

# 最新暑假社会调研报告(精选5篇)

随着社会一步步向前发展，报告不再是罕见的东西，多数报告都是在事情做完或发生后撰写的。报告对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇报告。下面是小编给大家带来的报告的范文模板，希望能够帮到你哟！

## 暑假社会调研报告篇一

1、无序竞争。不少企业存在小农意识，为了眼前利益竞相压价，导致无序竞争，相互残杀。

2、产品档次低。美观、实用、科技含量高的产品最畅销，也最有发展前景，而我县目前生产的服装往往档次不高。不仅科技含量低，外观粗陋，有的甚至原料味浓烈，让人厌而远之。

3、规模偏校“求全不求大”××许多服装厂是从外加工作坊转变来的，规模孝设备简陋，缺乏竞争力。

另外，企业方面的问题还表现在：国内外销售市场没有建立或健全；品牌、名牌意识没有真正树立；科学、规范的行业管理模式没有形成；小富即安，安于现状的思想框框没有冲破。

不过，我们认为，上述这些问题，表现在企业，根源在政府。政府方面的问题是矛盾的主要方面。

### 发展壮大服装行业的建议和对策

针对上述这些制约我县服装行业发展壮大主要因素，我们建(实践调研报告20xx)议：

一、尽快制定出台服装行业的特殊优惠政策

## 二、尽快建立行业协会，实行行业自治

行业协会是当今社会任何一种有国际商贸往来的行业势必要成立的一个社会团体，是与国际接轨的必然要求，它能起到政府机构和企业自身无法取代的重要作用。它可以在国际贸易出现纠纷时及时采取相应的对策；可以有效制止行业内的无序竞争现象；可以代表本行业与政府及有关部门协调，向政府提出有关本行业发展的经济技术、政策方面的建议，成为政府与企业之间沟通的桥梁；可以出面组织培训企业主、技术员工，提高行业的整体素质；还可以为会员企业开展其他服务，如组织本行业产品展览展销，推荐行业内的高新技术产品、名牌产品、组织行业技术成果的鉴定和推广应用，收集和发布行业信息，开展咨询服务，发展行业公益事业等等。

行业协会尽管是行业企业内部的事情，但针对××目前的客观实际情况，应该采劝政府搭台、企业唱戏”的办法，由政府主要领导牵头，成立“××服装行业协筹领导小组”，落实责任，统一龙头企业的思想认识。根据温州地区几个成功的行业协会组建而少点干预，政府和部门领导尽量不要在协会中兼任职务；二是不要把行业协会变成政府的一个部门或机构。

## 三、强化服务意识，提高办事效率，改善投资环境

首先要确保县委、县政府制定的政策能不折不扣地顺利执行，这就要求政府在机构改革中，要砍掉目前已不适应新形势或没有存在必要的单位和部门，彻底转变职能，保证政令畅通，有关职能部门不能只着眼于部门利益，而要把服务企业放在第一位，全心全意为企业服务。其次要提高办事效率，减少审批环节，简化手续。

同时我们建议，服装企业的管理者要心胸开阔，放眼未来，消除小农意识，从大局出发；不断学习国内外先进的管理经验；扩大生产规模（可走联合兼并之路），提高产品档次；冲破

小富即安，安于现状的思想框框，不断开拓，勇于创新，与时俱进。

只要找准企业发展的症结所在，对症下药，××的服装行业就不仅能够在国内外的竞争中站稳脚跟，而且还能抓住有利时机，趋利避害，进一步发展壮大××服装行业。

## 人才使用的调查

在各服装企业调查期间，我了解了各企业的人才使用情况：  
吴天虹，女，工商管理

专业本科生，1996年毕业于，现就任华服饰有限公司生产部经理，月薪3500元。张伟华，男，经济管理专业本科生，1998年毕业于，现就任欣华服饰有限公司财务部副经理，月薪20xx元。杨洋，男，经济管理专业本科生□20xx年毕业于，现就任春雁羽绒服装公司生产部副经理，年薪20xx元。王平，女，1996年工商管理专业专科生□20xx年参加自修同专业本科毕业，现任春雁公司生产部经理，年薪6万元。张太明，男□20xx年工商管理专业本科毕业，现任斯威尔服装公司总经理助理，月薪20xx元。

在调查中他们表示，以前在学校觉得知识好象和实际没有什么联系，放松了一些课程的学习，但真正的到了工作岗位，顿时觉得，书本上的很多知识点自己没有能够很好的掌握，现在每天都要在工作之余，学习一些新的管理知识。

