

2023年强化市场意识心得体会 广播新闻 心得体会(实用5篇)

当我们经历一段特殊的时刻，或者完成一项重要的任务时，我们会通过反思和总结来获取心得体会。那么心得体会该怎么写？想必这让大家都很苦恼吧。以下是我帮大家整理的最新心得体会范文大全，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

强化市场意识心得体会篇一

广播新闻作为一种重要的新闻传播方式，具有迅速传递信息、方便听众收听等优势，不仅能够满足人们获取新闻的需求，更能在短时间内向大众传递最新的消息。在广播新闻的制作和收听过程中，我深有体会地认识到了其独特的魅力与不足之处。以下是我在广播新闻方面的心得体会。

首先，广播新闻的快捷传递速度让我对其印象深刻。作为一种即时性传媒，广播新闻能够在最短时间内将重要的新闻信息传递给听众。尤其在紧急事件发生时，广播新闻能够第一时间通知听众，提醒他们采取相应的应对措施，避免甚至减少损失。这种即时性的传播方式，为广大听众提供了及时、全面的信息。当然，这也离不开广播新闻制作人员的辛勤工作，他们通过与相关机构、专家的合作和调查采访，保证新闻的真实性和准确性，进而迅速传达给广大听众。

其次，广播新闻的主动性让我深感其价值所在。与电视新闻不同，广播新闻需要依赖听众的声音才能完成传递，这使得广播新闻更加互动、富有参与性和人性化。通过广播新闻，听众不仅能够了解到自己感兴趣的信息，还可以通过提问、留言等方式与节目主持人互动，参与到新闻传播中来。这种即有主动，又具有互动的传播方式，不仅能够满足人们获取信息的需求，更能够增加听众的参与感和满意度。

然而，广播新闻也存在一些不足之处。首先，由于广播新闻是一种声音传播媒介，有时候在表达新闻内容时难以将细节和图片直观地呈现给听众，这会导致信息的传达存在一定的局限性。其次，一些主持人在进行广播新闻播报时，可能会出现口误、信息不全等问题，影响了听众对新闻内容的准确理解。同时，尽管广播新闻主动性强，但一些听众在收听过程中可能会遇到繁琐的广告和插播音乐，干扰了他们对新闻的理解和收听体验。

综上所述，广播新闻作为一种快捷传递新闻信息、互动性强的媒介方式，具有极大的发展潜力。然而，在制作和收听过程中，我们也需要认识到其局限性和不足之处。为了提高广播新闻的质量和满意度，我们需要不断完善技术手段，提高播报人员的专业素养，加强与听众的互动和沟通。只有这样，广播新闻才能更好地服务于广大听众，满足他们获取最新信息的需求，为社会的发展做出更大的贡献。

强化市场意识心得体会篇二

随着社会的不断发展，新闻传播形式也在不断演进。除了传统的报纸、电视和互联网新闻，广播新闻也逐渐成为人们获取最新信息的重要途径之一。作为一个广播新闻爱好者，在长时间的收听和观察下，我不禁对广播新闻产生了一些心得体会。下面我将结合自己的观察和思考，以五段式的方式分享我的体会。

第一段：广播新闻的实时性和直击现场

广播新闻最大的优势在于其实时性。相比于电视和报纸，广播可以最快速地将新闻内容传递给听众。无论是突发事件、紧急通知还是重大新闻事件，广播新闻总能第一时间进行直播报道。这样的优势在某些情况下十分重要，比如地震、火灾等紧急情况，人们可以通过广播了解最新的消息和紧急指令，从而做出正确的应对。

除了实时性，广播新闻也常常直击现场报道。记者通过现场直播的方式，将现场的声音、实况传递给听众。这样的报道使得听众能够感受到事件的真实性和紧迫性，增加了新闻的可信度和吸引力。通过广播新闻，无论是身临其境的战地报道，还是在直播中能够感受到名人演讲的震撼，都在给人们带来了一种不同于其他传媒形式的感受。

第二段：广播新闻的立体感和人文关怀

广播新闻不仅仅关注新闻事件的表面报道，也会对事件的背后进行深入挖掘和分析。通过专家访谈、评论和谈话节目等形式，广播新闻能够将新闻事件与社会、文化等方面联系起来，给听众提供更多的思考角度和观点。

在广播新闻中，记者的讲述方式也更加注重人文关怀。他们不仅仅把新闻事件当作冷冰冰的报道，还会通过讲述个人故事、人物特写等方式，真实地反映社会中的人性光辉和温情往事。这样的讲述方式不仅能够引起听众的共鸣，也有利于深入了解和关注社会问题。

