

最新扶贫工作调查报告(优秀6篇)

报告是一种常见的书面形式，用于传达信息、分析问题和提出建议。它在各个领域都有广泛的应用，包括学术研究、商业管理、政府机构等。那么报告应该怎么制定才合适呢？下面我给大家整理了一些优秀的报告范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

扶贫工作调查报告篇一

按照四川省人力资源和社会保障厅、四川省发展和改革委员会、四川省乡村振兴局《关于开展脱贫人口就业帮扶调研的通知》要求，我们迅速会同市发改委、乡村振兴局转发通知至各区（市、县），组织全市人社、发改、乡村振兴部门力量，对全市脱贫人口就业帮扶工作推进情况进行了专题调研。现将有关情况报告如下：

（一）目标任务完成情况。截至8月底，全市脱贫人口143392人，其中脱贫劳动力96177人。96177人中有劳动能力和务工就业意愿的60497人已全部实现就业，其中，市内务工就业人数18718人，市外省内务工就业人数17872人，省外务工就业人数10327人，公益性及公益类岗位安置就业13548人，实现创业32人。组织脱贫劳动力开展各项就业培训3021人，培训后实现就业人数1712人。脱贫劳动力就业人数和省外转移就业人数均超过2020年年末人数。

（二）重点工作进展情况。一是持续深化跨区域劳务协作。加强与对外主要劳务输入地相关部门、用工企业的对接，依托“返乡创业和劳务输出服务联络站”等驻外农民工服务机构，收集和发布当地企业用工信息，优先输送脱贫劳动力到浙江、广东等地务工。二是扎实开展易地扶贫搬迁安置点就业增收工作。建立完善“易地扶贫搬迁集中安置点人员信息管理”数据库，加强与市发改委、乡村振兴局相关信息数据比对复

核，对全市易地扶贫搬迁安置点人员实行实名制信息化管理，提供分类精准就业帮扶。截至8月底，全市易地扶贫搬迁安置点2397人，其中什邡市13人，中江县2384人。2397人中，有劳动能力和就业意愿2388人已全部实现就业，其中，市内就业218人，市外省内就业931人，省外就业787人，公益性岗位安置452人。三是大力培树劳务品牌。将建设特色劳务品牌工作纳入市政府《关于加快人力资源服务高质量发展实施意见》重点内容持续推进，。整合人社、商务、住建等部门优势资源，紧密结合市场需求和劳动者实际，分项目、分阶段、分对象开展“订单式”“定向式”培训，提升劳务品牌从业人员的整体素质。并依托定向劳务基地，与用工单位建立长期稳定的劳务合作关系，定点定向开展劳务输出。截至目前，仅“中江表嫂”“家道家政”“江建筑”“聚佳劳务”输出脱贫劳动力等城乡劳动者7.8万余名，年增收12亿余元。

（一）“一个工作机制”确保脱贫成果和乡村振兴有效衔接。成立以局主要领导为组长，局领导班子成员和局属有关单位主要负责人为副组长，局机关、局属有关单位相关科室负责人为成员的“推进乡村振兴工作领导小组”，召开会议3次，专题研究全市脱贫劳动力就业帮扶工作，及时协调解决存在突出问题。制定《德阳市人力资源和社会保障局班子成员指导推动区（市、县）巩固拓展人社脱贫攻坚成果推进乡村振兴工作方案》，局领导班子成员实行包区（市、县）指导推动巩固拓展人社脱贫成果、推进乡村振兴工作责任制。各区（市、县）也分别成立相应机构，明确具体责任人和职责，将目标任务进行了层层分解。加强与市发改、乡村振兴部门脱贫劳动力的信息对接，形成了上下贯通、协同联动的良好工作格局。

（二）“三项制度”拓宽脱贫劳动力就业渠道。一是建立延伸就业服务制度。在广东、浙江、北京、重庆等我市对外主要劳务输入地建立13个“返乡创业和劳务输出服务联络站”，在市内8个用工大户企业建立“就业创业信息服务直联站”，直接服务农民工累计达13.5万余人次，拨付补助资金31.5万

元。二是建立帮扶就业兜底制度。出台《公益性岗位开发管理办法》，将农村公益性岗位补贴标准再提高100元/月。今年1-6月，通过公益性岗位兜底安置5788人，发放公益性岗位补贴1483.02万元。三是建立灵活就业促进制度。制定《德阳市创建新型灵活就业引领项目管理办法》，对全市从事居家、服务、经营、网络平台和综合等五类灵活就业，规模达到20人至50人以上的，按每月200元/人、每个项目一年不超过20万元的标准给予项目创建单位补贴，切实加强对新就业形态的组织引导和带动，多渠道促进脱贫劳动力等城乡劳动者就业。罗江区制定印发《关于做好脱贫户、监测户省外务工交通补贴工作的通知》，对到省外务工的脱贫户、监测户给予200元/人的一次性交通补贴。2021年1-6月，全市就业创业补助资金用于脱贫劳动力就业帮扶支出1551.82万元。

