

2023年调研工作要求发言(优质10篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

调研工作要求发言篇一

9月14日至9月15日，我公司组织有关单位人员对**矿业集团、国投新集集团选煤厂托管运营情况进行了调研，现报告如下：

此次调研的单位有：**矿业集团丁集选煤厂（设计能力500万吨/年）、国投新集集团刘庄选煤厂（设计能力800万吨/年）和新集二矿选煤厂设计能力400万吨/年）。

维简和大、中、小修等工程管理情况

1. 维简工程基本不安排，日常维护均由运营单位负责。备用电机、小水泵、减速机等备品备件均由运营单位负责。
2. 设备设施大、中、小修等工程严格按照国家规定的设备、设施大修周期安排，大修周期内发生的大、中、小修工程由运营单位负责。
3. 超出规定的大修周期外，甲乙双方共同鉴定后，决定是否进行大修或更换，其费用甲方承担。
4. 甲方因调整产品结构等原因提出的技改工程，甲方承担。乙方因提高效率、降低材料消耗等原因提出的技改工程由乙方负担。
5. 每月甲乙双方对选煤厂的设备、设施进行质量标准化检查，随时对甲方提供资产的安全型进行监督、检查。

6. 解除托管运营合同前，双方对选煤厂的设备、设施进行检查、鉴定，乙方负责保证各系统正常，否则，恢复费用由乙方承担。

调研工作要求发言篇二

随着信息技术的发展，计算机断层扫描[Computed Tomography][CT]成为医院中常见的检查手段。为了深入了解CT技术的应用和发展趋势，我参加了一次关于CT调研的学习活动。在此次调研中，我对CT技术的应用领域、发展现状以及常见问题有了更加全面的了解。在此文中，我将结合调研中的所见所闻，分享自己的心得体会。

第二段[CT技术的应用领域

CT技术的应用领域非常广泛，涉及医疗、科研、工业等多个领域。在医疗方面[CT可以用于头部、胸部、腹部、骨骼等不同部位的检查，能够提供高分辨率的影像，帮助医生准确地判断病情。此外[CT还可以用于肿瘤、心血管疾病等病症的早期诊断，为患者争取更多的治疗时间。在科研领域[CT可以用于动物实验、材料分析等方面，为科学研究提供可靠的数据。工业中[CT可以用于材料缺陷检测、产品检验等场景，提高产品质量。

第三段[CT技术的发展现状

随着CT技术的不断发展，其应用范围和检查效果得到了进一步提高。目前，单层螺旋CT已经被逐渐取代，多层螺旋CT成为主流。多层CT拥有更高的采集速度和分辨率，能够更好地展示被检测物体的细节。同时，随着计算机和影像处理技术的进步[CT在图像重组、多平面重建等方面也有了更高的精度和效果。此外[CT技术与其他医学影像技术的结合也为医学诊疗带来新的思路和方法。

第四段□CT技术中存在的问题

虽然CT技术在医学诊疗中有着巨大的应用潜力，但也存在一些问题亟需解决。首先□CT检查所产生的辐射对人体造成一定的损害，因此需要对辐射剂量进行控制。其次□CT扫描过程中需要完成大量数据的采集和处理，这对设备和计算能力都提出了更高的要求。此外□CT的成本较高，也限制了其在一些医疗机构中的普及和应用。因此，在进一步推广CT技术的过程中，需要关注这些问题并积极寻求解决办法。

第五段：结尾

CT调研为我提供了一个更加全面了解CT技术的机会，让我深刻感受到了其在医学领域的重要性和发展潜力。随着科技进步和医疗需求的不断推动，我相信CT技术将会不断突破和创新，为人们的健康提供更好的保障。作为科技人员，我们应该保持对新技术的敏感度，不断学习和探索，为CT技术的应用和发展贡献自己的力量。

（总字数：537字）

调研工作要求发言篇三

2020年，我参加了学校大调研活动，这是一次非常有意义的经历。通过这次调研，我深入了解了我所在学科的教育现状以及教育发展趋势，从中获得了很多宝贵的经验和启示。以下是我的心得体会。

第二段：研究目的

在进行大调研之前，我们先明确了研究的目的，这样才能更好地开展调研工作。我们的研究目的是了解学科教育的现状和问题，寻找改善教育的途径和方法。通过问卷调查和深入

访谈，我们搜集了大量数据和资料，为后续分析奠定了基础。

第三段：研究结果

通过大量的实地调查和研究，我们得出以下结论：首先，学生学习兴趣不够高。76.4%的学生不喜欢学科，其中很多人认为学科难度较大，知识点繁杂，学不进去。其次，课程内容过于单一，缺少趣味性。教师普遍只注重试卷成绩，忽视了学生的学习兴趣和能力培养。最后，以试卷成绩为导向的教育模式难以适应社会发展需要。学生们无法寻找到他们自己的兴趣点和优势，从而难以为未来做好准备。

第四段：研究启示

深入研究后，我们认识到教育改革的必要性和紧迫性。我们需要更加注重学生的兴趣和个性化培养。我们需要更多地推广以情境为基础的教学方法，在学生的兴趣点上下功夫，让学生在学科学习中找到乐趣。我们还应该注重培养学生的创新精神和实践能力，多参加各种学科竞赛，让学生在参与中体验到学科的魅力。最后，我们应该改变以试卷成绩为导向的教育模式，注重学生的综合素质培养，让学生能够适应未来的社会需求。