第三段：广播新闻对听众的启发和思考

广播新闻不仅是信息的传递者，也是观点的引导者。通过对新闻事件的报道和分析，广播新闻引导听众思考，激发对事物的独立思考能力。对于一些复杂的社会问题，广播新闻可以给出各种不同的观点和解读，帮助听众更好地理解和分析。

此外，广播新闻也可以通过一些讨论节目和辩论节目的形式，为听众提供一个交流和表达观点的平台。听众可以借助广播新闻的舆论导向，更好地了解社会事件的背景和各方观点，从而更好地表达自己的看法，拓宽自己的思路和视野。

第四段：广播新闻的缺点和争议

尽管广播新闻有诸多优点，但也不可避免地存在一些缺点。首先，广播新闻的时长有限，不适合对某些复杂问题进行深度报道和分析。其次，广播新闻没有视觉效果，对一些需要图像和视频展示的新闻事件可能会有所欠缺。最后，广播新闻的主观性和个人立场也可能存在一定的问题，不同的媒体可能会存在不同的报道倾向。

除了缺点外，广播新闻也时常引发争议。有时候，广播新闻会因为不准确的报道、缺乏客观性或政治倾向性而受到批评。因此，作为广播新闻的听众，我们需要保持理性，多角度地思考和判断，从中获取最真实、客观的信息。

第五段：个人体会和展望

回顾以上关于广播新闻的观察和思考，我不禁感叹广播新闻的魅力与重要性。它不仅在传递新闻信息方面具有优势，更在思想启发和民众表达方面发挥了积极的作用。当然，随着科技与传媒的发展，广播新闻也需要不断与时俱进，适应多样化、快速变化的传播环境。

未来，随着技术的不断发展和媒介形式的改变，广播新闻将迎来新的发展机遇。作为听众，我们应该保持对广播新闻的关注，积极参与新闻的选择和评价。在正确的引导下，我们相信广播新闻将继续给我们带来更多的信息、启示和思考，为我们提供一个更加丰富多彩的世界。

强化市场意识心得体会篇三

很多吸毒者总觉得吸毒不过是轻描淡写，觉得完全不会对自己生活有“过多”的影响，他们把吸毒当作生活中的一种消遣、一种娱乐，就像是吸烟、喝酒、泡吧那样的休闲方式，他们认为吸毒不过就是一点小害处，拿吸毒和吸烟、酗酒做比较，不过是自己的陋习。

如果是这么觉得的话，那对于毒品你可能真的不了解它！

吸毒是会损伤人的身体的，每年因为吸毒而死于艾滋病的不在少数，还有结核病、传染性肝炎、败血症、肌肉和关节炎症、性功能障碍、月经不规律、抑郁等等疾病都可能是因为吸毒而起，假如患上了这样的疾病，是不是还能够云淡风轻呢？相信到那一刻，就已经是影响到生活的大事了。

吸毒者中不乏有“富贵人”，他们更是不在乎吸毒上的花销，但是请别忘了吸毒带来的这些疾病并不会因为有钱就不会爆发，当吸毒诱发的病症悉数在吸毒者自己身上体现，即使用再昂贵的名药，请再有名的医师，也很难完全恢复到曾经不受毒品侵害的样子，只能尽力帮助吸毒者修复损伤，缓解吸毒症状带来的痛苦，有些吸毒带来的损害完全是不可逆的，尤其是对于脑神经的损伤。

即使不是家财万贯取之不尽的“富贵人”，高收入阶层和工薪阶层也无法长期承担毒品，毒品的费用高到我们无法想象，若是身体垮掉，丧失了基本的劳动能力，也别谈高收入了，近乎连正常的生活都很难做到，严重的可能危及性命。

吸毒吸到钱财空空、身体也不好的人并不是不存在，这样的吸毒者不少，或许不会有这么严重，但是也已经出现各种各样疾病，有的吸毒者有严重的泌尿问题会有尿频、尿急的困扰；有的吸毒者会彻夜难以入眠，从黄昏坐立不安到清晨；有的吸毒者会手脚僵硬，就是正常的行走、抓握动作都不能。虽然这都不是危及生命的大病，但是带来的痛苦吸毒者自己也知道会有多受折磨。