(三)“五大渠道”促进脱贫劳动力稳定就业。一是劳务协作输出一批。加强与对外主要劳务输入地相关部门、企业用工对接，依托“返乡创业和劳务输出服务联络站”等驻外农民工服务机构，收集筛选当地企业用工信息，通过德阳人社服务微信公众号、乡镇老乡群等网络平台和举办线下专场招聘活动等，及时精准向脱贫劳动力推送。今年春节前后采取引导“错峰返乡”、走访慰问、关心关爱“三留守”人员等举措，鼓励在外德阳籍脱贫劳动力留在务工地过年，稳住就业岗位。截至8月底，全市脱贫劳动力省外就业10327人。二是技能提升培训促进和稳定一批。紧贴市场需求和脱贫劳动力的培训意愿，结合乡村振兴和地方特色产业，大力推进项目制培训，采取“职业技能+创业培训+实用技术培训+就业创业指导服务”等模式，提升脱贫劳动力就业技能水平。广汉市坚持把建阵地与做强产业特色相结合、把聚名师与加快产业培育相结合、把建课程与对接产业需求相结合“三建三结合”工作机制，依托乡村旅游、农业产业布局，打造扶贫培训教学主阵地。什邡市积极推动项目制培训与乡村振兴和地方特色产业有机结合，按照“一镇一特色、一村一产业”科学制定培训计划，开展民宿服务与管理、新派川菜、雪茄种植等符合市场需求的培训。2021年1-6月，全市组织脱贫劳动力开展就

业培训3021人，培训后实现就业1712人。三是鼓励就业帮扶载体吸纳一批。依托全市现有的29个就业援助基地、114个就业扶贫基地、143个就业扶贫示范村，帮助脱贫劳动力就近就地就业。截至8月底，全市就业帮扶基地(车间)吸纳脱贫劳动力就业2408人。深挖农业产业就业潜力，立足资源禀赋和区位优势，通过种养大户、家庭农场、农业合作社、龙头企业等农业经营主体吸纳脱贫劳动力就业。完善利益联结机制，推行“企业+农户”“产业园+贫困户”“党支部+专合社+贫困户”“星级农家乐+贫困户”等模式，帮助脱贫户获得“租金收入+务工收入+超产分成+二次返利”等多重收益。中江县富兴镇刘氏农场流转4个村近1000亩土地，将养牛与种植青花椒相结合，用牛尿灌溉青花椒，形成产业链，并采取“公司+农户”的方式，吸纳12名脱贫劳动力稳定就业，人均月工资2000-3000元。同时，吸引近百名脱贫劳动力到种养区采摘花椒，人均70-150元/天。截至目前，全市通过发展特色产业促进脱贫劳动力就业17922人。四是返乡创业带动一批。全面落实省、市促进返乡下乡创业“22”“24”条措施，加大返乡创业人员的服务、指导、培训力度，充分发挥创业带动脱贫劳动力就业的倍增效应。中江县李怡返乡创办绿环养殖有限公司，构建了现代化绿环养殖创新创业模式，通过生猪养殖，带动庞彩兰等3户脱贫户微创业，实现增收致富、奔向小康，累计吸纳并带动本村村民实现就业创业400余人。今年来，全市新增农民工返乡创业7885人，创办企业(含个体工商户)7885个，实现总产值26.52亿元，带动脱贫劳动力等就业7.9万人。五是公益性岗位安置一批。加强乡村公益性岗位管理，进一步完善岗位设立和上岗前公示等公益性岗位管理制度，对因自身残疾或需照顾残疾、重症家庭成员无法外出和通过市场难于实现就业的脱贫劳动力实行兜底安置，并按规定给予岗位补贴。新增和腾退的乡村公益性岗位，优先安置有劳动能力的大龄、残疾和家庭特别困难的脱贫劳动力，切实发挥公益性岗位的兜底作用。2021年1-8月，全市通过公益性及公益类岗位安置脱贫劳动力就业13548人。

(一)脱贫劳动力就业稳定性差，失业风险大。脱贫劳动力从

事保洁、服务员、一线生产工人等工作岗位的占比较大，工作岗位技术含量低、可替代性强、工资收入低，因此就业不稳定、失业风险大。

(二)脱贫劳动力参加技能培训意愿不强。从参加技能培训人数占比来看，脱贫劳动力参与人数少，培训意愿不强，扶贫专班推荐就业成功率也较低。

(三)脱贫劳动力就业创业能力不足。脱贫劳动力普遍存在文化程度偏低、缺乏技能的现状，就业竞争力相对较弱：有创业意愿的又面临缺乏经验、资金、技术等难题，创业成功率低。

