方长期提供经营管理指导、咨询及技术支持。

5、乙方滞销的产品，在进货后三个月内产品完好无损，不影响再次销售的条件下，甲方负责免费调换，由此产生的费用由乙方承担。

6、不向第三方透露乙方的经营情况和营销办法。

7、后续培训：经甲方验证核实乙方在经营三个月内发生教练员流失，甲方为乙方另培训一名，培训期45天，培训期内提供住宿，其它费用由乙方承担。

8、甲方在收到乙方支付的购货全部款项后，7天内按照乙方定货单发货。

#### 四、乙方权利

1、获得甲方指定的项目、商标及经营管理制度和规范的使用权。

2、获得甲方在经营管理中的专业服务。

3、获得甲方在服务营销及市场宣传的支持。

4、甲方在全国范围内推广新技、新产品或其他项目时，乙方享有优先权。

#### 五、乙方权利

1、获得甲方指定的项目、商标及经营管理制度和规范的. 使用权。

2、获得甲方在经营管理中的专业服务。

3、获得甲方在服务营销及市场宣传的支持。

4、甲方在全国范围内推广新技、新产品或其他项目时，乙方享有优先权。

## 六、乙方的义务

1、遵守甲方的经营管理制度的规范，接受甲方的监督和指导。

2、乙方应积极采纳支持导师的合理化建议，并进行具体实施。由于乙方原因，甲方人员未顺利继续开展工作，甲方有权撤回相关工作人员。

3、在经营中不得任意损害消费者利益，不得扰乱市场。

4、乙方需按甲方要求统一装修经营场所。

5、乙方须具有独立工商营业执照，保证正常经营。

6、乙方所属店铺开业后一个月内，提供所属店面照片一套给甲方存档备案。

## 第五章 协议双方的法律关系

### 1、协议双方的法律关系

甲乙双方是合作关系，双方在本协议期间始终是完全独立的民事主体，双方之间不存在任何共同投资、雇佣、承包关系，乙方及其雇员并非甲方的雇员、合伙人、子公司或分支机构。

### 2、雇员的招聘、管理及归属

乙方自得招聘员工并与其建立劳动法律关系，其员工不隶属于甲方。

### 3、合作的追加建店

乙方追加建店，必须向甲方提出申请，在经过甲方书面同意后，在原授权区域内甲方不收取任何费用，超出授权区域外，须按甲方设定相应合作级别交纳相应费用，不论何种方式，都须与甲方另签品牌协议，并领取甲方颁发的授权书。

## 第六章 产品供应

1、产品购货价应为甲方向乙方提供的报价价格或在甲方接受订单之日有效的价目表上所列之价格。甲方可对价格进行调整。变动价格时，甲方应提前通知乙方。

2、非甲方与乙方另行书面约定，甲方提供的全部价格均不含增值税。

3、乙方申请补货应提前七天书面通知甲方，甲方在收到订单之后的二十四小时内，乙方无另行通知，订单自动生效。

4、乙方在向甲方发出订单的同时，二十四小时内向甲方支付全部货款。

5、如甲方未收到乙方交付的全额货款，则不产生向乙方供货或提供任何补偿或赔偿的责任。

6、甲方在收到货款后负责产品的合理配送并办理托运，运费由乙方承担。如果乙方要求以其它方式交付产品，则乙方承担由此产生的额外费用。

7、乙方收到货物后如发现货物与订单不符，可在收到该货物三天内以书面方式通知甲方，否则将视乙方完全接受该货物。

8、乙方收到货物时，应及时检查货物到达的完好情况，如出现破损或损坏，可向交货人提出原价赔偿，并向甲方通报情



况。

9、乙方应作为一名独立的协议当事人从甲方购买产品，运用自己的资金，进行产品销售。

10、乙方应依照甲方的服务承诺负责其已售出产品的维护、换货或退货。

11、如属于甲方责任，乙方应提供证据，经甲方确认后，由甲方承担维修或换货的责任。

## 第七章 协议期限

1、协议的期限为二年。即从20\_\_年\_\_月至20\_\_年\_\_月。

2、协议期满前3个月，经双方同意，可以续签或重新签订合同。

## 第八章 合同的解除

### (一) 甲方的解约权

乙方发生以下各项中的任何一项情况，甲方有权单方解除合同，乙方应支付十万元以上的违约金，以支付甲方直接或间接经营或商誉之全部损失，甲方还将视情况追究乙方相应法律责任：