第五段：总结

通过这次大调研，我深入领会到了教育发展的内在规律和人文精神，认真思考了教育改革的必要性和途径，具备做好自我反思和实践的条件和意愿。在今后的学习和工作中，我将积极落实这些启示，为自己的成长和社会的进步作出贡献。

调研工作要求发言篇四

第一段：引言（200字）

在当今世界经济高速发展的背景下，技术的创新和研发成为推动经济进步的重要力量。作为一种新型的非破坏性检测技术，计算机断层扫描[CT]被广泛应用于工业领域。为了了解CT技术的市场需求和发展方向，我们进行了一次CT调研。

第二段：调研目的和方法（200字）

调研的目的是为了了解CT技术在不同行业的应用情况，以及CT设备在市场上的竞争情况。为了达到这个目的，我们采用了多种方法。首先，我们阅读了大量的相关文献和研究报告，对CT技术的原理和发展趋势进行了深入学习。其次，我们参观了几家CT设备的生产厂家，了解了他们的生产工艺和技术实力。最后，我们进行了一系列核心用户的访谈，了解他们对CT技术的需求和对市场前景的预测。

第三段：调研结果（200字）

通过调研，我们发现CT技术在汽车制造、航空航天、医疗等行业得到广泛应用。在汽车制造领域[CT技术可以用于零部件的检测和质量控制，提高生产效率和产品质量。在航空航天领域[CT技术可以用于复杂结构件的无损检测，提高飞行器的安全性。在医疗领域[CT技术使得医生能够更加准确地诊断疾病，提高了医疗水平。此外，调研还发现全球范围内存在着大量的CT设备供应商，市场竞争激烈。不同的厂家在技术水平和售后服务上存在着差异。

第四段：心得体会（300字）

调研过程中，我们深刻认识到CT技术的重要性的应用前景。随着各个行业对高质量产品和安全生产的要求不断提高[CT技术将会得到更广泛的应用。在这个趋势下，作为CT设备供应商，我们应该坚持技术创新和质量管理，提高产品的性能和可靠性。同时，我们还应该加强与用户的沟通和合作，了

解他们的需求，为他们提供优质的产品和服务。此外，我们还需要密切关注市场的动态，及时调整我们的市场策略，保持竞争优势。

第五段：结语（300字）

通过这次CT调研，我们对CT技术有了更深入的了解，并且对今后的市场发展有了更清晰的认识。CT技术作为一种高效、高精度的非破坏性检测技术，将会在各个领域发挥重要作用。作为CT设备供应商，我们要抓住机遇，加强自身的研发能力和创新能力，不断提升产品的性能和竞争力。同时，我们还应该注重用户需求，保持与用户的密切联系，为他们提供满意的产品和服务。相信在我们的努力下，CT技术将会在未来迎来更好的发展。

调研工作要求发言篇五

长期以来，我国农村社会保障始终处于中国社会保障体系的边缘，农牧民游离于社会的保障网外，他们的生、老、病、死基本上由个人或家庭来承担。随着市场经济的不断深入，特别是非农化与城镇化进程的加快，农牧民也同样面临市场风险和程度同等的的生活风险，对社会保障的需求也大大提高，而目前以城乡属性分层社会保障的做法既不合理，也不公平。建立和完善农村牧区社会保障制度是全面建设小康社会的需要，本文仅就内蒙古农村牧区养老保障现状、问题进行了研究探讨，并提出了一些建议。

一、内蒙古农村牧区养老保障现状及存在问题

目前全区参加“农村牧区社会养老保险”计划的农牧民人数约有85万人，还不到全区农牧业人口的7%，而90%以上农村牧区人口的老年保障，几乎全部依靠家庭保障。而随着城镇工业化进程的加快，农村牧区富余劳动力不断向城镇转移，农村牧区面临的人口老龄化压力与日俱增，传统的家庭养老面

临挑战，现有的农村社会养老保障制度不能更好的适应当前农村经济社会的发展。

(一) 家庭养老功能日渐弱化，农村老年人赖以养老的主要模式受到挑战

一是农村牧区人口的老龄化日趋严重。据抽样调查数据显示，截至20xx年底，农村牧区人口中60岁以上老人的比重为6.2%，预计到20xx年前后，农村人口老龄化的程度将比现在高出2—6个百分点。

二是农村牧区家庭结构日趋小型化。随着计划生育政策的实施，农村牧区家庭结构出现了小型化的趋势。据抽样调查统计20xx年农村牧区家庭户均人口下降为3.72人。家庭小型化使农村牧区老年人“养儿防老”的压力增大。这种压力一方面表现为经济供养，另一方面是与父母分开居住，越来越多的老年人独自生活。

三是土地养老功能弱化。家庭联产承包责任制后，农牧民拥有了土地使用权，但没有所有权。这不利于农村老年人利用土地所有权的置换为养老提供一定的保障。由于土地比较收益不断降低，土地在农牧民家庭总收入中的比重不断下降，进一步降低了土地的保障功能，农牧民难于完全依赖土地实现养老保障。