(一)加强返贫动态监测和就业形势研判。密切关注国内外新冠疫情、经济发展形势等对贫困劳动力就业的影响，定期分析研判脱贫劳动力就业形势，加强对易返贫致贫劳动力动态监测，做到及时发现、及时帮扶，坚决守住不发生规模性失业返贫的底线。

(二)出台脱贫基地管理办法。建议出台全省脱贫基地(车间)认定管理办法，对已认定的扶贫基地(车间)进行考核，根据吸纳和稳定脱贫劳动力就业的情况给予一定补贴。新认定一批吸纳带动就业效果好的基地(车间)，给予2万-10万的一次性补贴。

(三)加大就近就业支持力度。优化延续支持企业共渡难关和促进就业的相关优惠政策，稳定和扩大就业岗位；继续深入贯彻落实省、市促进返乡下乡创业“22条”“24条”措施，持续优化返乡下乡创业环境，积极为有返乡创业意愿的贫困劳动力提供土地使用、平台搭建、资金支持等帮助，发挥创业带动就业倍增效应。

(四)探索灵活就业人员参加失业保险制度。目前，很多脱贫劳动力受文化程度、技术能力的限制，选择快递物流、网络送餐等灵活就业方式，但是这些新业态大多未和企业建立劳

动关系，失业风险大，建议出台灵活就业人员自愿参加失业保险制度，对自愿购买失业保险满一年、非因本人意愿中断灵活就业的，可以领取失业保险金。

(五)探索脱贫劳动力社保制度。目前农村养老保险制度存在层次低、保障程度不高等问题，特别是脱贫人员大多存在年老体弱病多等困难，有很大返贫风险，建议探索“以人为本、相对公平”的政策体系，出台农村社保管理制度，适当提高保障水平，缓解脱贫人员的养老之忧。

扶贫工作调查报告篇二

樊马家河村共有3个自然村，分别为樊家河、马家河、呼家老沟。全村共有461户，1448人，党员50人，(男47人，女3人)，全村常驻人口77户145人；总土地面积18500亩，川坝地1500亩，退耕还林4200亩，荒山1148亩，其中，苹果3200亩；现有贫困户104户317人，其中产业户93户287人，兜底户11户30人；已脱贫户(享受政策)48户151人，其中产业户47户149人，兜底户1户2人；在册贫困户48户154人，其中产业户38户126人，兜底户10户28人；已脱贫户(不享受政策)共8户12人，其中产业户2户2人，兜底户6户10人。移民搬迁44户，危房改造5户。本村村民主要靠发展种植产业、养殖业、外出务工为主要经济来源。

二、工作思路

(一)摸“准”扶贫对象，确保精准扶贫“靶向定位”。

按照国家和省、市、县对贫困户、贫困村进行识别和建档立卡的工作要求，我们严格执行识别标准，把最贫困的户纳入帮扶范围，科学合理制定帮扶计划。并按照“规划到村、帮扶到户、责任到人”的总体思路，精心编制了村精准扶贫实施方案，确立了贫困户主导产业，填写发放了贫困户登记表、扶贫手册，制定了贫困户脱贫计划，真正做到“有卡、有簿、

有册、有档”，对贫困人口、贫困家庭实行信息化管理。并对识别出来的贫困户制定帮扶措施，通过分析致贫原因，对扶贫对象逐户确立帮扶项目，建立脱贫规划明白卡、台账，明确帮扶责任单位、帮扶人员。

(二)创“优”工作机制，确保精准扶贫“阳光普照”。

深入开展大走访、大调研，认真倾听贫困群众诉求，耐心询问每户家庭情况，深挖致贫根源，逐户走访建档，与贫困户交心谈心、算账对比，制定帮扶计划，谋划布局产业项目，推进精准扶贫。切实把村民组织起来，把致富能手培育起来，把大学生村官、驻村工作队合理利用起来，摸清贫困底数，分析致贫原因，制定帮扶计划，把产业培育起来，把土地流转起来，把群众带动起来，把医疗体系完善起来，把发展环境优化起来，把村社两级干部积极性调动起来，着力推动贫困户的经济和产业健康发展起来。深化拓展定点帮扶、社会帮扶等帮扶模式。同时加强扶贫项目和相关涉农项目资金的整合力度，统筹安排整合资金。集中向重点产业、重点项目、扶贫重点倾斜，激发群众发展活力，着力解决资金分散、重点不突出、效果不明显的问题，使有限的资金、项目和政策能够进村入户精准实施。

三、加强领导

为了抓好落实精准扶贫工作，村上成立了精准扶贫工作领导小组，由第一书记白宝山牵头，四支队伍积极配合，重点做好贫困户的精准识别及贫困户的产业建设，使贫困户早日脱贫致富。

