

# 最新场地租赁合同 免费广告合作协议合同优选(精选5篇)

在生活中，越来越多人会去使用协议，签订协议是最有效的法律依据之一。拟定合同的注意事项有许多，你确定会写吗？下面我就给大家讲一讲优秀的合同该怎么写，我们一起来了解一下吧。

## 场地租赁合同篇一

广告客户名称(以下简称甲方):

广告代理发布单位(以下简称乙方):

甲乙双方根据《广告法》及有关规定，经友好协商，签定本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于 年 月 日至 年 月 日期间发布电视广告片名称为 。

二、广告发布媒介为 。

三、单位广告规格为 。

四、单位广告刊例价为 元，折扣价为 元，发布总次数为 次，重播 次发布总金额为 元(大写: 元整)。

五、广告采用甲方样带，未经甲方同意，乙方不得擅自改动甲方广告样带。在广告发布期间，甲方若更改样带内容，需要提前七天通知乙方。样带内容更改后，须有附加协议附在合同后面;乙方在广告播出后10个工作日内免费为甲方提供ac尼尔森(或央视索福瑞)监播证明。

六、付款方式：合同签订后，甲方预付一个月广告费，然后按月支付，每月15号前凭上月乙方监播证明(该监播报告须符合合同内容)支付当月广告费用，最后一个月的广告费作为尾款，由甲方在广告按合同要求播出完毕后15个工作日内支付。

七、错播漏播的处理：乙方播出完毕后15个工作日，由甲方提供的第三方监播证明为据，如出现错漏(指在一个播出日内，广告播错时段)情况，漏播(指在一个播出日内，播出次数不足的)，由乙方按照错一补一，漏一补二的方式，在错播、漏播的次日起，3个播出日以内予以补播，错播后未如期补播的，按漏播处理；如在合同日期内出现多次首播漏播情况，漏播天数超过3个播出日(包含3天)，则除了按照合同由甲方指定日期补播外，乙方还要退还甲方合同总金额的10%作为违约金。若乙方不予补播，则乙方除了支付合同总金额10%的违约金外，另须退还漏播部分金额。若为电视台临时调整导致不能如约播出的，则乙方须提前以书面形式通知甲方，否则，甲方将有权按照漏播处理；因电视台临时调整导致播出次数减少的，相应价款应予以扣除。

八、违约责任：一方不履行合同义务或者履行义务不符合合同约定，应当对另一方的损失承担赔偿责任，守约方有权选择解除合同或者要求对方继续履行合同。

十、广告样带及最终播出的广告片版权归甲方所有。未经甲方允许，乙方不得用于本合同之外的用途、许可他人使用、转让他人使用。否则应支付本合同总额20%的违约金。

十、本合同自签定日起并经双方盖章后生效，任何更改须经双方同意。

十一、本合同未尽事宜由双方根据相应法律法规协商解决，若发生纠纷，解决方式为：仲裁委员会仲裁。

十二、其他约定事项：

## 场地租赁合同篇二

广告发布单位（乙方）：《\_\_\_\_\_》杂志社

甲乙双方根据《^v^广告管理条例》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

### 一、广告内容

### 二、广告发布位置、时间、次数

### 三、广告发布媒介

1. 杂志（ ）；

### 四、广告采用方式

1. 甲方提供样稿（ ）；

2. 由乙方设计制作（ ）。

### 五、广告费金额

付款时间：\_\_\_\_\_

付款方式：\_\_\_\_\_

六、乙方有权审查广告内容，对不符合法律、法规的广告内容，乙方应要求甲方做出修改，乙方有权拒绝发布。

七、本合同引起的或与合同有关的任何争议应有双方友好协商解决，如无法协商解决的，可向法院提起诉讼。

甲方（章）：\_\_\_\_\_

乙方（章）：\_\_\_\_\_杂志社

代表人：\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_

### 场地租赁合同篇三

广告链接客户(以下称甲方):

广告链接单位(以下称乙方):

三、广告链接的大小为\_\_\_\_\_。

四、广告链接为\_\_\_\_\_ (动态/静态)。

五、广告单价为\_\_\_\_\_元/月，总计费用\_\_\_\_\_。

六、乙方有权随时对广告链接的内容进行更改，但每月最多不超过三次。如果乙方有需要，甲方有义务为乙方设计广告链接图。

七、甲方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，甲方应要求乙方做出修改，乙方做出修改前，甲方有权拒绝发布。

八、甲乙双方保证除正常的系统维护期间外，24小时全天候对外服务。并在广告链接期间\_\_\_\_\_页的\_\_\_\_\_位归乙方所有，保证链接指向甲方规定的地址。

## 场地租赁合同篇四

广告主：（以下简称甲方）

发布人：（以下简称乙方）

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律法规规定，甲乙双方在平等自愿、友好协商的基础上，就乙方向甲方提供的户外广告投放服务事宜签订本合同，双方共同遵守。

