

# 2023年按摩行业加盟代理授权合同(模板10篇)

合同内容应包括劳动双方的基本信息、工作内容与职责、工作时间与休假、薪酬与福利、劳动保护与安全等方面的内容。那么一般合同是怎么起草的呢？下面是小编为大家带来的合同优秀范文，希望大家可以喜欢。

## 按摩行业加盟代理授权合同篇一

甲方：浙江耀华门业有限公司（以下称甲方）

乙方：（以下称乙方）

一 总 则：

1授权期限

甲方授权乙方作为甲方耀华防盗门产品在\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_市/地区的授权销售商。

甲方授权期限为20 年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至20 年 月 日止。

2 经营活动

乙方可以用“耀华防盗门品牌授权销售商”的名义进行一切合法的商业活动；乙方在宣传其渠道地位时，前面不得冠以其他厂商的名称，如乙方违反以上宣传原则，甲方有权取消其分销商资格。

3首批进货：

为保证耀华品牌的健康经营，确定首批进货金额须达到 万 元

(? 元整)，在本合同签订后10天内，由乙方一次性付清，甲方在收到乙方货款后10天内负责将首批订货发给乙方，如乙方未能按时支付首批，则本合同自动作废。

## 按摩行业加盟代理授权合同篇二

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国合同法》的相关规定，经甲乙双方友好协商，就乙方 项目达成以下协议：

一、 甲方授权乙方为甲方\_\_\_\_\_星级连锁加盟店，\_\_\_\_\_级代理商，在\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_区经营 产品。

二、 经营期从200\_\_年\_\_月\_\_日起到200\_\_年\_\_月\_\_日止，合同期满以后可优先续约。

三、 甲乙双方在合同期限内各自承担民事责任，相互之间无产权及归属关系，但必须按甲方的统一模式进行管理，乙方在其加盟店中只能所代理的甲方的产品。

### 四、 甲方的权利和义务

1. 甲方给乙方开业配送市场价人民币\_\_\_\_\_元的产品，价值\_\_\_\_\_元的设备，价值\_\_\_\_\_元的开业礼品，乙方按送货单签收。

2. 应向乙方提供统一的商号，装修设计，及管理制度。

3. 甲方不得在代理商代理区域内设立同等级别的代理商。

4. 甲方按商品统一零售价的\_\_\_\_\_向乙方供货(甲方保留因国

际市场材料价格导致相应调整供货价的权利)。

5. 甲方确保提供的产品的质量，产品保质期内如出现质量问题，概由甲方负责。

6. 甲方有新的产品推出应优先由乙方在该区域代理。

7. 乙方开业期间甲方可派员上门培训，差旅费和工资由甲方承担。

8 乙方按月销售回款额达\_\_\_\_\_元时，甲方给予\_\_\_\_\_元的奖励。

## 五、 乙方的权利和义务

1. 获得区域经营甲方指定产品的权利。

2. 获得甲方指定产品，商号及管理制度的使用权。

3. 乙方提供在当地工商部门核准经营的相关文件和本人身份证明。

4. 乙方于签约后一次性支付配货押金的 %、实际金额为人民币\_\_\_\_\_作为加盟订金(如乙方违约此订金不退还)，余额\_\_\_\_\_元人民币在签约后10天内一次性付清，合同才正式生效。配货押金按年销售返款达 元以上可退 元的标准，直至各级加盟店押金退完为止。

5. 如属代理商，乙方首批进货额(以实际回款计算，下同)为人民币\_\_\_\_\_元，月进货额最低为人民币\_\_\_\_\_元。合同签订半年内，乙方区域招商不足3家;或连续2个月无进货时，甲方将有权取消乙方代理资格。

