

2023年酒店装修合同完整版免费版下载(模板6篇)

在生活中，越来越多人会去使用协议，签订协议是最有效的法律依据之一。合同对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇合同。下面是小编为大家带来的合同优秀范文，希望大家可以喜欢。

酒店装修合同完整版免费版下载篇一

甲方：_____ (以下简称为甲方)

乙方：_____ (以下简称为乙方)

甲、乙双方为发挥各自优势，联合开拓甲方之_____白酒的销售市场，根据《中华人民共和国合同法》，双方本着诚信、开拓市场、互惠互利、共同发展的原则达成协议如下：

一、确定销售关系

1. 甲、乙双方根据本合同确立销售关系，不经甲方特别书面授权，乙方只有销售甲方产品的权利，乙方无权代甲方做出任何承诺或立下任何债务。

2. 乙方与甲方的合作性质为_____ 经销商。

二、销售区域、期限

1. 乙方销售甲方产品，仅限于在_____ (以行政区域划分) 内进行销售，不得擅自超出该区域进行销售。

2. 乙方若需开辟其它区域市场，须征得甲方书面同意和授权。

3. 销售期限：从_____年_____月_____日至
_____年_____月_____日。

三、销售产品

1. 销售产品为甲方现有_____等系列产品(以下简称产品)，质量及包装标准以产品生产企业标准为准。

2. 甲方开发其他新产品，将另行通知乙方具体销售政策，经甲、乙双方同意后可另行签约或以本合同为准。

3. 乙方同意按照双方约定的价格体系销售产品(价格体系见附表)。

四、销售目标

1. 乙方在本合同有效期限内完成销售目标(指乙方累计购货金额)(见下表)。乙方合同期限内进货金额不得低于_____万元/年。分月销售目标分解(见下表)(以当月_____日前货款到甲方账上为准)：

(单位：万元)

2. 乙方须完成销售目标，如乙方连续三月购货低于销售目标金额的_____%，或至该月累计未完成目标的_____%时，甲方有权单方终止合同。

(备注：全年分解应按上表所列比例。新开户商家第一次进货，应在此次基础上增加_____万元作为首批进货。)

五、付款方式

乙方向甲方订购产品需将订货总金额的全额货款以现金或汇票先行汇入甲方指定账户。

六、交货和运费方式

1. 交货时间：甲方在确认货款到账后十天内发出货物，若乙方订货超过_____件，甲方以不影响乙方销售为原则分批分期发运。

2. 运输工具：经甲乙双方同意以经济安全的运输工具为主，运输手段和工具的选择由甲方决定，但一天以上的长途运输工具以火车运输为主。

3. 费用承担：本合同所列双方结算价格已包含货物运到乙方所在地最近铁路到站运费以及货运保险，到站后费用，如中转费、掏箱费、装卸费、短途运输费等均由乙方自行承担。

4. 提货验货：乙方提货时，货物破损低于3%为正常运输破损，损失部分由乙方自行承担，如货物破损超出3%，应凭铁路部门和保险公司有效证明文件三日内书面通知甲方，甲方协助乙方进行索赔，超过五日视为乙方无异议。

5. 乙方在领货凭证上签收后，产品所有权即从甲方转到乙方。

若无甲方书面签章公文许可，甲方任何人员不得随意调货或借货。乙方在经营过程中因铺货及货款回收风险等均由乙方自行承担。

6. 乙方收到甲方货物后必须出具加盖乙方公章的收货确认书(传真或邮寄)给甲方，并详细列明所收货物品项、数量及金额;收货后三日内未通知甲方，视为甲方交货正确。

七、甲方的权利和责任

1. 权利

(1)对乙方的经营状况，价格执行情况、货物流向有权实施监

督管理。

(2)对乙方的经营管理进行指导，如发现乙方在市场运作中有不规范或配合不力的情况，有权向乙方提出合理建议，直至终止合同。

(3)乙方如有违反本合同规定之条款，甲方可以书面形式通知乙方解除合同，并追究乙方违约责任。

(4)甲方可根据市场情况和成本调整产品价格。甲方调整产品价格无需事先征得乙方同意，对乙方对于调整产品价格提出的任何主张不承担责任。

2. 责任

(1)甲方提供之产品必须符合中华人民共和国白酒行业产品质量生产标准，并保证长期、稳定的产品质量。

(2)协助乙方做好市场营销工作。

(3)兑现以书面形式所承诺的各种支持、包括给乙方的补偿、奖励、促销品、广告及营销推广支持。口头承诺无效。

(4)按照乙方的订货要求(货款到甲方账户后)，双方约定的交货地点发运。

(5)如产品滞销是由于甲方供货延迟或根据合同约定甲方提前终止合同时，乙方剩余产品由甲方按原到岸价(根据甲方供货时出具的单据，货号 and 批次确定)全部收回，使乙方真正实现零风险经营，但包装必须完好无损(以件为单位)。