他们在谈到现在学校专业的开设上说，现在高等学校普遍开设的课程虽然有了很大的改进，但真正的离先进管理水平还有很大距离，而且，现在学校的学生虽然能很快适应市尝工作要求，但知识面狭窄是一个普遍的问题。同时，也不能脚踏实地的从基层做起，一工作就想要很高的回报。

在问到他们对大四学生有什么要说的时，他们说“希望你们

先就业，再择业，最终创业，脚踏实地，扎扎实实完的完从学校到社会的转变”。

## 暑假社会调研报告篇二

20xx年7月20至22日，华北电力大学环境学院暑期社会实践小分队四人行来到了目的地长春市环保局。

此次暑期社会实践，是由我们自行组织，自行联系，自行播报的活动。其中意义也就不言而喻了。从一开始的迷茫、不知所措，到后来的老练、娴熟圆润。那些辛酸的过程，或许只有身在其中的我们才能深刻体会出吧。

头两天的准备工作，把所有人都累垮了。跑社区、批证件等等，马不停蹄的奔波了一个白天。到了晚上，开个小会，交流进展，讨论方案。可是我们都知道，暑期社会实践是出来锻炼自己，而不是出来旅游的。咬咬牙、皱皱眉，坚持下来。

7月20至22日，我们迎来了访问的三天。

我们了解了环保局对于当前环境的看法，知道了市民的生活幸福程度，使我们的实践意义更深厚。

通过调研，市民们对于绿化普遍呈积极态度，他们认为我们国家应该颁布一些禁令，对国家人民都很有好处。

环保宣传活动也是我们本次社会实践的很重要的一部分。我们的宣传活动也是一针对超市商家，二是针对普通民众。我们的宣传对象对于我们的活动给予了极大的支持，使我们顺利完成了整个实践活动。

总而言之，通过这次社会实践，我们了解了绿化对我国的影响，也让更多的人认识到了污染对于社会的危害。在今后的日子里，我们还会继续关注绿化程度对人民的影响。

## 暑假社会调研报告篇三

受浙江知识产权局委托，赴公司进行专利问卷调研，了解企业或个人对于专利的申请、运用和保护的情况，鉴于此作为国家专利政策的实施方向。

### 调研对象

宁波市慈溪市指定被调研企业及个人

### 调研方式

携专利问卷前往指定的不同企业找到公司的专利负责人做问卷调研并留下其联系方式，盖好公司公章。个人问卷要求填写相关真实信息。

调研时间□xx年7月xx年08月xx年的暑假注定不平凡，因为从我们暑期专利调研慈溪小分队接收到指导老师的下发的 29份企业以及个人专利调研问卷起，我们的为期一个月的调研任务就开始了。我当选了我们组的组长，负责这项暑期实践项目在慈溪的工作任务。7月 8日我从慈溪乘车赶到宁波市区，开始了这艰辛的历程。刚开始几天，我先分配相应的问卷到我们小组成员手中，让他们着手完成自己的任务，介于公平，我根据每人的现实情况分配了问卷，小组总共7个成员(包括我)，在一个星期之内每人都接收了任务，至此，我的分配工作结束，期间我还发邮件短信，打电话联系老师，及时通知我们组的问卷分发状况以及其中出现的问卷错误问题。

从问卷下发的第二周起，我开始落实自己的任务。因为我先选择了几家附近的几个镇的企业，所以我骑车去做了调研。一周后，我乘公车又去了较远的几家公司和个人住址。期间碰到不少的冷漠拒绝，但我一次次登门，一次次请求，最终在老师和科技局的帮助下坎坷完成了大半任务。调研中，我要感谢王宇华和廖红老师，她们帮助我解决了很多调研中的

难题。我也会在每周三周六询问每位调研成员的调研状况以及出现的问题，向老师汇报工作进度。老师发来的相关文件都认真阅读，具体落实里面补充的要求。在调研期限的最后一周，我们小组分组进行远的镇的调研。当然组队任务的问卷数目是根据实际情况划分到参加此次任务的每位组员完成数中。炎热的天气，漫长的道路，不可预料的冷遇，一次次打击着我们组员的信心，磨练着我们的意志。为了确保每份问卷的完整性和准确性，我们在当场进行问卷后，回去仍然要根据规则检查几遍。有时一天下来，人晒黑了，又受到冷漠的待遇，在没有交通工具的条件下行走十几公里就是为了寻找可能已经不存在的公司或个人，疲惫得竟然可以在回家途中的大巴车上美美地打个瞌睡。