6. 乙方发展的下属连锁加盟店如由甲方签订合同，统一安排开业，每发展一家，甲方奖给乙方奖金人民币 元，其产品由

乙方按规定的价格供应。

7. 乙方销售上述产品时仅限于第一项约定的地区范围内。若乙方有跨区销售行为，一经证实，甲方将会把产品收回，并处以罚款。

8. 乙方在销售上述产品时其零售价上下浮动不得超过甲方零售价格的15%，批发价不得低于甲方给乙方的供货价。

9. 乙方对甲方的定期或不定期对账工作，必须积极配合，并将每月营业情况传回甲方以备研讨及宣传。

## 六、产品收发货及费用

1. 甲方发货实行款到发货，按订货单和汇款单发货。

2. 产品采用乙方委托甲方代办方式，托运费由乙方负责。

3. 乙方在收货后3天内对产品进行验收，验收以甲方发货单为准，如有少发或错发情况，附在发货单上传回甲方核查补发；如无误，乙方需签单收货，并将单据传回甲方。如甲方在货到乙方10天后仍未收到乙方验收单据，则视为该批货品乙方全部验收入库。

4. 乙方需退换所购产品，如属甲方质量问题，甲方负责免费调换；如属乙方自行换货，如包装损坏影响再销售，乙方需承担产品折扣价后30%的包装费用。

## 七、违约及其责任

任何违反以上条款的行为均视为违约：在合作方没有违约的情况下单方面终止合同的一方也视为违约，在合作单方违约的情况下，守约方可即时终止合同，违约方应向守约方支付合同标的20%的违约金。出现不可抗力因素可另行协商处理。

八、未尽事宜：

本合同经甲乙双方代表签字即生效。本合同一式两份，双方各执一份，如发生争议双方协商解决，协商不成，可提起仲裁。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

### 按摩行业加盟代理授权合同篇三

甲方：

公司地址：

甲方指定代表：

指定代表身份证号：

联系方式：

指定代表联系地址

公司地址：

乙方：

地址：

身份证号：

联系方式:

甲乙双方根据xxx法律、法规的规定，双方本着互惠互利、平等自愿、共谋发展的原则，经充分协商达成如下协议，以共同遵守。

1. 甲方自愿将合法拥有的珠宝、陶瓷、翡翠等货品委托给乙方销售，并由乙方作为受托人按照本协议约定的方式对该珠宝首饰品进行销售。
2. 乙方需以人民币现金的形式向甲方交纳一定保证金。甲方根据乙方所交纳保证金的数额来确定委托货品的多少。
3. 甲乙双方承担各自邮寄费（运费，保价费等）用（甲方承担寄给乙方的快递费，乙方承担退/换货快递费）。
4. 甲乙双方联系方式、地址需长期有效，如有更换需及时通知对方。
5. 每批货乙方需保证一件货物的销售量。

乙方应于签订本协议当日将保证存入甲方指定银行或支付宝账户

户名:

卡号:

建行:

工行:

农行:

支付宝帐号:

## （一）甲乙双方权利和义务

1. 甲方在符合有关法律规定的基础上，有权依据本协议约定以甲方的名义管理、运用和处理保证金，亦可以对该保证金进行经营管理，并且保证资金安全。
2. 甲方需向乙方提供商品报价表，以及品牌相关推广、销售指导。
3. 在代理合同终止后，乙方需在一周内退回全部委托货品，逾期不受理。经甲方确认乙方退回货品完好无损后，不影响二次销售后，全额一周内退回乙方保证金。
4. 对甲方公司管理事务的情况和资料以及货品代理价格、公司运营模式等商业机密乙方负有依法保密义务，未经甲方同意，不得向任何人透露。
5. 乙方在保证甲方翡翠等珠宝首饰不损坏、不丢失、安全的情况下，可以向甲方以乙方保证金为担保向甲方借翡翠等相关珠宝首饰销售，所借货物以所缴纳的保证金为限，所借货物总额价值不超过所缴纳的保证金总额。在双方约定的60天一个周期，甲方以其代理价拿货给乙方，在此周期结束日，乙方已售货物需向甲方支付相应货款，未售货物需原样退还给甲方。
6. 若乙方在双方约定周期内损坏、丢失、偷换甲方货品，根据双方协商赔偿一定金额给甲方。如未按约定时间赔偿给甲方金额，甲方有权以乙方保证金折抵相应货款。
7. 为保证公司及其它代理商利益，乙方不准私自掺入其它品牌或者私人的相同或类似商品以甲方名义进行销售，更不准以次充好，以假乱真，如有发现，取消代理资格，赔偿甲方相关经济损失，并追究法律责任。