(6)甲方调整产品价格时，须提前一个月以正式书面通知乙方，书面通知应作为合同附件存查。

八、乙方的权利、责任

1. 权利:

(1) 如因甲方产品质量原因，乙方可以书面形式向甲方提出退货，经国家质检部门确认后，可以退货。

(2) 有权提出对推广市场有益的经营建议。

(3) 甲方如有违反本合同规定之条款，乙方书面通知甲方，甲方在_____日内据具体事宜进行书面答复，若甲方在约定的时间内不做出书面答复，乙方可以书面形式通知甲方解除本合同。

2. 责任:

(1) 乙方必须指派专人负责甲方产品的销售，合同签订后十五日内，组建15人以上的营销队伍，配送工具应即时到位，并制定和完善各项管理规章制度，迅速提高服务终端能力。

(2) 乙方应缴纳一定金额的市场管理保证金，按照甲方规定的价格、在双方协议的销售配送区域内销售，不得擅自越区销售和低价销售。(见第九条)

(3) 产品销售应严格执行双方签订的产品通路价格(附价格表)，如需调整价格应以甲方正式书面通知为准，严禁低价恶性倾销或刻意高价销售。

(4) 乙方不得销售假冒甲方产品及成吉思汗系列产品商标、专利之任何侵权产品，如发现有假冒伪劣产品出现，应在及时用书面形式通知甲方(传真或信函)，并协助甲方进行打假活动。

(5) 乙方应积极、主动地搞好营销工作，努力完成双方确定的集团购货销售任务。

(见附件四)

(6)做好促销活动的协调、配合工作，包括各职能部门及终端的协调，协助对活动礼品、品尝酒、形象小姐的管理。

(7)严格执行双方确定的任务量和各月订货计划，并作好市场销售预测，确保足够的产品库存，防止市场断货现象发生。

(8)严格按照合同确定的终端数和目标进行铺货(铺货目标见附件)。

(9)乙方应按月提供产品销售报表、库存及对乙方进行考核所需的资料。

(10)乙方与终端签订销售协议时，必须明确给终端配送的白酒产品，应包括_____所有系列酒，并主动协助成吉思汗系列酒的销售。

(11)乙方应收集或配合甲方人员收集的当地市场动态，竞品信息、资料传给甲方。

九、市场管理保证金和保证金管理：

1. 乙方承诺应在合同签订后_____天内向甲方缴纳市场管理保证金_____万元，未按期缴纳保证金本合同自动终止。

2. 保证金扣除：

(1)乙方不得将产品销到批发市场，如发生，甲方第一次有权扣除乙方保证金的_____%，第二次有权扣除_____%，第三次有权扣除全额并终止销售协议。

(2)乙方应按双方约定价格向各级客户销售产品，如低于该价格，第一次甲方有权扣除乙方保证金的_____%，第二次有权扣除_____%，第三次有权扣除全额并解除销售协议。

(3) 乙方不得将产品销售到约定区域以外的市场，如发生，第一次甲方有权扣除乙方保证金的_____%，第二次有权扣除_____%，第三次有权扣除_____%并解除双方的销售协议。

(4) 乙方将甲方产品与仿冒、假劣产品搭配销售，或恶意低价销售冲击甲方重点市场的，甲方有权一次性扣除乙方全额保证金并解除双方销售协议。

3. 对乙方市场管理保证金的扣除，不影响甲方对乙方违约行为和侵权行为所造成的损失依法追究其法律责任的权利。

4. 市场管理保证金不计息。

5. 市场管理保证金退还：如乙方在合同期内无上述违约行为，甲方应于合同终止后____天内全额返还乙方保证金；否则，双方在合同终止后____日内结清余下保证金。

十、商标及其它知识产权

甲方的注册商标、专利、公司名称等一切知识产权，均属甲方所有，虽有本合同签订，但甲方并未授权乙方使用甲方注册商标、专利、公司名称以及其它甲方所享有的知识产权，除经甲方书面许可，乙方不得擅自使用，否则，方将依法追究乙方侵权责任。

