

2023年简单销售合同(大全5篇)

合同的签订对于维护劳动者的权益、促进劳动关系的稳定具有重要意义。那么合同书的格式，你掌握了吗？下面我就给大家讲一讲优秀的合同该怎么写，我们一起来了解一下吧。

简单销售合同篇一

五、结算方式及期限：

甲方交货并经乙方验收合格后提供17%全额增值税专用发票，乙方自收到发票起，30天内结清款项。

六、违约责任：

1、甲方每延期一天交货(包括增值税发票)需支付1000元违约金，依次累计计算。

2、质保期内产品出现质量问题的，甲方应无条件予以维修或更换；甲方在接到乙方通知后五日内未履行维修或者更换义务的，乙方可以自行或者另行委托他人进行维修，由此产生的维修费用等一切相关费用均由甲方承担。

七、解决争议：双方协商解决，协商不成，向合同签订地人民法院提起诉讼。

八、其它事项说明：此合同一式两份，甲乙双方各执一份，双方签字盖章之日起生效。

九、甲方提供营业执照复印件(最新年检，加盖甲方印章)和组织机构代码证(最新年检，加盖甲方印章)作为本合同的附件。

供方(出卖人)：湖北玉立砂带集团股份有限公司需方(买受

人)：成都光禾木业有限公司开户行：帐号：

委托代理人：委托代理人：

产品销售合同范文三

甲方：石家庄森泰园林建筑工程有限公司

地址：石家庄鹿泉区南龙贵村南

乙方：

地址：

根据《中华人民共和国合同法》及国家相关法律、法规之规定，甲乙双方本着平等互利的原则，就乙方购买甲方产品一事达成如下协议。

一、产品名称、型号、数量、价格

见附件(森泰农产品经销商价格体系)

二、订货方式

乙方提前一天将所定产品以电子版形式传到森泰邮箱sentaiyuanlin@并电话通知甲方。

三、配送方式

如乙方单次订货金额到3000元以上，甲方负责将货物送到乙方指定地点，不收取运费。

如乙方单次订货额在3000元以下，甲方将货物送到乙方指定地点收取100元运费。

四、结算方式及期限

乙方收到甲方产品后，在产品销售单(共两联、甲乙双方各一联)上签字确认。每月29日(月份为29天的提前一天)双方核对产品数量和金额。乙方确保在当月的30日前(月份为29天的提前一天)结清当月货款。

四、违约责任

(一)甲方的违约责任

- 1、甲方不能按时交货的，应向乙方偿付不能交货部分货款的1%的违约金。
- 2、甲方提供产品品种、规格、质量不合同规定的，如果乙方同意利用，应当按质论价;如果乙方不能利用的，应根据产品的具体情况，由甲方负责包换或退货。
- 3、甲方逾期交货的，应按逾期交货货款金额每日千分之一计算，向乙方偿付违约金。

(二)乙方的违约责任：

- 1、乙方中途退货，应向乙方偿付退货部分货款1%的违约金。
- 2、乙方逾期付款的，应按全部货款金额每日千分之一计算向甲方偿付逾期付款的违约金。
- 3、乙方违反合同规定拒绝接货的，应当承担由此造成的损失。

十一、解决合同纠纷的方式

履行本合同发生纠纷，应友好协商解决，协商不成的，提交卖方所在地法院诉讼解决。

十二、其他约定事项

卖方买方

单位名称：(章)单位名称：(章)代表人：代表人：

开户银行：开户银行：

帐号：帐号：

____年__月__日____年__月__日

简单销售合同篇二

订立合同双方：

购货单位：_____，以下简称甲方；

供货单位：_____，以下简称乙方。

经甲乙双方充分协商，特订立本合同，以便共同遵守。

第一条产品的名称、品种、规格和质量

1. 产品的名称、品种、规格：_____。(应注明产品的牌号或商标)

2. 产品的技术标准(包括质量要求)，按下列第()项执行：

(1) 按国家标准执行；

(2) 按部颁标准执行；

(3) 由甲乙双方商定技术要求执行。

(在合同中必须写明执行的. 标准代号、编号和标准名称。对成套产品，合同中要明确规定附件的质量要求;对某些必须安装运转后才能发现内在质量缺陷的产品，除主管部门另有规定外，合同中应具体规定提出质量异议的条件和时间;实行抽样检验质量的产品，合同中应注明采用的抽样标准或抽验方法和比例;在商定技术条件后需要封存样品的，应当由当事人双方共同封存，分别保管，作检验的依据。)

第二条产品的数量和计量单位、计量方法

1. 产品的数量：_____。

2. 计量单位、计量方法：_____。

(国家或主管部门有计量方法规定的，按国家或主管部门的规定执行;国家或主管部门无规定的，由甲乙双方商定。对机电设备，必要时应当在合同明确规定随主机的辅机、附件、配套的产品、易损耗备品、配件和安装修理工具等。对成套供应的产品，应当明确成套供应的范围，并提出成套供应清单。)