(1) 把甲方提供的产品在授权区域以外的地点销售。

(2) 将瑜伽商标、标识使用于本协议以外的任何交易或在店铺以外任何地址使用。

(3) 诋毁其它合作商，发表有损天悦瑜伽声誉的议论实施损害天悦瑜伽整体形象的行为。

(4) 未经甲方许可，注册本合同规定的天悦瑜伽的商标、标识的全部或一部分。

(5) 模仿盗用天悦瑜伽标识或动作规范用于其它品牌或项目，或引导第二者模仿盗用。

## (二) 乙方的解约权

1、甲方破产清算：

2、法规政令禁止甲方继续开展天悦瑜伽事业。

## 第九章 合同提前终止

双方协商一致可以提前终止合同(但违反本合同者除外)。

## 第十章 合同终止后乙方的责任

1、立即停止以天悦瑜伽品牌合作店身份同任何第三方的联系或交易；

2、立即终止使用或展示天悦瑜伽的标识，并从建筑物和其它设备、用品上自行撤除或消除该标识，否则，甲方可亲自或授权他人进行撤除或消除作业，由此产生的一切费用由乙方承担。

## 第十一章 不可抗力免责条款

因战争、社会骚乱、自然灾害、行政机关的措施及其它超越合理控制限度的合同任何一方无法履行本合同项下的义务，则不必向对方承担任何责任。

## 第十二章 争议的解决

因履行本协议发生纠纷诉诸法院时，由甲方所在地人民法院

受理。

### 第十三章 适用法律

本协议之订立、效力、解释、履行和争议的解决，均受xxx法律的管辖。

### 第十四章 协议的转让、修改、放弃

1、乙方未事先征得甲方书面同意，不得将本协议规定的任何权利义务转让给第三方，或以转包合同的形式处分协议的全部或一部分。

2、对本协议的任何修改或补充均应由本协议双方以书面形式达成。

### 第十五章 协议生效及其文本

本协议从双方签署之日起生效，一式二份，甲乙双方各执一份，均具有同等法律效力。

甲方：

乙方：

日期：20\_\_年\_\_月\_\_日

## 酒店装修合同篇五

乙 方：（以下简称乙方） 地 址： 联系：

甲乙双方本着平等、互惠、互利的原则，经友好协商，就酒店合作事宜达成的酒店合作协议书。

协议内容：

## 一. 客房部分

乙方向甲方提供的房型、价格如下：（单位：元/间夜） 价格类型 房间类型 商务标准间 豪华标准间 商务单人间 时尚街景房 行政街景房 豪华套房 说明：

1、甲方预订联络人须在客户抵达乙方前五天前以书面或电话通知乙方预订联络人，并注明客人姓名、预抵时间、用房数及入住天数。乙方在收到甲方通知后，应于24小时内予以确认。凡通过此方式预定的房间即可享受协议价。

2、甲方客户因故不能按原计划抵达的，应立即或至少提前三天通知乙方调整预定或取消订房、否则应按相应标准赔偿乙方损失。

3、对于双方确认后生效的订房，乙方必须提供相应客房，如遇特殊情况不能提供，则由乙方按以下方式另行解决，其产生差价由乙方承担。

（1）升级至本酒店高一级的房型；

（2）协助安排其它同级别酒店的相应级别的房型；

4、本协议房价在遇以下情况时不予执行，价格由双方协商另定。

（1）重要节假日和旅游黄金周。

（2）本地重大活动期间。

5、甲方退房时间最迟为入住次日中午12点，甲方如遇特殊情况在经乙方同意后，可适当延时退房，但最迟不得超过次日中午14点，超过14时需加收半天房费，超过18时则需加收全

天房费。

## 二、餐饮部分

- 1、甲方有权选择用乙方提供的用餐标准和包间类型；
- 2、乙方须根据甲方的用餐标准和要求，提供优质的菜品和服务
- 3、乙方给予甲方在餐饮部消费菜金打\_\_\_\_\_折（酒水、烟、海鲜除外）。

## 三、会议部分

- 2、甲方需至少提前三天确定具体会议时间和参会人数，以便乙方做好相关准备。

二会议室（80人左右） 2800 2400 三会议室（40人左右）  
2000 1600 说明：

- 1、本价格包含投影仪、音响、话筒、茶水、铅笔、纸，如需鲜花

## 四、结算方式：

- 1、甲方可选择以现金或挂账的方式结账；
- 2、甲方必须提供有效签字人在账单上的签字，乙方才能为其挂账；
- 3、上月挂账的部分需在下一月10号之前由甲方主动结清；
- 4、有效签字人即为预定联络人，甲方可指定本单位最多两人。

## 五、双方权利义务

## 六、其它

2、乙方有权对其所有的相关信息包括用于促销活动价格的变动等保

留最终解释权；

甲 方： 乙 方：

电 话： 电 话：

签署人： 签署人：

预订联络人： 预订联络人：

开户行： 开户行：

开户名： 开户名：

帐 号： 帐 号：

盖 章： 盖 章：

签订日期： 签订日期：

## 酒店装修合同篇六

乙方：

甲、乙双方就酒店显示屏使用共赢的目的，甲方提供场地和客户资\_\_\_\_\_料，乙方以自己的技术人员和设备，负责酒店所需的led显示屏租用，现甲、乙双方根据平等、诚实信用的原则，经友好协商，达成如下协议：