十一、 签名及盖章

1. 本合同或本合同的补充协议(或附件)及在履行本合同过程中对双方权利义务所达成的新约定，均应为书面形式并有甲、乙双方法定代表人或其授权人签署，并加盖合同专用章或公章；否则，该合同或文件无效。

2. 所有甲方驻乙方区域业务人员或其他人员的行为必须以本合同为准，对超出本合同约定且无甲方特别授权的任何行为

产生的后果，甲方不承担相应的法律责任；甲、乙双方均不得以对方业务人员或其他公司员工的口头承诺作为改变本公司约定事项的依据，若确需增加内容，须经双方同意，且以书面形式补充加盖公章作为合同附件。

3. 乙方在未取得甲方书面盖章公文同意时，任何甲方人员向乙方的借贷行为均属于其个人行为，甲方不承担任何由此产生的一切后果和责任，乙方有权向该个人追索其个人欠款。

4. 本合同签订之日起_____日内，乙方向甲方汇出首批进货款，超过期限视为自动放弃，本合同自行终止，经双方协商、确定首批进货金额不低于_____万元。

十二、违约责任

1. 乙方违反本合同关于价格和区域的约定，可以根据第九条的约定处理。

2. 双方的任何一方行为构成为违约，对方可以依法追究其违约责任。

3. 解除合同的书面通知到达对方，合同解除。约定以外的其他原因需要解除合同，必须经双方协商一致，否则视为违约，赔偿对方因此所受的损失。

4. 其它违约责任按《中华人民共和国合同法》的相关规定精神执行。

十三、其他

1. 本合同经双方法定代表人或授权人签名并加盖合同专用章或公章后生效。本合同生效后，将取代合同生效前的双方的所有洽谈协议和以前甲、乙方签订各类合同和约定。

2. 本合同未尽事宜，双方协商形成合同附件，并经双方签字盖章后具有同等法律效力。

3. 如甲、乙方在经营合作过程中发生争议和纠纷，应友好协商解决，如协商不成，双方同意由甲方所在地法院管辖。

4. 本合同(连同附件)一式肆份、甲方、乙方各持贰份，具有同等法律效力。

法定代表人：_____ 法定代表人：_____

客户经理：_____

电话：(手提)_____

补充附件：

甲方：_____ (以下简称甲方)

乙方：_____ (以下简称乙方)

甲、乙双方本着平等合作、互惠互利、共同发展、诚信的原则达成如下协议并作为甲、乙双方_____号销售合同不可缺少之附件，同该销售合同同时生效。本补充协议与原销售合同有不符之处，以本补充协议为准。

1. 乙方首批进货金额不得低于_____万元。

(1) 乙方首批进货明细： 单位：元

货值合计：(小写) 元

(2) 乙方首批进货总金额人民币大写：_____佰万_____拾万_____万_____仟_____佰_____拾_____元_____角_____分。

2. 终端铺货风险及终端进场费支持：按首次打款进货金额的30%给予乙方一次性补偿。（第二次进货时折货补偿，具体考核办法见合同附件一）

3. 奖励：按合同期内乙方实际销售金额的10%给予乙方奖励。（具体考核办法见合同附件二）

4. 广告支持

(1) 中央电视台、香港凤凰卫视、部分地方级电视媒体(包括卫视)全年脉动式投放。

(2) 全国及地方发行量大、有影响力的杂志、报纸广告。

5. 推广支持

(1) 开瓶费：开展酒盒回收活动，标准：【1】长生天每个盒盖20元；【2】合罕每个盒盖15元；【3】宝格德每个盒盖10元。（上述半斤盒盖和其它品种无开瓶费）。盒盖由乙方统一回收，款项由甲方支付。（开瓶费管理办法见合同附件三）

(2) sp活动(促销活动)：根据当地市场工作进度及启动情况，不失时机地开展行之有效的sp活动。（乙方可提供sp活动方案由甲方审核、审定后统一实施）

(3) 促销礼品：甲方将统一制作针对不同通路、不同对象的各种促销礼品，以确保sp活动的开展和市场营销工作的推进。促销礼品的投入不少于乙方全年进货总额的3%。

(4) 品尝酒：用于sp活动的品尝酒，甲方将根据活动的需求统一发放、执行。

6. 铺货及进场

(1)乙方应按双方共同确定的有效终端点数铺货，入市铺货前须以书面形式向甲方提报准确的终端实数。

(2)物发到之日起为计算时间，要求乙方在45天以内使有效终端点数的铺货率达到100%。如超过规定时间终端点数的铺货率未达到100%取消补偿。

7. 市场支持

(1)乙方应努力进行市场投入。甲方根据乙方_____年____月____日-_____年____月____日的_____实际进货金额，按不同的费用比例进行市场支持和进行奖励。市场支持比例和年度销售奖励标准如下：

