

最新可行性研究报告(通用5篇)

“报告”使用范围很广，按照上级部署或工作计划，每完成一项任务，一般都要向上级写报告，反映工作中的基本情况、工作中取得的经验教训、存在的问题以及今后工作设想等，以取得上级领导部门的指导。怎样写报告才更能起到其作用呢？报告应该怎么制定呢？下面是小编帮大家整理的最新报告范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

可行性研究报告篇一

枣阳市**农村名誉社位于枣阳市**镇朝阳路，现因交易成长必要，拟迁址于**镇汉孟路，详细环境报告以下：

**农村名誉社现设有1个大社交易室、4个名誉分社，干部职工39人。中断200x年6月底，名誉社各项存款11064万元，各项贷款8621万元，总收益185万元，兑现利润14万元。名誉社交易室始建于1998年，因为当时的交易范围较小，经济前提有限，交易和办公场合比较狭窄，办法进步，此中交易面积仅35平方米，办公面积20平方米。特别是信贷交易难于兑现前台办理，贷户办理有关贷款手续都在名誉社院内二楼办理，人员交往纷乱，很庆幸于名誉社安定办理。名誉社现有办公地点因为当时征大地积小，办公区和职工糊口生涯区也没法隔开，庆幸于工作和糊口生涯办理。

名誉社地点的`**镇朝阳路原是**镇紧张的贸易区，比年来，跟着**镇大力大举成长国道经济，民营经济大户和紧张贸易区都渐渐迁徙到316国道（即汉孟路）两边，朝阳路已渐渐暮完工背街冷巷，原在名誉社开户的民营经济户都感触办理交易路程较远，非常不便。

经查看，**农村名誉社拟迁新址具有以下可行性前提。

1、交通便利。新址位于**镇汉孟路，紧临316国道，交通非常便利，兵戈面很广，既有益于客户办理各项交易，也有益于名誉社的宣扬和形象建立。

2、经济发财。**镇汉孟路是我镇紧张的工贸易区，沿路设有镇直部分5个、商店餐馆60多家、粮油收购兑换门市部16家，砖瓦厂、手套厂、粮食加工企业都漫衍于此，同时，该路还具有2个大型农贸市场。**镇镇区现有人口2.6万人，此中汉孟路常住人口到达1.8万人。经济前提非常发财。

3、面积宽阔。拟迁新址征大地积5600平方米，构筑面积1200平方米，此中交易面积200平方米，办公面积300平方米，能够完全满足名誉社交易成长需求，同时，糊口生涯区与工作区相距50米以上，能够严厉的区离开，便于各项办理工作。

4、办法进步。新建交易场合完全根据农村名誉社有关交易和安定标准构筑，已经过议定公安部分检查验收。

综上所述，根据**镇经济变迁和名誉社交易成长必要，经我社理事会探讨，同等赞成名誉社迁徙到汉孟路，特报请襄樊市银监局核对承诺。

可行性研究报告篇二

广告策划是现代商品经济的必然产物，是广告活动科学化、规范化的标志之一。美国最早实行广告策划制度，随后许多商品经济发达的国家都建立了以策划为主体、以创意为中心的 广告计划管理体制。1986年，中国大陆广告界首次提出广告策划的概念。这是自1979年恢复广告业之后对广告理论一次观念上的冲击，它迫使人们重新认识广告工作的性质及作用。广告工作开始走上向客户提供全面服务的新阶段。

广告策划可分为两种：一种是单独性的，即为一个或几个单一性的广告活动进行策划，也称单项广告活动策划。另一种

是系统性的，即为企业在某一时期的总体广告活动策划，也称总体广告策划。一个较完整的广告策划主要包括5方面的内容：市场调查的结果、广告的定位、创意制作、广告媒介安排、效果测定安排。通过广告策划工作，使广告准确、独特、及时、有效地传播，以刺激需要、诱导消费、促进销售、开拓市场。

