

最新六年级思想品德课教案 小学三年级的思想品德教案(精选5篇)

作为一名教职工，就不得不需要编写教案，编写教案有利于我们科学、合理地支配课堂时间。那么我们该如何写一篇较为完美的教案呢？以下是小编收集整理教案范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

六年级思想品德课教案篇一

本课包括“我认识的交通工具”“家乡的交通工具”“交通工具展览会”三大块内容。教材开课的通栏设计，是利用人类社会生活的广阔空间，展示了在陆地、天空、江河湖海各个领域人们设计并运用的各种交通工具。对于这些熟悉或是陌生的交通工具，教学中一定要充分利用学生原有的生活经验，联系生活实际，让他们在指认回顾的同时进一步了解各种交通工具的名称、性能、用途。

六年级思想品德课教案篇二

教学目标：

- 1、了解城市型社区的不同特色以及社区里的设施和机构。知道城市社区的人们有不同的生活方式。
- 2、体验社区里的公用设施给人们生活带来的方便，懂得要爱护社区的公共设施。
- 3、初步了解社区的一些机构，以及村镇，街道干部为搞好社区建设所做的努力，懂得要尊重他们。
- 4、了解社区的发展，感受人们生活环境的不断改善。

课时：一课时

教具准备：多媒体

六年级思想品德课教案篇三

(1)对交通工具的种类的了解程度，对各种交通工具、特点和用途的熟悉程度。

(2)参与调查、交流等活动是否积极主动，是否有计划性。

(3)在实践活动小组中是否能分工合作、统一协调。

(4)是否掌握了一定的收集与处理信息的方法。

(5)在交流展示中是否积极、踊跃，是否能清晰地表达自己的认识和观点。

六年级思想品德课教案篇四

(1)找一找。

让学生从寻找身边熟悉的交通工具入手，以加深对交通工具类别、使用范围、用途等方面交通知识的初步了解。

(2)说一说。

让学生在仔细观察的基础上，说说自己乘交通工具的经历和感受；也可以利用一些交通工具的模型和图片加以说明，增强活动的兴趣。

(3)交流与展示

组织学生开展活动，让他们围绕身边的交通工具，谈见闻，

包括见过哪些交通工具、各种交通工具具有哪些特点和用途;还可让学生谈谈某些交通工具的发明、发展或功用的知识趣闻。

2、“家乡的交通工具”活动设计

(1)竞猜游戏“是真是假”

选择一些地区的交通工具如大象、骆驼、雪橇、轿子、马车等图，帮助学生认识交通好工具的历史发展变化过程，同时也让他们懂得交通工具有一定的区域性。

可以利用竞猜游戏或“是真是假”现场互动游戏，提升学生对知识性学习的兴趣。注意课前要布置学生做好相关资料准备。

(2)调查与分析

学生按照一定的分组、分工进行社会调查。事先，教师要知道学生设计好调查提纲和记录表。调查的对象可以是交通管理部门、社区人士、街坊邻居、父母、同学等。到街头观察与调查，一定要嘱咐学生注意安全。

当地交通工具变化的调查

时间工具名称特点及用途

20世纪五六十年代

20世纪七八十年代

20世纪九十年代

20世纪末、21世纪初

(3)通过学生填写自己家乡常用的交通工具的特点和用途表，

使他们进一步加深对交通工具的认识。展示活动可按小组或班级进行，教材留白的部分可让学生画画、贴贴、写写，目的是让学生记录下自己的时间成果或体验。

(4) 交通工具展览会

让学生把收集到的交通工具的图片、玩具、模型展示出来，互相交流。

六年级思想品德课教案篇五

(一) 小调查(小组内交流课前调查情况)

举例说明，假冒伪劣产品给人们带来了哪些损害？

(二) 小知识

(三) 保护我们的权益

我们每个人都要注意保护自己的消费权益。你知道怎么做吗？

1、小组交流办法并表演展示。

2、阅读33页内容。

3、教师补充

4、教师通过实物教学生如何识别假冒产品。

(也可以让学生提前向家长学会，再教给同学们。)