1、合同期限：

本合同期限： 年 月 日至 年 月 日。

2、广告发布：

广告内容：

广告地点：见附件(附甲乙双方盖章确认的位置示意图)

发布数量：

版面规格□120cm×115cm /面

(具体的广告画面需由双方在画面效果图上盖章确认作为附件附后，如合同期间更换广告画面需由双方另行盖章确认并作为附件附后。)

### 3、广告发布费用及付款方式：

广告费：单价： 元/台.月。合同总金额合计 元，大写：（人民币）。（含发布费、占地费、电费、维护费、维修费、媒体制作费、画面安装费、保险费、基础架制作费等相关费用）。

广告费的支付：

结款方式：本合同签定时，甲方即需向乙方支付合同总金额的50%；在广告画面全部安装发布就位的7日内，甲方向乙方支付合同总金额的40%；合同期满前一个月，甲方向乙方支付完合同全额。

结算方式为： 转帐支票/电汇

结算资料提供：

合同及有效合同附件

双方盖章确认的户外位置示意图

及双方盖章确认的画面样稿原件

甲方签字的广告发布验收单

### 4、广告制作与维护保养：

广告采用甲方确认样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。否则广告发布期间款项拒绝支付。

验收：甲方须自乙方通知其验收之日起3日内，对已制作完成的广告由乙方配合进行签字验收，如甲方在接到乙方通知3日内仍不进行验收，则视为验收合格，并视为甲方广告发布日，广告发布期开始计算。

乙方须保证广告画面完好，如出现破损或被覆盖现象，乙方在48小时内负责修复并将修复情况通报甲方。

广告的设计、制作和安装，应当符合相应的技术、质量标准；乙方应定期维修、清洁、保养，以确保广告画面的整洁、美观、安全，使之具有正常、良好的广告功能。

广告设置不得因任何障碍物受任何遮蔽，画面清晰可见。

甲方就本合同指定的项目负责人为 ， 联络电话： 。

## 5、甲乙双方的义务：

甲方对所提供的广告内容的真实性、合法性负责。

甲方有义务按期付款，否则乙方有权终止本合同，广告位置不予保留。

乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规和有关规定的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方做出修改，甲方做出修改前乙方有权拒绝发布。

广告发布期间，如因乙方责任造成广告发布终止由乙方承担责任；如因甲方责任造成广告发布终止由甲方承担责任。

如任何一方违反本合同所规定的义务，违约方在收到守约方要求纠正其违约行为的书面通知之日，应立即停止其违约行

为，依照合同继续履行其义务，并在十日内赔偿守约方因此受到的所有损失。如违约方继续违约或不履行其义务，守约方除就其所有损失获得违约方赔偿外，另将获得广告总费用的10%作为违约金，且亦有权提前终止本合同。

## 6、不可抗力：

如因天气或人为等不可抗拒力，如地震、自然灾害、海啸、强台风、战争、政治、经济等原因的出现，使乙方的义务不能履行时，乙方不承担赔偿责任，但乙方须提供相关政府行政部门的文件证明。