8. 为了不扰乱市场，不损害甲方公司形象，乙方销售货物的价格浮动不能超过建议零售价的50%，不得胡乱甩货。

9. 每次邮寄过程中双方都要保价并且当快递派送员拆包，如有和对方描述不符的货品，可以拒收；如包裹丢失，明确责任后追究相关经济责任。

## （二）补充

1. 双方签订合同后，在一年内不得要求退回出资，除有下列情况之一出现：甲方决定终止代理商资格；经甲、乙双方协商一致同意；因行政机关、司法机关或其他国家机关的法律行为，导致本代理合作不能正常运营。依法进行清算。

2. 双方保密责任。受托人和委托人应就代理合作及相关信息承担保密责任。除法律、法规的规定和本协议另有约定外，未经任何一方书面同意，不得以任何方式泄露和利用该信息。各方当事人均应当持续保密义务，保密义务不因本协议解除、终止而终止。

### （一）解决争端方式。

1. 因本协议而产生或与本协议有关的一切争议，如经友好协商未能解决的，应向甲方所在地仲裁机构申请仲裁，仲裁不成应向甲方所在地人民法院提起诉讼。

2. 经当地法院判决明确责任后，违约方需向对方支付违约金。违约金即以所缴纳保证金的30%；并采取一定的补救措施。

### （二）税费的承担、

1. 本协议项下的委托资产承担相应的税费，按照法律、行政法规和国家有关部门的规定办理，双方销售所产生的税费以及其它费用由各自承担。



### （三）补充说明

1. 本协议未尽事宜由共同投资人协商一致后，另行签订补充协议，补充协议效力等同于主协议。
2. 本协议经甲乙双方共同签字盖章后即生效。本协议一式2份，共同投资人各执一份。此协议即日生效。
3. 本合同最终解释权归甲方所有。