以下是我在这近一个月得出的关于实践的结论：

关于钱。对于一个即将或已经走上社会的人，生活的物质来源基本是用钱买的，此次调研是有偿调研，可是你减去你所花的成本，你获得的收入只能说是辛苦费了。相对于钱的微不足道，我却在这个月得到了无法用钱换得的东西。我进一步了解了我们这个小城市的经济运行状况，企业分布情况，经济重心的落脚点，特色产业的发展趋势，尤其是作为中国小家电城，我们的不足和优势都很凸显。在调研专利这一方面，慈溪的企业有做得好的也有待加强的，我们主要是贴牌生产，创新方面不是很好。虽然有很多企业专利拥有量也不少，但是横向纵向比较，还是存在后劲不足的危险。你在其中真的会发现许多我们平时很难看到的现象，你学到的社会经验才是无价之宝。

关于人际交往。在这次调研中，我有一个人去或者组队去，都碰到了很多钉子。其中，你会发现一开始你就错了。想想自己怎么自我介绍的，怎么面对面地谈话，言行举止的得体，对会对对方留下印象，而且，你遇见的大部分是公司老总，恭敬是必须的，因为毕竟你是在求别人办事。人家很忙，你要学会等待；人家出差，你要联系好时间，即使跑去几趟也是

没办法的;人家拒绝,那就得说明一下调研的严肃性,实在不行只能联系老师或者当地科技局了。我们有时在门卫一步就卡住了,我们不光要说明来意,而且要笑颜以对,即使在他们对你冷淡时,还是那句话,别人没收你什么好处,你凭什么要求他通知领导,放你进公司?公司跟政府一样,都有各自的规矩。还有,现实就是现实,你不能把它带到梦里,大白天做梦的也不是凡人了,而前提恰恰是你是凡人。学会尊重,在合理情况下,别人也不会为难你的。

关于公司的管理。二十天左右的时间里我去过大大小小二十来家公司,他们的管理模式大同小异,都是部门化管理。很大的区别是大公司的工作人员素质一般较高,给人印象好,厂房布置也很得体,具有一套完整的管理程序;相反,小公司之所以做不大,除了资金问题外,人员配备,工作人员素质,管理方式,生产模式都做得不够好。思考下,为什么人多的企业生产效率高,人少的'反而效率低呢?我遇到一家家庭式五金生产公司,老总态度恶劣,到我调研结束我也没能完成此份问卷,指导老师也联系了很多次,我也跑了好几趟,工作人员强硬拒绝。我很恼火,老师也是,但最后通过邮件方式解决了。看下,老板对政府工作的不支持,工作人员的不友好的态度,一切都在说明这家企业很难做大做强,缺少与政府的交流,与外界的联系,公司只能接接小订单了。虽然管理细化,但我发现集权现象很严重。一般调研的企业都是私人控股,表面上有很多部门,但部门负责人仍需请示上级,而且对于专利的不重视体现得很突出,大部分公司没有专利部门,都是大的领导负责专利,而他们却对于调研的专利了解很少,棘手的问题又出先了。在联系过程中,部门之间推来推去,从管理部、人事部、公司办、财务部又重回到了管理部。有时打电话你就像在绕圈子,公司内部的电话转接不停,最后无语的是还是没有结果。

关于学习和实践。一切认识都来源于实践。实践是认识的来源说明了亲身实践的必要性和重要性,但是并不排斥学习间接经验的必要性。实践的发展不断促进人类认识能力的发展。

实践的不断发 展，不断提出新的问题，促使人们去解决这些问题。而随着这些问题的不断解决，与此同步，人的认识能力也就不断地改善和提高！马克思主义哲学强调实践对认识的决定作用，认识对实践具有巨大的反作用。认识对实践的反作用主要表现在认识 和理论对实践具有指导作用。认识在实践的基础上产生，但是认识一经产生就具有相对独立性，可以对实践进行指导。实践，就是把我们在学校所学的理论 知识，运用到客观实际中去，使自己所学的理论 知识有用武之地。只学不实践，那么所学的就等零。理论应该与实践相结合。另一方面，实践可为以后找工作打基础。因为环境的不同，接触的人与事不同，从中所 学的东西自然就不一样了。要学会从实践中学习，从学习中实践。我们不只要学好学校里所学到的知识，还要不断从生活中，实践中学其他知识，不断地从各方面武装自己，才能在竞争中突出自己，表现自己。

