

# 最新产品试销协议 杂志试销合同(大全5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

## 产品试销协议篇一

本协议各方当事人

甲方：

××有限公司

法定代表人：

住址：

邮编：

联系电话：

乙方：

××有限公司

法定代表人：

住所：

邮编：

联系电话：

本试销协议书由上列各方于×年××月××日在订立：

甲乙双方为共同开发市场，创造知名品牌，本着合法、公正、互惠互利的原则，在平等自愿的基础上，签定此节费宝试销协议，具体事项如下：

## 第一条区域、期限、价格、要求

1.1甲方授权乙方为“节费宝”项目×区域试销单位。

1.2甲方给予乙方节费宝不含税价格为：×元/台（无源型）。

×元/台（有源型）。

1.3乙方试销期限为一个月，自××年××月××日至××年××月××日止。合作期满后，双方满意可签订独家加盟合同。

1.4乙方首次进货台。

1.5试销期内，乙方可以无条件按进货额的80%退货，运费由乙方支付。破损产品不得退货；超过试销期不得退货。

## 第二条双方责任、权利

### （一）甲方责任、权利：

1. 乙方试销期间，甲方可以在该区域发展其他合作商。

2. 甲方为乙方提供合格、合法的产品。

3. 甲方为乙方提供各种相关证明及相关技术资料。

4. 甲方向乙方提供优质低价话费。
5. 甲方应协助乙方开展售后服务工作。

（二）乙方责任、权利：

1. 乙方应在授权试销区域内依法经营。
2. 乙方必须正确指导用户使用产品，做好售后服务工作，不得损害甲方品牌及企业形象。
3. 乙方在试销区域内，可以介绍下级加盟单位、特约经销单位，但必须由甲方审核，由甲方统一授权、收款发货，乙方正式加盟后转交乙方管理。若乙方放弃加盟权，甲方按其发展单位首批进货（产品部分）额的10%计算乙方的佣金。
4. 乙方应按照甲方所要求的价格销售产品，不得擅自提高或降低价格。
5. 乙方不得经销同类产品，否则甲方不予退货。

### 第三条陈述和保证

#### 3.1 甲方的陈述和保证

甲方向各方陈述和保证如下：

- （1）其是一家依法设立并有效存续的有限责任公司；
- （3）本协议自签定之日起对其构成有约束力的义务。

#### 3.2 乙方的陈述和保证

乙方向各方陈述和保证如下：

(1) 其是一家依法设立并有效存续的有限责任公司；

(3) 本协议自签定之日起对其构成有约束力的义务。

#### 第四条市场保护

乙方如在已加盟地区发生事实串货行为需向对方支付每台×元赔偿金。

#### 第五条结算、运输

1. 甲乙双方争取有效的付款结算方案，付款方式为现

### 产品试销协议篇二

法定代表人：\_\_\_\_\_

住址：\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_

住址：\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_

本合同由下列各方于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日  
在\_\_\_\_\_市订立：

甲乙双方经过友好协商，根据《中华人民共和国民法典》的有关规定，就乙方试销甲方\_\_\_\_\_产品事宜，在互惠互利的基础上达成以下合同，并承诺共同遵守。

## 第一条 试销地区及期限

甲方同意乙方在\_\_\_\_\_地区对\_\_\_\_\_产品进行试销推广，试销期限为本合同签订之日起\_\_\_\_\_个月。

## 第二条 试销价格

试销期内甲方以\_\_\_\_\_元/套的价格供货给乙方，此价格不含安装费及税率，如需开普通税票另加\_\_\_\_\_%的税金。

## 第三条 试销的基础条件

a)乙方注重产品质量，认同甲方产品卖点及经营理念；

b)乙方提供不少于\_\_\_\_\_面积的货柜用于甲方产品的集中展示；

c)乙方组织不少于\_\_\_\_\_人的专职人员(含营业员、业务员、技术员)负责甲方产品的推广工作，首批进货不低于\_\_\_\_\_套。

## 第四条 甲方的义务

a)试销期间甲方向乙方免费提供产品知识、安装技术的培训支持；

b)免费向乙方提供必要的产品宣传资料、宣传喷画；

c)根据乙方的进货量，合理安排产品颜色。

## 第五条甲方的权利

- a)要求乙方按甲方的规定集中展示产品；
- b)规定乙方所售甲方产品的市场最低限价权；
- c)要求乙方按甲方规定的最低进货量订购产品。

## 第六条乙方的义务

- a)按甲方规定的最低进货量订购产品；
- b)自本合同签定之日起按合同的价格支付货款；
- c)按甲方的规定面积集中展示甲方产品；
- d)不在甲方产品集中展示区展示与甲方产品相类似的非甲方产品及宣传物品；
- e)指定专职人员负责甲方产品的推广；
- f)配合甲方开展各项促销活动。