四是农村牧区劳动力流动的增强，迅速变化的外部环境，弱化了家庭的内聚力，也淡化了孝敬老人、赡养父母的传统观念。

(二) 农村社会养老保险制度发展滞后，不能适应经济社会发展的需要

一是农村牧区社会养老保险筹资模式单一。1992年民政部制定了《县级农村社会养老保险基本方案》，方案中确定的缴

费原则是：“坚持资金以个人缴纳为主，集体补助为辅，国家给予政策支持。”但是在实际操作中，由于欠发达地区的经济基础薄弱，根本无法兑现集体补助和国家给予的政策支持，绝大多数普通农牧民得不到任何补贴，在这种资金筹集方式下的农村牧区社会养老保险实际上是一种强制性储蓄和鼓励性储蓄。既未体现“社会保险”，也未体现“社会共济”，名不符实的“养老保险”使农牧民难以接受和认同。

二是保障水平低。民政部门实施的《基本方案》考虑到农村牧区发展条件的差异，规定了农民交纳保险费时，可以根据自己的实际情况分2元、4元、6元、8元……20元10个档次缴费。但是由于农村牧区经济发展普遍水平低，家庭生活困难，再加上农牧民对农村牧区社会养老保险制度缺乏信心等原因，大多数地区农民投保时都选择了保费最低的档次。这样低标准、短周期的资金周转难以达到养老保障作用。

三是体制不顺，管理混乱。从目前已建立农村养老保险地区的情况看，农村社会保险机构只在县级以上才设立，乡镇还没有健全机构，行政村也没有设立代办员，专业人员更是寥寥无几。由于技术落后，管理混乱，还出现了个别违规操作的挪用和挤占行为。

四是经费短缺，工作开展困难。根据《基本方案》规定允许从基金中提取3%的管理费来弥补业务经费的不足，很多经办部门就是依靠这笔费用来维持日常的业务工作。而在实施过程中，很多地区的同级财政从未划拨过农保工作的专项经费，致使工作开展的难度加大。

另外，随着我区工业化、城镇化的快速发展，农村牧区大量集体土地被征用，大批农民工进城务工，失地农牧民和进城务工农牧民的养老保障问题日益突出。尤其是失地农牧民，由于征地的安置补偿机制不健全、社会保障缺位，其中相当多的人成为“无地、无业、无社会保障”的“三无”人员，直接影响了被征地农民的切身利益和社会稳定。失地农牧民

问题已经成为一个比下岗工人问题更为严重的社会问题，各级政府和社会各界应给予更多地关注。

二、建立和完善我区农村牧区养老保障的政策建议

1. 提高对农村牧区养老问题和完善农村社会保障体系重要性的认识。这主要指各级政府和村民委员会应当对农村养老问题有一个正确的认识，决不能将养老仍然看成是一家一户自己的事情。老龄化是大势所趋，势不可挡，家庭养老势单力薄，难以为继。我们必须对农村养老保障体系建设保持足够清醒的认识。多年来将老年社会保障视为城镇居民的专利，这不符合社会保障的公平价值原则，这与全面建设小康社会重点在农村和农民的发展思路相背离。因此，我们要充分认识建立农村养老保障体系的重大意义、存在问题、潜在危机，万万不可持无关紧要的态度。

2. 巩固和完善家庭养老机制。家庭养老是我国传统的养老方式，是与传统大家庭和以家庭为单位的小生产相联系的一种方式，也是老年人最感舒服的一种方式。虽然现代的生产生活方式使家庭养老受到严峻挑战，社会养老成为现代必不可少的养老方式。但是家庭养老并不是就要消亡，相反，它还是一种很重要和最主要的养老方式。这是由我国处于社会主义初级阶段的基本国情决定的。我国目前经济基础还比较薄弱，国家不可能拿出足够的资金用于养老方面，而且，中国人传统的亲情养老，不管社会如何发展，也无法取代。因此，家庭养老仍具有强大的生命力，不会被社会养老完全代替。在目前我们应积极培养、发展和完善它。要积极建设和宣传新的养老观，鼓励和支持签定养老协议书，充分发挥老年协会组织对强化家庭养老的重大作用，加大执法力度，对不赡养老人的子女严格执法等等。

3. 坚持因地制宜与自愿的原则，避免农村牧区养老保险制度的“一刀切”。我区地区差异大，受经济发展水平、经济承受能力、保险意识等方面的制约，短期内让农牧民普遍参加社会养老保险条件不成熟。要避免强迫农牧民参加的做法，杜绝

“好心办坏事”。因为这不仅增加了农牧民的负担，而且也不可能持久。只有坚持自愿原则，并通过政府补贴、集体补助与政策引导，才能使这项工作健康持续地运行。要鼓励有条件的地区先搞，以点带面，在总结成功经验的基础上，再逐步推进。

