

2023年商品委托销售协议 委托销售商品 合同实用(优秀5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面是小编为大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

商品委托销售协议篇一

委托方(甲方):

邮编:

地址:

联系人:

电话:

传真:

ea□

受托方(乙方): ____省xx天会计服务有限公司

邮编:

地址:

联系人:

电话：

传真：

ea□

依据《民法典》和《会计法》及其它相关的法律法规的规定，甲方因经营管理需要，委托乙方代理记账，为了维护当事人的合法权益，双方本着诚信、平等、互利之原则，经双方代表协商达成如下协议：

甲方有权充分得到合同中约定的服务；

甲方以书面形式可以申请乙方承担由于乙方代理工作失误给甲方造成的经济损失；

甲方有权要求乙方保守商业秘密；

甲方有权要求乙方在代制的记账凭证、会计报表、纳税申请表和账簿上加盖乙方公司及服务人员印鉴。

应按双方约定的时间及时填写《服务信息质量反馈通知单》；

甲方应于签订合同____日内向乙方提供所需相关资料；

甲方自行负责代理过程中的资料复印，如需乙方帮助，其费用自理。

乙方有权要求甲方纠正违反法律、法规的行为，经劝阻无效，乙方有权终止合同。

乙方及时按双方约定的时间、地点接收或送达相关资料；

乙方应坚持依法代理的原则，按照合同的内容及时、准确地

向乙方提供优质高效的服务：

应根据会计凭证所确定的会计分录，通过计算机代甲方编制电子会计账簿；

乙方应在甲方不拖欠代理费的情况下在合同终止4个月内，将会计账簿、资产负债表、损益表和会计凭证等会计资料交还甲方。

乙方有保守甲方商业秘密责任；

乙方有责任安全、完整、无偿地保管甲方_____年内的会计资料；

乙方因指导有误或操作失误，致使甲方受到税务机关的处罚，甲方负责补税，乙方承担相应的滞纳金和罚款。

代建会计账簿。

审核原始单据。

代制记账凭证、编制会计账簿、编制会计报表。

国地税报税

每月服务费

元____月。

甲方要预付一季度的代理费，每季度终了时，要预付下季度的代理费。

当甲方无故终止合同时，应向乙方支付相当于2个月收费标准的违约金；

乙方有权因甲方拖欠代理费及违约金而暂留其会计凭证和会计账簿等相关会计资料;如甲方或执法机关急需上述资料时,甲方应以抵押物(其价值不得低于所欠代理费金额)向乙方进行抵押后方可取回上述资料(其合同另行签定)。

本合同未尽事宜由由双方按《民法典》协商议定;本合同一式两份,甲乙双方各持一份,具有相同法律效力。

甲 方: (盖章)

签订日期: _____年____月____日

乙 方: _____省xx天会计服务有限公司(盖章)

签订日期: _____年____月____日

商品委托销售协议篇二

依据《合同法》及相关法律、法规的规定,为促进事业的发展,甲乙双方本着平等互利、战略伙伴的关系,就甲方授权乙方经营“”产品一事,双方为了更好地履行相关权力、义务等事宜特签订本合同。

一、商 标

甲方独家拥有并受到法律保护的商标、商业名称和其它一切标志,包括广告宣传中所使用之商号、标识。

乙方在本合同生效期内,以甲方许可的形式,在销售过程中使用。

二、经营范围

专卖店经营范围: 甲方所投资、转投资、控股公司生产的产

品及指定产品。

在合同有效期内，乙方在“远光专卖店”内不得经销任何非甲方指定的产品。

三、专卖店

乙方声明符合加盟申请条件，并在了解公司相关事项的情况下，甲方同意乙方在省 市筹备专卖店(所选地址需先经甲方审批同意)。在筹备期间即可享受专卖店的所有待遇。在前述销售区域内，甲方可视情况另行授权其它经销商。

乙方专卖店开业前应在当地申办所需经营手续，双方合作期内，乙方专卖店实行自主经营、自负盈亏、独立核算。

四、双方的权力和义务

甲方的权力

商品委托销售协议篇三

甲方：

乙方：

2. 甲方授权期限为本协议签署日起至_____年12月31日止。

3. 乙方可以用“甲方产品授权经销商”的名义进行一切合法的商业活动，但未经允许不得用任何具有排它性的名义进行宣传。

4. 乙方须在所授权的市场区域内从事市场推广及销售活动，不得越区从事销售活动。对于跨地区销售或不按规定的零售价格销售者，一经发现，将给予警告；对于连续两次违反者，