## 第七条乙方的权利：

- a)试销期后优先获得甲方代理权；
- b)在不违反最低销售价的前提下自主定价；
- c)获得甲方对其业务员、施工技术员的各项培训；
- d)试销期后如乙方经过积极推广后产品仍出现严重滞销情况，且经甲方调查属实，在乙方没违反甲方所定价格政策及货物完好的情况下，乙方可向甲方申请退货，甲方收到产品后两

个月内将货款返还乙方。

第八条本合同附件：

a)产品质量检验报告；

b)产品专利报告；

c)支持用品表；

d)代理申请书；

e)代理商价格体系。

第九条陈述和保证

甲方的陈述和保证

甲方向乙方陈述和保证如下：

(1) 其是一家依法设立并有效存续的有限责任公司；

(3) 本合同自签定之日起对其构成有约束力的义务。

乙方的陈述和保证

乙方向甲方陈述和保证如下：

(1) 其是一家依法设立并有效存续的有限责任公司；

(3) 本合同自签定之日起对其构成有约束力的义务。

第十条不可抗力

不可抗力是指双方在订立合同时不能预见、对其发生和后果

不能避免且不能克服的事件，如自然灾害、地震和国家政府管制等等。

任何一方因有不可抗力致使全部或部分不能履行本合同或迟延履行本合同，应自不可抗力事件发生之日起三日内，将事件情况以书面形式通知另一方，并自事件发生之日起三十日内，向另一方提交导致其全部或部分不能履行或迟延履行的证明。

经书面通知之后，本合同内受影响之条款可在不能履行期间及受影响之范围内中止履行。但任何一方迟延履行后发生不可抗力的，不能免除其责任。

## 第十一条违约责任

当事人一方如不履行本合同义务或履行本合同义务不符合约定而给对方造成损失的，应对损失进行赔偿(包括各种因之产生的费用、开支、额外责任，以及合同履行后所可以获得的直接利益);但遭受损失方必须提供相关损失的证明，且不得超过违约方订立合同时预见到或应当预见到的因违约行为所可能造成的损失。

## 第十二条合同的解释

本合同各条款的标题仅为方便而设，并非对标题所属条款进行定义、限制、解释或描述，不影响标题所属条款的意思。

## 第十三条条款独立性

如本合同包含的某一条款或某些条款无论在任何方面由于任何原因被认为无效、非法或不可执行，则这种无效性、非法性或不可执行性将不影响本合同中任何其它条款及整个合同的有效性。法律另有明确规定的除外。



## 第十四条争议的解决

本合同书适用中华人民共和国有关法律，受中华人民共和国法律管辖。

本合同各方当事人对本合同有关条款的解释或履行发生争议时，应通过友好协商的方式予以解决。如果经协商未达成书面合同，则任何一方当事人均有权向有管辖权的人民法院提起诉讼。

## 第十五条保密

一方对因履行本合同而获知的另一方的商业机密负有保密义务，不得向有关其他第三方泄露，且该义务不受本合同履行终止或解除的限制。但中国现行法律、法规另有规定的或经另一方书面同意的除外。

## 第十六条补充与变更

本合同可根据各方意见进行书面修改或补充，由此形成的补充合同，与合同具有相同法律效力。

## 第十七条合同附件

1. 本合同附件包括但不限于：

- (1) 各方签署的与履行本合同有关的修改、补充、变更合同；
- (2) 各方的营业执照复印件、税务登记证等各种法律文件；

2. 任何一方违反本合同附件的有关规定，应按照本合同的违约责任条款承担法律责任。

## 第十八条生效条件

本合同自双方的法定代表人或其授权代理人在本合同上签字并加盖公章之日起生效。

各方应在合同正本上加盖骑缝章。

本合同式\_\_\_\_\_份，具有相同法律效力。各方当事人各执\_\_\_\_\_份，其他用于履行相关法律手续。

甲方：\_\_\_\_\_

法定代表人(或授权代表)：\_\_\_\_\_

(签字)