1、根据精准扶贫建档立卡工作实施方案，认真按照贫困农户建档立卡的工作方法和步骤，做好贫困农户的统计工作。

2、召开村民代表大会，评议和初选出本村贫困农户名单。并且通过村级公示初选贫困农户名单。

3、做好精准扶贫工作

一是明晰“一条路径”，即力量法。按照市委、县的要求，增强减贫脱贫的内生力量；创新城乡互动发展机制，增强减贫脱贫的拉动力量；创新基础设施建设机制，增强减贫脱贫的支撑力量；创新公共服务供给机制，增强减贫脱贫的保障力量；创新扶贫开发工作机制，增强减贫脱贫的领导力量”的要求，以改革统揽、开发扶贫、拔掉穷根为总攻方向，以“五个机制撬动为总攻路线，以脱贫致富奔小康为总攻目标，以“往前冲”的精神、“敢探路”的勇气、“一起上”的格局、“认真抓”的劲头为总攻要求来贯彻落实省委、市、县的要求。

四、存在的困难和问题

一是劳动力大量流失。随着工业化、城镇化加快推进，村庄空心化、农村老龄化趋势加重，青壮年劳动力大量外流，增加了贫困识别、整村推进、产业扶贫等工作难度。

二是产业扶贫投入不足。目前，村上没有形成优势新型产业，而传统种养殖业劳动力需求大、风险高、经济效益低，且缺少明确的奖补政策，依靠农户自身发展，规模小、经营粗放，难以形成规模化、现代化产业发展格局，导致工作队为农户制定的发展规划中，涉及到种养业的落实程度都相对较差。

三是上级资金投入不足。上级财政资金有限，无法满足贫困村扶持需求。尽管县上整合了许多项目和资金，仍然没有充足的资金投入贫困村参与基础设施和产业开发。

四是残障、慢性病占比大。村共有五保户1户，残疾、智障丧失劳动能力25人，对这类人，只能通过低保、五保、残疾救助、社会救助等政府“兜底”政策帮助其维持基本生活。另一方面，全村有82户贫困户中有长期慢性病或重大疾病患者，

不仅不能通过劳动获得收入，高昂的医疗费用，导致一些农民债台高筑，甚至重新返贫。

五、20__年工作打算及建议

一是以“党建促脱贫”为主线，巩固好“两学一做”学习教育活动成果，做好问题整改，全面清理组织建设中存在的各类问题，全面肃清党员队伍中存在的不良风气，打造一支团结一心，风清气正的党员队伍。

二是在注重物质扶贫的基础上，更加加大对精神上的鼓励。扶贫先扶志，“只要精神不滑坡，办法总比困难多”，我们要实现的脱贫，不只是物质上的脱贫，更要摆脱意识和思路上的“脱贫”，因此扶贫我们应该首先从扶志和智方面着手，确保物质和精神双脱贫。

三是进一步深化产业富民，推动产业更好更快更健康的发展，不断扩大养殖、种植规模，继续加大养殖扶贫力度，根据养殖实际需求，给予力度扶持，争取每户都有养殖业，全年组织开展养殖技术培训8次，力争年收入8000-10000元，达到种养结合的循环产业链。

四是要把项目带动作为加快推进精准扶贫工作的支撑。项目扶贫、项目拉动，是精准扶贫不可或缺的重要内容，要加大对贫困村的项目争取力度，使他们通过项目的实施和拉动，增加收入，实现脱贫致富的目标。

五是继续巩固环境卫生整顿成果，提升村民爱护环境意识，严格落实“四议两公开”制度，继续做好村务、财务公开，不断在村干部脑海中树立廉洁从政、光明从政的意识，继续做好信访安全工作，及时化解各类矛盾纠纷，定期开展安全隐患排查工作，完成好镇党委、政府安排的其他各项工作任务。

扶贫工作调查报告篇三

考察团分别参观了____县____片区、____片区、____片区、____茶业集团以及____县____片区、____镇等地方，每到一处，考察团听取了各参观点精准扶贫工作情况介绍、查看扶贫实施作战图及建档立卡贫困户信息台账、了解精准扶贫工作具体实施步骤。两县在生产空间集约高效、生活空间绿色宜人、生态空间山清水秀、文化事业兴旺繁荣、人与自然和谐发展等方面给考察一行人员留下了深刻印象。

二、考察主要成果

____、____两县坚持把绿色发展作为精准扶贫、拔除穷根的根本出路，以“绿色决定生死、市场决定取舍、民生决定目的”的三维纲要为统领，坚持外修生态塑形、内修人文铸魂的理念，创造性地提出并实施整县推进、金融扶贫等举措，整合资源，全面发力，展开扶贫攻坚的强大攻势，取得显著成效。