总论作为可行性研究报告的首要部分，要综合叙述研究报告中各部分的主要问题和研究结论，并对项目的可行与否提出最终建议，为可行性研究的审批提供方便。

一、广告策划项目概况

（一）项目名称

（二）项目承办单位

（三）可行性研究工作承担单位

（四）项目可行性研究依据

本项目可行性研究报告编制依据如下：

1. 《中华人民共和国公司法》；
2. 《中华人民共和国行政许可法》；
3. 《国务院关于投资体制改革的决定》国发[20xx]20号；
4. 《产业结构调整目录20xx版》；
5. 《国民经济和社会发展第十二个五年发展规划》；
6. 《建设项目经济评价方法与参数（第三版）》，国家发展

与改革委员会20xx

年审核批准施行；

7. 《投资项目可行性研究报告指南》，国家发展与改革委员会20xx年

8. 企业投资决议；

9□.....□

10. 地方出台的相关投资法律法规等。

（五）项目建设内容、规模、目标

（六）项目建设地点

二、广告策划项目可行性研究主要结论

在可行性研究中，对项目的产品销售、原料供应、政策保障、技术方案、资金总额及筹措、项目的财务效益和国民经济、社会效益等重大问题，都应得出明确的结论，主要包括：

（一）项目产品市场前景

（二）项目原料供应问题

（三）项目政策保障问题

（四）项目资金保障问题

（五）项目组织保障问题

（六）项目技术保障问题

(七) 项目人力保障问题

(八) 项目风险控制问题

(九) 项目财务效益结论

(十) 项目社会效益结论

(十一) 项目可行性综合评价

三、主要技术经济指标表

在总论部分中，可将研究报告中各部分的主要技术经济指标汇总，列出主要技术经济指标表，使审批和决策者对项目作全貌了解。

表1技术经济指标汇总表

1

项目投入总资金

万元

26136.00

1.1

固定资产投资

万元

18295.20

1.2

流动资金

万元

7840.80

2

项目总投资

万元

20647.44

2.1

固定资产投资

万元

18295.20

2.2

铺底流动资金

万元

2352.24

3

年营业收入（正常年份）

万元

36590.40

4

年总成本费用（正常年份）

万元

23783.76

5

年经营成本（正常年份）

万元

21954.24

6

年增值税（正常年份）

万元

2783.61

7

年销售税金及附加（正常年份）

万元

278.36

8

年利润总额（正常年份）

万元

12806.64

9

所得税（正常年份）

万元

3201.66

10

年税后利润（正常年份）

万元

9604.98

11

投资利润率

%

62.03

12

投资利税率

%

71.33

13

资本金投资利润率

%

80.63

14

资本金投资利税率

%

93.04

15

销售利润率

%

46.52

16

税后财务内部收益率（全部投资）

%

29.32

17

税前财务内部收益率（全部投资）

%

43.98

18

税后财务净现值 $fnpv(i=8\%)$

万元

9147.60

19

税前财务净现值 $fnpv(i=8\%)$

万元

11761.20

20

税后投资回收期

年

4.66

21

税前投资回收期

年

3.88

22

盈亏平衡点（生产能力利用率）

%

42.05

四、存在的问题及建议

对可行性研究中提出的项目的主要问题进行说明并提出解决的建议。

1. 项目总投资来源及投入问题

项目总投资主要来自项目发起公司自筹资金，按照计划在20xx年3月份前完成项目申报审批工作。预计项目总投资资金到位时间在20xx年4月底。整个项目建设期内，主要完成项目可研报告编制、项目备案、土建及配套工程、人员招聘及培训、设备签约、设备生产、设备运行及验收等工作。

项目发起公司拟设立专项资金账户用于项目建设用资金的管

理工作。对于资金不足部分则以广告策划、设备融资，合作，租赁等多种方式解决。

2. 项目原料供应及使用问题

项目产品的原料目前在市场上供应充足，可以实现就近采购。项目本着生产优质产品、创造一流品牌的理念，对原材料环节进行严格把关，对原料供应商进行优选，保证生产顺利进行。