总结。这个暑假挺充实，因为有相同的经历，才有了相同的语言，我和我们小组的成员经常打电话交流经验和技巧，更多的是互相安慰，因为几乎你出去做调研就会有抱怨，心里郁闷气愤都十分正常，做到心理平衡的及时调整，迎接更艰巨的任务，才是我们当务之急。最后，还是很高兴磕磕碰碰走完了这条弯曲的路，基本完成了目标问卷(有些是无效问卷)，辛苦没有白费。我作为一个小组长，没有辜负老师的交代，自己也认为对得住了我们小组的每个成员。最后的最后我只是想再简单感谢我们小分队的各位组员还有不辞辛劳帮我们完成问卷的老师们，真心说声谢谢！

## 暑假社会调研报告篇四

出租车行业作为方便市民出行的行业在中国已早有历史。大连市自上世纪80年代以来，市出租车行业步入正轨，至今发展了已有近40个年头。几十年里，全市的出租车行业经历了起步、发展、繁盛、衰落的四个阶段。当前形势下，油价、物价上涨，地铁投入使用，网约车蓬勃发展，传统的出租车

行业正在受到前所未有的打击。年7月28日，交通部发文承认了网约车的合法地位，在此情形下行业转型已不可避免。作为行业的一线参与人员，出租车司机的命运可以说与这个行业的命运息息相关。新常态下，这些起早贪黑的人们正在过着付出与回报不成正比的生活，为了深入了解他们的生活现状，以及新一轮改革转型后他们将何去何从，我们成立了实践小组，奔赴省大连市展开调查。

在抵达大连之前，我们组群策群力设计了调查问卷，就出租车司机和网约车司机的工作时间、工作方法、收入情况、饮食问题、身体健康情况等方面进行了问卷设计，并在到达大连后的前两天展开了调查，并同时调查了出租车司机对大连市4月份司机罢工事件及后期出租车行业发展的看法。我们一共调查了164位出租车司机，涵盖了市区及旅顺口区，其中旅顺口区12位，市区152位。市区内又分为旅游景区、商业区、一般居民住宅区等。经过初步的撒网式调查，我们得知在工作时间上，有40%的司机选择白天上班，17%的司机选择上夜班，选择全天和自由时间的司机一共占到了三分之一，而选择自由时间这一项的，基本上都是网约车司机。（除特别强调，下文司机均为出租车司机）在工作方法上，大多数的司机都使用过约车软件，占比超过了90%，在这其中有近82%的司机表示每天的乘客中有50%到90%是通过约车软件获得的。这更进一步说明出租车行业已经发展到了新的阶段。在收入情况上，大连市区内的司机月收入在3000-4000元及4000-5000元这两个区间内的比例大致相同，都在40%左右。旅顺口区的司机则表示大多数的月收入在3000-4000元这个区间。根据年春季的最新调查结果显示，大连市的人均工资已经达到6164元，如此看来，出租车司机这个职业已经难以满足人们对优质生活的追求。出租车司机大多过着起早贪黑的生活，工作时间往往在12小时以上，在饮食问题上，受访者中有112名司机选择了回家，91名司机选择了路边餐馆，这两项占了很大的比例。但是因为工作时间的不确定性，就餐时间往往比较混乱，因此司机中出现肠胃疾病的较多，又因为长时间保持坐姿，颈椎腰椎方面问题也常有发生。对于我们

最关心的司机对于罢工问题及行业发展的看法问题，有超过60%的司机认为网约车对出租车行业造成了巨大冲击，而在罢工问题上，有超过80%的司机表示支持。这说明出租车司机对传统行业走下坡路的无奈与反抗，但在大家对未来行业的憧憬上，虽然164名受访者中有超过1/3的人认为出租车行业有机会做的更好，但大部分的司机均持有不同程度的悲观态度，甚至有接近20%的人表示愿意换个工作。带着这些初步印象，我们又与一些司机进行了交谈。