(一)精神脱贫转民风

____、____两县，在精准扶贫上，始终坚持两手抓，一手抓扶业，一手抓扶志，____县以“____好人”、“最美家庭”、“美德少年”等系列评选，让一批道德楷模、身边好人的故事登上乡村文化墙、走进广播电视，使之成为____的“草根明星”、百姓学习的“标杆”。____县是十星级文明户创建的发源地，通过开展十星级文明户评选，____村由腰缠万贯的精神乞丐村变成全国文明村，家规家训与村规民约有机结合，新的中华传统美德二十四孝在村部随处可见，强大的宣传氛围，使全县百姓的“精、气、神”在耳濡目染中发生潜移默化、润物无声的神奇“裂变”，使“存好心、做好事、当好人、有好报”蔚然成风。在这里，核心价值观与家规家训融为一体，亲切而自然地走进千家万户，孕育良好民风。

(二) 做实产业引富民

在精准扶贫中，____、____两县围绕生态好、环境美、农民富的目标，始终坚持绿色发展、产业扶贫的理念，坚持产业扶贫与生态建设并重，在保护生态中发展产业，在培植产业中发展生态，不以牺牲生态为代价发展致富产业，实现了生态建设与扶贫开发的双赢。

举全县之力，招引外援，全力争取乡土能人回归故里，以茶叶、核桃、药材、魔芋、养殖为主导产业，带动产业发展，其中，蒋家堰镇____片区的敖勇按照“公司+合作社+基地+农户”的经营模式，投入3900万元，注册成立____药谷晨康药业有限公司，____创建____锦源绿化造林公司，采取“公司+农户+基地”模式，流转土地6700亩，投入3500万元，发展红豆杉、美国红火箭等珍稀苗木63万株。土地流转后，“五个一点”的收入有效促进了贫困户脱贫，即身富力强的农户外出打工收入一点、土地流转以每亩700元的标准收一点、自留土上产一点、每年在合作社挣一点(公司每年向流转土地农户提供50个劳动日，按照每天100元工资计算，每户农户每年至少可以挣到5000多元劳务工资)、合作社红利分红分一点。

同时在发展家庭式种养殖方面推出以奖代补、直补农户的相关政策，比如：养牛3头以上，每头补助300元，养猪按实际出栏数，每头补助100元，发展一家农家乐补助2000元，发展一家商店补助1000元等补助措施，有效带动贫困户发展种植、养殖和农产品加工等其他产业。

(三) 金融支撑精滴灌

2014年以来，针对银行“不敢贷”和贫困户“贷不到”、“贷不起”、“还不了”的突出瓶颈问题，____县出台了《关于创新机制扎实推进农村扶贫开发工作的实施意见》、《关于创新金融扶贫工作机制的意见》、《____县邮

储政银“互惠贷”、“助农贷”、“扶贫贷”贷款业务实施办法》等系列政策文件，放大了扶贫资金，缓解了扶贫投入压力。2014年，____县政府安排2000万元，整合其他担保资金1亿元作为扶贫贷款风险基金，整合贴息资金1500万元(其中扶贫资金810万元)，吸纳邮储银行、农商银行、建设银行、农业银行4家银行，按贫困农户1:5、企业1:10的倍数发放扶贫贷、助农贷、互惠贷、助保贷、绿满园、富路通、小额农贷、农户小额贷、致富牵手贷等9个品种的金融扶贫贷款。

为确保扶贫资金的规范运行，____县根据脱贫带动和辐射作用的大小，设定了贷款额度、贴息年限标准。对贫困户扶贫贷款额度每户不超过10万元，扶贫贴息年限为3年，第一年全额贴息，第二年贴息90%，第三年贴息80%；对产业大户、家庭农场、农业合作社，扶贫贷款额度不超过50万元，扶贫贴息年限为2年，每年贴息50%，其中，对带动贫困户占比达到50%或年带动贫困户脱贫达到10户以上的给予全额贴息；对县域龙头企业、中小微企业和个体工商户扶贫贷款额度不超过500万元，扶贫贴息年限为1年，贴息50%；金融扶贫创新资金主要投向全县各类发展生态产业的农民专业合作社、家庭农场、大户及龙头企业。县扶贫办、县邮储银行对申请扶贫贷、助农贷的农户，逐户调查，指导帮助他们制定发展计划，解决技术、市场等方面的困难和问题，确保贷款用得好、能归还、有效益。

(四) 全面整合齐推进

统筹扶贫、发改、移民、国土、住建、残联、林业、环保等相关部门搬迁项目资金，坚持“三为主”（集中安置、进城镇安置、进中心村安置为主）和“四靠近”（靠近城区、靠近集镇、靠近园区、靠近景区），统一规划、统一补助标准、统一建房试样，采取村级修建集体宿舍安置贫困户或农户自建给补助等灵活多样的安置方式，连片推进生态扶贫搬迁和消危、旧房改造，从而改善搬迁户的生产生活条件。