3. 项目技术先进性问题

项目生产本着高起点、高标准的准则，拟采购先进技术工艺设备，引进先进生产管理经验，对生产技术员工进行专业化培训，保证生产高效、工艺先进、产品质量达标。

这一部分主要应说明项目发起的背景、投资的必要性、投资理由及项目开展的支撑性条件等等。

一、广告策划项目建设背景

（一）广告策划项目市场迅速发展

（二）国家产业规划或地方产业规划

我国非常中国广告策划领域的发展，国家和地方在最近几年有关该领域的政策力度明显加强，突出表现在如下几个方面：

- （1）稳定国内外市场；
- （2）提高自主创新能力；
- （3）加快实施技术改造；
- （4）淘汰落后产能；

- (5) 优化区域布局;
- (6) 完善服务体系;
- (7) 加快自主品牌建设;
- (8) 提升企业竞争实力。

(三) 项目发起人以及发起缘由

.....

二、广告策划项目建设必要性

- (一)
- (二)
- (三)
- (四)

三、广告策划项目建设可行性

- (一) 经济可行性
- (二) 政策可行性
- (三) 技术可行性

本项目建设坚持高起点、高标准方案，为保证工艺先进性，关键设备引进国外厂商，其他辅助设备从国内厂商中优选。该公司始建于1998年□20xx年改制为股份有限公司，经过多年的技术改造和生产实践，公司创造出一流的广告策划工艺和先进的管理技术，完全能够按照行业标准进行生产和检测，

其新技术方案的引入，将有效保证本项目顺利开展。

（四）模式可行性

广告策划项目实施由项目发起公司自行组织，引进先进生产设备，土建工程由公司自主组织建设。项目建成后，项目运作由该公司全资注册子公司主导，项目产品面向国内、国际两个市场。目前，国内外市场发展均较为迅速，市场空间放量速度加快，市场需求强劲，可以保证产品有效销售。

（五）组织和人力资源可行性

市场分析在可行性研究中的重要地位在于，任何一个项目，其生产规模的确定、技术的选择、投资估算甚至厂址的选择，都必须在对市场需求情况有了充分了解以后才能决定。而且市场分析的结果，还可以决定产品的价格、销售收入，最终影响到项目的盈利性和可行性。在可行性研究报告中，要详细研究当前市场现状，以此作为后期决策的依据。

一、广告策划项目产品市场调查

（一）广告策划项目产品国际市场调查

（二）广告策划项目产品国内市场调查

（三）广告策划项目产品价格调查

（四）广告策划项目产品上游原料市场调查

（五）广告策划项目产品下游消费市场调查

（六）广告策划项目产品市场竞争调查

二、广告策划项目产品市场预测

市场预测是市场调查在时间上和空间上的延续，是利用市场调查所得到的信息资料，根据市场信息资料分析报告的结论，对本项目产品未来市场需求量及相关因素所进行的定量与定性的判断与分析。在可行性研究工作中，市场预测的结论是制订产品方案，确定项目建设规模所必须的依据。

（一）广告策划项目产品国际市场预测

（二）广告策划项目产品国内市场预测

（三）广告策划项目产品价格预测

（四）广告策划项目产品上游原料市场预测

（五）广告策划项目产品下游消费市场预测

（六）广告策划项目发展前景综述

一、广告策划项目产品产能规划方案

二、广告策划项目产品工艺规划方案

（一）工艺设备选型

（二）工艺说明

（三）工艺流程

三、广告策划项目产品营销规划方案

（一）营销战略规划

（二）营销模式

在商品经济环境中，企业要根据市场情况，制定合格的销售

模式，争取扩大市场份额，稳定销售价格，提高产品竞争能力。因此，在可行性研究中，要对市场营销模式进行研究。

1、投资者分成

2、企业自销

3、国家部分收购

4、经销人情况分析

1

办公楼

框架结构

多层建筑

9011

2

展厅

砖混结构

单层建筑

1802

3

公寓

砖混结构

多层建筑

37847

4

餐厅

砖混结构

多层建筑

2703

5

1号车间

轻钢结构

单层建筑

6308

6

2号车间

轻钢结构

单层建筑

7209

7

3号车间

轻钢结构

单层建筑

8110

8

后序处理、库房

轻钢砖混结构

单层建筑

7209

9

锅炉房及其它辅助实施

框架砖混结构

单层建筑

1802

10

小计

80200

11

绿化设施

5407

12

厂区硬化周围美化

4506

13

总施工面积(m

2

)