(2)在上表所列的市场支持的金额范围内，由甲乙双方协商制定促销方案，并报经甲方相关部门批准认可后执行。乙方任何未经甲方书面同意而擅自执行的广告促销活动，甲方均不予认可。乙方按照甲方促销活动管理的相关制度，提供促销活动过程中的各类单据、表格和其他资料，按照规定流程报销本条第一款所列相应市场支持费用。甲方有权对促销活动执行过程进行监督管理，如发现违反方案的情况，有权取消对乙方的市场支持。

(3)所有促销方案费用和年度销售奖励，甲方以等值成吉思汗系列产品或促销酒的方式进行支持。该部分产品金额不再享受市场支持，也不计入乙方的购货金额。

8. 考核

(1)乙方完成销售合同约定的月、季、年度进货目标，并经甲方按第五条进行考核合格，按对应费用比例享受市场支持，并享受相应的年度销售奖励。如乙方经甲方按第五条考核不合格，则不对乙方进行任何市场支持并不给予年度销售奖励。

(2) 市场支持部分，由乙方按照促销方案先行投入，定期提供促销活动的单据、表格及其它资料交甲方相关部门审核报销，审核合格后将费用以产品形式支持到位。

(3) 年度奖励部分，甲方根据乙方合同期内进货额对应的奖励比例，于合同到期后1个月内，将年度销售奖励到位。

9. 若乙方将甲方产品直接或通过下级客户销至销售区域以外的市场、或违反甲方价格政策进行销售，或将甲方产品销至批发市场，则甲方有权取消乙方部分或全部市场支持及年度奖励，直至取消销售权。

10. 乙方每次进货应提前15天向甲方书面提报统一规范的订货单，乙方订货单须加盖公章，需有甲方片区经理或其委托区域主管签字认可，以便于甲方安排生产及联系发运事宜。甲方不承担因乙方未提前提报订货单而造成的市场后果责任。

11. 乙方在合同签订后10天内应成立专职营销甲方产品的组织，并提供运输、仓储条件，乙方专职营销业务人员应不少于_____人。

12. 乙方在货到后应完成所属市场的铺市目标如下，并应填写甲方提供的终端客户资料表，乙方签字盖章并经甲方片区经理签字确认做为本合同附件。

13. 附件一式四份，甲、乙双方各执两份。本附件自双方法定代表人或其授权人签名并加盖合同专用章或公章之日起生效。本附件与主合同具有同等法律效力。

14. 其它：_____

(签章) (签章)

法定代表人：_____法定代表人：_____

委托代理人：_____ 委托代理人：_____

客户经理：_____

电话：(手提)_____

签约时间：_____ 签约时间：_____

签约地点：_____ 签约地点：_____

附件(略)

酒店装修合同完整版免费版下载篇二

乙方：_____

经双方协商一致，就乙方租用甲方会议室一事，达成如下协议：

一、租赁地点

甲方为乙方提供位于_____的宾馆、酒店、会议室，给乙方举行会议、培训，提供食宿。

二、使用期限

_____年_____月_____日时至_____年_____月_____日时止。

三、使用费用

1、宾馆每个标准间_____元。

2、餐标每人每天_____元。

3、会议室每天_____元。

4、支付方式：口现金口刷卡。

四、费用须知

1、乙方须在签订本协议的'同时支付场地订金_____元。

2、乙方会议结束把剩余费用结清。

3、如产生其它费用，乙方须在会议结束后当日内一次性付清。

五、乙方责任

1、乙方保管好会议室内财物的安全，注意防火、防盗，会议期间不影响甲方正常办公。

2、保持会议室内场地清洁卫生，严禁在会议室范围内乱吐痰、乱扔垃圾，不能损坏场内设施，如有损坏照价赔偿。未经甲方同意不能在使用场地内搭设座架。

3、乙方不得擅自将该会议室转租、转让、转借给第三方，或和第三方交换使用。

4、请于使用前如实提供会议内容，不得在会议室内进行非法违纪活动，如经发现即停止服务并做报警处理。

六、甲方责任

1、甲方在双方协议议定的租用期限内向乙方提供场地并提供照明、投影、话筒、桌椅等完好设备供乙方使用。

2、当乙方会议期间，甲方应严禁在过道其他公共区域大声喧哗，嬉戏、打闹避免影响乙方培训。

3、乙方要求提供其他服务，甲方视具体情况尽力予以协助，并另行收取相关费用。

七、未尽事宜，甲乙双方另行协商，另立补充协议。

本协议一式两份，甲乙双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效。

____年____月____日

乙方：_____ (盖章)