甲方指定代表(签字)： \_\_\_\_\_

公司签章：

乙方(签字)： \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

## 按摩行业加盟代理授权合同篇四

公司地址： \_\_\_\_\_

电话： \_\_\_\_\_

传真： \_\_\_\_\_

乙方：

地址： \_\_\_\_\_

电话： \_\_\_\_\_

传真： \_\_\_\_\_

根据《\_合同法》及相关法规的规定，经甲乙双方友好协商，本着“平等互利，诚信合作”的原则，于合作期内开设门窗加盟店一事，达成如下协议，双方应共同遵守。

## 第一条 甲方的责任

### 1. 甲方的权利

倡导经营“门窗x”门窗xx门窗事业；

根据市场需要，在各个城市设立门窗加盟店；

有权适时地得到乙方经营所必须提供的市场反馈信息；

在产品计划方面可以结合乙方所在地的条件，对产品供应计划进行综合性援助。

### 2. 甲方的义务

保证产品和服务质量，如因质量问题，负责调换同类合格产品。

不得无故拖延发货时间，否则，因此所造成的后果由甲方负责；

乙方需要办理非法人执照时，甲方可提供一切合法手续，乙方办理的费用自理。

## 第二条 乙方的责任

### 1. 乙方的权利

拥有“门窗x”名称的使用权及营业推广权；

依照甲方策划的会员促销，广告宣传，集体活动以及其它的

策划方案进行共同活动；

有权获得甲方经营管理业务的诊断性建议；

乙方及从业人员有权接受甲方的职能培训；

有权接受甲方的各项专门职能的指导并进行经营活动。

2. 乙方作为“门窗x”门窗加盟店的门窗加盟经营者，必须恪守以下义务，诚实地从事经营活动：

负责经营管理本区域的门窗加盟店以及产品的推广，开发工作；

依照甲方的标准，保持门窗加盟店的结构及形象；

门窗加盟店是符合法律规定的实体，专门从事经营活动；

维护经营并不接受第三者制约的经营体制；

在门窗加盟店的修方面，严格按照甲方规定的vi标准执行；

严格按照甲方制定的产品和服务标准开展经营活动。

乙方必须保障通讯工具的畅通并配置传真等信息传递工具，如因上述原因造成的责任由乙方负责。

保证授权门窗加盟后一月内在授权区域内发展注册用户三万人，未完成部分按照每注册用户10元向甲方缴纳罚金。

每次甲方组织的实盘大赛至少组织100人报名，未完成部分按照每人100元向甲方缴纳罚金。

开发工资代发用户至少 用户/月，代发金额不低于 元/月。

### 第三条 产品与服务

1. 乙方经营的产品和服务，一律由甲方负责设计。
2. 乙方在签订本合同当日首付合同押金人民币叁拾万元整。本合同签订生效起7天内为冷静期，冷静期后乙方承诺不再退款。冷静期内乙方未提出书面申请的，甲方视为乙方已确认。甲方与乙方合约终止时，乙方在经营期间的所有税费由乙方自行承担。
3. 乙方应及时并按要求将押金汇入甲方指定的帐户，同时向甲方提交销售汇总表，无故拖延所造成的后果由乙方负责承担。

## 按摩行业加盟代理授权合同篇五

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国合同法》的相关规定，经甲乙双方友好协商，就乙方项目达成以下协议：

产品。

二、经营期从201\_\_年\_\_月\_\_日起到201\_\_年\_\_月\_\_日止，合同期满以后可优先续约。

三、甲乙双方在合同期限内各自承担民事责任，相互之间无产权及归属关系，但必须按甲方的统一模式进行管理，乙方在其加盟店中只能所代理的甲方的产品。

四、甲方的权利和义务

- 1、甲方给乙方开业配送市场价人民币\_\_\_\_\_元的产品，价值\_\_\_\_\_元的设备，价值\_\_\_\_\_元的开业礼品，乙方按送货单签收。
- 2、应向乙方提供统一的商号，装修设计，及管理制度。
- 3、甲方不得在代理商代理区域内设立同等级别的代理商。
- 4、甲方按商品统一零售价的\_\_\_\_\_向乙方供货（甲方保留因国际市场材料价格导致相应调整供货价的权利）。
- 5、甲方确保提供的产品的质量，产品保质期内如出现质量问题，概由甲方负责。
- 6、甲方有新的产品推出应优先由乙方在该区域代理。
- 7、乙方开业期间甲方可派员上门培训，差旅费和工资由甲方承担。
- 8乙方按月销售回款额达\_\_\_\_\_元时，甲方给予\_\_\_\_\_元的奖励。

## 五、乙方的权利和义务

- 1、获得区域经营甲方指定产品的权利。
- 2、获得甲方指定产品，商号及管理制度的使用权。
- 3、乙方提供在当地工商部门核准经营的相关文件和本人身份证明。
- 4、乙方于签约后一次性支付配货押金的\_\_\_\_\_ %、实际金额为人民币\_\_\_\_\_作为加盟订金（如乙方违约此订金不退还），余额\_\_\_\_\_元人民币在签约后10天内一次性付清，合同才正式生效。配货押金按年销售返款达\_\_\_\_\_元以上

可退\_\_\_\_\_元的标准，直至各级加盟店押金退完为止。

5、如属代理商，乙方首批进货额（以实际回款计算，下同）为人民币\_\_\_\_\_元，月进货额最低为人民币\_\_\_\_\_元。合同签订半年内，乙方区域招商不足3家；或连续2个月无进货时，甲方将有权取消乙方代理资格。

6、乙方发展的下属连锁加盟店如由甲方签订合同，统一安排开业，每发展一家，甲方奖给乙方奖金人民币\_\_\_\_\_元，其产品由乙方按规定的价格供应。

7、乙方销售上述产品时仅限于第一项约定的地区范围内。若乙方有跨区销售行为，一经证实，甲方将会把产品收回，并处以罚款。

8、乙方在销售上述产品时其零售价上下浮动不得超过甲方零售价格的15%，批发价不得低于甲方给乙方的供货价。

9、乙方对甲方的定期或不定期对账工作，必须积极配合，并将每月营业情况传回甲方以备研讨及宣传。

## 六、产品收发货及费用

1、甲方发货实行款到发货，按订货单和汇款单发货。

2、产品采用乙方委托甲方代办方式，托运费用由乙方负责。

3、乙方在收货后3天内对产品进行验收，验收以甲方发货单为准，如有少发或错发情况，附在发货单上传回甲方核查补发；如无误，乙方需签单收货，并将单据传回甲方。如甲方在货到乙方10天后仍未收到乙方验收单据，则视为该批货品乙方全部验收入库。