取消当年获得奖励的资格;对情节严重者,甲方有权取消其代理资格和本协议给予的一切权益。

5. 甲方将进行广告宣传并提供市场支持。乙方应充分利用甲方提供的市场宣传资源配以适当投入,积极开展市场推广活动。

6. 甲方拥有kt-698产品的价格制定权、发布权和解释权。乙方必须按照甲方规定的市场零售价进行销售。如有地区特殊要求,乙方销售价格需与甲方提前协定。

8. 乙方自行组织拉货,如乙方需甲方协助解决运输的,运费及保险费由乙方自行承担。

9. 如有争议,双方协商解决;协商不成,可向本协议签约地人民法院提起诉讼。

10. 本协议自双方签字盖章之日起生效,有效期满前如双方同意续约,应在本协议有效期届满前_10个工作日内签署书面续约协议。

11. 本协议正本一式两份,双方各执一份,具有相同的法律效力。

12. 本协议未尽事宜,经甲乙双方协商另行签订补充协议规定,补充协议与本协议具有同等的法律效力。

甲方(盖章):

乙方(盖章):

淘宝id□

授权代表(签字):

授权代表(签字):

_____年_____月_____日

商品委托销售协议篇四

委托方:

代理方:

为维护甲、乙双方的合法权益,根据双方共赢互惠互利的原则,经双方协商并根据《合同法》制定本合同书的全部之条款,希望双方共同守约执行。

一、合约事项

经双方确认:甲方开发生产的人造石系列产品有广阔的市场潜力和发展前景。甲方同意:自 年月日至自年月日,授权乙方为人造石产品在云南昆明市区域内的代理销售方,由乙方全权负责该地区的销售和售后服务。

二、乙方基本权利

1. 乙方享受甲方提供全国代理商同一时间的统一价格。
2. 乙方享受乙方新产品发布和价格修改的第一时间通知。
3. 乙方享受甲方对其的区域价格保护,甲方不对云南昆明地区除乙方外的其他客户主动销售人造石产品,但若有云南昆明地区除乙方外的其他客户主动找甲方采购人造石产品,甲方采取提价销售,所有超过乙方代理价格所得均归乙方所有,提价产品不包括莎安娜和雪花白玉两种市场常规产品。
4. 乙方享受甲方样品和产品目录册支持以及甲方在云南昆明

东部石材市场乙方经营钢房大门上方的广告牌(布)。

5. 乙方享受销售甲方人造石产品的自行定价。
6. 乙方可以在代理区域内自主进行与销售相关的促销活动和广告发布。
7. 乙方享受免费参加甲方组织的技术、营销和销售方面的培训，并可以得到人造石产品知识的支持。

三、乙方基本条件

1. 乙方应具备法人资格。
2. 乙方平均月销售不少于50万元，除莎安娜和雪花白玉两种市场常规产品外，其他产品品均月销量不少于25万元。
3. 乙方用于人造石方面的流动资金不小于50万元。
4. 乙方应至少有一名具有人造石销售经验的专职销售人员。
5. 乙方要具备良好的商业信誉。富有推广新产品的的精神，对人造石事业有成充满信心。
6. 乙方接受甲方授权后，同意在本合同有效期内，集中力量，尽快地在所代理的区域内建立起有效的销售。
7. 乙方在云南昆明市内进行产品的直接销售，并且严格执行甲方的营销策略及价格体系，不允许发展或招募分在代理区域外的营销。
8. 乙方提供公司营业执照、税务登记证、法人身份证。
9. 乙方在代理期间，若自动放弃代理权，或无法完成本合同所列的相关要求，甲方均有权终止本代理合同，在该地区另

寻代理商。

10. 乙方自觉维护甲方的只是产权和企业、产品形象、不得有损甲方知识产权及企业、产品形象的. 作为。并协助配合甲方对上述行为进行市场监督，对侵犯甲方权益的行为进行制止及通知甲方。

11. 本合同生效后，乙方不能在销售其他公司的同类产品，否则甲方将有权取消其代理资格。

12. 乙方应结合乙方商标、商名和其他任何标志，使用甲方的商标、商名和其他任何标志，但其唯一目的是为了识别和宣传产品，而且仅限于在本合同的范围内使用，在本合同期满或出于任何原因终止时，应立即终结。