90112

(五) 项目土建及配套工程造价

(六) 项目其他辅助工程

1. 供水工程

2. 供电工程

3. 供暖工程

4. 通信工程

5. 其他

在项目建设中，必须贯彻执行国家有关环境保护、能源节约和职业安全卫生方面的法规、法律，对项目可能对环境造成的近期和远期影响，对影响劳动者健康和安全的因素，都要在可行性研究阶段进行分析，提出防治措施，并对其进行评价，推荐技术可行、经济，且布局合理，对环境的有害影响较小的最佳方案。按照国家现行规定，凡从事对环境有影响的建设项目都必须执行环境影响报告书的审批制度，同时，在可行性研究报告中，对环境保护和劳动安全要有专门论述。

一、广告策划项目环境保护方案

（一）项目环境保护设计依据

（二）项目环境保护措施

（三）项目环境保护评价

二、广告策划项目资源利用及能耗分析

（一）项目资源利用及能耗标准

（二）项目资源利用及能耗分析

三、广告策划项目节能方案

按照国家发改委的规定，节能需要单独列一章。按照国家发改委的相关规定，建筑面积在2万平方米以上的公共建筑项目、建筑面积在20万平方米以上的居住建筑项目以及其他年耗能20xx吨标准煤以上的项目，项目建设方都必须出具《节能

专篇》，作为项目节能评估和审查中的重要环节。项目立项必须取得节能审查批准意见后，项目方可立项。因此，对建设规模超过发改委规定要求的项目，《节能专篇》如同《环境影响评价报告》一样，是项目建设前置审核的必须环节。

（一）项目节能设计依据

（二）项目节能分析

四、广告策划项目消防方案

（一）项目消防设计依据

（二）项目消防措施

（三）火灾报警系统

（四）灭火系统

（五）消防知识教育

五、广告策划项目劳动安全卫生方案

（一）项目劳动安全设计依据

（二）项目劳动安全保护措施

在可行性研究报告中，根据项目规模、项目组成和工艺流程，研究提出相应的企业组织机构，劳动定员总数及劳动力来源及相应的人员培训计划。

一、广告策划项目组织

（一）组织形式

（二）工作制度

二、广告策划项目劳动定员和人员培训

（一）劳动定员

（二）年总工资和职工年平均工资估算

（三）人员培训

本项目采用“标准化培训”实施人员培训，所谓“标准化培训”指的是定岗前招聘、基本技能培训等由公司安排各部门技术骨干统一按照规定执行，力求使得员工熟悉公司业务和需要掌握的各项基本技能。经过标准化培训后，公司根据各人表现确定岗位，然后由各岗位的技术负责人针对岗位特有业务进行学徒式指导和培训。两种方式的结合既保证了员工定岗的准确性，也缩短了员工定岗后成为合格员工的时间，这对于节约人员培训成本和缩短培训时间都具有极好的效果。

项目实施时期的进度安排也是可行性研究报告中的一个重要组成部分。所谓项目实施时期亦可称为投资时间，是指从正式确定建设项目到项目达到正常生产这段时间。这一时期包括项目实施准备，资金筹集安排，勘察设计和设备订货，施工准备，施工和生产准备，试运转直到竣工验收和交付使用等各工作阶段。这些阶段的各项投资活动和各个工作环节，有些是相互影响的，前后紧密衔接的，也有些是同时开展，相互交叉进行的。因此，在可行性研究阶段，需将项目实施时期各个阶段的各个工作环节进行统一规划，综合平衡，作出合理又切实可行的安排。