(四) 谈收获

(五) 作业

综合本单元的知识点，办一期小报。

小资料：国际消费者权益日

每年的3月15日是“国际消费者权益日”(international day for protecting consumers' rights)[]这一国际日最先由国际消费者联盟组织于1983年确定，以扩大消费者权益保护的宣传，使之在世界范围内得到重视，促进各国和地区消费者组织之间的合作与交往，在国际范围内更好地保护消费者权益。

1962年3月15日美国前总统约翰·肯尼迪在美国国会发表了《关于保护消费者利益的总统特别咨文》，首次提出了消费者的“四项权利”，即：有权获得安全保障；有权获得正确资料；有权自由决定选择；有权提出消费意见。

肯尼迪提出的这四项权利，以后逐渐为世界各国消费者组织所公认，并作为最基本的工作目标。1983年国际消费者联盟组织确定每年的3月15日为“国际消费者权益日”。同时，选择这样一天作为“国际消费者权益日”，也是为了扩大宣传，促进各国消费者组织的合作和交往，在国际范围内引起重视，推动保护消费者的活动。

从1983年以来，每年的3月15日，世界各地的消费者组织都要举行多种多样的纪念活动。举行记者招待会或发布新闻公报，向公众介绍消费者组织的活动情况；公布新的一年的工作计划，告诉人们消费者组织将为保护消费者利益做哪些工作。同时，唤醒消费者的自我保护意识；督促企业重视消费者权益；促进全社会都关心、支持消费者权益保护工作。而今，“3.15国际消费者权益日”的宣传已经成为具有广泛社会影响的、意义深远的社会性活动。

主题为“消费和谐”。

今年是第25个“3.15”消费者权益日。

什么叫消费者的合法权益？

消费者的权益是指消费者在消费过程中所享有的权利和应得的利益。它包括消费者在购买、使用商品时应享有的权益，也包括消费者在接受服务时应享有的权益。消费者的合法权益是指消费者所应享有而被国家法律、法规及地方性法规所认可的、独自享有的权利。社会保障及法规保护的是消费者的合法权益。消费者在购买、使用商品或接受服务时，有意给经营者造成侵害，或者由于消费者故意或过失而使自身利益受到损害，社会与法律对之不予保护。保护消费者权益绝不是无原则、_限地予以保护。

发生消费纠纷后哪些途径可以解决

根据《中华人民共和国消费者权益保_》第三十四条规定，消费者和经营者发生消费权益争议的，可以通过下列途径解决：

4. 根据与经营者达成的仲裁协议提请仲裁机构仲裁；
5. 向人民法院提起诉讼。

如何与经营者协商解决消费纠纷？

消费者在找经营者协商之前，应咨询或学习《消费者权益保_》、《产品质量法》、新“三包”规定及其他相关的法律、法规，弄清经营者在哪些方面损害了自己的权益；是退货、换物还是修理，能得到多少赔偿等。然后带着法规和实物、发票去找商场负责人，陈述自己购物及发现质量问题经过，并依法提出自己的赔偿要求。经过协商能得到满意解决。如协商不成，可寻求其他解决途径。

如何向消费者协会投诉？

投诉以文字材料为准。要把投诉人的姓名、地址、邮政编码和被投诉单位名称、地址，受损害事实，所购商品的名称、牌号、规格、数量、价格、生产单位及交涉经过等内容写清楚，并提出自己的合理要求。未经消协同意，不要邮寄票证、单据和实物，以防丢失。

请注意，以下6种情况之一的投诉，消费者协会不予受理：

2. 企业(包括个体工商户)之间的经济纠纷的投诉；
3. 个人私下交易商品，属于违约纠纷的投诉；
4. 提不出被投诉者的名称、地址和必要证据的投诉；
5. 司法、行政部门已受理的投诉；
6. 不符合国家有关规定的投诉。