三、下段工作建议

_____无论从地理位置、资源环境、气候条件、经济实力和贫困层度与_____、_____两县相比，都有着绝对的优势，我们理应对精准扶贫工作期待高、信心更足，结全我县当前实际，提出如下建议：

(一)转观念、树新风

当前部分干部职工仍把精准扶贫工作等同于以往的“三万”工作，满足于发个文、联个村、包个户、给点钱、走走看看，嘘寒问暖。还有部分群众争着要当贫困户，等着上级领导送来慰问金和物资，这种“等人授鱼，等米下锅”的思想，严重制约了扶贫政策的实施。我们应学习两县把精神文明创建与精准扶贫有机结合的扶贫理念，干部精准帮扶、群众受惠感恩，将干部群众的扶贫工作思路回归正确导向，扶贫先扶志。要强化驻村帮扶责任，加强宣传力度，营造扶贫氛围，做到扶贫扶谁、怎么扶、扶到什么程度，家喻户晓，人人皆知。

(二)建试点、立标杆

精准扶贫是一项全新工作，目前还没有完善的工作流程、管理办法、具体措施。要在于中学、学中干，以星星村为试点，以点带面，全县推进。一是学习两县重调查、强基础的做法，抓基础台账建设。切实做到“六有”、“五清”，“六有”即有申请表、有信息采集表、有脱贫方案、有结对承诺书、有五评审核表、有房屋或能够反映贫困户生活现状的全景照；“五清”即底数清、问题清、对策清、责任清、任务清。二是学习两县精准扶贫、规划先行的思路，抓村级规划。在充分征求群众意见的基础上，按照生产发展、村容整洁、生活富裕的总体要求，结合本地土壤、水系、地理环境，在农田水利、特色优势产业、饮水安全、生产生活用电、交通、农村危房改造、公共文化、林业和生态等方面认真研究、合

理规划，重点突出特色优势产业，合理制定村级基础建设发展规划和产业项目发展计划。三是学习两县树典型、强宣传的经验抓扶贫氛围。在全村开展身残志不残、十星级文明户、敬老之星等系列评选活动，评选出一批身边的典型人、典型事迹，做到电视有声、墙上有影，同时加大扶贫相关政策、村级发展规划、结对帮扶思路等宣传力度，营造扶贫与扶志相结的氛围。

(三) 立规矩、重考核

规范管理需要有完善的管理工作机制，建议县政府尽快出台《____县扶贫攻坚工作考核实施细则》，将精准扶贫工作纳入乡镇管理区、县直单位绩效考核体系，作为提拔重用干部的重要依据，建立专班人员能上能下、能进能出机制，明确奖惩措施，保障工作经费，引导各乡镇管理区把工作重点放在扶贫攻坚上，引导县直各单位协调各种资源参与扶贫攻坚，切实担负起扶贫攻坚的重要职责，促进各项政策措施落到实处。

扶贫工作调查报告篇四

20**年，我们将继续深入贯彻党的**大精神，继续坚持精准扶贫方针，加快转变经济发展方式，抓住济源市列入太行山片区的大好机遇，提高扶贫标准，加大扶贫投入，扎实开展整村推进、搬迁扶贫、科技扶贫、“雨露计划”培训和产业化扶贫等专项扶贫工作，认真开展定点帮扶工作，加大行业扶贫和社会扶贫力度，全面做好我市扶贫开发各项工作。

加大农村扶贫开发力度，创新扶贫开发模式，对4个贫困村实施整村推进工程；完成“雨露计划”培训600人，提高贫困农民劳务技能；完成160人独居、散居贫困群众的搬迁扶贫任务，改善贫困地区群众生产生活条件；选择4个村开展到户增收项目，切实增加群众收入；开展产业扶贫贴息贷款工作，带动贫困户就业脱贫；认真开展老区村建设，改善革命老区村发展条

件;扎实搞好定点扶贫，深入持久开展社会帮扶。

1. 全面开展搬迁扶贫

坚持群众自愿原则，对生存条件恶劣地区的扶贫对象实行迁户并村，充分考虑资源及就业条件，因地制宜，科学规划，有序搬迁，把迁户并村与新型农村社区建设、小城镇建设、产业聚集区建设有机结合起来，引导搬迁对象向中小城镇、产业集聚区、新型农村社区集中。确保搬得出、稳得住、能发展、可致富。20**年计划完成搬迁40户160人，同时做好市级搬迁工作。

2. 分类实施整村推进

以改善贫困村生产生活条件，发展特色支柱产业，增加贫困农户收入为着力点，促进贫困村物质文明、精神文明、生态文明协调发展，实现贫困村整体脱贫。20**年计划实施4个村整村推进任务，按照《河南省财政扶贫整村推进专项资金管理办法》的规定，重点用于村级道路建设、小型农田水利设施和小型农村饮水安全配套设备建设。

