

# 2023年有创意的中秋国庆活动策划 中秋国庆活动策划书(模板6篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。相信许多人会觉得范文很难写？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

## 有创意的中秋国庆活动策划篇一

1、中秋、国庆，国家法定休假时间分别是9月26—27日，10月1日至7日；

4□xx年，公司给分店推广的重点内容之一，就是微信营销，藉此增加分店的顾客基数、顾客与分店的粘性，因此，本次的活动方案，也会围绕此来策划。

2、五套方案中，形式分别是折扣、买赠、立减、抽奖、指定款9折；

3、五套方案中，除了让利的形式有变化外，其他嵌套的内容都不变，其他嵌套内容包括3个：第一、扫码有礼；第二、分享链接即可参加官方组织的线上抽奖活动；第三、储值活动。

xx年9月27日——10月7日

1、拉动双节销量；

2、促进指定产品的快速收尾；

3、培养分店微信营销的意识、锻炼微信营销水平、增加分店的微粉。

一）氛围营造：（无论是否有让利活动，双节的气氛促销必

须做)

1、led屏或条幅宣传活动内容，不做活动的换成节日祝福语（后附）；

2、门口摆放x展架或张贴橱窗海报，海报内容是活动海报或节日主题海报；

3、在国庆前三天，门上插上大国旗，如果城管干涉，也可以在店内橱窗、高架、吧台处插上小国旗；（如下图，小国旗可从淘宝订购，约0.19元）

4、橱窗上用中秋、国庆玻璃贴纸来装饰；（见附图）

5、双节期间，店面要播放中秋节、国庆节的节日音乐；（见附件）

6、如果分店做送礼品活动，那橱窗要做出礼品的堆头，加上礼品区台卡；

7、导购的迎宾语改成：“欢迎光临百圆裤业，中秋快乐”，“您好，中秋快乐”，送宾语改成：“您慢走，祝您百事百圆”、“您慢走，祝您节日快乐”等，国庆也一样调整迎宾、送宾语。

## 二）微信宣传/互动

提示：微信营销的前提是，第一，员工要将顾客添加为自己的微信好友；第二，微信公众平台上，至少要有500人以上用户；第三，有顾客微信群；微信营销是趋势，从现在开始，必须去做。

1、朋友圈：

2) 每天在朋友圈里发送三次，每天发送的时候体现活动倒计时；

## 2、微信平台：

1) 双节前一周，开始推送与中秋，国庆有关的图文，开始为烘托节日氛围；

2) 活动前3天开始推送活动内容，每天推送一次，并将推送的内容在朋友圈转发；

## 3、顾客微信群：

1) 活动前一周，开始在群里发布双节活动内容，调动大家对活动的参与度；

2) 双节前三天，开始在群内给顾客发节日祝福，烘托节日氛围。

## 4、微店：

1) 已开设微店的分店，双节前一周，将微店的招牌、封面，换成活动海报的图片；

2) 将活动内容标注到每个商品描述里面，之后分享出去；

# 有创意的中秋国庆活动策划篇二

金秋九月，中秋人月两团圆，为迎接新中国成立69周年，弘扬中华优秀传统文化，加强学生爱国主义和民族精神的教育，营造校园热烈的节日气氛，我系决定开展“欢度中秋，喜迎国庆”的主题文化活动。

20xx年9月20日

经管系全体学生

另行通知

1、由学生会各部门到各班进行宣传。

2、由宣传部制作相关海报。

1、在活动宣传期间选拔培训活动相关负责人员，确定活动现场负责人，确定活动进度记录人员。

2、由各部门共同负责现场布置。

3、准备比赛所用工具。

4、准备相关纪念品。

5、确定裁判员。

在一米外套中瓶子，瓶子内有关于中秋国庆的各种知识问答题目，越近题目越困难，越远题目越简单。每人最多有两次机会，套中瓶子并且答对题目者就可以获得相应的纪念品。

## 有创意的中秋国庆活动策划篇三

为隆重庆祝中华人民共和国成立63周年，激发同学们的爱国热情，丰富活跃校园文化活动，迎接20xx级新生的到来，经研究并报学校领导批准，决定在中秋国庆佳节来临之际举办“迎中秋，庆国庆”文艺联欢会，现将有关事宜通知如下：

迎中秋，庆国庆

长沙康明中等职业学校学工处

9月29日上午9点

学校多功能厅

- 1、各班级至少准备5个节目，学生会每两个部门至少准备1个节目，以备筛选，形式不限。
- 2、思想健康，积极向上，切合主题。
- 3、节目要有一定的创新和艺术性。