____年____月____日

酒店装修合同完整版免费版下载篇三

出租方(甲方)：

承租方(乙方)：

甲、乙双方按政府有关法规，就甲方租赁给乙方综合楼单元及相关部分的经营管理等事宜，在平等互利的基础上，通过友好协商达成一致意见，特签订本协议。

第1条 乙方租赁甲方位于时代综合楼第 层第单元及相关部分(简称“委托物业”)

第2条 租赁期限自20xx年10月1日起至20xx年9月30日止，自甲方签定并付清时代综合楼开发商(xx房地产开发有限公司)房款及各种税费时生效，如甲方未付清以上所指各项款项视同甲方违约，至甲方付清以上所指各项税费款项并与开发商协商一致时生效。

第3条 甲方租赁物业由乙方日常经营及管理。

第4条 租赁费用:乙方每年向甲方支付房款总额的7.5%的租赁费,且必须于每月10日前将上一月的租赁费xx元(税后收益)转到甲方指定的帐户内(不足一个月的,按当月应付天数除以当月日历天数乘以该收益计付),如逾期则乙方必须每天另外按应付租赁费的20%向甲方支付滞纳金。

第5条 本协议第4条中支付的租金所产生的现行各项税费由乙方承担并由乙方自行去税务单位交纳。

第6条 本协议生效之日起,视为乙方已从甲方处获得物业的完整使用权、并完成将委托物业的管理、使用、经营及收益权交付给乙方。

第7条 甲方在租赁期间不得占用委托物业,或以任何形式制止乙方对租赁物业的正常使用和经营管理。

第8条 租赁期间,甲方无需另行向乙方交纳租赁物业的物业管理费。

第9条 租赁期间,甲方及其任何相关方应遵守乙方制定的受国家法律法规保护的酒店管理的一切规章制度,不得有任何影响酒店正常经营、管理的行为。

第10条 在租赁期间,酒店装修、翻新、设备的更换、维修、购路费用由乙方承担。

第11条 在租赁期间,乙方负责承担酒店开业所必须的水、电、线路分户、改造的全部费用以及相关的全部税费。

第12条 在租赁期间,乙方所租赁经营房间所产生的水、电、环卫费、垃圾清运费、电梯营运费、通信费(包括电话费、上网费)均由乙方自行承担。

第13条 在租赁期间,如甲方转让委托物业,应事先告知乙方,

在同等条件下，乙方享有优先购买权。乙方放弃优先购买权而甲方将物业转让给第三方的，甲方应配合乙方办理相关手续并保证受让方接受本协议的所有条款。乙方应按本协议的约定对租赁物业进行日常经营管理。

第14条 乙方应按本协议的约定对租赁物业进行日常经营管理。

第15条 乙方在对承租物业进行装修装饰及设备添路前应书面告知甲方，否则视为乙方未对甲方出租的物业进行任何的装修装饰及设备添路。

第16条 租赁期内，如甲方违反本协议约定或单方解除协议的，以本协议约定的租赁期扣除已履行的协议期后的剩余租赁期的物业免费使用权归乙方所有，作为甲方违约对乙方的赔偿，乙方保留向委托物业停止的供应水、电、电梯及其他经营管理服务的权利，同时，甲方还应承担如下义务：

(1) 与乙方办理委托物业管理的相关协议，并遵守酒店的受国家法律法规保护的所有规章制度，不得有任何影响酒店正常经营、管理的行为。

(2) 向乙方支付物业单元水、电设施改造为独立供应的全部费用，并向乙方交纳按面积分摊相关水、电费用及物业维护费用(单独水电表等)。

(3) 每月应按2元/平方米建筑面积的收费标准向乙方交纳酒店经营管理费(该收费标准经政府有关部门批准作调整的，甲方应按新的标准交纳)。

(4) 向乙方支付热水供应费50元/立方米(该标准经核定作调整的，甲方应按新的标准支付)。

协议期满后，甲方不再与乙方签订租赁合同时，甲方不再承

担上述义务。

第17条 本合同到期后，在同等条件下，乙方拥有优先续约权，如在同等条件下甲方不再与乙方签订租赁合同、又不与乙方办理物业管理的相关协议的，视为甲方同意乙方无偿使用该物业；如在同等条件下乙方不再与甲方续约的，则乙方必须在协议期满30内将甲方的出租物业恢复原状，且所发生的各项费用均由乙方自行承担。