4、乙方需退换所购产品，如属甲方质量问题，甲方负责免费

调换；如属乙方自行换货，如包装损坏影响再销售，乙方需承担产品折扣价后30%的包装费用。

## 七、违约及其责任

任何违反以上条款的行为均视为违约：在合作方没有违约的情况下单方面终止合同的一方也视为违约，在合作单方违约的情况下，守约方可即时终止合同，违约方应向守约方支付合同标的20%的违约金。出现不可抗力因素可另行协商处理。

## 八、未尽事宜：

本合同经甲乙双方代表签字即生效。本合同一式两份，双方各执一份，如发生争议双方协商解决，协商不成，可提起仲裁。

甲方： 乙方：

地址： 地址：

代表人： 代表人：

日期： 日期：

开户行： 邮编：

## 按摩行业加盟代理授权合同篇六

委托方：（以下称甲方）

受委托方：（以下称乙方）

甲乙双方本着互惠互利、共同发展的原则，甲方委托乙方在指定的区域代理 “阿诺帕玛[arnold palmer]”品牌。为达

成“阿诺帕玛[arnold palmer]”品牌在指定区域的市场开拓及经营管理，现双方签署本加盟代理委托经营管理（简称加盟代理）合约，并自愿承担相应责任：

一、甲方现授权乙方为“阿诺帕玛[arnold palmer]”品牌地区市场代理人。

二、代理期限和保证金事宜：

1、自20xx年月日起至20xx年

2、本合约期满前3个月，甲、乙双方应办理续约或解除合约有关手续。

3、自签定本协议书后，乙方必须向甲方交纳的品牌保证金，否则本协议自动失效。

三、产品价格：

1、乙方必须遵守甲方订立的本合约产品之市场零售价格体系，不得任意提高或降低零售价。

2、属代理区域市场销售需要，经甲方同意，可调整代理地区零售价格体系。

## 按摩行业加盟代理授权合同篇七

甲方为开拓业务，委托乙方对甲方所开发的产品进行销售代理，双方在平等互利的基础上，双方协商，就委托代理之有关事宜达成如下一致约定：

第一条甲乙双方地位平等，不存在任何人身依附关系、不存在劳动合同关系、雇佣关系，甲方无须为乙方缴纳社会保险。



## 第二条 委托代理事项

代理销售甲方生产产品。

## 第三条 委托代理区域

乙方只限于在\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_县后所镇境内进行销售甲方产品，不得在该区域外进行销售，亦不得在该区域内销售甲方之外的同类产品(产品范围同上)。

## 第四条 销售价格

乙方销售上述产品的价格应当不低于甲方规定的价格，价格另行约定。

## 第五条 委托费用

乙方为了销售所产生的成本(但不限于房租、生活、公关等)已经包含在甲方应给付乙方的报酬内，甲方不再另行给付。

## 第六条 委托期限

委托期限为\_\_\_\_年，自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

## 第七条 甲方权利与义务

- 2、提供产品购销合同书范本；
- 3、可以派出专人配合销售，负责审定产品购销合同书、收款；
- 4、可以定期检查、督导乙方工作；
- 5、作好本合同的保密的工作，防止对销售造成不利影响；