乙方：\_\_\_\_\_

法定代表人(或授权代表)：\_\_\_\_\_

### 产品试销协议篇三

甲方：\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_

住址：\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_

住址：\_\_\_\_\_

邮编： \_\_\_\_\_

联系电话： \_\_\_\_\_

本合同由下列各方于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日  
在\_\_\_\_\_市订立：

甲乙双方经过友好协商，根据《中华人民共和国民法典》的有关规定，就乙方试销甲方\_\_\_\_\_产品事宜，在互惠互利的基础上达成以下合同，并承诺共同遵守。

### 第一条试销地区及期限

甲方同意乙方在\_\_\_\_\_地区对\_\_\_\_\_产品进行试销推广，试销期限为本合同签订之日起\_\_\_\_\_个月。

### 第二条试销价格

试销期内甲方以\_\_\_\_\_元/套的价格供货给乙方，此价格不含安装费及税率，如需开普通税票另加\_\_\_\_\_%的税金。

### 第三条试销的基础条件

a□乙方注重产品质量，认同甲方产品卖点及经营理念；

b□乙方提供不少于\_\_\_\_\_面积的货柜用于甲方产品的集中展示；

c□乙方组织不少于\_\_\_\_\_人的专职人员（含营业员、业务员、技术员）负责甲方产品的推广工作，首批进货不低于\_\_\_\_\_套。

### 第四条甲方的义务

a□试销期间甲方向乙方免费提供产品知识、安装技术的培训支持；

b□免费向乙方提供必要的产品宣传资料、宣传喷画；

c□根据乙方的进货量，合理安排产品颜色。

#### 第五条甲方的权利

a□要求乙方按甲方的规定集中展示产品；

b□规定乙方所售甲方产品的市场最低限价权；

c□要求乙方按甲方规定的最低进货量订购产品。

#### 第六条乙方的义务

a□按甲方规定的最低进货量订购产品；

b□自本合同签定之日起按合同的价格支付货款；

c□按甲方的规定面积集中展示甲方产品；

d□不在甲方产品集中展示区展示与甲方产品相类似的非甲方产品及宣传物品；

e□指定专职人员负责甲方产品的推广；

f□配合甲方开展各项促销活动。

#### 第七条乙方的权利：

a□试销期后优先获得甲方代理权；

b□在不违反最低销售价的前提下自主定价；

c□获得甲方对其业务员、施工技术员的各项培训；

d□试销期后如乙方经过积极推广后产品仍出现严重滞销情况，且经甲方调查属实，在乙方没违反甲方所定价格政策及货物完好的情况下，乙方可向甲方申请退货，甲方收到产品后两个月内将货款返还乙方。

第八条本合同附件：

a□产品质量检验报告；

b□产品专利报告；

c□支持用品表；

d□代理申请书；

e□代理商价格体系。

第九条陈述和保证

甲方的陈述和保证

甲方向乙方陈述和保证如下：

(1) 其是一家依法设立并有效存续的有限责任公司；

(3) 本合同自签定之日起对其构成有约束力的义务。

乙方的陈述和保证

乙方向甲方陈述和保证如下：

(1) 其是一家依法设立并有效存续的有限责任公司；

(3) 本合同自签定之日起对其构成有约束力的义务。

## 第十条不可抗力

不可抗力是指双方在订立合同时不能预见、对其发生和后果不能避免且不能克服的事件，如自然灾害、地震和国家政府管制等等。

任何一方因有不可抗力致使全部或部分不能履行本合同或迟延履行本合同，应自不可抗力事件发生之日起三日内，将事件情况以书面形式通知另一方，并自事件发生之日起三十日内，向另一方提交导致其全部或部分不能履行或迟延履行的证明。

经书面通知之后，本合同内受影响之条款可在不能履行期间及受影响之范围内中止履行。但任何一方迟延履行后发生不可抗力的，不能免除其责任。

## 第十一条违约责任

当事人一方如不履行本合同义务或履行本合同义务不符合约定而给对方造成损失的，应对损失进行赔偿（包括各种因之产生的费用、开支、额外责任，以及合同履行后所可以获得的直接利益）；但遭受损失方必须提供相关损失的证明，且不得超过违约方订立合同时预见到或应当预见到的因违约行为所可能造成的损失。