3. 搞好雨露计划培训

加大“雨露计划”培训力度，促进贫困农民就业增收。以促进扶贫对象稳定就业为重心，以提高贫困农民职业技能素质为目标，积极创造条件，促进培训就业农民向城镇转移。结合贫困村产业实际和需求开展农村实用技术培训。20**年计划培训600人。

4. 稳步推进到户增收项目

选择贫困人口比较集中和具有产业发展基础的村，在改善生产生活基本条件的同时，以村为单位，实施到户产业发展项目，实现增收目标。20**年计划开展4个村，实施到户产业发

展项目。

扶贫工作调查报告篇五

为助力建成“六养胜地宜居潼南、决胜全面小康”的奋斗目标，我们以“促进乡村旅游、推动旅游扶贫”为主题，科学选题，精心组织，扎实、深入开展了旅游扶贫工作调研。现就调研情况汇报如下：

我区充分把握文化旅游融合发展新机遇，围绕美丽乡村建设，依托贫困地区优势旅游资源，发挥精品景区的辐射作用，带动农户脱贫致富，积极开展旅游扶贫工作，大力发展乡村旅游，推动乡村旅游成为脱贫攻坚的重要抓手。2019年，我区共接待游客预计将突破1000万次，乡村旅游已接待游客722万人次，约占全区游客接待量的72%，实现综合收入38亿元，有力助推了脱贫攻坚。

（一）政策推动。全面落实区委区政府关于脱贫攻坚的各项决策部署，出台了《重庆市实施乡村振兴战略行动计划潼南工作方案》《关于打造“六养胜地”加快旅游产业发展的实施意见》《发展潼南全域旅游打造旅游业升级版实施方案（2018—2020年）》等文件，进一步明确了以休闲农业和乡村旅游为突破口，推动农村扶贫开发的工作思路，成立了乡村旅游扶贫工作领导小组。将太安镇蛇形村的香水百荷、太安镇罐坝村的现代农业、崇龛镇的菜花景区，确定为乡村旅游扶贫试点镇。

（二）资金拉动。按照市扶贫办安排部署，近年来，我区积极开展乡村旅游扶贫工作，累计投入专项资金670万元实施乡村旅游扶贫示范项目。一是投入170万元，兴建了白沙村中央广场；二是投入50万元，为薛家、灌坝两村70家星级农家乐添置了床位、茶几、电视柜，解决了游客住宿难问题；三是投入120万元，为太安镇香水百荷项目建设停车场、观光道路等；四是投入130万元，为崇龛镇老店村玫瑰花基地打造观光

带；五是投入200万元为柿花村油菜花基地、龙滩村油牡丹基地新修产业便道以及其他附属设施，这些项目的投入，有效改善了旅游项目的生产条件。蛇形村的香水百荷、灌坝村的现代农业以及白沙村的油菜花海，已经成为展示潼南旅游的窗口。

（三）景区带动。截止目前，全区建成乡村旅游扶贫村5个，打造乡村旅游扶贫片区3个，发展星级农家乐70家，推进农旅、文旅深度融合，突出“人文牌”“乡村牌”，高质量高品质打造“花漾潼南”“水韵潼南”“田园潼南”“乡愁潼南”四个系列节会活动，大力推进“赏花游”“古镇游”“红色游”“礼佛游”“养生游”，唱响“周末游潼南”文旅品牌，吸引游客到潼旅游消费，指导开办农家乐，并在各节会期间，在景区设置扶贫摊位，让贫困户优先销售土特产产品，在崇龛菜花景区打造潼南首个文创基地，吸引群众本地就业，提高辖区贫困户及回乡人员就业率，吸引游客到潼旅游消费，助推沿线贫困群众增收脱贫。

（一）财政投入力度较小。由于开展脱贫攻坚，财政扶贫专项资金大多用于基础设施或综合保障政策，我区获取的乡村旅游资金仅有2014、2015年的670万元。市级安排的资金非常有限，区级也没配套安排，财政投入很小。

（二）旅游环境有待优化。部分景区基础设施及配套建设还不够完善、服务功能不够优化，尤其是乡村旅游区域的配套设施较落后，普遍欠缺优质整洁的住宿环境，不能较好的吸引过夜游客。

（三）旅游产品层次较低。我区乡村旅游产品大多由市场自发形成，经营者自己谋划、自行设计、自主建设，缺乏科学规划，发展水平不高。旅游产品形式单一，同质化现象严重，乡村旅游资源没有得到充分利用，缺乏核心竞争力。

（一）突出特色，打造品牌。依托各地自然条件、人文特色、

农业资源，打造各具特色的乡村旅游产品。一是发挥潼南农业大区的优势，秉持“农业是根、文化是魂、旅游是路”的理念，构建“农业+文化+旅游”的发展模式，围绕农业生产、农民生活和农村民俗，精心策划一批参与性强、趣味性强的活动项目，使游客在乡村旅游过程中，品尝农家风味、品读农耕文化，获得回归自然、放松身心的良好体验。二是延长产业链条，让游客白天观光体验，晚上聚会娱乐，延长逗留时间，增加旅游消费。三是推进旅游新业态发展，打造一批具备休闲观光、养生度假和文化体验等综合功能的高端产品，满足旅游市场的高端需求。