6、有权在本合同第三条约定的区域内委托其他人代理销售同一产品；

7、负责按时支付乙方报酬。

## 第八条 乙方权利与义务

1、乙方必须提供身份证复印件；

4、切实完成向甲方承诺的销售计划，严格执行销售价格，特殊情况须经甲方书面同意；

5、不得以甲方的名义进行本协议约定之外的业务；

6、不得超出甲方认可的宣传资料范围进行宣传和推广；

11、乙方应当为甲方保守相关商业机密；

12、乙方在经营活动中，应当自觉维护和提升甲方企业形象；

13、合同期限届满，乙方应当在2日内将甲方材料交还给甲方。

## 第九条 违约责任

4、乙方若无故终止合同给甲方造成经济损失，则乙方需向甲方赔偿损失人民币\_\_\_\_\_万元。

第十条 委托合同期限届满，如双方有续签意愿应在期限届满后10日内重新签订委托代理销售合同。

## 第十一条 争议处理

甲、乙双方在履行本合同过程中发生争议，由甲、乙双方协商解决，协商不成的，向富源县人民法院提起诉讼。

第十二条本合同经双方签字或盖章即生效。

第十三条本协议一式两份，双方各执一份。

甲方(盖章)： 乙方(签名按手印)： \_\_\_\_\_

法定代表人(签名)： \_\_\_\_\_

签约时间： \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 按摩行业加盟代理授权合同篇八

经营者：（以下简称乙方）

经甲、乙双方充分协商，就车辆挂靠经营服务的相关事宜达成一致，特订立本合同，以便共同遵守。

### 一、合同期限

从 年 月 日起到 年 月 日止，合同期 年。

### 二、联营车主基本情况

车主： 身份证号： 家庭住址：

宅电： 移动电话： 现住址：

紧急情况通知人详细住址：

姓名： 移动电话： 住宅电话：

### 三、联营车辆基本情况

车号： 上岗资格证号： 驾驶证号：

车型： 道路运输证号： 行车证号：

吨位： 车辆技术等级： 操作证号：

司机： 移动电话： 住宅电话：

#### 四、应缴纳的保险费用和服务费用

1、甲方有权要求乙方车辆参加必要的保险，若乙方不参加保险，一切经济损失和责任由乙方自行承担。

2、车辆保险费用：交强险 元，车损险 元，第三者责任险 元，座位险 元，货物险 元，不计免赔 元，盗抢险 元，玻璃险 元，自然损失险 元，无过失责任险 元，危险货物承运人责任险(货物险) 元(第三者) 元。

3、上述费用乙方交给甲方，由甲方代为交付，甲方办理上述费用的缴纳时，乙方须给甲方付 元的代办服务费。

4、乙方向甲方一次性缴纳一年的风险保障基金 元。

5、各项费用从 月

#### 五、甲方的权利和义务

1、有权要求乙方依法经营，按时缴纳合同规定的各项费用。

2、有权要求乙方服从运管、\_门的管理，保证安全行车。

3、有权要求乙方的车辆按交通、运管部门的规定，安装gps□承担其费用。

4、若遇抢险、救灾等紧急运输任务时，乙方车辆须无条件服从调遣。

5、甲方向乙方提供相应的服务，为乙方代办营运手续和协助乙方处理交通事故等事宜，代收代缴保险费及其他应缴纳的费用，而费用均由乙方承担。

6、甲方为乙方提供配货服务，乙方须服从甲方调配。

7、甲方为乙方提供有偿的修理、仓储、信息服务，但给予优先和优惠。

8、乙方的车辆只是在甲方的名下经营，车辆的所有权归乙方。

## 六、乙方的权利和义务

1、有权要求甲方及时办理各种代办的手续和事宜。

2、有权要求甲方按期结算各项费用。

3、在甲方力所能及的情况下，乙方享有优先配货权。

4、乙方要依法经营，照章纳税。

5、在运输过程中造成货物丢失、损坏的，其经济损失全部由乙方承担。

6、乙方不得将有关证件私自转让或出借他人，如发生此类情况，造成的一切责任和后果一律由乙方自负。

7、乙方应积极参加抢险、救灾等紧急任务。

8、乙方车辆必须完全听从甲方的调配、管理和为甲方提供服务，未经甲方允许，乙方不得私自对外承担业务，乙方一旦违约，甲方享有制约权和解除权。

9、乙方必须保证驾驶员和押运员具有交通、运管部门核发的相关上岗证件，不得让无证照的驾驶人员和押运人员驾驶和

押运车辆，一定要持证上岗，否则，一切责任和后果自负。

10、车辆在经营或道路行驶过程中，造成的交通事故、违章和违法等行为，均属乙方个体行为，一切责任和后果均由乙方自行承担或乙方的法定继承人承担，甲方概不承担任何责任和后果。