## 第十二条合同的解释

本合同各条款的标题仅为方便而设，并非对标题所属条款进行定义、限制、解释或描述，不影响标题所属条款的意思。

### 第十三条条款独立性

如本合同包含的某一条款或某些条款无论在任何方面由于任何原因被认为无效、非法或不可执行，则这种无效性、非法性或不可执行性将不影响本合同中任何其它条款及整个合同的有效性。法律另有明确规定的除外。

### 第十四条争议的解决

本合同书适用中华人民共和国有关法律，受中华人民共和国法律管辖。

本合同各方当事人对本合同有关条款的解释或履行发生争议时，应通过友好协商的方式予以解决。如果经协商未达成书面合同，则任何一方当事人均有权向有管辖权的人民法院提起诉讼。

### 第十五条保密

一方对因履行本合同而获知的另一方的商业机密负有保密义务，不得向有关其他第三方泄露，且该义务不受本合同履行终止或解除的限制。但中国现行法律、法规另有规定的或经另一方书面同意的除外。

### 第十六条补充与变更

本合同可根据各方意见进行书面修改或补充，由此形成的补充合同，与合同具有相同法律效力。

### 第十七条合同附件

1. 本合同附件包括但不限于：

(1) 各方签署的与履行本合同有关的修改、补充、变更合同；

(2) 各方的营业执照复印件、税务登记证等各种法律文件；

2. 任何一方违反本合同附件的有关规定，应按照本合同的违约责任条款承担法律责任。

## 第十八条生效条件

本合同自双方的法定代表人或其授权代理人在本合同上签字并加盖公章之日起生效。

各方应在合同正本上加盖骑缝章。

本合同一式\_\_\_\_\_份，具有相同法律效力。各方当事人各执\_\_\_\_\_份，其他用于履行相关法律手续。

甲方：\_\_\_\_\_

法定代表人（或授权代表）：\_\_\_\_\_

（签字）

乙方：\_\_\_\_\_

法定代表人（或授权代表）：\_\_\_\_\_

（签字）

## 产品试销协议篇四

法定代表人：\_\_\_\_\_

住址：\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_



联系电话： \_

乙方： \_

法定代表人： \_\_\_\_

住址： \_

邮编： \_

联系电话： \_

本合同由下列各方于\_\_年月日在市订立：

甲乙双方经过友好协商，根据《中华人民共和国民法典》的有关规定，就乙方试销甲方产品事宜，在互惠互利的基础上达成以下合同，并承诺共同遵守。

### 第一条试销地区及期限

甲方同意乙方在地区对产品进行试销推广，试销期限为本合同签订之日起个月。

### 第二条试销价格

试销期内甲方以元/套的价格供货给乙方，此价格不含安装费及税率，如需开普通税票另加%的税金。

### 第三条试销的基础条件

- a)乙方注重产品质量，认同甲方产品卖点及经营理念；
- b)乙方提供不少于面积的货柜用于甲方产品的集中展示；
- c)乙方组织不少于人的专职人员(含营业员、业务员、技术

员)负责甲方产品的推广工作，首批进货不低于套。

#### 第四条甲方的义务

- a)试销期间甲方向乙方免费提供产品知识、安装技术的培训支持；
- b)免费向乙方提供必要的产品宣传资料、宣传喷画；
- c)根据乙方的进货量，合理安排产品颜色。

#### 第五条甲方的权利

- a)要求乙方按甲方的规定集中展示产品；
- b)规定乙方所售甲方产品的市场最低限价权；
- c)要求乙方按甲方规定的最低进货量订购产品。

#### 第六条乙方的义务

- a)按甲方规定的最低进货量订购产品；
- b)自本合同签定之日起按合同的价格支付货款；
- c)按甲方的规定面积集中展示甲方产品；
- d)不在甲方产品集中展示区展示与甲方产品相类似的非甲方产品及宣传物品；
- e)指定专职人员负责甲方产品的推广；
- f)配合甲方开展各项促销活动。