更多产品销售合同范本

简单销售合同篇三

授权代理人：张xx授权代理人：周xx电话：010-电话：010-

传真：010-传真：010-地址□xx室地址□xx号

邮编：100013邮编：100091

根据《中华人民共和国合同法》，买卖双方经过友好协商，就买方向卖方购买以下产品及服务有关事宜，达成如下条款：

二、付款：货到后，由买方按照合同清单清点货物，待确认无误后，买方付合同款80%(即叁仟零陆元整)给卖方;安装完毕，正常开通后买方收到卖方发票当日将合同余款(即柒百伍拾贰元整)一次性付给卖方。

三、支付方式：合同款以支票方式支付。卖方同时开据全款发票给买方。

四、验收：

1、合同货物运到指定交货地现场前，卖方应以书面形式将货物配置和数量等信息通知买方，由买方在交货现场对货物是否原包装进行检验，如果卖方所交货物与合同清单不符，有错发、短发、损坏或为假货及有质量问题，卖方应在三个工作日内自付费用进行更换。

2、买方有权对原包装完好产品进行开包验货，按nec原厂出厂正品级产品标准和国家标准经逐台进行通讯测试后，若无质量问题视为验收合格，若发现质量问题，卖方应在三个工作日内自付费用进行更换。验收结果由双方代表签字认可，作为付款凭证之一。

3、合同货物超过合同约定时间2天以上，视为卖方违约，买方有权终止合同的执行，由此造成的一切经济后果有卖方承担(法律规定的不可抗拒因素除外)。五、质量保证和售后服务：

1、卖方保证所供产品为全新、未曾用过的原厂产品，有国家信息产业部颁发的入网证书，并完全符合原厂标准，不因所有权和知识产权问题受任何第三方追索;且保证全部合同产品均为在中国合法销售产品。

2、质保期内发现由于卖方的过失或疏忽造成的合同设备的损坏或潜在缺陷，卖方应该在三天内补齐备品备件快运到指定地点。

3、售后服务：自货到验收合格之日起进入售后质保期，保修期为一年。一年包换，终生维修。超过保修期的维护由卖方提供相应的备机，并以优惠的价格为买方提供相应的服务(上门费按不超过rmb120元/每次收取)。人为及自然灾害所造成的损坏不在保修范围之内。

简单销售合同篇四

甲方：_____

乙方：_____

甲、乙双方本着自愿、平等、公平、诚实、信用的原则，经友好协商，根据中华人民共和国有关法律、法规的规定签定本协议，由双方共同遵守。

第一条协议范围内，双方的关系确定为合作关系。为拓展市场更好地、更规范地服务消费者，根据公司的规划，甲方根据乙方的申请和对乙方的经营能力的审核，同意乙方加入_____公司的销售网络。同意乙方在_____省(市、自治区)_____市(地区)_____县(区)_____地点(商场建筑物)(代理、经销、专卖、批发、零售)专属性经营(_____)品牌_____系列产品。

第二条订立本协议的目的在于确保甲、乙双方忠实地履行本协议规定的双方的职责和权利。乙方作为单独的企业法人或经营者进行经济活动。因此，他必须遵守对所有企业法人或经营者共同的法律要求，特别是有关资格的规则以及社会的、财务的商业要求。作为一个企业法人或经营者，乙方应就其活动自负一切风险和从合法经营中获利。乙方不是甲方的代理人，也不是甲方的雇员和合伙人。乙方不是作为甲方委托代表，乙方无权以甲方的名义签定协议，使甲方在任何方面对第三人承担责任，或由甲方负担费用，承担任何义务。订立本协议并未授予乙方任何约束甲方或甲方有关企业之权利，

甲方对本协议任何条款有最终的解释权。

第三条有效期从_____年____月____日至_____年____月____日，由签约日计。除非本协议提前终止，乙方可在协议有效期满前三个月向甲方提出延长协议合作的书面请求，经甲方同意，可以续签《_____合作协议书》。

第四条甲方为使乙方所辖区域更好运营，开发和提供适销产品，保证产品质量符合标准，合理定价，最大限度保证乙方的供应。在本协议期间，甲方承诺，积极协助承担市场物流、组织功能乙方按甲方规划进行市场设计和拓展市场网络。甲方承诺在乙方要求下，可为乙方代办货物托运及相应事项，用乙方要求的方式运输到乙方所指定的地点，其运输、保险等费用均由受益人乙方支付。甲方为乙方提供适当的培训和辅导。作为市场开发和业务拓展必备条件，以保证整个系统持续统一。甲方负责组织品牌宣传，并协同承担市场物流、组织功能的乙方开展区域性的促销活动，最大限度地支持乙方的经营。甲方在作出的广告及推广活动之前，须先将有关活动资料通知乙方，以使乙方能于活动前作出适当准备及加以响应。甲方的品牌和产品及相关的灯箱广告□pop广告、店铺内外之装潢设计及陈设，由甲方定出vis形象设计，并为乙方提供相应辅导。