想要解除这样的痛苦有没有办法呢？有，首先就是需要戒毒，吸毒是一切痛苦的来源，我们在治标的同时也要治本，如果单单是缓解身体上的疼痛、病症的表现是不够的，毒品依旧会恶化吸毒者的病情，这些症状迟早又会出现。

戒毒真的能够治好这些问题吗?其实没有人能够保证病症的完全戒除,但是起码是能够缓解吸毒后症状带来的不适,如果不进行戒毒的话,病情只会恶化,越来越糟糕,患病并不可怕,可怕的是不及时的就医,就医的及时性非常重要,早一步就能避免发生很多的不良后果。

吸毒并不是一种消遣,可能一开始你会把它当作消遣,但时间久了注定是你的痛苦。

强化市场意识心得体会篇四

高校广播站我们也要认真对待。高校广播站是高校党委宣传工作的重要力量,同时也是校园文化建设的重要舆论支柱。下面是本站带来的广播站工作心得,仅供大家参考。

校广播站在校领导的高度重视下,在团委的组织带领下,努力服务于学校学生的第二课堂生活。广播站在全体工作人员的集体奋斗下,取得了一定的成绩。下面就将这学期的各项工作总结如下:

一、广播站制定了严格的值日考勤制度。每档节目由每天的值日生负责,严格按照工作时间,保证工作质量,认真做好每天的播音工作,值日人员同时负责当天的卫生工作。在此过程中,所有的广播站工作人员也都表现出了高度的责任心,每天能准时地将节目奉送给大家。广播站每周一次全体会议,总结每周小结。由此达到提高广播站的凝聚力,及时了解工作人员的思想动态的目的,同时能将广播站所出现的问题得到及时地解决。

二、为了提高广播的质量,使它真正能为丰富学生的文化生活、促进学生的全面发展服务,本学期对广播站工作人员作了几次调整。对于一些懒散、没有责任心、力不胜任的学生给予辞退,同时积极发现和表扬广播站有能力、有潜力的人

员，不断提高工作人员的素质。

三、广播站工作人员在工作的过程中，各方面的能力得到了锻炼。尤其是写作能力、语言组织能力、普通话水平、交际能力，都得到了不同程度的提高。如果时间和条件允许，广播站将在下学期增添更多、更精彩的节目，从而给同学们提供更多的展现自己的舞台。在总结工作的同时，我们也感到了肩上沉甸甸的，因为接下来还有更艰巨的任务等着我们：如何才能更好的扩大广播站的影响力，发挥广播站的作用？怎样才能培养出更精干的工作人员？所有这些都是我们要攻克的难题。我们将不断努力，让广播站真正成为“传播校园文化的阵地、锻炼学生能力的大课堂。”

四、技术部增添了两个新的麦克风，仪器进行了一次全新的检查，广播站电脑主机更新，以上这些工作都有赖于技术部长。

五、在设备的更新下，播音部工作提高了不少，其他部门的工作也是起到了很大的作用。

六、广播站本学期在全体工作人员的努力下，给每档节目都添加了版头，使我们的节目更加丰富，也更加专业化。虽然存在的问题仍然很多，但眺望过去走过的路，广播站全体成员有信心克服一切困难，全心全力去打造广播站未来一片辉煌的明天！

我第一次接触播音就在我现在上学的学校广播站，我在广播站感觉收获了好多东西，真的特别是我有属于我的观众，也许只有一两个，但是我已经很满足了，这是多我工作的一种肯定，但是我现在也退出了广播站。

我很任何一个想进入学校学生会的任何一个同学一样，都是锻炼自己，为以后工作作好准备，我们学校好多人都对学校安保部，宣传部，学习部等部门充满想象，但是我却和他们

不一样进入了广播站，不知道怎么进广播站的人，进广播站的男生，进广播站播音组的就只有两个，其中一个就是我，也许每个人理想不一样，作出选择也不一样吧。

其实我在广播站里面工作我非常开心，自己真的学到了好多，特别是在主持方面学到了好多，我也主持我们学校20xx年的元旦晚会。我第一次把自己的处女坐在全校演出也是我自导的一个音乐剧《栀子花开》讲述的是一个爸爸对他即将要毕业的孩子讲述他在 大学生生活即将毕业时发生在他们同学之间的事情。这个节目我其实非常长的一个节目，但是由于时间的的原因减了好多，由于学校设施的缘故有好多人不知道我们在演什么，但是总体反映还是很不错的，我也因这感觉自豪。