第七条乙方的权利：

a)试销期后优先获得甲方代理权；

b)在不违反最低销售价的前提下自主定价；

c)获得甲方对其业务员、施工技术员的各项培训；

d)试销期后如乙方经过积极推广后产品仍出现严重滞销情况，且经甲方调查属实，在乙方没违反甲方所定价格政策及货物完好的情况下，乙方可向甲方申请退货，甲方收到产品后两个月内将货款返还乙方。

第八条本合同附件：

a)产品质量检验报告；

b)产品专利报告；

c)支持用品表；

d)代理申请书；

e)代理商价格体系。

第九条陈述和保证

甲方的陈述和保证

甲方向乙方陈述和保证如下：

(1) 其是一家依法设立并有效存续的有限责任公司；

(3) 本合同自签定之日起对其构成有约束力的义务。

## 乙方的陈述和保证

乙方向甲方陈述和保证如下：

- (1) 其是一家依法设立并有效存续的有限责任公司；
- (3) 本合同自签定之日起对其构成有约束力的义务。

## 第十条不可抗力

政府

管制等等。

任何一方因有不可抗力致使全部或部分不能履行本合同或迟延履行本合同，应自不可抗力事件发生之日起三日内，将事件情况以书面形式通知另一方，并自事件发生之日起三十日内，向另一方提交导致其全部或部分不能履行或迟延履行的证明。

经书面通知之后，本合同内受影响之条款可在不能履行期间及受影响之范围内中止履行。但任何一方迟延履行后发生不可抗力的，不能免除其责任。

## 第十一条违约责任

当事人一方如不履行本合同义务或履行本合同义务不符合约定而给对方造成损失的，应对损失进行赔偿(包括各种因之产生的费用、开支、额外责任，以及合同履行后所可以获得的直接利益);但遭受损失方必须提供相关损失的证明，且不得超过违约方订立合同时预见到或应当预见到的因违约行为所可能造成的损失。

## 第十二条合同的解释

本合同各条款的标题仅为方便而设，并非对标题所属条款进行定义、限制、解释或描述，不影响标题所属条款的意思。

### 第十三条条款独立性

如本合同包含的某一条款或某些条款无论在任何方面由于任何原因被认为无效、非法或不可执行，则这种无效性、非法性或不可执行性将不影响本合同中任何其它条款及整个合同的有效性。法律另有明确规定的除外。

### 第十四条争议的解决

本合同书适用中华人民共和国有关法律，受中华人民共和国法律管辖。

民法

院提起诉讼。

### 第十五条保密

一方对因履行本合同而获知的另一方的商业机密负有保密义务，不得向有关其他第三方泄露，且该义务不受本合同履行终止或解除的限制。但中国现行法律、法规另有规定的或经另一方书面同意的除外。

### 第十六条补充与变更

本合同可根据各方意见进行书面修改或补充，由此形成的补充合同，与合同具有相同法律效力。

### 第十七条合同附件

1. 本合同附件包括但不限于：

(1) 各方签署的与履行本合同有关的修改、补充、变更合同；

(2) 各方的营业执照复印件、税务登记证等各种法律文件；

2. 任何一方违反本合同附件的有关规定，应按照本合同的违约责任条款承担法律责任。

## 第十八条生效条件

本合同自双方的法定代表人或其授权代理人在本合同上签字并加盖公章之日起生效。

各方应在合同正本上加盖骑缝章。

## 产品试销协议篇五

甲方：

法定代表人：\_\_

住址：

邮编：

联系电话：

乙方：

法定代表人：\_\_

住所：

邮编：

联系电话：

本试销合同书由上列各方于\_\_年\_\_月\_\_日在订立：

甲乙双方为共同开发市场，创造知名品牌，本着合法、公正、互惠互利的原则，在平等自愿的基础上，签定此产品试销合同，具体事项如下：

## 第一条区域、期限、价格、要求

年 月 日至\_年\_\_月\_\_日止。合作期满后，双方满意可签订独家加盟合同。

1.4乙方首次进货\_\_台。

1.5试销期内，乙方可以无条件按进货额的80%退货，运费由乙方支付。破损产品不得退货；超过试销期不得退货。

## 第二条双方责任、权利

### (一)甲方责任、权利：

1. 乙方试销期间，甲方可以在该区域发展其他合作商。
2. 甲方为乙方提供合格、合法的产品。
3. 甲方为乙方提供各种相关证明及相关技术资料。
4. 甲方向乙方提供优质低价话费。
5. 甲方应协助乙方开展售后服务工作。

### (二)乙方责任、权利：

1. 乙方应在授权试销区域内依法经营。
2. 乙方必须正确指导用户使用产品，做好售后服务工作，不

得损害甲方品牌及企业形象。

3. 乙方在试销区域内，可以介绍下级加盟单位、特约经销单位，但必须由甲方审核，由甲方统一授权、收款发货，乙方正式加盟后转交乙管理。若乙方放弃加盟权，甲方按其发展单位首批进货(产品部分)额的10%计算乙方的佣金。

4. 乙方应按照甲方所要求的价格销售产品，不得擅自提高或降低价格。

5. 乙方不得经销同类产品，否则甲方不予退货。

### 第三条陈述和保证

#### 3.1 甲方的陈述和保证

甲方向各方陈述和保证如下：

(1) 其是一家依法设立并有效存续的有限责任公司；

(3) 本合同自签定之日起对其构成有约束力的义务。

#### 3.2 乙方的陈述和保证

乙方向各方陈述和保证如下：

(1) 其是一家依法设立并有效存续的有限责任公司；

(3) 本合同自签定之日起对其构成有约束力的义务。

### 第四条市场保护

乙方如在已加盟地区发生事实串货行为需向对方支付每台\_\_\_\_元赔偿金。



## 第五条 结算、

### 运输

1. 甲乙双方争取有效的付款结算方案，付款方式为现金、电汇等。
2. 乙方汇款后应将签字盖章的电汇凭证传真到甲方。甲方收到乙方电汇凭证传真后3个工作日内将货发出，并通知乙方。普通运输费由甲方承担。

## 第六条 售后服务

若由于产品本身的质量问题，甲方在三个月内负责免费更换，两年内免费保修，终身维修。若因乙方使用不当或人为破坏及自然力损坏，甲方则不予以更换。

## 第七条 保密

一方对因本次合同而知知的另一方的商业机密负有保密义务，不得向有关其他第三方泄露，但中国现行法律、法规另有规定的或经另一方书面同意的除外。

## 第八条 补充与变更

本合同可根据各方意见进行书面修改或补充，由此形成的补充合同， 与合同具有相同法律效力。

## 第九条 合同附件

9.1 本合同附件包括但不限于：

9.1.1 各方签署的与履行本合同有关的修改、补充、变更合同；

9.1.2各方的营业执照复印件、房产证的各种法律文件；

9.2任何一方违反本合同附件的有关规定，应按照本合同的违约责任条款承担法律责任。

## 第十条不可抗力

任何一方因有不可抗力致使全部或部分不能履行本合同或迟延履行本合同，应自不可抗力事件发生之日起三日内，将事件情况以书面形式通知另一方，并自事件发生之日起三十日内，向另一方提交导致其全部或部分不能履行或迟延履行的证明。

## 第十一条争议的解决

本合同书适用中华人民共和国有关法律，受中华人民共和国法律管辖。

本合同各方当事人对本合同有关条款的解释或履行发生争议时，应通过友好协商的方式予以解决。如果经协商未达成书面合同，则任何一方当事人均有权向有管辖权的人民法院提起诉讼。

## 第十二条权利的保留

任何一方没有行使其权利或没有就对方的违约行为采取任何行动，不应被视为对权利的放弃或对追究违约责任的放弃。任何一方放弃针对对方的任何权利或放弃追究对方的任何责任，不应视为放弃对方任何其他权利或任何其他责任的追究。所有放弃应书面做出。

## 第十三条后继立法

除法律本身有明确规定外，后继立法(本合同生效后的立法)

或法律变更对本合同不应构成影响。各方应根据后继立法或法律变更，经协商一致对本合同进行修改或补充，但应采取书面形式。

#### 第十四条通知

14.1 本合同要求或允许的通知或通讯，不论以何种方式传递均自被通知一方实际收到时生效。

14.2 前款中的“实际收到”是指通知或通讯内容到达被通讯人(在本合同中列明的住所)的法定地址或住所或指定的通讯地址范围。

14.3 一方变更通知或通讯地址，应自变更之日起三日内，将变更后的地址通知另一方，否则变更方应对此造成的一切后果承担法律责任。

#### 第十五条合同的解释

本合同各条款的标题仅为方便而设，不影响标题所属条款的意思。

甲方： 乙方：

年 月 日