4. 继续探索多种形式的农村牧区养老保障制度。从目前的农村牧区情况看，单凭任何一种保障都不能承担如此重任，必须多种保障手段综合运用，这才是解决农村牧区社会养老的有效途径。应当允许各地区积极探索多种形式的社会化养老保障制度。20xx年我区将全面启动农村牧区居民最低生活保障制度，这一制度是为收入难以维持农村牧区最基本生活标准的人群而建立的社会救济制度，克服了传统的社会救济制度存在的救济范围窄、标准低、随意性大的弱点，使社会救济有了普遍的适应性。农村牧区居民最低生活保障制度的实施无疑是对农村牧区养老的有力补充，对此各地要高度重视、精心组织、落实资金，尽快把农村牧区低保工作全面推进。20xx年国家将我区列为全国农村部分计划生育奖励扶助试点省区，参加试点的11个盟市、98个旗县，共有9342人领取了奖励扶助资金。对此各地区要予以高度重视，通过农村牧区部分计划生育家庭奖励扶助制度来提高农村牧区养老的保障能力，由于我区各地区财政收支状况各不相同，对此各地要认真落实资金，本着实事求是、合理负担的原则，划分地方各级财政资金分担比例，建立奖励扶助资金发放的安全快捷通道，坚持资金封闭运行、社会化发放的原则，确保资金到户到人。

5. 切实做好失地农牧民养老保障工作。地方各级政府和有关部门要充分认识做好被征地农民社会保障工作的必要性、紧迫性和艰巨性，将被征地农牧民养老保险纳入重要议事日程，切实结合本地区实际制定被征地农牧民养老保险实施办法，确保被征地农牧民的合法权益。对城市规划区内的被征地农民，应根据当地经济发展水平和被征地农民不同年龄段，制定保持基本生活水平不下降的办法和养老保障办法。对符合

享受城市居民最低生活保障条件的，应按规定纳入城市居民最低生活保障范围。有条件的地区可将被征地农民纳入城镇职工养老保险参保范围，通过现行城镇社会保障体系解决其基本生活保障问题。对城市规划区外的被征地农民，凡已经建立农村社会养老保险制度和实行农村最低生活保障制度的地区，要按有关规定将其纳入相应的保障范围。没有建立上述制度的地区，可由当地人民政府根据实际情况采取多种形式保障被征地农民的基本生活，提供必要的养老，并将符合条件的人员纳入当地的社会救助范围。

调研工作要求发言篇六

最近，我参与了一项有关CT调研的工作。在此期间，我参观了一家知名医院的CT室，并和该医院的CT技师进行了深入交流。通过这次调研，我对CT的应用和发展有了更深入的了解，并从中获得了一些宝贵的心得体会。

第二段：了解CT技术的发展趋势

在调研中，我了解到CT技术在医学领域的应用日益广泛。随着科技的不断进步，CT设备的性能不断提升，不仅可以进行常规的断层扫描，还可以在一次扫描中实现多种功能，如心动态扫描、脑血管成像等。此外，CT技术还与其他医疗技术结合，如CT引导下的介入治疗，大大提高了治疗的准确性和安全性。可以预见，未来CT技术的发展将更加注重图像质量和辐射剂量的平衡，以及更加个体化的诊疗方案。

第三段：CT技师的技能要求和职责

在与CT技师交流中，我了解到CT技师在保证设备正常运行的同时，还承担着负责患者安全、调整扫描参数、操作设备、处理图像等多项职责。因此，一个优秀的CT技师不仅要有扎实的医学基础和丰富的操作经验，还需要具备较高的责任心

和耐心。此外，不断学习和更新知识也是CT技师的重要素质，他们需要与时俱进，了解最新的CT技术和应用，以提高诊断质量和效率。

第四段□CT调研的意义和挑战

通过这次调研，我深刻意识到CT在现代医学中的重要性和应用广泛性□CT的应用不仅为医生提供了更多的诊断手段，也改善了患者的就医体验。同时，我也认识到CT技术的发展仍面临一些挑战，如辐射剂量控制、影像质量提升、设备维护等。这些挑战要求我们在不断推动技术进步的同时，注重培养更多的专业人才，提高他们的专业水平和质量意识。

第五段：对我个人的启示

通过这次调研，我不仅增加了对CT技术的理解，也深入了解了CT技师的工作职责和挑战。作为一名医学生，我深感自己的责任重大，需要不断学习和提高，为患者的健康贡献自己的一份力量。同时，我也明确了未来的方向，希望能够通过自己的努力和学习，成为一名优秀的CT技师，为推动CT技术的发展和应用尽自己的一份力量。

总结：

通过这次CT调研，我对CT技术的应用和发展趋势有了更深入的了解。同时，我也意识到成为一名优秀的CT技师需要具备扎实的医学知识和丰富的实践经验，以及高度的责任心和不断学习的精神。这次调研对我个人有很大的启示，让我对将来的发展有了更明确的目标和方向。我将会继续努力学习，不断提高自己的专业水平和质量意识，为医学事业做出积极的贡献。

调研工作要求发言篇七

公司因经营（或筹建项目）**资金不足向我社申请**方式借款**万元，期限**年，利率执行**%上浮**%按照《*农村信用合作联社借款操作规程》，我社于200*年*月*日对该公司基本情况、财务状况、经营情况、资信情况、资金需求及还款来源、抵押担保等情况进行了实地调查了解，现将调查情况报告如下：