一、广告策划项目实施的各阶段

（一）建立项目实施管理机构

- (二) 资金筹集安排
- (三) 技术获得与转让
- (四) 勘察设计和设备订货
- (五) 施工准备
- (六) 施工和生产准备
- (七) 竣工验收

二、广告策划项目实施进度表

软件可行性研究报告-可行性研究报告

酒店项目可行性研究报告-可行性研究报告

食堂项目可行性研究报告可行性研究报告

可行性研究报告-可行性报告

可行性研究报告

主题酒店项目可行性研究报告-可行性研究报告

黄牛养殖项目的可行性研究报告-可行性研究报告

房地产可行性研究报告-小区可行性研究报告

房地产项目可行性研究报告-可行性研究报告

企业可行性研究报告

可行性研究报告篇三

目可行性研究报告

编制单位：北京智博睿投资咨询有限公司

本报告是针对行业投资可行性研究咨询服务的专项研究报告，此报告为个性化定制服务报告，我们将根据不同类型及不同行业的项目提出的具体要求，修订报告目录，并在此目录的基础上重新完善行业数据及分析内容，为企业项目立项、申请资金、融资提供全程指引服务。

可行性研究报告是在招商引资、投资合作、政府立项、银行贷款等领域常用的专业文档，主要对项目实施的可能性、有效性、如何实施、相关技术方案及财务效果进行具体、深入、细致的技术论证和经济评价，以求确定一个在技术上合理、经济上合算的最优方案和最佳时机而写的书面报告。

资管理中，可行性研究是指对拟建项目有关的自然、社会、经济、技术等进行调研、分析比较以及预测建成后的社会经济效益。在此基础上，综合论证项目建设的'必要性，财务的盈利性，经济上的合理性，技术上的先进性和适应性以及建设条件的可能性和可行性，从而为投资决策提供科学依据。

投资可行性报告咨询服务分为政府审批核准用可行性研究报告和融资用可行性研究报告。审批核准用的可行性研究报告侧重关注项目的社会经济效益和影响；融资用报告侧重关注

项目在经济上是否可行。具体概括为：政府立项审批，产业扶持，银行贷款，融资投资、投资建设、境外投资、上市融资、中外合作，股份合作、组建公司、征用土地、申请高新技术企业等各类可行性报告。

报告通过对项目的市场需求、资源供应、建设规模、工艺路线、设备选型、环境影响、资金筹措、盈利能力等方面的研究调查，在行业专家研究经验的基础上对项目经济效益及社会效益进行科学预测，从而为客户提供全面的、客观的、可靠的项目投资价值评估及项目建设进程等咨询意见。