## 七、违约责任

在履行合同期间，如出现下列情况之一者按违约论处。

1、因国家运输费用调整时，经甲、乙双方协商，制订书面费用增减协议，一方随意增减的，按违约论处。

2、乙方不能按期如数缴纳合同规定的各项费用，从超过支付期限的第10日起，每天按欠款5%的比例缴纳滞纳金。

3、双方未经协商，其中一方擅自解除或终止合同，按违约处理，所造成的责任和后果一律由违约方承担。

## 按摩行业加盟代理授权合同篇九

甲方： 电话：

乙方： 电话：

根据《\_合同法》及相关法规的规定，经甲、乙双方友好协商，本着“平等互利，诚信合作”的原则，达成如下协议：

第一条：

1、甲方将玉指丽人母婴加盟于乙方。甲方拥有注册商标的所有权。乙方交给甲方母婴加盟费\_\_\_元。

试用期限为一年，并每年交甲方母婴加盟店管理费\_\_\_\_\_元，如果乙方要将店转让别人，另一方不得再使用这个品牌。如果在继续使用就要按甲、乙双方签订的合同继续交管理费用。

2、甲方为乙方提供货品，员工培训，店内促销方案，乙方可以定期来甲方店培训，甲方不收取任何培训费用，培训如须买产品，乙方自行解决。

3、乙方必须按合同规定好好经营，不得恶意压价，不得拖欠员工工资，如有违规，责任由乙方自行承担。

4、甲方会按乙方要求定期为乙方店内员工培训，时间由甲、乙双方来定，乙方为甲方培训老师提供正常吃住，不管工资。

5、合同期限以签字之后开业算起，期限为一年内有效，合同期满后，重新签字管理合同，期限也为一年。

本合同未尽事宜部分，双方应协商解决并制定补充协议。

甲方（公章）\_\_\_\_\_

乙方（公章）\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

## 按摩行业加盟代理授权合同篇十

委托人： 受托人：

依照《\_合同法》、《\_招标投标法》及国家的有关法律、行政法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，双方就以下项目招标代理事项协商一致，订立本合同。

## 一. 项目概况

二. 委托人委托受托人为公司的汽车车辆定点保险服务的采购招标代理机构，承担本公

司的汽车车辆定点保险服务的采购招标代理工作。

## 三. 委托人的权利和义务

1. 按合同约定，接收招标代理成果，并依法选择中标人；
3. 委托人未能履行以上各项义务，给受托人造成损失的，应当赔偿受托人的有关损失；
5. 委托人负有对受托人为本合同提供的技术服务进行知识产权保护的责任；
8. 委托人根据需要，做好与第三方的协调工作；
9. 委托人监督中标人按本合同的约定支付代理报酬，中标人不按本合同的约定支付代理报酬，由委托人先行代为支付，再找中标人追偿。
10. 委托人在开标前，不得自行开标，否则责任自负。

## 四. 受托人的权利和义务

1. 受托人按合同约定收取委托代理报酬；
2. 对招标过程中应由委托人做出的决定，受托人有权提出建议；
3. 当委托人提供的资料不足或不明确时，有权要求委托人补足资料或作出明确的答复；



6. 受托人按本合同专用条款约定的内容和时间完成下列工作：

依法按照公开、公平、公正和诚实信用原则，组织招标工作，维护各方的合法权益；

应用专业技术与技能为委托人提供完成招标工作相关的咨询服务；

8. 受托人不得接受与本合同项目中委托招标范围之内的相关的投标咨询业务；

11. 受托人不得接受所有投标人的礼品、宴请和任何其它好处，不得泄露招标、评标、定标过程中依法需要保密的内容。合同终止后，未经委托人同意，受托人不得泄漏与本合同相关的任何招标资料 and 情况。

12. 受托人未能履行以上各项义务，给委托人造成损失的，应当赔偿委托人的有关损失。

## 五. 合同价款及支付

经双方协商，本合同的招标代理咨询费壹万元，由中标单位在确定中标后的7日内支付。

六. 若发生本合同未尽事宜，双方应友好协商，以书面文字签署补充协议解决。

七. 双方约定，凡因执行本合同所发生的与本合同有关的一切争议，当和解或调解不成时，依法向项目所在地人民法院提起诉讼。

八. 本合同经双方盖章签字后生效，本合同一式三份，委托人二份，受托人一份。

委托人(盖章)： 受托人(盖章)：

法定代表人(签字或盖章): 法定代表人(签字或盖章): 授  
权代理人(签字或盖章): 授权代理人(签字或盖章):

单位地址: 单位地址: