

# 最新电子商务创新创业大赛策划书(实用5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

## 电子商务创新创业大赛策划书篇一

为贯彻落实《xx省人民政府关于进一步加强我省高校毕业生就业工作的意见》、《关于举办xx省首届大学生创新创业大赛暨大学生创业高峰论坛的通知》精神，实施“高校毕业生创业行动”，增强大学生的创新意识与创业能力，鼓励大学生走自主创业之路，促进以创业带动就业，探索高等学校与科研院所、社会生产部门、大学生个体三方联动的创业发展机制，加快知识、技术向现实生产力的转化进程。我土木系积极响应学院的号召，在分团委书记管欣老师的带领下，我们实践部将负责承办了我系的大学生创业大赛的筹办工作。

(一)主题：展示自我 成就梦想

(二)参赛对象：正在就读的黄河水院大学生;xx届高校毕业生。

(三)内容要求：大赛遵循“原创性、先进性、实用性”的原则，要求参赛者自主选题，独立设计完成;项目不限类别，创业者及其项目组的创新成果要具有独立知识产权，创业项目要具有可行性;项目要具有实用价值，有一定市场前景和商业开发潜力。

(四)参赛项目申报：参赛选手应如实填写申报表，并附有详细的创业计划书、项目实施书。参赛作品不得损害第三方利

益，有知识产权纠纷的作品不得参加比赛。创业项目申报表应注明参赛者和指导老师的真实姓名、身份证号及联系方式。

(五) 评选方法：系部对参赛的创业计划书进行预评审，选取可行性及先进性俱佳的作品推荐到学院。由学院选拔，推荐参加xx省首届大学生创新创业大赛(计划书占选手总得分40%；现场演示及答辩占选手总得分的60%)。

本次大赛将以班级为单位统一报名参加并在3月18日上午9：40—10：00上交到jx3316实践部的相关人员处。我实践部将在参赛的人员中选拔优秀的作品递交到我院招生就业办，代表土木系参加决赛。

本次创业大赛为同学们提供一种全新的社会实践形式。通过创业大赛这一广阔的平台，让同学们在参赛的过程中进一步去挖掘自己的潜能，发挥自己的潜力，施展自己的才华，让自己的闪光点更加发扬光大。制订创业计划，更需要同学们加深专业学习，因为这是创业活动的根本源泉，是创业的基点所在，这将使同学们在课业学习和实践这两种课内与课外的学习中相得益彰。希望通过本次创业大赛活动能调动我系学生对自主创业、就业的积极性。

通过主办本次活动将有利于引导和解决我土木工程系部分大学生将来的就业、择业问题，同时通过本次活动将为促进海南大学生的创新、创业活动的开展，拓展素质教育，提高学生的综合素质，在校内形成良好的学习氛围，推动我土木工程系的学生社会实践活动的发展。

## 电子商务创新创业大赛策划书篇二

为大力实施“科教兴国”战略，努力培养广大青年的创新、创业意识，造就一代符合未来挑战要求的高素质人才，已经成为实现中华民族伟大复兴的时代要求。此外我院于湖南省第四届大学生创业计划竞赛中喜获金奖1项、银奖1项、优胜

奖1项，佳绩不菲，望我系能不断发扬继承上任获奖者的优秀品质，再创辉煌。

培养我系学生的创业意识和创业素质，树立创新精神，提高学生的创造能力，激发我系广大青年学生的创业热情，努力营造浓厚的校园学术科技文化与创业实践氛围，迎合国家对人才的需求，同时精选出一批优秀作品参加全院、全省竞赛，不断壮大我系各方面优秀人才的队伍，使我系越来越强盛。

7月份前的本系在读学生，相关大赛资料以及辅导老师

1. 前期（6月16日——9月1日）。宣传发动及作品准备，通过各种方式和渠道，积极宣传并发动学生参加我院学院第四届“挑战杯”大学生创业计划大赛。并积极鼓励我系学生广泛查阅信息，收集素材，认真分析市场需求。

2. 中期（9月1日——11月15日），加大宣传力度，进一步发阅相关资料，积极鼓励学生从各方面发掘信息，借鉴资料，另行海报通知及鼓励士气，不断保持学生参与的积极性，保证参赛作品质量。同时参赛学生按要求、在导师的指导下，自行组成学科优势互补、专业配备科学、人员结构合理的创业计划小组，广泛进行市场调研、认真进行企业分析，积极备战。

3. 后期（11月15日——12月5日）。本人将参赛作品报送湘南学院第四届“挑战杯”大学生创业计划作品竞赛组委会办公室（学院团委办公室），由院专家评委会进行客观公正的评选，密切关注筛选动态，及时向系部公开结果。