报告用途：发改委立项、政府申请资金、申请土地、银行贷款、境内外融资等

关联报告：

5a级景区综合开发项目建议书

5a级景区综合开发项目申请报告

5a级景区综合开发项目资金申请报告

5a级景区综合开发项目节能评估报告

5a级景区综合开发项目市场研究报告

5a级景区综合开发项目商业计划书

5a级景区综合开发项目投资价值分析报告

5a级景区综合开发项目投资风险分析报告

5a级景区综合开发项目行业发展预测分析报告

可行性研究报告大纲（具体可根据客户要求进行调整）

第一章总论

1.15a级景区综合开发项目概况

1.1.15a级景区综合开发项目名称

1.1.2建设性质

1.1.35a级景区综合开发项目建设单位

1.1.45a级景区综合开发项目建设地点

1.1.5可行性研究工作依据和原则

1.2可行性研究结论

1.2.15a级景区综合开发项目建设目标

1.2.25a级景区综合开发项目建设规模与内容

1.2.35a级景区综合开发项目投资估算与资金筹措

1.2.45a级景区综合开发项目财务和经济评论

1.2.55a级景区综合开发项目建设进度

1.2.65a级景区综合开发项目综合评价结论

1.3主要技术经济指标表

第二章5a级景区综合开发项目背景及必要性

2.15a级景区综合开发项目背景

2.1.1国家产业政策

2.1.25a级景区综合开发发展概况

2.1.35a级景区综合开发项目提出的理由

2.25a级景区综合开发项目建设的必要性

2.2.1推进经济结构战略性调整的示范点

2.2.2加快当地经济发展的需要

第三章项目建设条件

3.1区域概况

3.1.1xxx区概况

3.1.25a级景区综合开发概况

3.25a级景区综合开发项目建设优势

3.2.1地貌优势

3.2.2历史悠久

3.2.3生态优良

3.2.4交通方便

3.2.5政策优势

第四章5a级景区综合开发市场分析与预测

4.15a级景区综合开发市场分析

4.2客源市场细分

可行性研究报告篇四

眼睛是人类身体中最重要的一部分，也是看世界最重要的器官。但是现在随着生活水平的高，我们班近视的人越来越多，我也是其中一位。为了我们班不再有更多人近视，我决定做一次调查。

1. 查阅有关保护眼睛的知识合什么是近视眼的资料。
2. 调查近视人数，及访问近视原因。

信息渠道涉及方面具体内容

书籍上网什么是近视眼近视眼是i视力缺陷中的一种，能够看清远处的东西，却看不近处的都系。调查近视人数我班有51人，近视人数11人，大概占我们班的四分之一。

采访他们为什么近视

1. 看电视太多。人数3人。
2. 躺着看书。人数3人。
3. 书写姿势不正确。人数3人。
4. 不爱做眼保健操。人数1人。
5. 玩电脑游戏。人数2人

1. 不注意用眼睛和长时间用眼，就很容易造成眼睛近视。如：看电视太多，躺着看书，书写姿势不正确，不爱做眼保健操，玩电脑游戏，等等。

2. 近视眼是可以避免的，但要做到“二要”“二不要”是：1。读书写字姿势要端正，眼睛和书本距离要保持一市尺。2。连续看书一小时左右要休息片刻，或者向远处眺望一会儿；“二不要”是1。不要在光线昏暗和直射阳光下看书，写字。2。不要躺在床上和走路时看书或在动荡的车厢里看书。

可行性研究报告篇五

可行性研究报告，简称可研，是在制订生产、基建、科研计划的前期，通过

全面的调查研究，分析论证某个建设或改造工程、某种科学研究、某项商务活动

切实可行而提出的一种书面材料。

项目可行性研究报告主要是通过对项目的主要内容和配套条件，如市场需求、资源供应、建设规模、工艺路线、设备选型、环境影响、资金筹措、盈利能力等，从技术、经济、工程等方面进行调查研究和分析比较，并对项目建成以后可能取得的财务、经济效益及社会影响进行预测，从而提出该项目是否值得投资和如何进行建设的咨询意见，为项目决策提供依据的一种综合性的分析方法。可行性研究具有预见性、公正性、可靠性、科学性的特点。

可行性研究报告是确定建设项目的具有决定性意义的工作，是在投资决策

之前，对拟建项目进行全面技术经济分析论证的科学方法，在投资管理中，可行性研究是指对拟建项目有关的自然、社

会、经济、技术等进行了调研、分析比较以及预测建成后的社会效益。

可行性研究报告大纲(具体可根据客户要求进行调整)