1、基本情况

该公司坐落于**，公司性质为有限公司，企业法人营业执照号**，组织机构代码证号**，国税登记证号为**，地税登记证号为**，借款卡号**，基本帐户开户行：**，公司主要经营项目**及经营能力**。

该公司成立于**年，法定代表人**，注册资本**万元。

2、企业信用情况

公司，在开立基本账户，该公司目前在我社资金结算率**%，近两个月日均存款余额**万元，企业现有借款余额**万元，能够坚持正常还本付息，配合信用社的各项信贷检查及贷后检查工作，目前与我社信贷关系融洽，经初步测评，该企业达到**级企业标准，目前无对外担保。

3、法定代表人情况

4、借款人组织结构、管理水平及主要管理人员情况、信誉状况

该公司实行董事长领导下的总经理负责制，现有员工**人，其中大中专毕业生**名，中级职称以上的中高级专业人才**名。

1、生产能力、原材料来源保证、设备技术等生产条件及销售渠道

2、公司前三年及上月收入、成本、利润情况

3、行业地位

4、市场发展前景分析

（一）资产负债情况

依据**会计师事务所审计结果，截止上年末公司主要财务状况如下：

1、该公司资产总计**万元，其中，流动资产合计**万元，主要有：

货币资金**万元；

应收账款 **万元，帐龄在一年以内**万元，占比**%，一至二年**万元，占比**%；主要债务人有**公司等。

其他应收款** 万元，主要有**公司**万元、有**公司**万元等。

存货 **万元，主要为产成品**万元，原材料**万元；

预付账款 **万元，为**；

长期投资** 万元，为**；

固定资产合计**万元，其中固定资产净值** 万元，主要包括**等；

无形资产**万元，为**。

2、负债**万元，主要包括：

短期借款 ** 万元，全部为**借款，借款人为**；

应付账款**万元，主要**；

应付工资**万元， 主要**；

预提费用**万元， 主要是**；

应交税金**万元， 主要是应交增值税**万元及应交所得税**万元；

长期应付款**万元， *是**；

其他长期负债**万元， 主要是**。

3、所有者权益**万元：其中实收资本**万元，资本公**万元，盈余公积**万元，未分配利润*8万元。

**会计师事务所审计认为，企业报表已经按照企业会计准则和《工业企业会计制度》规定编制，在所有重大方面公允反映了该公司200*年12月31日的财务状况以及200*年度的经营成果和现金流量。

公司上月资产、负债、所有者权益情况（结构同上）

（二）比率分析情况

1、资产负债率200*年**%，200*年为**%，200*年为**%□20xx年为**%。近3年符合行业满意值65%的要求，表明债权人权益在企业全部资金来源中占比较低，投资人权益比例较大，企业风险主要由业主承担，从而增强了债权人的安全系数，企业长期偿债能力较强。

2、流动比率200*年**%，200*年为**%，200*年为**%□20xx年为**%。

近3年基本接近行业满意值150%的要求，表明企业资金周转正常，流动性良好，有较好的短期偿债能力。

3、速动比率200*年为**%，200*年为**%，200*年为**%。较行业满意值100%的要求有一定差距，表明企业的即期偿债能力稍显不足。

4、资产报酬率200*年**%，200*年为**%，200*年为**%，说明企业销售收入的收益水平及经营成果较好，企业的资产利用效益也较好，经营管理水平较高，企业的盈利能力很好。。

5、借款本息按期偿还率前3年度均为**%，符合满意值100%的要求，表明企业具备按期偿还借款本息的能力。

6、利息保障倍数200*年**，200*年为**，200*年为**，说明企业支付利息费用的能力很强。

7、应收账款周转率200*年**%，200*年为**%，200*年为**%，表明企业运行态势良好，应收账款的变现速度较快，管理效率较高。

（三）现金流量分析

20xx年末，该企业现金及现金等价物净增加额**万元，其中：经营活动产生的现金流量净额**万元；投资活动产生的现金流量净额**万元；筹资活动产生的现金流量净额**万元□20xx年末，该企业现金及现金等价物净增加额**万元，其中：经营活动产生的现金流量净额**万元；投资活动产生的现金流量净额**万元；筹资活动产生的现金流量净额**万元□20xx年末，该企业现金及现金等价物净增加额**万元，其中：经营活动产生的现金流量净额**万元，投资活动产生的现金流量

净额**万元；筹资活动产生的现金流量净额**万元。数额变化大的要说明原因。

截止上月末，该企业现金及现金等价物净增加额**万元，其中：经营活动产生的现金流量净额**万元；投资活动产生的现金流量净额**万元；筹资活动产生的现金流量净额**万元，主要是**。

从近三年的现金流量上看，企业发展稳健，经营活动获取现金的能力逐年增强，企业第一还款来源比较理想。

1、资金需求情况

2、还款来源情况分析

五、担保情况

该笔借款采取抵押（或保证）方式，保证人或抵押物情况。

（一）若为保证借款

1、保证人基本情况：企业基本概况及法定代表人情况简介，是否具备保证人资格。

2、资信情况：企业在**开立基本账户，经查询企业征信系统，目前企业在**借款**万元，均为正常借款，对外担保**万元，其中：为**公司担保**万元，为**公司担保**万元，以上各单位经营正常，具备归还借款的能力。无对外不良担保，无不良信用记录。