第18条 本合同到期后，甲方不再与乙方签订租赁合同、又不与乙方办理物业管理的相关协议或甲乙双方还未就协议履行达成一致意见的，在协商期间继续履行协议。

第19条 乙方(或乙方入股的集团股份公司)在做上市ipo准备的适当时机，甲方同意在乙方进行ipo准备时(证监会审批时)按市场评估价(第三方资产管理评估公司评估价)入股(委托托管股份)或市场评估价卖与乙方。

第20条 租赁期间，若发生战争、暴乱、动乱、地震、水灾、火灾(火灾应承担责任)、疫情、政府行为等不可抗力事件，导致本协议书全部或部分无法执行的，则双方均互不承担违约责任。受不可抗力影响的一方应当及时书面通知其它各方。

第21条 甲、乙双方就本协议书执行中的一切争议，都应首先通过协商解

决；如协商不能解决，任何一方均可向酒店所在地人民法院起诉。

第22条 本协议书有关的未尽事宜，甲、乙双方协商一致后，另外签订补充协议书或协议并组成本协议书的有机部分，均具协议书同等效力。

第23条 本协议书一式叁份，甲方执壹份，乙方执贰份，均具

同等法律效力。

第24条乙方违约责任：

(1) 为保证合同能正常履行，乙方先预付二年的租赁费给乙方作为履行合同的保证金。

(2) 乙方超过当月10日支付上一月的租赁费的，每超过一天须另外加付月租赁费的20%的滞纳金给甲方。

(3) 在租赁期间，乙方单方解除合同或者经营不善造成酒店倒闭、停业、停产的，须支付年租赁费的五倍作为甲方的损失赔偿。

(4) 在租赁期间，第三方(旅客、房客、酒店工作人员)在房间内财物丢失、被抢、被盗、损坏和造成他们自己人身安全、伤害、死亡的，由乙方承担全部责任，甲方不承担任何赔偿责任或连带责任。

(5) 在租赁期间，乙方在经营过程中违反国家法律、法规和地方政府行政规章被处理或要求承担法律责任的，由乙方承担全部责任，甲方不承担任何赔偿责任或连带责任。

(6) 酒店土地使用证使用权为四十年，乙方交付甲方的《土地使用证》必须是从乙方接手酒店时的使用权为四十年，土地使用权每减少一年，由乙方支付给甲方2年的收益作为土地使用权每减少一年对甲方的赔偿。

费用由乙方承担。

(8) 租赁期满后，甲乙双方解除租赁协议的，乙方负责将酒店甲方房间交给甲方，房间应有(电视、床、柜、卫浴应写明厂牌、规格、标准)。

第25条 本协议书自签字盖章并经国家公证机关公证之日起生效。

第26条 本协议书于

(以下无正文)

年 月 签署。 日

酒店装修合同完整版免费版下载篇四

供需双方本着平等互利的原则，就需方销售供方的酒店系列产品，经双方协商同意，遵照《中华人民共和国合同法》及有关合同管理规定，签定如下供销合同：

一：供需双方陈述并保证，双方均拥有全部的权力和授权，使其能够订立本合同。

二：需方同意销售供方系列产品，具体品种、规格、核准单价及展架数量及单价见下表格；(单位：元)

注：如以上表格不够填写或无法填写产品详细信息，则由供方另行提供产品报价单供需方确认，单价及其它具体要求按双方确认的报价单执行，此报价单是本合同的附件，与本合同有同样的法律效力。

三、订货约定

1、需方向供方订货，应当提前天发出订单，双方约定的订单形式为 。

a□电子邮件；b□传真；c□订货合同；d□电话通知；e□其它 。

2、订单应当明确商品名称、品牌、型号、计量单位、产地、

数量、单价、金额、交货埋单、交货地点等具体内容。

4、商品价格经双方确认，如因原材料价格、生产经营成本、市场供求关系等变化导致合同期内商品价格变化，要求价格变动一方应当提前书面通知对方，经对方书面确认后方可调价。价格变动自双方确认的调价日期生效，适用于该日期后的新订单。

四：交货的时间和地点

1、产品交期应当按照合同或订单规定履行。任何一方要求提前或延期交货，应当在事先与对方达成协议，并按协议执行。

2、交货日期计算标准：供方送货上门的以需方签收日期为准；委托物流公司运输的，以物流公司发货单日期为准；自提的，以供方通知需方的提取日期为准，但供方在发出提货通知中，必须留给需方以必要的途中时间；双方另有约定的，按约定的方法计算。供方货物交付后，需方在送货回单上签字盖章。