其实在广播站里面我发现了一个现象，就是不是你有能力你就可以当上站长，靠的是你~~~不光在我们广播站是这样，在其他部门都是这样，就象是一个社会，在这里面看到的就是社会是翻版，但是我要接受这种，因为我以后要面对的比这还要复杂的社会，我也要学着怎么圆滑，这样面对社会才可以游刃有余。

我进广播站也对广播站的站长充满了兴趣，但是好多不公平出现在我的面前，我放弃了，但直到我们广播站换了一个老师，他的每一句话都会提到我，有那个意思把广播站站长给我，让我当这个站长，我没有接受，因为我觉得已经没有用了，我还是安心当我的播映员，只要在这个岗位上干好就可以了，但是有一件事情让我真的生气了，我也因为这件事情退出了广播站。

进入广播台播音部不知不觉一个学期已经过去了，在这一个学期以来，自己学习到了好多，总结了很多工作经验，同时也很庆幸认识了一帮可爱的师兄师姐和同事们。

我主打的播音节目时每周三晚上的微波调频fm83.2思辨人

生》专题栏目。在还没进入广播台之前，就以嘉宾主持的身份参与过此档节目，和李姝学姐，冠兴师兄有过一定交流；了解了节目的性质和主题，以及这类型节目所要注意的语言技巧。当安排工作被分配到此档节目成为主播后，我和搭档、编辑们有了初步的接触，开始充满热情地共同来完成属于我们自己的节目。起步阶段的前几期，由于是初次播音，所以出现了一些小问题；例如关麦太用力，喷麦抢麦现象时有发生，节目超时和环节控制不到位等等；当然我们也在一点一滴的教训中积累经验，完善自己的不足，在学习不断成长，力求尽善尽美，做到让听众们满意，让师兄师姐放心。

在节目风格方面，上半学期阶段我和搭档凌欢继承师兄师姐的节目风格，每期都会邀请两至三名嘉宾，围绕一个话题进行激烈的辩驳。编辑文焯和楚虹每期都会尽心尽责把稿件提前准备好，邀请嘉宾，控制节目等。可在几期下来，我们在反思诸多问题：一个节目，四、五个人在站在正反双方上七嘴八舌地论述自己的观点，节目氛围虽然是搞上去了，可节目的质量却是如何呢？一些散碎的线索能带领听众们去感悟和揭露辩题更深的中心思想吗？一个辩题，正反两方各执一词；情绪高涨时，吵得现象时有发生，这个节目不是比谁的声音较大或者是麦克风在谁手里，而是看谁说得最有道理。而且有一个普遍现象是主持人和嘉宾是在做节目的前十几分钟才初次见面，如何做到各自的论点分工？参加一个辩论赛都得提前准备，而在将近一个小时的节目中我们如何才能控制到将一个论题层层深入，环环相扣？一旦论题的主线断裂，那么整个节目都将闹哄哄，东说一块，西说一篮，很难把辩题辩得完整。

另外，众所周知；《思辨人生》这个节目的主持难度比较大，很考验主持人的应变能力、急智思考和伶牙利齿；而有些嘉宾未必就适合这类型的节目，就算有所准备，但一辩论起来时，往往会被突然冒出的问题问得脑子空白；因此，节目中经常出现有些嘉宾抢麦争辩或沉默无语的，这也是我们主播们所不能控制的，只能尽量地做补充和打圆场，保证节目顺利地进

行，避免卡壳现象的出现；可笑和无奈的是，我们也会常常被误认为是在抢麦和话太多，为此我们也感到迷茫。综上所述原因，在上期编播每月评价表中，我们的《思辨人生》节目在广播台众多节目的被评为惟一一个中下等级的节目，得知评价后我心里感到非常难受；责怪自己连累了搭档和编辑们，恨自己主持功力不够水平。

痛定思痛，知耻而后勇；心里就是有那么一种不服输的倔强！在经过一番总结之后，我们想改变一下节目的整体风格和提升自己的播音水平；师兄师姐们以前所熟悉的前称为《思辨战播》的《思辨人生》节目会在我们这届主播中逐渐从一个激烈的争辩节目趋向为一种理性思考和感悟的节目，我们的宗旨是要让听众们从中有所反思，从表面的现象中去发现问题内在的本质，进而在思想上有所提升。我的新搭档怡星和编辑文烨、楚虹也全力支持我，让我感受到同事之间友情的关怀！于是，我们着手创新。