1、甲、乙双方签订合作协议以后，甲方只是简单的给客户介

绍一下酒店有led显示屏这个服务，让客户和乙方面谈。

2、乙方和客户达成协议后，酒店不承担任何责任，由乙方和客户自己形成书面协议。

1、器材租赁总费用的20%归甲方所得，其余给予乙方。乙方不再承担其它任何费用。

2、在每月租赁完以后的每月月底给甲方决算一次。

1、乙方发现甲方提供的资料或技术要求不合理的，应及时通知甲方。因甲方怠于答复造成乙方损失的，应当赔偿损失。

2、乙方在每次演出施工过程中应该严格按照施工图施工。如甲方中途变更工程的要求，应甲乙双方共同商议，变更工程产生费用另计。

3、甲方应积极协助乙方工作，甲方不履行协助义务致使工作不能完成的，乙方可催告甲方在合理期限内履行，并可顺延履行期限；甲方逾期不履行的，乙方可以解除合同。

4、乙方应接受甲方必要的监督检验，但甲方不得妨碍乙方的正常工作。

5、甲方负责乙方的演出器材在当地的保管，如果被盗或丢失，由甲方按器材的全价赔偿。

6、演出结束当日，乙方撤回演出使用的属乙方所有的设备，并在任何情况下不作为任何抵押。

7、乙方根据甲方提供的演出场地和相关施工资料，利用自有的设备进行工作，并保证演出的效果。

因合同的履行双方发生争议，由人民法院裁决。

本协议未尽事宜，双方协商解决，本协议一式两份，签字、盖章生效。

甲方：\_\_\_\_\_ 乙方：兴盛创舞台设计中心

代表：\_\_\_\_\_ 代表：\_\_\_\_\_

## 酒店装修合同篇七

甲方：

乙方：

为了不断发展和壮大公司旗下连锁酒店的规模，最终达到“你发财，我发展”这一双赢的结果，甲乙双方本着互惠互利、互谅互让、共同进步的原则，经平等协商一致，就乙方向甲方在x省x市开发的店注资入股一事，达成如下协议，供双方共同遵守。

### 一、合作期限和乙方的投资额及持有的股权份额：

本协议自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至该物业租赁期限到期终止。

乙方同意在x店注入总预算资金的\_\_\_\_\_%、即现金人民币\_\_\_\_\_万元作为\_\_\_\_\_%的股权。此金额为预计投资额度，最终出资额的股金参股，并同时持有该店确定，将以该店实际装修和开办费等的总合、双方按所占股份比例的多少核算后进行结算，多退少补(在甲方与业主因谈判破裂暂无适合的物业开设酒店前：乙方的入股资本由甲方暂时按30%的回报率按月支付乙方；如乙方认为无必要在此期间继续投资时，亦可以随时撤资，甲方不追究乙方违约责任)。

### 二、注资方式：乙方的股本分两次向甲方注入。



### 三、双方的权利与义务

#### (一) 甲方的权利与义务

- 1、甲方对双方投资开设的酒店享有绝对的经营权和管理权；
- 2、甲方对双方投资开设的酒店享有收取管理服务费的权利，费率为营业收入的4%或年利润的8%，用于该店参与公司对各连锁酒店经营、管理的各种费用开支。
- 3、甲方对双方投资开设的酒店负有与其他酒店同等的展开联合销售的义务；
- 4、甲方对双方投资开设的酒店负有与其他酒店同等的物资采购供应的义务；
- 5、甲方对双方投资开设的酒店负有与其他酒店同等的开展企业宣传的义务；

#### (二) 乙方的权利与义务

- 2、自酒店开业之日起，乙方享有按所持股份比例按期获取股份红利的权利；
- 5、乙方负有按时、足额向甲方注入约定资金的义务；
- 6、乙方负有主动向甲方管理者提供有关酒店经营管理思路及建议的义务，但不得擅自以股份持有人的身份对该店正常的日常经营管理活动提出要求指责，必须通过正常途径方可。

四、违约责任甲乙双方均应自觉遵守上述条款的规定，不得以任何理由违反。任何一方如有违反，另一方有权向对方索取约定金额30%的违约金作为赔偿。

五、本协议未尽事宜，由双方共同协商解决

六、本协议一式两份，甲乙双方各持一份。

甲方盖章： 乙方盖章：

代表签字： 代表签字：

签订时间： \_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 酒店装修合同篇八

合同编号：

甲方： 地址： 电话：

乙方： 地址： 电话：

风险提示：

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。依照《xxx合同法》及相关法律法规，甲乙双方经友好协商，决定共同经营\_\_\_\_\_酒店，相关合作协议如下：