3、供方送货上门的供方需将货物送至双方事先确认的需方仓库。委托物流公司运输的供方需发送至双方事先确定的物流公司。

五、货物验收标准和方法

1、按照订购合同及报价单规定的质量要求、双方确定的图纸和样品作为验收标准。

2、双方对生产的产品的品质在检验中发生争议时，可由法定质量监督检验机构提供检验证明。

六、产品质量要求

1、供方所提供的产品质量必须按照国家最新颁布技术标准为准，严格按照《中华人民共和国产品质量法》的有关规定执行，供方所提供之产品，如不符合国标及国家质量法要求的，造成的质量问题由供方按国家有关规定实行“三包”。供方保证产品质量，如因产品质量问题造成的直接不良后果，由供方负责。

2、供方必须向需方提供需方销售需要的所有合法有效的产品相关证件及检验报告。

七：货款结算方式及结算要求

货款结算以供方送货单据为依据，货款结算有多种方式，经双方协商，需方同意按 项方式结算货款。

a□月结：每月

b□批结：当次送货结清上批货款；

c□购销：货到即付清货款；

d□货到之前付清货款；

e□实销实结：供方提供足够需方每月消耗的铺货，由需方根据上月销售量向供方订货，供方根据需方订货数量送货并结清当次货款。

g□其它结算方式：

以上结算方式，段凭贷方正式票据，以银行转账方式或贷方派专人持送货回单和公司正式收据或发票方可结算，其它任何结算方式需方均可视为无效，否则造成供方货款流失由需方承担。

八：需方收货后须按供方要求展示产品，且不摆放同类产品。如因需方原因造成的产品损坏或损耗，由需方负责。需方在合同有效期内，产品无损坏，未过期可调换产品。供方本着陈列产品用的展示架，如有个别损坏可退换，合作终止须如数退回，丢失照价赔偿。(注：此产品调换条款仅限供方通用产品，不适用于供方为需方定制的产品)

九：本合同有效期为自双方签订合同之日起同执行期间，双方不得随意变更和解除合同，合同如有未尽事宜，由双方共同协商，作出补充规定，补充规定与本合同具有同等效力。

十：其它双方约定事项：

十一：本合同一式两份，供需双方各执一份，自双方签名盖章之日起生效。本合同是供、需双方权利与义务的最后唯一依据，替代此前双方所有口头或书面的介绍、备忘录、协议、合同等。

酒店装修合同完整版免费版下载篇五

甲方：—————(以下简称甲方)

乙方：—————(以下简称乙方)

为了杜绝员工安全事故的发生，甲乙双方本着平等自愿的原则，经充分友好协商，就乙方在甲方酒店工作培训及生活期间安全责任方面达成协议，以资双方共同恪守。

1. 甲方要经常向乙方进行安全常识方面的教育，告知员工要保护好个人人身安全和财产安全，尤其要防止人身意外伤害事故的发生。

2. 在酒店工作或培训期间，乙方离开工作及生活区域(请假、临时假、休假、私自外出等)如发生意外由乙方自己承担损失，

甲方概不负责。

3. 乙方在工作期间要时刻注意自身安全，禁止攀高和危险游戏，禁止做危险动作等，如发生人身伤害等意外完全由乙方自己负责，甲方不承担任何责任。

4. 甲方禁止乙方进行吸毒、打架、诈骗、勒索等违法活动，并时刻监督和引导乙方不得有上述行为，如乙方在酒店或工作时间之外，私自进行违法或动(如吸毒、打架、诈骗、勒索等)被国家司法机关追究的，由当事人本人承担一切经济和法律責任，甲方不承担任何责任。

5. 酒店倡导吸烟有害健康，工作和学习区域内禁止吸烟，确需吸烟者必须在酒店制定的地点(吸烟区)吸烟，不可随意乱扔烟头，并且要把烟头彻底熄灭，避免火灾的发生，如发生意外由乙方自行承担一切经济赔偿責任和个人损失，甲方概不承担任何责任。

6. 在酒店工作期间，未经批准，擅自驾驶本酒店或私人车辆外出，违反交通规则，发生交通事故，造成人员伤亡者，由本人承担一切经济責任及法律責任，甲方不承担任何责任。

7. 本酒店门前各种车辆出入频繁，员工步行或驾驶车辆出入要增强安全意识，提高警惕，放慢速度，做到安全出行。如乙方不遵守宾馆的规定，在门前发生任何意外和人身伤害，由本人自行承担一切責任，甲方不承担任何责任。