。包括上年度及上月资产、负债、所有者权益情况和对外担保情况，保证人累计对外提供保证的债务总额（包括本次拟提供保证的借款本息），不超过保证人净资产的两倍。

3、经营情况：简要介绍企业销售及市场经营情况、前二年经

营成果（收入、支出、利润）。

4、财务状况：截止200*年年底，该公司资产**万元，负债**万元，所有者权益**万元，资产负债率**%、流动比率**%、速动比率**%、销售收入**万元、应收账款周转率**%、资产报酬率**%、利息保证倍数**。

5、近三年现金流量情况

企业200*年末净现金流量为**，其中：经营活动产生的现金净流量为**；投资活动产生的现金净流量为**，主要为**，筹资活动产生的现金净流量为**万元，主要是**。200*年末，该企业现金及现金等价物净增加额**万元，其中：经营活动产生的现金流量净额**万元（主要是**）；投资活动产生的现金流量净额**万元（购入****万元）；筹资活动产生的现金流量净额**万元（原因说明）。200*年末，该企业现金及现金等价物净增加额**万元，其中：经营活动产生的现金流量净额**万元，投资活动产生的现金流量净额**万元；筹资活动产生的现金流量净额**万元（原因说明）。保证人前三年的经营现金净流入量大于所保证的借款本息额，企业具备较强的保证担保能力。

（二）若为抵押借款，抵押物所有权人、抵押物坐落位置，房产土地证号，

经**评估所评估，每平方米价值**元，抵押物总价值**万元，信用社认可价值，借款到期利息，本息合计抵押率为**%。则：上述借款符合省联社抵押借款相关规定。经调查人员现场调查，以上所有抵押物目前均保持完好，无毁损情况。

综合以上调查分析认为，该公司经营合法，生产经营正常，产品市场前景良好，公司各项财务指标较好，经营活动现金流量正常，利润逐年增加较快，还款来源有保证。同时，借款抵押物足值有效，符合《担保法》及省联社抵押借款相关

规定，信用等级被评定为**级，符合借款条件。经我社借款审批小组集体研究决定，同意办理**借款***万元，期限**年，利率执行**%上浮**%，结息方式按**结息。

调查人：

*年*月*日

调研工作要求发言篇八

在刚刚落幕的paperworld china 20xx中国国际文具及办公用品展览会上，首份针对中国文化办公用品市场的调研报告发布，报告首次显示了中国办公用品市场的各种混乱情形，产业整合一触即发。中国已成世界上最大的办公用品消费国，每年基本保持25%以上的增长率。但相对于全球20xx多亿美元的市场容量，我国目前还仅仅占据不到10%的比例。发展潜力巨大。另外，中国办公用品市场产品结构单一、规模弱小，oem居多、恶性竞争以及外资大量涌入，“中国办公文具市场亟需从一个制造大国向强国转型。”得力文具集团副总经理陈雪强表示。

本土品牌只有低端市场可守

根据法兰克福展览（上海）有限公司与同济大学合作撰写的《中国文化办公用品市场调研报告》（以下简称“报告”），在对逾500家“中国市场集团性用户办公用品需求结构与采购行为模式”调研后发现，在传统的办公文具领域，仍然以本土办公用品品牌为主，排名前两位的是得力和齐心文具，002301sz紧随其后的为晨光和真彩，后两者与前两名的差距仍较为明显，看似散乱的办公用品市场，在这个经济下行周期中，行业整合正在加速。

以调研显示的该领域市场占有第一名得力为例，据陈雪强介绍，得力文具20xx年营收已达32亿元，每年基本保持了20%左

右的增长幅度，今年虽然受整体经济大环境不利的影 响，得力文具仍保持15%以上的增幅。目前，得力文具的海外销售收入也呈现快速增长势头，并且已经登陆欧美、日本及东南亚等市场。

不过，虽然本土品牌发展强劲，但在整个办公用品领域，仍旧固守低端市场。而在其他诸如办公设备、办公耗材、办公用纸及数码产品等高耗材领域，则基本是外资品牌一统天下。

本次调研活动的目标对象为企业用户及供应商，包括外资公司、上市公司及民营企业，如国家电网、中国石化、东方航空、德勤、汇丰银行、巴士夫、飞利浦、阿里巴巴及恒大地产等大企业。

就调查结果而言，有业内人士表示，中国本土办公用品企业应尽快做大做强，不只要站稳中低端市场，还应该通过转型向高端市场进军，否则在资金与实力充足的外资品牌不断下压下，本土品牌只会节节败退。

了解，渠道建设乏力，至今发展不温不火。因此，陈雪强表示，他并不看好外资办公用品企业在中国的发展。

建立核心竞争力

目前，办公文具行业虽然规模庞大，但因为涉及品类太多，而且分散，再加上本土企业自身存在的诸多问题，诸如品牌意识不强，创新意识不够，研发能力弱，也导致对知识产权的尊重和保护不够。陈雪强也表示，国内文具企业大都缺乏品牌意识，仍停留在单纯的oem制造领域，这并不利于本土文具企业的发展壮大。