第五条乙方保护甲方的商标等知识产权，规范地使用甲方商标标识。乙方有义务协助甲方打假、市场监管。举报、举证假冒伪劣产品、窜货以及其它不正当竞争行为。协同甲方与当地相关的执法部门进行协调、沟通。乙方只能在甲方授权的区域内开展业务，不得在其它区域销售商品，如未有其它分销商经营的区域，乙方如愿发展业务，必须向甲方申请。

乙方只能在甲方所指定的进货渠道进货，不得到其它地方进货。通过市场的细分、有序的管理、合理地分配，有效支持网点商品供应，不得经营其它品牌产品和销售假冒产品。协议有效期内，乙方所属区域内网点的零售价格，在甲方建议

价格范围内保持统一，不得随意大幅度调价。乙方有义务为甲方收集所需要的市场信息，或根据甲方的要求进行市场调查，并在规定期限内汇总上报甲方。妥善保存乙方的经营业务记录，以备甲方的核查。

第六条乙方有使用甲方授权范围内的商标、商标标识及vis形象设计及甲方提供的适当范围的经营技术和商业秘密的权利。乙方具有从甲方指定进货渠道进货并在协议规定的范围内进行销售的权利。具有因甲方提供的产品本身质量问题可无条件退换的权利，但属乙方经营问题则由乙方自理。获得甲方所提供的.培训和指导的权利。独立处理协议约定以外事项的权利。在协议约定的范围内行使甲方所赋予的权利。承担市场物流、组织功能的乙方有权推荐、考核所辖范围内分销商或零售商。但推荐的分销商、零售商必须向甲方申请，签定协议、由甲方颁发证书后方可运营。

第七条在乙方违背本协议即违法经营、制假、售假、恶意窜货、侵犯甲方知识产权等严重侵害甲方合法权益等行为时，本协议视作立即终止。甲方有权采取对乙方的下列措施：

2. 向有关执法机关提出执法请求，封存乙方所有的带有甲方商标标识的商品。

3. 依依法提请司法和执法机关追索乙方的赔偿责任和法律责任。与此同时乙方必须：

(1) 结清与甲方(甲方指定的供货商)的财务往来关系。

(2) 不得再进行销售甲方的商品。

(3) 必须承担客户后续服务成本，包括退货、维修、索赔等。

简单销售合同篇五

本合同于_____年_____月_____日，
由_____（以下简称甲方）
和_____（以下简称乙方），在_____经
过友好协商签订，双方共同遵守执行，产品销售合同样本。

第一条乙方所提供的产品及费用清单

产品名称

型号规格

数量

单价(元)

合计(元)

总金额(大写)

第二条包装：由乙方按国家标准进行包装。任何因包装不善所致之损失均由乙方负责。

第三条交货期：自本合同生效之日起至验收合格之日
止_____天。

第四条交货地点和方式

1. 交货地

点：_____。

2. 交货方式：乙方将货物运至甲方指定的目的地。乙方负责
办理货物运至甲方指定的目的地，包括保险和储存在内的一

切事项，有关费用已包括在合同总价中。

第五条付款方式

2. 甲方对乙方所提供的产品验收合格后，乙方出具合同总价的全额销售发票，甲方在_____个工作日内支付本合同全部余款。

第六条质量保证和售后服务

1. 乙方承诺所提供甲方的产品质量具有可追溯性，产品质量保证期为_____天，自交付之日起计算。

2. 在产品质量保证期内，如出现产品质量问题，甲方有权随时要求乙方免费维修或更换；如属甲方人员使用不当不能正常使用，乙方也应及时提供维修服务，但甲方应承担乙方人员的差旅费和材料成本费用，合同范本《产品销售合同样本》。

第七条合同的修改

任何对本合同条款的变更、修改均须双方签订书面的'修改书。变更后的内容与本合同(被修改部分除外)具有同等法律效力。

第八条违约责任

第九条争端的解决

合同实施或与合同有关的一切争端应通过双方友好协商解决。如果友好协商不能解决，各方均可向有管辖权的人民法院起诉。

第十条合同生效及其它

1. 本合同应在双方授权代表签字、单位盖章、预付款到达乙方指定账户生效。

2. 本合同正本一式四份，双方各持两份，具有同等法律效力。
3. 合同如有未尽事宜，须经双方共同协商后作出补充规定，补充规定与本合同具有同等效力。

甲方：（盖章）_____乙方：（盖章）_____