13. 乙方一旦发现甲方的商标、商名或标志被侵权时，应及时制止并通知甲方。

14. 乙方自行承担在代理区域内就乙方报酬征收的任何税金。

四、诚信与公平

1. 为履行本协议规定的义务，甲、乙双方将依照诚信与公平的原则今年新活动。

2. 本协议的条款以及双方就本代理关系所作的声明，都应该以诚信的原则进行解释。

五、代理履约保证金

1. 为了合同的严肃性，合同履行的真实性，以防止签订虚假合同，甲方按合同订货价款向乙方收取5%的履约保证金元，该保证金可在每次提货款中按比例冲抵货款，在合同任务完成后，代理保证金冲抵完货款为止。

2. 乙方在一年内完成任务70%，保证金可全额返还。
3. 乙方在一年内只完成任务的70%以下，保证金退还50%。
4. 甲方在没有收到乙方履约保证金时，甲方不向乙方提供人造石产品代理权利支持。
5. 在代理期限未到时，乙方违约，应支付违约金按合同价款的5%，甲方在乙方合同履行保证金中扣除。

六、订货及供货

1. 经双方签订合同后，乙方按合同价预先首付款30%，以款到账为准；收到款后，甲方可为乙方组织生产，提货时全额付款结清账款，保证及时向乙方提供货源，尤其是在原材料紧张时，应必须优先保证乙方的订单。

2. 运输按乙方指定的方式发货，运输费用由乙方承担。

七、销售目标

1. 乙方根据自身销售能力，每年销售额定为1500万元。
2. 当年完不成任务的甲方有权取消乙方代理权。

八、合同终止

如果出现双方中的乙方违反合同义务的情况，守约方可以通过书面形式(例如有回执的挂号信、特快专递、电传)通知违约方立即终止合同，终止日期为收到书面通知的日期。

2. 一旦乙方的控股权、所有权或经营发生变化，应及时书面通知甲方，否则甲方也可以立即终止合同。

九、付款方式

现金付款、银行转账、银行汇票、银行承兑汇票。

十、售后服务

1. 乙方销售的产品同等享受甲方保证的售后服务。
2. 凡因乙方自身问题需要甲方解决处理的，甲方的差旅费、人工费等其他费用有乙方承担。
3. 产品在运输过程中损坏的，乙方应在开箱时留下损坏情况记录。留下照片及文字记录，应有运输部门处理和赔偿有关损失。

本合同执行过程中，如遇不可抗力影响造成经济损失，由各方自负，与对方无关。

本合同自盖章签字之日起生效

有效期 年，自 年 月 日至 年 月 日终止，期满后乙方有续签优先权。

本合同生效后，个月内，乙方没有采购订单，本合同自动失效，乙方代理权自动终止。

其他约定。

本合同未尽事宜

甲乙双方随时协商解决，若发生纠纷，友好协商解决，协商不成，向甲方所在地人民法院和仲裁机构提起诉讼。

本合同一式两份，双方各执一份。

甲方： 乙方：

法定代表人： 法定代表人：

单位盖章： 单位盖章：

公司电话： 公司电话：

公司地址： 公司地址：

账号： 账号：

开户行： 开户行：

合同签约地点： 合同签约地点：

日期： 日期：

商品委托销售协议篇五

我公司--服装有限公司应邀参加“---年服装招标选型招标项目”，鉴于我公司目前的营销模式和渠道管理，兹唯一授权商贸有限公司全权代理我公司参与本次投标活动，并按贵公司要求履行后续各项责任、权力及义务，相关协议如下：

一、授权有效期自---年 月 日至---年 月 日止。

二、授权活动内容：代理投标、签订合同、履行合同内容、提供售后服务及按贵公司要求的其它各项活动。

三、授权经销产品范围：

1. 授权投标产品商标为“商标1”和“商标2”，此两个商标均由我公司注册，我公司具有合法使用权。如有第3方提出侵权，诸如商标、工业设计和其它知识产权的行为，我公司将出面交涉，承担所有责任。

2. 授权投标产品：--产品1、--产品2。

四、授权经销区域范围：--有限公司及其所辖的各市分公司。我对由于授权销售和现有社会销售渠道之间可能引起的所有问题、责任、索赔、监管处理等一切后果负责，如对贵公司造成损失由我公司负责赔偿。

五、授权截止日之后，被授权公司如不能再履行售后服务，则由我公司继续履行各项责任、权力及义务。

六、如发生对该项目授权2家及以上代理参与竞标的情况，我公司承诺针对本项目所有授权无效。

授权公司：（加盖公章）

被授权公司：（加盖公章）

单位地址：

单位地址：

法定代表人：

法定代表人：

授权公司市场代表：

市场代表联系方式：

联系方式：

日期： 年 月 日