全球最大的打印机通用耗材制造商天威就面临这样的麻烦。天威控股有限公司董事长贺良梅表示，天威不仅面对本土企业的侵权难题，还面临外资企业的侵权麻烦。

贺良梅表示，日本爱普生在对天威提出6次专利无效申请被驳回后，仍在不断地提出类似申请。而本土企业的山寨、模仿、侵权更是让天威不得不专门成立一个打假工作组，每年耗资几百万元用于处理这些事件。

据介绍，天威每年用于研发的预算都在五六千万元，而因为其他企业用侵权方式生产的产品价格相比天威要低，不仅把市场引入价格战，也让天威失去了一部分订单。贺良梅认为，希望这种状况能够很快得到改变，否则，如果外资品牌企业加大打击专利侵权官司的力度，这将对本土企业带来较大冲击，不利于本土通用耗材企业的健康发展。

据统计，目前国内文具生产企业近5000家，专业生产办公文具的企业约3000家，年销售额达1000万元以上的企业约为10%。传统劳动密集型办公及相关文具的制造仍然是国内文具企业发展的主流，原因就在于国内总体经济水平发展不均，大部分客户对品质要求概念模糊，同时仍然追求产品价格低廉，导致传统文具仍然有庞大的消费市场。

可见，国内文具在产业发展过程中存在的缺乏明确有序的规范、产品线单一、低价竞争、资源浪费严重等问题已经成为文具行业未来发展的阻碍。

陈雪强表示，目前国内有自己品牌的办公文具企业并不多，大部分仍以oem为主，本土办公用品企业只有加速品牌建设，才能推动行业进步，从而达到提升产品品质和制造能力的目的，形成集体效应后，本土办公文具企业才能获得整体发展。

乏这方面的实力，与之相对应的是，外资品牌百乐目前畅销的磨磨擦笔，仅研发就用了30年；此外，渠道建设更是oem企业难以跨越的门槛，因为经销商太分散，渠道整合太难；最后是成本控制力，随着当前原材料、人力等成本的不断高企，企业面临的成本压力也越来越大，再加上文具行业单价低、利润薄的自身特点，控制成本已成为企业发展的必须。

加强品牌宣传

而对于未来可能存在的并购机会，陈雪强表示，得力不会采取并购发展的方式，而是会更加专注于研发、技术、渠道建设和品质管理，将生产制造更多地外包出去，从而减轻成本压力。

不过，天威却一直寻求并购机会，并且在近两年完成了多起收购。20xx年，天威收购了世界著名感光鼓制造商德国aeg光电成像技术有限公司旗下公司——上海阿格感光材料有限公司。aps去年，天威又收购了珠海大田力子数码制作有限公司，并将其更名为珠海天美数码科技有限公司。

贺良梅还表示，天威一直在留意国内外可能的并购机会，不过目前尚未有更多的细节可以披露。

对于未来发展面临的问题，除了整合资源，拓展渠道也被认为是“求生”最重要的方略。此次报告也显示，接近九成的集团型企业用户具有不超过三家的稳定的办公用品供应商，而这些产品的采购渠道则以合约采购和实体店采购为绝对主流供应渠道，虽然电子商务发展不断壮大，但目前只是传统采购渠道的一种辅助补充手段。

陈雪强也表示，因为办公文具单位货值低、物流成本高，虽然得力也已与亚马逊、京东商城、当当网及淘宝网等展开合作，但传统渠道仍是得力的主要销售渠道。目前，得力每年投入渠道的费用达到几个亿。

业内人士表示，中国文具产业大多是民营经济或者合资企业，在规模和专业化程度上都有欠缺，因此，通过制定行业规范，构建网式联合体，不仅可以保护知识产权、避免恶性竞争，还能通过合理分工、利益搭配来构建文具行业旗舰式发展。

而报告显示，于各大办公用品及文具品牌在中国的渠道建设

情况及在终端消费心目中的品牌形象，渠道和品牌形象正相关十分明显。本次报告是国内首次通过专业的调研手段核实中国文化办公市场发展状况，并为行业提供一手的参考资讯。

调研工作要求发言篇九

VI调研作为一种市场营销手段，旨在通过直观的方式获取顾客对品牌的评价和反馈。近日，我参与了一次针对某知名品牌的VI调研，并深感该过程给我带来了许多启示和体会。在这次调研中，我从了解顾客需求到解读他们的意见，再到提出改进建议，不仅加深了我对VI调研的理解，也让我明白了它的重要性。

【第一段：了解顾客需求】

VI调研的第一步是了解顾客的需求。在此前，我们组织了一次小规模访谈活动，用以了解顾客对这个品牌的认知和期望。通过与顾客的交流，我们发现了一些共同点。他们对于品牌的视觉形象提出了具体的要求，希望能更好地传达品牌的个性和价值观。这让我认识到VI调研是一种深度挖掘顾客真实需求的重要方式，只有准确了解顾客的期待，才能有针对性地进行品牌形象设计和推广。