8. 酒店严禁任何人携带(如管制刀具、毒品、爆炸品、易燃品等)，如有违反禁令私下携带者，造成的責任事故，一切后果由当事人承担经济責任和法律責任，甲方概不承担任何责任。

9. 所有员工在工作和实际操作中必须严格执行酒店制定的工作操作规范和工作流程，如未按照酒店所指定的操作规范违规工作，造成事故损失的，一切責任由当事人承担，酒店概

不承担任何赔偿责任。

10. 凡在酒店住宿员工要遵守宿舍管理规定，有下列情形之一而发生人身意外伤害的均有本人承担一切后果。

- (1) 员工攀爬、坐、骑、滑楼梯护栏或建筑和设施的；
- (2) 员工将身体探出窗外的；
- (3) 员工因饮酒而发生事故的；
- (4) 在宿舍私接电线、违规使用电器的；
- (5) 寻衅滋事、打架斗殴的；
- (6) 个人有病隐瞒不报而引发人身伤害的；
- (8) 因个人原因未保管好个人贵重物品(现金) 而丢失的
- (9) 员工违章违纪造成其他不良后果的；

11. 本协议未尽事宜，可订立补充条款，补充协议条款及附件为本协议组成部分，与本协议具有同等法律效力。。

12. 协议自双方签字之日起生效，本协议一式两份，甲乙双方各执一份。

酒店装修合同完整版免费版下载篇六

甲方：

乙方：

为了明确职责，责任到人，杜绝各类不安全施工因素，确保酒店的安全，根据国家及省、市有关规定制定本安全施工协

议：

一、甲、乙双方本着对生命、财产高度负责的态度，做好以防火为重点的安全施工工作。

二、乙方在甲方辖内进行各种施工必须按照国家和省、市有关法律和法规，办理好一切报批手续，严格遵守各项安全操作规程，接受甲方管理人员的管理。

三、乙方承包工程要承包安全，加强对施工人员的安全教育和培训，乙方并在施工期间派出专职安全管理人员负责施工现场的一切安全检查和监督，发现隐患立即整改，杜绝不安全因素，如因管理不善造成的不良影响和损失，由乙方负全部责任。

四、乙方必须把进场施工人员的姓名、性别、身份证及住址做好花名册交甲方保安部，施工期间人员增减要及时申报、更改。

五、乙方工作人员凭出入证出入施工现场，并主动接受检查。

六、乙方因工作需要动火、动电作业必须到甲方保安部申请办理动火手续，并按临时动火规定，配备好足够的消防器材，及时整理现场垃圾、杂物、保持场内清洁和不留任何火种。

七、电工、电焊工、气割工、高空等要做到持证操作，严格遵守操作规范(乙炔气、氧气瓶分别放在安全地方)。拉临时电线应征得甲方职能部门同意，符合安全规范要求。灯火、碘钨灯及其他电器设备应与易燃物保持一定距离，经甲方职能部门验收无误后方可送电。

八、施工现场禁带火种和易燃品，如工作需要须经甲方保安部同意，采取必要防范措施，放在指定地点并设专人保管，施工现场严禁吸烟。

九、动火结束后，乙方必须进行全面的检查，确认无危险后方可离开。如因检查不细致发生火灾，由乙方负完全责任。每天施工结束后，乙方应清理现场防止事故发生。

十、未经甲方同意，乙方不得随便动用甲方的一切消防设施设备和器材，造成损失要照价赔偿，施工现场及因施工设计的范围内造成的伤亡、火灾等事故，由乙方负责，如玩忽职守要追究刑事责任。

十一、乙方要确保所有施工人员及外围施工现场的安全，并为施工人员购买有效保险，费用由乙方支付，若发生一切事故，由乙方负责。高空作业必须配置安全装置及保护措施，出现问题由乙方负责，与甲方无关。

十二、乙方在施工期间违法施工安全协议的有关法规，经甲方管理人员劝阻不听的，发现安全隐患不整改的，根据情节轻重给予处罚100元(罚款、停工整顿或离场处理)。

十三、乙方施工人员不得在营业区内随意坐、卧和走动，必要的穿行时，应着装整洁，否则，保安部将对施工单位进行处罚100元。本协议经甲、乙双方签字之日起生效，一式两份，双方各持一份。