中期工作主要是围绕和司机的谈话展开。在谈话对象上我们得出了一个粗糙的结论，即大连市的出租车司机中本地人的比重正在下降，且司机年龄整体较大；而外地人的比例正在上升，且年龄偏小。其中黑龙江省、吉林省、河南省的司机较多。这也说明了当前情况下，这个行业已经越发不受本地人重视，而成了在大连打拼几年的外地人的一个选择。结合了一位司机的解释，我们认为，现阶段熟悉大连路况的本地司机不少选择了跳出出租车行业而试水网约车，也有不少司机干脆持观望态度，等待11月份新政策实施后再做决定。在分析私家车与传统出租车的盈利区别时，一位出租车师傅表示，七万元左右的出租车，一年的保险金大致为一万元以上，即大概占出租车价值的百分之十五左右。出租车的使用年限，即报废期一般为七到八年，报废后会得到相关车辆的报废手续，出租车司机可在购买新车后，使用原营运许可进行营运。在大连，出租车获得合法运营许可的相关手续的相关费用，12年时高达一百万左右，近期的相关费用也要达到五六十万。与私家车相比，私家车本身价值高，保险金占比相对较低，报废期较长。这样，也决定了出租车车辆类型，即正规出租车一般是使用价值不超过十万的车辆，性能一般。司机可在出租车报废后获得更多收益。在讨论罢工行动中出租车司机的想法这一问题时，另一位司机，沙联个体的王师傅表示，出租车行业之所以选择罢工，不是因为打车软件以及“网约车”的关系，更多的还是因政府管理出现了问题，导致出租车与“网约车”之间的不公平现象。这主要体现在对于社会车辆占道经营的放开，“网约车”在不支付任何费

用的情况下占道经营，但是出租车却要上交一定的费用。即加剧了交通拥堵从而增加了出租车的运营成本，也间接造成了不正当竞争。出租车司机通过罢工想传递的信息是希望有关部门能够出台配套政策，约束网约车的行为，从而保证自己的利益。而在司机的生活水平问题上，受访的几位司机均表示，工作时间长而收入低的收支不平衡、出租车公司竞争激烈而忽视司机福利问题的做法、以及交通拥堵等客观因素导致了出租车司机对自己生活现状的不满。对于乘客的不满，司机们也做出了自己的回应。大汽公司一位田姓的师傅表示，火车站等人口密集区向来是出租车载客事件的多发地，这些地方的出租车司机大多与其上层保持着良好关系而不必担心遭到投诉，从而明目张胆的不打表宰客、挑路绕路，进而抹黑了出租车司机的形象。而对于大连市民长期诟病的拒载问题，司机们也说出了自己的苦衷。司机于师傅坦言，大连地小人多，道路拥挤，有些地方一旦开进去就很难出来，司机不愿意为了一单车费而使自己陷入长时间的堵车当中。司机能够理解乘客的不满，但迫于现状，也不会牺牲自己的时间和金钱而进入这些地方。

后期的工作主要是围绕资料的整理汇总及报告的写作。我们一周的调查证明了调查前的预判，即出租车司机的生活并不好，并就哪里不好，怎样不好进行了细致的询问及分析；同时，我们也对未来城市出租车行业的走向进行了新的预判，即出租车行业会逐渐让步于网约车，但它会作为一种行业继续存在下去。随着新政策在11月的实施，我们相信这是国家队出租车行业的一次扶持与考验，至于它是否会最终被淘汰，有待时间的检验。

## 暑假社会调研报告篇五

当前，党中央立足全面建设小康社会、构建社会主义和谐社会的战略高度，做出了建设社会主义新农村的战略部署，提出要培养新型农民，这就对农民的文化水平以及农村的文化建设提出了新的更高要求。

而在我的家乡，农民的精神文化生活现状如何呢？对此，我利用暑假时间，对此我对家乡的几个村庄农民的精神文化生活进行了调查。

调查时间□20xx年8月12号至20xx年8月13号。

调查地点：贵州省遵义市牛蹄镇

调查方式：采用个别询问来进行及通过问卷的方式了解。

调查内容：分别对不同时期(从过去二十年来到现在的变化)；不同年龄人群(老年人，中年人以及未成年人)的精神文化生活的方式和内容进行调查。

总的来说，近几年来，随着国家对三农问题的重视力度不断加大，农村的文化建设也在蓬勃地发展和繁荣，农民的文化生活也日益丰富化、多样化。就我调查的范围和人群来说，农民对当前的情况是基本满意的，但也存在着一些不容忽视的问题。

## 1、按时间来说

从近二十年来农民精神文化生活状况的变化来看，经历了先慢后快的发展过程。从上世纪80年代末到90年代初，由于改革开放的逐渐深入以及市场经济的逐渐形成，农村的整体面貌有了很大改观，但同时由于外来文化的冲击，以及历史原因所造成的父辈们自身文化素质过低、观念落后，使得他们在受到外来文化冲击时显得犹豫、盲目以及不适应，农村里传统的文化生活方式如：看大戏、听说书、扭秧歌、祭祖等逐渐消失，农村文化阵地明显萎缩，文化建设发展缓慢。从上世纪90年代后期到现在，这种情况开始逐渐好转。80年左右出生的人开始成为农村家庭的家长，这些人大多受过初中文化教育，思想观念和文化素质都有了很大提高，他们对各种新鲜事物感兴趣，并且接受很快，于是，一度单调沉闷的