第一节研究背景与目标

第二节研究的内容

第三节研究方法

第四节数据来源

第五节研究结论

一、市场规模

二、竞争态势

三、行业投资的热点

四、行业项目投资的经济性

第一节节能灯项目背景

一、节能灯项目名称

二、节能灯项目承办单位

三、节能灯项目主管部门

四、节能灯项目拟建地区、地点

五、承担可行性研究工作的单位和法人代表

六、研究工作依据

七、研究工作概况

第二节可行性研究结论

一、市场预测和项目规模

二、原材料、燃料和动力供应

三、选址

四、节能灯项目工程技术方案

五、环境保护

六、工厂组织及劳动定员

七、节能灯项目建设进度

八、投资估算和资金筹措

九、节能灯项目财务和经济评论

十、节能灯项目综合评价结论

第三节主要技术经济指标表

第四节存在问题及建议

第一节社会宏观环境分析

第二节节能灯项目相关政策分析

一、国家政策

二、节能灯行业准入政策

三、节能灯行业技术政策

第三节地方政策

第一节节能灯项目提出的背景

一、国家及节能灯行业发展规划

二、节能灯项目发起人和发起缘由

第二节节能灯项目发展概况

一、已进行的调查研究节能灯项目及其成果

二、试验试制工作情况

三、厂址初勘和初步测量工作情况

四、节能灯项目建议书的编制、提出及审批过程

第三节节能灯项目建设的必要性

一、现状与差距

二、发展趋势

三、节能灯项目建设的必要性

四、节能灯项目建设的可行性

第四节投资的必要性

第一节国内生产企业现状

一、重点企业信息

二、企业地理分布

三、企业规模经济效应

四、企业从业人数

第二节重点区域企业特点分析

一、华北区域

二、东北区域

三、西北区域

四、华东区域

五、华南区域

六、西南区域

七、华中区域

第三节企业竞争策略分析

一、产品竞争策略二、价格竞争策略

三、渠道竞争策略

四、销售竞争策略

五、服务竞争策略

六、品牌竞争策略

第一节节能灯行业产销状况分析

第二节节能灯行业资产负债状况分析

第三节节能灯行业资产运营状况分析

第四节节能灯行业获利能力分析

第五节节能灯行业成本费用分析

第一节市场调查

一、拟建节能灯项目产出物用途调查

二、产品现有生产能力调查

三、产品产量及销售调查

四、替代产品调查

五、产品价格调查

六、国外市场调查

第二节节能灯行业市场预测

一、国内市场需求预测

二、产品出口或进口替代分析

三、价格预测

第三节节能灯行业市场推销战略

一、推销方式

二、推销措施

三、促销价格制度

四、产品销售费用预测

第四节节能灯项目产品方案和建设规模

一、产品方案

二、建设规模

第五节节能灯项目产品销售收入预测

第一节资源和原材料

一、资源评述

二、原材料及主要辅助材料供应

三、需要作生产试验的原料

第二节建设地区的选择

一、自然条件

二、基础设施

三、社会经济条件四、其它应考虑的因素

第三节厂址选择

一、厂址多方案比较

二、厂址推荐方案

第一节节能灯项目组成

第二节生产技术方案

一、产品标准

二、生产方法

三、技术参数和工艺流程

四、主要工艺设备选择

五、主要原材料、燃料、动力消耗指标

六、主要生产车间布置方案

第三节总平面布置和运输

一、总平面布置原则

二、厂内外运输方案

三、仓储方案

四、占地面积及分析

第四节土建工程

一、主要建、构筑物的建筑特征与结构设计

二、特殊基础工程的设计

三、建筑材料

四、土建工程造价估算

第五节其他工程

一、给排水工程

二、动力及公用工程

三、地震设防

四、生活福利设施

第一节建设地区的环境现状

一、节能灯项目的地理位置

二、地形、地貌、土壤、地质、水文、气象

三、矿藏、森林、草原、水产和野生动物、植物、农作物

四、自然保护区、风景游览区、名胜古迹、以及重要政治文化设施

五、现有工矿企业分布情况

六、生活居住区分布情况和人口密度、健康状况、地方病等情况

七、大气、地下水、地面水的环境质量状况

八、交通运输情况

九、其他社会经济活动污染、破坏现状资料

十、环保、消防、职业安全卫生和节能

第二节节能灯项目主要污染源和污染物

一、主要污染源

二、主要污染物

第三节节能灯项目拟采用的环境保护标准

第四节治理环境的方案