从所有参加演出中评选出一等奖一个、二等奖二个、三等奖三个，并分别给予一定的物质和精神奖励。

各班级积极准备节目，由学生会文娱部到各班级收集节目单，最后由陈校长审查后参加彩排，彩排筛选出优秀的节目参加正式演出。

尹晓雪

9月27日晚19：00

## 有创意的中秋国庆活动策划篇四

正值中秋佳节来临之际，为了弘扬中华民族的传统文化，传承民族精神，丰富我校同学们的课余文化生活，为同学们提供一个互动交流的平台，xxx职业学院学生联合会特举办“迎新生贺中秋庆国庆”游园晚会活动。具体安排如下：

“迎新生贺中秋庆国庆”

活动地点：北校区足球场

主办单位：学工部、国学院、团委

策划承办单位□xxx职业学院院团委

合作媒体□xx校园活动网、大学生比赛网

XXX

### 形式一：游戏（有奖品）

在活动现场摆设游戏摊位，同学们可以通过参与游戏（闯关）得到礼品。具体开展形式：同学们可以自由参加各摊位的游戏，在游戏中取得胜利（成功闯关）的同学将得到由摊位负责人分发的记号纸。凭记号纸可到活动现场的服务总台登记并换取礼品。

由同学们可以对当天活动摊位进行投票，选出本次游园会荣获“最佳摊位”等奖项的获得者。

### 形式二：跳蚤市场

在活动现场设置买卖摊位让同学们自由销售物品或举行拍卖会。各摊主需要经过提交申请表、通过审核、签订活动协议等程序方能参与本活动，名额有限，先报先得。同时，每个摊位需缴纳20元的摊位费。

注：一个组织、团队或个人只能参与游戏摊位或买卖摊位中的一项。另外，跳蚤市场的摊位不参与任何评奖活动。

请有意者按规定填写申请表，并于9月10日下午5点前发送申请表的电子版至院团委邮箱：过时不候。联系人□xx□

（一）9月11日下午6点前收集并整理好申请表。（负责人□xx□

（二）9月12中午召开工作会议。会议的主要内容是布置游园晚会的具体事宜。包括：介绍活动流程、各摊位的具体位置、

工作人员安排、突发状况的应对方案等内容。（负责人□xxx□

（备注：工作内容以及工作人员的具体安排详见附件1□20xx年游园晚会工作人员安排表）

（三）9月13日（提前5天）下午5点前清点全部物资（本活动所需的物品、礼品）。（负责人□xx□

（四）9月18日下午1点全体工作人员对活动现场进行布置，准备好所需物品（桌椅、电源等）。协助各摊主布置摊位。（负责人□xxx□

（一）活动热身。（播放激情的音乐，活跃现场气氛，吸引更多的同学参与活动。）

（二）主持人宣布游园会正式开始。（暂停音乐，让主持人进行开场白，同时在入口迎放礼花。）

（三）游园会进行当中。（1、工作人员紧守工作岗位，协助各个游戏和买卖摊位的顺利进行。2、现场播放音乐，营造气氛。3，。主持人公布首先获奖的的幸运儿。4、工作人员分发奖品。）

（四）游园会尾声。（20：15，准时以公平，公正，公开的形式当场清算各摊位的票数，评出“最佳摊位”和“优秀摊主”各5名，并进行颁发奖状。合影留念。）

（五）游园会结束后。（1、全体同学合影留念。2、工作人员和各摊位人员清理现场。）

奖项人数 获奖要求 奖品价值

参与奖

一等奖320张记号纸50元

二等奖1515张记号纸20元

三等奖5012记号纸8元

优胜奖5002记号纸2元

最佳摊位5票数最高者100元

优秀摊主5票数最高者100元

优秀工作人员20参与活动的同学奖状

（一）兑换优胜奖的同学，需两张记号纸；

（四）若摊位出现作弊行为，一律取消其评选为“最佳摊位”和“优秀摊主”的资格。

注：奖品先到先得，送完即止。

（一）在活动期间应保持现场卫生干净，不得随地吐痰，乱扔垃圾；

（三）各摊位应听从指挥，服从安排，有异议者请向院团委提出，不得擅自作主张；

（四）游园摊位应安全使用电源，若有摊位人为造成电路故障，则取消该摊位的摆摊资格；

（七）本次游园活动的最终解释权归院团委所拥有。

## 有创意的中秋国庆活动策划篇五

### 1、百元买钻饰现金大返利



活动时间□XXXX日——XX月XX日

活动内容：

活动期间买钻饰满1000元的顾客凭小票可参加“百元买首饰现金大返利”大抽奖活动，抽奖次数以满千元计算，如消费5188元买一钻饰，可以抽奖5次，如5次都中一等奖，返现金5000元，即188元买一价5188元的钻饰。抽奖现场进行，即抽即兑，100%中奖。奖项设置如下：