若遇政府有关部门依法要求不能进行广告发布的，甲、乙双方应无条件执行，乙方不负违约责任。

## 7、合同期满续签：

合同期满前1个月，双方可重新商讨延长本合同事宜，同等条件下，甲方享有优先权。届时如甲方未办理续签手续，则甲方不再享有优先权，原广告位置不予保留。

## 8、争议解决的方式：

甲乙双方在履行本合同过程中发生的所有争议均应以友好方式协商解决，如协商不成，任何一方均可向合同签订地的人民法院提起诉讼。

在争议持续期间，除争议部分外甲乙双方应当继续履行本合同其余条款。

本合同正本一式两份，甲乙双方各执一份，经双方授权代表签字并加盖公司合同章之日起生效。未尽事宜，甲乙双方协商签署附加协议，与本合同具有同等法律效力。



传真： 传真： 28299111

签约代表： 签约代表：

签约地点：

签约日期： 年 月 日

## 场地租赁合同篇五

甲方： 乙方姓名： 性别：

地址： 身份证号： 籍贯：

根据《劳动法》及有关法律、法规，经甲乙双方平等自愿协商。签订本合同，共同遵守本合同所条款。

本合同为有固定期限的劳动合同。合同期从 年 月 日起至 年 月 日止，期限为 年。

乙方同意根据甲方的工作需要，从事甲方 岗位工作。甲方因工作需要或根据乙方的工作能力和表现情况，可变动乙方工作部门及岗位，如无特殊情况，乙方应服从甲方安排。

甲方依法为乙方提供必要的劳动条件和劳动工具，甲方根据需要组织乙方参加业务培训，学习甲方有关工作程序和相关规定。

甲方按照不低于本市最低工资标准的规定，根据本公司薪酬制度，确定乙方工资形式和工作标准。

乙方试用期 个月，试用期基本工资 元/月，试用期满后基本工资 元/月，上述月工资均为税前额度。

· 工作时间为每周做六休一。按国家法定节假日正常休假(如需赶货由生产部自行调整)，如遇加班按国家规定根据实际加班时间计算加班费。

· 工资构成由基本工资+加班补贴-个人社保扣缴。甲方可按公司薪酬制度和考核制度调整乙方工资。

· 甲方按月发放货币工资。每月15号发放上一个月的工资。如遇节假日或休息日，可顺延在3个工作日内支付工资。

· 甲方的权利

· 根据国家有关规定及公司的管理制度对乙方进行管理和奖励/惩罚。

· 合同期间因工作需要，甲方有权调整乙方的生产、工作岗位。

· 具有下列情况之一的，甲方可以解除劳动合同：

a. 试用期内发现乙方不符合录用条件的；

b. 乙方不遵守甲方客户方规章制度而遭受客户方严重投诉的；

c. 乙方违反合同中相关承诺的；

d. 乙方行为鲁莽的；

e. 乙方违反操作规程，严重违反劳动纪律及甲方依法制定的规章制度的；

f. 乙方的行为按照国家的法律、法定规定被拘役，拘留或追究刑事责任；

- g. 乙方连续2天或月累计2次无故旷工的；
- h. 乙方严重失职、营私舞弊，对甲方利益造成重大损害的。

## 甲方的义务

- . 遵守国家的法律、法规、政策，创造有利于职工发挥积极性和创造性的企业环境。
- . 根据需要对乙方进行职业道德、专业技术、企业管理、安全生产和规章制度等方面的培训。
- . 具有下列情况之一的，乙方又无违纪行为的，甲方不得解除劳动合同：
  - a. 乙方因工负伤，在规定的医疗期内的； b. 国家有关政策规定的其他情况。
- . 在合同期间乙方享有参与企业民主管理，获得荣誉和物质鼓励的权利。
- . 有权享有国家和甲方规定的调整工资、晋级奖励、劳动保护、劳动保险和福利待遇。
- . 具有下列情况之一的，乙方可以解除劳动合同：
  - a. 经国家有关部门确认，甲方劳动不安全、卫生条件恶劣，严重危害职工身体健康的； b. 甲方不履行劳动合同的； c. 试用期内的。
- . 遵守国家法律、法规和政策，维护企业合法利益。
- . 积极参加甲方组织的职业道德、专业技术、企业管理、安全生产和规章制度等方面的培训。

- 遵守甲方的各项劳动纪律和规章制度，服从甲方管理。
- 完成生产、工作任务，并达到甲方规定的各项指标。
- 按甲方要求完成技术培训任务，并达到考核标准。
- 如有违章违纪行为，应接受甲方相关处罚规定。
- 乙方应遵守甲方的各项劳动纪律和规章制度，服从甲方的管理教育。
- 乙方如违反劳动纪律和规章制度，甲方有权进行批评教育，并视其错误性质、情节、影响和本人态度给与必要的纪律处分。
- 劳动合同期限届满，即终止执行。劳动合同期限届满前，如双方需要续订和同时应提前30天书面通知对方，并办理续订合同手续。
- 本合同经甲、乙双方协商一致可以解除。
- 合同期内甲方生产、经营、工作发生重大变化，经与乙方协商同意，可以变更合同的相关内容，并办理变更手续。
- 任何一方解除劳动合同，应提前30天书面通知对方，方可办理解除劳动合同手续。
- 按照《工厂规章制度》及其它相关规定，乙方属于应予辞退的，应说明解除劳动合同的原因。因乙方过失而解除劳动合同的不需要提前通知。
- 乙方被开除、除名、劳动教养以及被判刑时，劳动合同自行解除。
- 乙方违反本合同规定或培训协议的规定，解除劳动合同，

或因乙方的过错对甲方造成损失的，应当承担如下赔偿责任：

a.甲方招收录用乙方所支付的费用；b.甲方为乙方支付的培训费用；

c.对甲方造成的经济损失；d.法律规定或双方另有约定的其它赔偿费用。

. 乙方违反本合同规定或泄漏本公司商业秘密，给甲方造成经济损失的，应当赔偿甲方的经济损失；损失难以计算的，乙方的赔偿额应当为侵权人在侵权期间因侵犯商业秘密而取得的利润以及甲方为调查侵权事项而支付的合理费用。

. 若本合同终止或解除，乙方应将合同履行期内甲方交给乙方使用、保管的物品、工具、技术资料等，如数交还甲方，如有损坏、遗失应予赔偿。

. 本合同一式二份，甲乙双方各执一份。

甲方(签字盖公章)： 乙方(签字确认)：