相关资料及海报宣传费用40元左右

文档为doc格式

## 电子商务创新创业大赛策划书篇三

在这个“人才至上”的年代，为了迎接未来的挑战，我们作为当代社会的大学生为了能够在未来的.生活中有碗饭吃，必须提前做好准备，给自己充电。

当然，锻炼自我的方法有很多，我们可以出去实习，也可以在上課之余做些兼职以填补自己的开销费用，但是在这个要求严格的时代我们必须力主创新，独树一帜，不说是做第一个吃螃蟹的人，也要有自己的一套风格，踩出自己的一条可行之路。只有这样才能顺应社会的发展，才能更好的学习贯彻党的“十七大”精神，为建设和谐社会奉献出自己的一份力量。

当今社会，在校大学生自主创业也成为大学生发展自我，增加经验的一种趋势，这种行为不但可以锻炼自我，磨练意志，积累经验，同时还可以通过自己的努力，为父母减轻一些负担。所以，我们应顺着这种趋势不断摸索，探求，在坚持原则的基础上以更好更多的实战经验去迎接未来的挑战！

为此，我们打算建立一个“点子”便尔店(详尽内容见正文)，方便他人，也满足自己，从更大的方面跟上时代的步伐，促进社会的发展！

这是个人才的时代，也是个知识的时代，只要你愿意，没有什么不可以，相信路是自己走出来的！

1、时代的变迁赋予了当代大学生不一样的涵义，也给予了当代大学生不一样的生活和思想，追求的不同，享受生活的方式自然也不同。科技不断的进步，生活水平的不断提高，人类惰性的潜能又被激发出来，使得一部分大学生宁愿花钱也不愿意自己动手做一些事情，有些时候急于需要一个“替身”来帮他完成所要完成的事情。

2、一部分大学生为了锻炼自己，增加实践经验，不惜耗掉了自己课余之外的所有时间来参见校里的活动。所以很多事情自己没办法也没时间去完成，无奈之余便幻想的希望自己可以拥有“分身术”。

1、众所周知，在大学校园里，能力远比知识更重要，这就需要一个平台来让我们不断学习、锻练、展现自我、增加能力。校园里更大社团和学生会对我们这些即将面临毕业的学生已经没有什么进步的空间，所以我们需要自主创业来为自己铺路。

2、勤工助学是我们很多大学生都想做的事情，一来可以减轻父母的负担，二来也可以向他人证明自己的自立与成长，但是据我所知，校内能提供的勤工助学岗位是非常有限的。这就使得我们只有通过自己的努力来打开另外一种勤工助学的渠道,以真正做到自立自强!

1、经营内容：主要是帮助一些没时间或不愿意自己出面去完成工作、任务、及人际交流的同学完成他们的所需，作为他们的一个“分身”来认真努力他们所要求完成的事情。

2、主要项目：

(3) 代取物品：代替一些不想把时间浪费在路上的同学取些所需物，并且代保管(保管另外收取费用)

(4) 代沟通交流：大学犹如小社会，同学、朋友间很容易闹些别扭及不愉快，但是由于自尊心作怪，始终无法先开口解开疙瘩，这时我们就可以代替需要者，作为中介人进行帮助沟通交流，使得原本不畅的关系得以调解!

(5) 代出点子：吸取各方优良经验，为一些在生活，学习，感情上遇到困难的求助者提供有建设性的点子。

2、互利原则：在真诚的基础上，做到主顾双方平等互惠

3、科学性原则：保证为求助者所提供的策划，方案科学可靠，真正做到切实可用；

1、学习工作繁忙，无暇动脑的人群；

2、事情紧迫，求助无门的人群；

3、力主创新，个人能力单一的人群。

1、在农大的校园内外，至今还没有这方面的经营店。所以在市场竞争上，我们处于了一个相对的优势位置。但是正因为如此，市场的打开又将面临着一个大的问题。在一定程度上，很多同学会存在戒备的心理，所以一个创新的有说服力的广告宣传是必要的。

2、另外，大学本来就是个人才济济的地方，“点子”对大家来说都是随手就来的事，所以我们面临的另外一个问题就是同学不屑接受的一个问题，所以我们要拿出有威望、有质量的“点子”，先着手树立一个良好的形象，打开市场。

人力上：集纳高思维

## 电子商务创新创业大赛策划书篇四

自强不息，自主创业

通过举办大学生创业一条街，努力拓展大学生就业、创业的视野，增强大学生创业意识和风险意识，为我校大学生打造一个创业实践成长平台，提升大学生就业、创业综合素质及能力，营造校园创业氛围。