一、节能灯项目对周围地区的地质、水文、气象可能产生的影响

二、节能灯项目对周围地区自然资源可能产生的影响

三、节能灯项目对周围自然保护区、风景游览区等可能产生的影响

四、各种污染物最终排放的治理措施和综合利用方案

五、绿化措施，包括防护地带的防护林和建设区域的绿化

第五节环境监测制度的建议

第六节环境保护投资估算

第七节环境影响评论结论

第八节劳动保护与安全卫生

一、生产过程中职业危害因素的分析

二、职业安全卫生主要设施

三、劳动安全与职业卫生机构

四、消防措施和设施方案建议

第一节企业组织

一、企业组织形式

二、企业工作制度

第二节劳动定员和人员培训

一、劳动定员

二、年总工资和职工年平均工资估算

三、人员培训及费用估算

第一节节能灯项目实施的各阶段

一、建立节能灯项目实施管理机构

二、资金筹集安排

三、技术获得与转让

四、勘察设计和设备订货

五、施工准备

六、施工和生产准备

七、竣工验收

第二节节能灯项目实施进度表

一、横道图

二、网络图

第三节节能灯项目实施费用

一、建设单位管理费

二、生产筹备费

三、生产职工培训费

四、办公和生活家具购置费五、勘察设计费

六、其它应支付的费用

第一节节能灯项目总投资估算

一、固定资产投资总额

二、流动资金估算

第二节资金筹措

一、资金来源

二、节能灯项目筹资方案

第三节投资使用计划

一、投资使用计划

二、借款偿还计划

第一节生产成本和销售收入估算

一、生产总成本估算

二、单位成本

三、销售收入估算

第二节财务评价

第三节国民经济评价

第四节不确定性分析

第五节社会效益和社会影响分析

一、节能灯项目对国家政治和社会稳定的影响

二、节能灯项目与当地科技、文化发展水平的相互适应性

三、节能灯项目与当地基础设施发展水平的相互适应性

四、节能灯项目与当地居民的宗教、民族习惯的相互适应性

五、节能灯项目对合理利用自然资源的影响

六、节能灯项目的国防效益或影响

七、对保护环境和生态平衡的影响

第一节建设和开发风险

第二节市场和运营风险

第三节金融风险

第四节政治风险

第五节法律风险

第六节环境风险

第七节 技术风险

第一节 我国节能灯行业发展的主要问题及对策研究

一、我国节能灯行业发展的主要问题

二、促进节能灯行业发展的对策

第二节 我国节能灯行业发展趋势分析

第三节 节能灯行业投资机会及发展战略分析

一、节能灯行业投资机会分析

二、节能灯行业总体发展战略分析

第四节 我国节能灯行业投资风险

一、政策风险

二、环境因素

三、市场风险

四、节能灯行业投资风险的规避及对策

第一节 结论与建议

一、对推荐的拟建方案的结论性意见

二、对主要的对比方案进行说明

三、对可行性研究中尚未解决的主要问题提出解决办法和建议

四、对应修改的主要问题进行说明，提出修改意见

五、对不可行的项目，提出不可行的主要问题及处理意见

六、可行性研究中主要争议问题的结论

第二节我国节能灯行业未来发展及投资可行性结论及建议

第一节资产负债表

第二节投资受益分析表

第三节损益表

1、节能灯项目位置图

2、主要工艺技術流程图

3、主办单位近5年的财务报表

4、节能灯项目所需成果转让协议及成果鉴定

5、节能灯项目总平面布置图

6、主要土建工程的平面图

7、主要技术经济指标摘要表

8、节能灯项目投资概算表

9、经济评价类基本报表与辅助报表

10、现金流量表

11、现金流量表

12、损益表

13、资金来源与运用表

14、资产负债表

15、财务外汇平衡表

16、固定资产投资估算表

17、流动资金估算表

18、投资计划与资金筹措表

19、单位产品生产成本估算表

20、固定资产折旧费估算表

21、总成本费用估算表

22、产品销售(营业)收入和销售税金及附加估算表

附：可行性研究报告研究方法宏观经济环境信息：

- 行业主要上下游产业的供给与需求情况，主要原材料的价格变化及影响因素

微观市场环境分析：

- 行业当前的市场容量、市场规模、发展速度和竞争状况

- 客户需求分析：消费者及下游产业对产品的购买需求规模、议价能力和需求特征等

- 进出口市场：行业产品进出口市场现状与前景

行业发展关键因素和发展预测：