一等奖返现金1000元

二等奖返现金300元

参与奖送面值50元德克士炸鸡店或迪欧咖啡连锁店免费餐券一张

## 2、旧首饰换新颜黄铂金换靓钻

活动时间□XX月3日——XX月XX日

活动内容：旧足金、千足金，旧铂金pt900□pt950□pt990换钻石饰品，

免收加工费+德克士炸鸡店或

迪欧咖啡连锁店——面值50元免费餐卷一张

## 3、大礼送会员好事与您享

活动时间□XX月3日——XX月XX日

活动内容：

凡哲里木金店依兰会员，累计积分超5000元者，皆可到金叶广场哲里木金店专柜领取迪欧咖啡连锁店面值为100元的手机充值卡一张。

## 4□688

### 钻石走进寻常百姓家

拥有钻石，不是梦想，只需688元，就可购买钻饰一枚，每人限购一枚，数量有限，仅售30枚，售完为止。

### 5、量身定制‘真我个性’克拉钻

真我个性度身订做选自己喜欢的款式、自己喜欢的钻石，自己的.手寸、自己的品味、自己的特殊日子……一切都是自己的。十天交货(能否做到?)。

真我个性，完美体现，优雅品味，尽在钻石中。

1、开业前三天在金叶广场楼体做条幅宣传，共十条，内容如下：

1.1亚飞汽车连锁店恭贺哲里木金店金叶广场专柜隆重开业

1.2德克士炸鸡店恭贺哲里木金店金叶广场专柜隆重开业

1.3通辽美林公司恭贺哲里木金店金叶广场专柜隆重开业

1.4深圳百泰集团恭贺哲里木金店金叶广场专柜隆重开业

1.5浙江日月集团恭贺哲里木金店金叶广场专柜隆重开业

1.6深圳爱迪尔珠宝通辽哲里木金店专柜金叶广场落户

1.7北京吉玳珠宝通辽哲里木金店专柜金叶广场落户

1. 8688钻石走进寻常百姓家

1. 9百元买钻饰现金大返利抽奖活动即抽即兑100%中奖

1. 10旧黄金、旧铂金+免加工费=新钻饰+50元免费餐卷一张

1. 11累计超5000元依兰会员=100元的免费充值卡一张

2、开业前三天在金叶广场内放置x展架20个

内容：

2. 1哲里木金店隆重进驻金叶广场

2. 2促销内容

2. 3爱迪尔、吉玳珠宝金叶广场落户

3、开业前五天，金叶广场前灯箱广告布置，内容同上2

4、开业前的周日在通辽日报、电视报做1/2或整版开业宣传，主题是“百元买钻饰现金大返利”，内容是开业贺词(条幅内容)和以上所有促销内容。

1、联系充值卡

2、买一台电脑，联系会员资料联网

3、与金叶联系放鞭炮事宜

4、与民政局联系结婚喜卡事宜

5、与爱迪尔、吉玳联系宣传册事宜

6、哲里木金店之夜

7、与影楼联系互动互惠

8、开业场地布置和店面布置专人负责

## 有创意的中秋国庆活动策划篇六

中秋节是下半年来第一个销量高峰，借此机会开展促销活动，刺激消费者，拉动销量，并加强公司外在形象。

“用心连成全家福”，有心就幸福。强调对家庭的重视。

1、赠送

2、有奖销售

1、凡是在活动期间购买本店288元以上珠宝，即可获得全家福金饰系列其中的父亲金戒。

2、凡是在活动期间集齐全家福金饰系列五款产品，即可获得中秋大礼，全家福xx牌。

3、凡是在活动期间在本店消费金额达到1500元起的，即可获得会员金卡，享受折上折的待遇。

4、凡是在活动期间在本店购买珠宝或是集有以往本店1500元以上消费凭据者即可参加中秋大抽奖。

1、提前造势，做好宣传。

2、报纸、电视台、书店、宣传彩页组合宣传。

3、店面布置要符合主题气氛。

珠宝中秋节促销方案要根据实际情况来准备，并做好事后总结工作，以备再战。