农村文化生活逐渐变得丰富多样，听广播、看电视、打扑克、搓麻将、看电影等文化娱乐活动得到广泛接受和普及。

## 2、按不同人群来说人们的生活方式和娱乐方式也有了较大变化

农村文化生活的主体30岁到45岁之间的成年人，不管是在村里还是自己家里，他们主导着文化活动的组织方式和进行的内容，他们的文化生活方式从19世纪到现在也有了极大的变化。

随着人们的生活条件的逐步改善，村民的娱乐方式也随只变化。下面是对当前家乡人普遍的娱乐方式的调查，当然这也是我组调查的几个村的一个缩影。

随着社会的不断发展，生活中很多的弊端也随之显现了出来。从农村未成年人的精神文化生活整体来看缺乏指导、监督和引导。比如我在调查邻村的一个“黑网吧”时，发现近80%都是未成年人，而这些未成年的初中生和小学生几乎全部是在玩电脑游戏或者聊qq□电脑和网络本来是一种现代文明的传播工具，而如果缺乏来自社会、学校和家庭的管理和指导，使孩子们整日沉迷在游戏或聊天的虚拟世界里，势必会影响他们的学业，甚至毒害他们的身心健康。

然而，老年人却是一个比较容易被忽略的群体，他们的文化生活相较于其他年龄的人群显得相对贫乏，在我所调查的这些农村里针对老年人的文化活动太少太少，原因主要是缺乏组织。

当前农民的精神文化生活主流是健康、向上的，但也存在着一些令人担忧的问题，主要是：

### 1、 赌博严重

在我这次调查的几个村庄里，有近30%的农民在打扑克、搓麻将的时候赌过钱，虽然数额不大，一般都是一元、两元，并且按这些农民所说，“如果不来点小意思，就找不到人跟你玩”。

## 2、 迷信活动

在这次调查中我发现一个值得注意的现象，我调查的村庄全部是汉族，有近10%的家庭信仰宗教，由于农村传统文化的根深蒂固，使得宗教在当地农村的传播。为了吸纳更多的教徒，向文化水平不高的村民宣扬一些迷信思想，比如：“信基督者得病可以不用打针吃药，有主保佑病就能好”等，这已经带有很深的迷信色彩了。如果不加以整治任由其在人民面前传播，后果将不堪设想。

## 3、 部分农民的参与热情不够

有些农民仍然只注重挣钱，认为有钱能使鬼推磨而忽视自身的精神文化生活，对群体文化活动热情不高，参与较少。

以上是我所调查的家乡农村农民精神文化生活的基本情况，通过这次调查，我认为家乡农民对目前的现状是基本满意的，农村的文化活动是丰富多彩也是农民喜闻乐见的。但目前的现状与社会主义新农村建设的要求还不适应，存在着一些差距，需要进一步加强和改进。

对此我提出几点建议：

### 1、 加强硬件建设。

就目前的经济情况来看，家乡的农村乡镇有能力来建设一些公共文化场所，如：农家书屋，健身的器材和场地，放映厅等。使村民的生活丰富多彩。

## 2、重视对农民的文化教育。

上级部门应多开展一些“送文化下乡”活动，并且应该针对农民需求，丰富“送文化”的形式和内容，提高他们的文化素质，更新他们的思想观念。

## 3、加强农村学校的教育管理工作和学校的硬件设施设备。

本次调查发现，目前农村家电消费特点明显，增长潜力巨大，在收入不断提高，农民受教育水平不断高，个人素质提升的情况下，农村消费者开始对一些新兴产品体现出较大兴趣，农村消费能力呈现上升趋势；此外，调查还发现，当前农村家电消费环境令人担忧，农村消费者消费满意程度较低，农村家电市场需要升级，加强监控和管理，在保障农村消费者利益的同时，刺激农村家电消费增长。

因为现在中国的经济在快速发展，国家对农民有一定的补贴，并且农民有好多外出打工，每年的收入也比原来增加了好多，农民的生活也变得富裕起来，随着中国人口的快速增长，农民的消费也在不断增多，农民的物质需求在增多、生活水平在提高，对生活质量也有了较高的要求，学会了享受生活，所以，对家电的需求也越来越强烈。