应明确约定合作方式，尤其涉及到资金、技术、劳务等不同投入方式的。同时，应明确各自的权益份额，否则很容易在项目实际经营过程中就责任承担、盈亏分担等产生纠纷。甲方出资\_\_\_\_\_万元，乙方出资\_\_\_\_\_万元。双方各占酒店资产\_\_\_\_\_%和\_\_\_\_\_%。

1、酒店经营所得利润根据合作方所占的不同股权比例按股分成，其中甲方占股权分成\_\_\_\_\_%，乙方占股权分成\_\_\_\_\_%。在保证酒店正常运作的情况下，每年进行年终分红一次（每年元月对上\_\_\_\_\_年度红利进行分成）。扩大酒店运营如需要提留利润时，必须经过各方认可，且不得超过年度利润总额的\_\_\_\_\_%。该提留按各方所占股权比例计为各方的股本金投入。

2、在共同经营期间，甲乙双方在酒店消费，应从其个人账款中扣除。

3、因业务需要或双方共同朋友来在酒店消费，从公款中扣除。

应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。

再次温馨提示：因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。

1、双方对酒店的商号、商标及其一切经营管理制度和规范，拥有专有权。

2、甲方负责酒店的装饰、陈列等事宜

3、乙方开业时邀请当地知名人士进行剪裁，相关人员的食宿、车票差旅费由乙方负责。

4、乙方负责酒店经营的行政管理工作，甲方负责日常经营。

5、双方均不得向第三方透露酒店的经营情况和营销办法。

合同的约定虽然细致，但无法保证合作方不违约。因此，必须明确约定违约条款，一旦一方违约，另一方则能够以此作为追偿依据。

1、甲方和乙方应正当行使权利，履行义务，保证本协议的顺利进行。

2、任何一方没有充分、及时履行义务的，应当承担违约责任；给其他方造成损失的，应赔偿其他方由此所遭受的直接和间接经济损失。

应约定保密及竞业禁止义务，特别是针对项目所涉及的技术、客户资源，以免出现合作一方在项目外以此牟利或从事其他损害项目权益的活动。乙方和甲方均有义务履行保密义务，未经对方同意，不得向任何第三方披露或透露有关本协议内容项目下的任何信息。

1、未尽事宜，双方本着友好互惠态度进行协商补充解决。

2、本协议一式\_\_\_\_\_份，自双方签字日起生效，双方各执\_\_\_\_\_份，均具同等法律效力。

甲方（签字）：\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

乙方（签字）：\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

## 酒店装修合同篇九

甲方：

乙方：

为搞活xx酒店经营，转变经营方针，提高经济效益，按照xxx合同法和国家有关法律政策，经甲乙双方充分协商，一致达成如下协议：

一、将甲方原有的xx酒店所属的有形和无形资产以75万元整体拆股作价（具体有形资产见清单），甲方以原有资产，乙

方以货币方式进行重新确股合作经营。

二、 新合作经营的xx酒店共计资金100万元，甲方占总股份49%，乙方占总股份51%，法人由乙方推荐人担任。

### 三、 甲方应承担的权利和义务

- 1、 甲方在合同签订后，在乙方资金足额打入的同时，移交所有的有形和无形资产由新合作人经营。
- 2、 甲方应在本合同签订 日内将xx酒店的所有债权债务进行清点核算，并承担所有的债权债务。如因债权债务不清影响新的合作人经营，要赔偿由此带来的一切经济损失。
- 3、 甲方原有所有的管理人员和服务人员由甲方做好必要的思想工作，清偿好所有债权债务关系和解除聘用合同，接受新的合作企业的招聘录用。
- 4、 在合同同意签订后，甲方应保证酒店原有的财产不受到毁损和破坏，以顺利完成移交工作。
- 5、 新合作企业经营后，甲方以自己的股份共同承担合作后的一切经济活动所带来的经济责任，享有由它带来的经济权利。

### 四、 乙方的权利和义务

- 1、 乙方在合同签订后24小时内，以货币形式一次性将人民币51万元注入xx酒店账务（其中26万元归甲方独有，25万元为xx酒店按股共有）。
- 2、 乙方在合同生效后迅速进入新的合作企业经营，不得影响新的企业正常经营。

3、 配合甲方做好财产登记、核算、移交工作，并在新的合作企业中与甲方一道做好新的员工招聘录用工作。

4、 新的合作企业经营后，乙方以自己股份共同承担合作后的一切经济合同所带来的经济责任，享有由它带来的一切经济权利。

五、 本合同一式二份，甲、乙双方各执一份。

六、 本合同自签订后生效。

甲方（公章）： \_\_\_\_\_ 乙方（公章）： \_\_\_\_\_

法定代表人（签字）： \_\_\_\_\_ 法定代表人（签字）： \_\_\_\_\_