（二）规范管理，提升服务。注重对“吃住行”相关服务及从业人员素质的管理与培训，从而提升乡村旅游品质。指导新建星级酒店和优质民宿、农家乐，指导旅游企业丰富提升系列特色旅游商品，加强对全区的公共交通、酒店、餐饮等行业从业人员经营管理、食宿服务、接待礼仪、传统技艺、导游解说、文艺表演、市场营销等技能的培训，提升旅游服务意识，树立良好的旅游窗口服务形象。

（三）有的放矢，增强实效。一是重视旅游项目的扶贫作用，跟踪服务重大项目，推进项目早开工、早运营、早发挥脱贫减贫效应。二是鼓励旅游企业与贫困村“结对子”，在劳务用工、农副产品收购、产品开发、宣传推广等方面对口帮扶，不断提高农民收益。三是创新“景区+农户”扶贫开发方式，支持农民以房屋、宅基地、土地承包使用权等资源，采取股份制、合作制等形式参与旅游经营，让资源变股权、资金变股金、农民变股民，推进贫困群众共享发展成果。

扶贫工作调查报告篇六

为全面贯彻落实市委、市政府扶贫开发工作会议精神，全面掌握我街道贫困人口真实情况和基础数据，切实做到精准扶贫，精准脱贫，做好扶贫攻坚战略部署，全力做好我街道精准扶贫工作，结合街道实际，制定本实施方案。

全面贯彻落实《市贫困人口精准识别工作方案》通过对贫困对象精准识别、精准帮扶、精准管理，引导各类扶贫资源优化配置，实现扶贫到社区到户，着力提升贫困对象的生产生活条件 and 自我发展能力，确保我街道贫困人口整体脱贫。

排查对象：全街道范围内低收入家庭，重点是现行标准下的贫困人口（年人均纯收入2800元以下）和相对贫困人口（年人均纯收入5000元以下）。

排查方式：采取入户走访、逐户填写《农村贫困人口排查情况调查表》和《城市贫困人口排查情况调查表》，并汇总审核上报。

排查分工：各社区分别成立领导机构，负责排查工作的组织实施和统筹安排。各排查工作组可根据本社区人口规模及分布成立若干个调查小组，如期完成各社区排查信息数据的填报、录入和街道汇总信息数据的上报工作。各社区及时组织抽调人员编入排查工作组，确保不漏一户、不落一人，并负责本社区贫困家庭基本情况统计数据的初审工作，确保采集各项数据准确无误，调查工作按期完成。

排查统计：各社区排查工作组先入户调查，户表要经调查对象、调查员签字确认，由社区汇总后，填写本社区统计表，报街道进行首次审核，并完成信息录入工作。社区表由社区党组织书记签字、加盖公章，一式三份于20**年7月5日前报街道再次复核。

（一）前期动员阶段

各社区制定贫困人口排查实施办法，组建工作机构和排查队伍，完成排查工作业务培训。召开居民、党员代表大会，讨论确定本社区低收入贫困家庭并公示，经公示后确定入户调查对象。

（二）入户调查摸底阶段

各社区排查工作组入户调查，逐户填写户表，汇总社区表，完成入户信息录入以及将户表和社区表纸质版、电子版上报工作。

（三）贫困人口确认阶段

街道审核分析户表和社区表信息，根据统计调查基础数据，再次对摸排的贫困户进行二次核查，并征求社区班子意见，初步认定现行标准下的贫困人口和相对贫困人口规模和具体人员，由街道汇总，建立台账，一式三份报市扶贫开发工作领导小组办公室。

（一）加强组织领导。各社区要加强对此项工作的组织领导，主要领导要统筹安排、落实责任。各社区书记是第一责任人，要狠抓工作落实，保证排查质量，圆满完成工作任务。“访惠聚”工作组要积极配合，要确保抽调人员全部到位。

（二）加强工作督导。各社区要按照街道排查工作统一部署，加强工作调度，及时解决排查中遇到的困难和问题，确保如期完成排查工作。要重视排查数据质量，保证排查数据的真实性和严肃性。街道扶贫开发工作领导小组办公室将不定期对各社区进行督查，发现不按时公示、数据不实，认定不准，将追究其主要领导责任，限期整改，并在街道予以通报。

（三）统筹组织力量。发挥社区“两委”班子的作用，选调有责任心、能力强、肯吃苦的人员开展调查工作。各级“访惠聚”活动住社区工作组要积极主动参与普查工作，配合做好入户调查和信息核查工作。

关于就业扶贫的调研报告

就业扶贫调研汇报材料