广西师范大学学生会

赞助单位：

(1) 育才校区□xx年4月16日下午(周六);xx年4月17日(周日)

(2) 雁山校区□xx年4月22日(周五);xx年4月24日(周日)

(1) 育才校区：图书馆;大学书店校园主干道

(2) 雁山校区：校园主干道

1、大学生创业街：

(1) 分别于育才、雁山校区设立50, 60个学生摊位，鼓励广大大学生创业，学生在活动中拥有自主摊位，自主经营商品(在学校允许范围之内)，自负盈亏。

(3) 申请摊位须交纳100元保证金并签订协议书。

(4) 经审核通过的学生，由校学生颁发经营许可证，执证营业。

(5) 每个摊位提供两张桌子、两张椅子、一个雨棚。

(6) 学生摊位的摊位费统一价位80元，具体位置抽签决定，抽签时间为4月15日下午5:00;8:00于校学生会办公室。

2、商家展卖：

(1) 分别于育才、雁山校区设立10;20个商家摊位，由校学生会实践部及各学院实践部(外联部)组织商家进驻校园进行展卖。

(3) 申请摊位须交纳100元保证金并签订协议书。

(4) 经审核通过的商家，由校学生颁发经营许可证，执证营业。

(5) 每个摊位提供两张桌子、两张椅子、一个雨棚。

(6) 商家摊位划分好具体区域并标志摊位号，摊位费按摊位号的不同具体商谈价格。

### 3、跳蚤市场：

(1) 分别于育才、雁山两个校区划设二手市场专门区域，通过二手交易，达到资源的循环再利用，倡导同学们节约意识，树立正确的发展观、价值观。

(2) 雁山校区由青年志愿者协会具体承办。

(5) 每个摊位须交纳100元保证金并签订协议书，保证在二手市场区内摊位所摆设及售出商品须全部是二手货，严禁摆设及销售全新商品。如发现违反规定，将没收其保证金。

(6) 活动期间安排人员负责监督及秩序维护。

(7) 摊位的具体位置抽签决定，抽签时间待定，抽签地点为校学生会办公室。

### 4、趣味抽奖

(1) 活动时间：4月16日晚19:00;;22:00

(2) 活动地点：育才校区图书馆前

雁山校区孔子广场

(3) 活动形式：

1) 设置服务宣传点：

a. 利用展板收集同学们对本次活动的看法，同时起到宣传的



目的，增加人气。

b.作为本次活动的咨询点，为同学们提供相应的服务。

## 电子商务创新创业大赛策划书篇五

为大力实施“科教兴国”战略，努力培养广大青年的创新、创业意识，造就一代符合未来挑战要求的高素质人才，已经成为实现中华民族伟大复兴的时代要求。此外我院于湖南省第四届大学生创业计划竞赛中喜获金奖1项、银奖1项、优胜奖1项，佳绩不菲，望我系能不断发扬继承上任获奖者的优秀品质，再创辉煌。

培养我系学生的创业意识和创业素质，树立创新精神，提高学生的创造能力，激发我系广大青年学生的创业热情，努力营造浓厚的校园学术科技文化与创业实践氛围，迎合国家对人才的需求，同时精选出一批优秀作品参加全院、全省竞赛，不断壮大我系各方面优秀人才的队伍，使我系越来越强盛。

7月份前的本系在读学生，相关大赛资料以及辅导老师

### 1、前期（6月16日——9月1日）

宣传发动及作品准备，通过各种方式和渠道，积极宣传并发动学生参加我院学院第四届“挑战杯”大学生创业计划大赛。并积极鼓励我系学生广泛查阅信息，收集素材，认真分析市场需求。

### 2、中期（9月1日——11月15日）

加大宣传力度，进一步发阅相关资料，积极鼓励学生从各方面发掘信息，借鉴资料，另行海报通知及鼓励士气，不断保持学生参与的积极性，保证参赛作品质量。同时参赛学生按要求、在导师的指导下，自行组成学科优势互补、专业配备

科学、人员结构合理的创业计划小组，广泛进行市场调研、认真进行企业分析，积极备战。

### 3、后期（11月15日——12月5日）

本人将参赛作品报送湘南学院第四届“挑战杯”大学生创业计划作品竞赛组委会办公室（学院团委办公室），由院专家评委会进行客观公正的评选，密切关注筛选动态，及时向系部公开结果。

相关资料及海报宣传费用40元左右。

以创业计划小组（团队）形式参赛，并以电子版和文字版两种形式上交。