先从节目嘉宾抓起，嘉宾数量不在于多，而在于精，出色的口才和独到的见解将直接为节目加分，让听众收听到不一样的精彩；接着是辩题类型不局限于普遍，而在于潮，新鲜话题和时事热点将为节目注入新鲜血液，让听众了解到时下潮流资讯；然后是语言风格不能过于俗套，而在于趣，生动活泼的情调和幽默机智的话语能一改节目吵闹的弊端，让听众能从节目中获得乐趣，从而更有收听的欲望……目前节目风格创新正处于前期，所以仍有许多不足和要改进的地方，我们也是在跌爬翻滚中慢慢磨合，寻找自己的节目定位。很多外在的投诉和训斥我们都有记在心里，但改革本身就是冲破先前的束缚，才能有所创新，迎合时代需求。既然目前已经确定，我们也只能冒着风险，一往直前；希望在不久的将来，能交出一份让大家满意的答卷。

此外，本学期外出主持了三场大型活动，分别是“广州大学松田学院首届就业政策知识竞赛”、“第四届松田之星中英文演讲大赛”、“管理学系团委学生会换届大会”。从第一

次踏上学院舞台的拘束到再次踏上学院舞台的淡定，期间学习到了很多主持技巧，积累了不少宝贵的经验，并且也丰富了人生阅历。同时我也会正确认识自身存在的种种缺点，结合前辈们的点评加以改正和完善，力争在撰写稿件、语言组织、台风台型、活跃气氛等各方面做得更好。本学期我还积极参加了台里的系列活动，例如，“广播台盈园烧烤”、“广播台换届大会”、“播音部聚会”“dv剧的宣传和面试”等等，深刻感受到了广播台大家庭的团结与温暖。希望日后还有更多的机会与台里其它部门的同事共事，相互交流，相互学习，相互促进；一起把广播台建设得更加美好！

写到这里，脑海中浮现出好多回忆画面；关于广播台的那些，关于你们的那些，关于我十九岁青春的那些；都化为了此刻阳光般的微笑。微笑，你们总爱笑我为什么那么爱拍照。那是因为，岁月流逝，年华难再；一些人，一些事，一些情，终将成为匆匆的人生过客，难寻痕迹。而我想留住回忆，留住你们，留住广播台。以后每当翻开相片，不管是伤心难过还是成功喜悦，起码我还知道曾有你们陪伴；起码我还知道这是你给我的荣耀，我们共同铸造的辉煌！感恩的心，感谢有你，是你们，让我的生命变得如此绚烂多彩！

此生所有认识的朋友们啊，愿我能，一路与你同在！

强化市场意识心得体会篇五

列夫·托尔斯泰曾经说过：“没有智慧的头脑，就象没有蜡烛的灯笼。”俗话说“活到老，学到老”，这话一点不错。即使已经参加工作了，我们也不应该放弃对知识的学习。相反，作为企业的员工，在繁忙的工作之余，读一些开阔心智的书籍，吸取别人的成功经验，大有好处。聪明的人，总是善于用别人的智慧来填补自己的大脑。今年，在全集团范围内开展的学习《成长》一书，让我们受益匪浅。四季度，我们中邮设备沈阳有限公司就组织了“每天读书一小时，每月一

本书”的读书热潮，我们分公司的学习也在如火如荼的进行。下面，就是我在学习之后结合自己的工作有的几点心得体会，希望与朋友们共享，也希望大家能提出宝贵的建议。

一、销售计划

销售工作的基本法则是，制定销售计划和按计划销售。销售计划管理既包括如何制定一个切实可行的销售目标，也包括实施这一目标的方法。每个人都有各自的特点，都有各自的方法，关键是要找到最适合自身的一套方式和方法。

二、客户关系管理

对客户管理有方，客户就会有销售热情，会积极地配合。如果对客户没有进行有效的管理，或者客户关系管理粗糙，结果，既无法调动客户的销售热情，也无法有效地控制销售风险。所以必须想尽方法维护好客户关系，关注客户的各个细节，随时让客户感觉到你与他同在。

三、信息反馈

信息是企业决策的生命。业务员身处市场一线，最了解市场动向，消费者的需求特点、竞争对手的变化等等，这些信息及时地反馈给公司，对决策有着重要的意义，另一方面，销售活动中存在的问题，也要迅速及时地反馈给公司，以便管理层及时做出对策。业务员的工作成果包括两个方面：一是销售额，二是市场信息。对企业的发展而言，更重要的是市场信息。因为销售额是昨天的，是已经实现的，已经变成现实的东西是不可改变的；有意义的市场信息，它决定着企业明天的销售业绩、明天的市场。