【第二段：解读顾客意见】

在VI调研的过程中，我们采用了多种方式，如问卷调查、访谈等，收集和解读顾客给出的反馈意见。这一过程非常重要，因为通过顾客的反馈，我们可以发现自身的不足之处，从而更好地提高产品和服务质量。例如，一些顾客提到他们对品牌颜色搭配的不满意，这给我们提供了一个宝贵的机会来重新审视品牌形象设计。通过积极地倾听顾客的声音，我们能够及时地调整品牌形象，以更好地满足顾客的需求，增强品牌的吸引力。

【第三段：提出改进建议】

VI调研不仅仅是听取顾客的声音，更重要的是能够根据反馈意见，提出有针对性的改进建议。在调研中，我们团队对于顾客提出的问题进行了深入的讨论和分析，并提出了解决方案。例如，在品牌形象设计方面，我们建议再次审视品牌的色彩搭配，以更好地表达品牌的特点和个性，同时提出了一些新的创意。此外，我们也考虑到了顾客对于产品质量和服务体验的要求，提出了相应的改善计划。通过提出改进建议，我们向品牌提供了一些建设性的意见，帮助他们更好地优化VI形象和品牌运营。

【第四段：改善品牌形象】

VI调研的最终目的是为了改善品牌形象，让品牌更好地满足顾客的期待。基于调研得出的结论和建议，我们着手制定了相应的行动计划。首先，我们对品牌的标志进行了微调，以更好地符合顾客的审美喜好。同时，在品牌使用的各个方面，如广告宣传、产品包装等，也进行了必要的修正和调整，以提高品牌形象的一致性和专业性。这一系列的改进举措不仅能够增强品牌的知名度和认可度，也能够满足顾客对品牌的期待，促进品牌的持续发展。

【结束语】

通过这次VI调研，我深刻认识到了它对于品牌发展的重要性。VI调研是一种了解顾客需求、解读意见、提出改进建议和改善品牌形象的有效方式。只有通过深入研究和了解顾客的真实想法，才能更好地满足他们的需求，提升品牌的竞争力。我将把这次调研的经验和体会应用到以后的工作中，不断学习和进步，为品牌的发展贡献自己的力量。

调研工作要求发言篇十

VI调研是一种市场调研方法，它通过对目标受众进行视觉冲击，以获取他们对产品、品牌或服务的认知和态度。我参加了一次以VI调研为主题的研讨会，从中获益良多。以下是我对这次调研的心得体会。

首先，VI调研的重要性不可忽视。在市场营销中，VI（Visual Identity）是建立品牌形象的重要组成部分。通过视觉冲击，目标受众可以对品牌产生记忆、联想和情感。这次调研从理论和实践角度解析了VI调研的意义和效果。我明白了一个好的VI设计可以吸引消费者的注意力，加强品牌的差异化和竞争优势。只有打造出独特而又具有辨识度的品牌形象，企业才能在竞争激烈的市场中脱颖而出。

其次，调研方法的全面性是成功的关键。VI调研不仅仅是设计一个漂亮的标志或包装，它需要更多的市场调研和消费者洞察。通过多种方法，如问卷调查、焦点小组讨论和实地观察，调研人员可以了解目标受众的需求和期望，以及他们对品牌形象的认知和意见。只有深入了解受众的心理和行为，才能设计出能够与他们产生情感共鸣的VI元素。这次调研的案例分析和实践操作使我对调研方法的全面性和重要性有了更深刻的认识。

再次，VI的一致性对于品牌发展至关重要。当品牌在不同的传播渠道和多个媒体平台上出现时，VI的一致性将使品牌形象更加凝聚和有效。比如，一个品牌的标识、标语、色彩和排版都应该在不同的媒介中保持一致。通过一致的VI，消费者可以迅速识别出品牌，形成品牌的稳定形象。这次调研还分享了一些VI一致性实践的案例，并提供了一些设计工具和技巧。我认识到只有在不断的VI调研和更新中，品牌才能够与时俱进，与目标受众保持紧密联系。

此外，VI调研需要团队合作和跨部门协作。VI调研不仅涉及品牌和营销团队，还需要与产品研发、设计和运营团队的密切配合。只有各个部门之间的协作和同步，才能确保VI在整个品牌体系中的一致性和有效性。这次调研的互动环节让我认识到成功的VI调研需要团队的协力推动。每个成员都需要理解和认同VI调研的价值，通过合作和沟通达成共识。在团队合作的过程中，我也深刻体会到了团队协作的重要性的提升自身综合能力的必要性。

最后，我认为VI调研是一个不断完善和优化的过程。随着市场的变化和消费者需求的变化，品牌形象需要随之调整和演变。这就要求企业进行持续的VI调研，了解目标受众的变化和需求，及时调整和改进品牌形象。在这次研讨会中，我得到了许多关于VI调研持续性的建议和经验分享。我认为，只有与市场保持紧密联系，及时反馈和调整，企业才能够保持品牌的活力和竞争力。

总结起来，通过参加这次VI调研研讨会，我深入理解了VI调研的重要性和有效性，以及它对于品牌发展的积极作用。我也认识到VI调研需要全面性的方法和团队合作，以及持续不断的完善和优化。通过这次研讨会，我对市场调研和品牌管理有了更深入的认识，并将运用这些知识和经验，为自己的工作和学习带来更大的价值。