

母婴活动方案(精选10篇)

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来看看吧。

母婴活动方案篇一

1、尝试用橘皮、纸等材料制作花朵，发展剪、撕、贴等手工技能。

2、能发现不同花朵的特征，发展比较性观察的能力。

3、培养幼儿动手操作的能力，并能根据所观察到得现象大胆地在同伴之间交流。

4、培养幼儿的观察、操作、表达能力，提高幼儿的审美情趣及创新意识。

1、活动室提前摆放菊花、一串红、鸡冠花供幼儿欣赏。

2、橘皮、毛线、皱纹纸、卡纸，剪刀，胶棒，已经画好枝叶的画纸等。

3、教师事先做好的一幅花朵。

1、观察菊花、一串红、鸡冠花等秋季开放的花。

(1) 请幼儿仔细观察活动室里摆放的菊花、一串红、鸡冠花，说说它们的颜色与形状有什么不同之处。

(2) 引导幼儿再次观察并分辨三种花的主要特征，正确说出三种花的名称，像鸡冠的是鸡冠花，像糖葫芦一串串红红的

是一串红，有很多花瓣并且花瓣卷卷的像人的卷发的是菊花。

(3) 引导幼儿说出自己最喜欢的花的名称，并说说为什么喜欢？

2、引发幼儿制作花朵的兴趣，了解做花的基本材料和方法。

(1) 教师出示事先做好的花朵引起幼儿的兴趣，并请幼儿观察教师做好的花朵，说一说是用什么材料做的，请幼儿猜想教师的制作方法。

(2) 请幼儿说一说还可以用什么材料制作花朵。

(3) 教师出示各种材料（橘皮、皱纹纸、毛线、卡纸等），和幼儿共同讨论这些材料可以做什么，如何制作等。如皱纹纸可以做花的茎和叶子，可以用撕、剪、扭、画等方法改变皱纹纸。毛线做成各种花朵，主要采用粘贴和缠绕等方法。

3、教师示范用橘皮制作菊花。

(1) 将橘皮的蒂部作为花心，用剪刀将橘子皮由外向蒂部剪成条状，涂上胶水，贴到已画好的枝叶上方。

(2) 提醒幼儿安全使用剪刀。

(3) 粘贴时要注意花瓣的错落有致。

4、幼儿选择自己喜欢的操作材料，分组进行制作。

(1) 橘皮制作菊花；

(2) 毛线制作花朵；

(3) 各种纸制作花朵。

5、教师巡回指导，提醒幼儿各种注意事项。

6、展示幼儿作品，幼儿互相欣赏。

母婴活动方案篇二

2017年会主题创意活动方案_策划书

【2017年会主题创意活动方案一】 一、活动背景：

品牌致力于对钻石文化的建立和传播，代表爱，引领潮流，已处于中国钻石行业的领航地位。爱是人类最珍贵的情感，是珍贵情感的代言，它是有关于“真爱”的信仰。它不仅仅钻石，更是同生命一样长久的承诺。就如同它的品牌主张一样——“用珍稀的，为珍惜的”。

二、年会主题：

追求完美，创造卓越(**公司年度年终总结会以及公司新年的发展方向)三、活动目的：

1、增强区域员工的内部凝聚力，提升**的竞争力；2、对20xx年区域营销工作进行总结，对区域市场业绩进行分析。制订新年度区域营销工作总体规划，明确新年度工作方向和目标。

3、表彰业绩优秀的公司内部优秀员工，通过激励作用，将全体员工的主观能动性充分调动起来，投入到未来的工作之中。

四、参加人员：

客户群，领导；邀请业界领导；公司工作人员；感谢你的观看

五、公司年会策划方案之年会时间：

20xx年1月10日下午14点30分至22点00分 会议时间：14:30——18:00 晚宴时间：18:30——22:00 六、年会地点：

**益田喜来登酒店宴会厅 七、主办单位□xxxx 八、年终大会议程安排

1、13:50全体参会员工提前到达指定会堂，按指定排座就位，等待员工大会开始

14:00—15:30大会进行第一项，各部门及各项目负责人上台分别做年终述职报告□

15:30—15:45大会进行第二项，由行政人事部负责人上台宣读公司各部门及项目，主要负责人人事任命决定书。15:45—16:00大会进行第三项，副总经理宣读20xx年度优秀员工获得者名单；优秀员工上台领奖，总经理为优秀员工颁发荣誉证书及奖金；优秀员工与总经理合影留念；优秀员工代表发表获奖感言。

16:00—17:30大会进行第四项，总经理做总结性发言。

17:30大会结束，员工散会休息，酒店布置晚宴会场 2、晚宴安排

18:00晚宴正式开始，晚宴主持人引导大家共同举杯，祝福大家新年快乐，祝愿公司的明天更加美好。

18:00—19:00用餐时段：公司领导及员工到各桌敬酒，同事间交流沟通，拉近彼此距离。

19:00—21:00娱乐时段： 九、活动内容：

1、文艺节目(6—8个节目)要求：年会节目要求：

1、歌曲类：

(1) 喜庆、祥和、热烈的歌曲；(2) 青春、阳光、健康、向上；(3) 与以上主题相关的原创歌曲。2、舞蹈类：

(1) 积极向上、寓意深刻的艺术性舞蹈；(2) 具有高科技时代气息的创意性舞蹈。(3) 喜闻乐见的街舞。

3、游戏：

神马开场表演都弱爆了，人家早就开始做视频了。有钱的找外面专业服务公司剪辑，没钱的找公司技术男搞定。把今年票房最高的电影翻一遍，啥复仇者联盟、泰坦尼克、那些年我们一起追的女孩、失恋33天、谍中谍4靠神一样的剪辑，给你们公司年会一个震撼的开场吧，找找大片的赶脚。

当然，最重要的是剧本，在这开场里想要表达什么内容，主线是什么，请参考十大关键词。注意台词不要太冗长了，如果能公司内部找人配音是最好，没有的话让外部这些视频公司做，很多都能做的不错。至于视频参考，网上搜一下很多大公司都有在年会时候做这些，非常出彩。

2、非洲鼓表演

师，现场教大家打节奏，最后一起合奏一段旋律。国外有不少公司用这种形式，效果非常好，因为参与度很高，鼓点又非常振奋人心。但缺点是费用高，而且如果您这要上万人的年会就算了，真没那么多鼓，大部分人就得拍大腿了。大城市一般能找到非洲鼓乐队，小城市就够呛了。

如果领导对年会支持力度大，可以提前邀请领导层每周拿出几个小时提前练习一下，开场表演有领导们一起来主打，效果会更好。

3、舞蹈串烧：

不会唱歌，咱还不会跳舞吗。这边说了，还真不会，从来没跳过。没事，又不是让你去参加舞林大会，只要你舍得这身段，博人一笑还是可以的。

今年还有比江南style更火的吗？这年会上要不来一段我爸刚弄死他，都不好意思跟人说你们公司开过年会了。但是要整个跳下来，似乎也是有点难度的，建议搞成舞蹈串烧。剪辑一些各种风格的音乐，把江南style也剪一段进去，然后再编舞。造型上也要下功夫，舞的不专业，就得靠衣装来撑了。网上类似这种舞蹈串烧的节目视频也很多，可以参考。关于音乐的剪辑，有几条注意参考：

大；• 注意整体结构，开场音乐需要热情，能起气氛，中后部需要有个小**，最后结束音乐也要选择那种容易摆固定造型的；• 每段音乐一定要选择**部分或者最具识别性的那段，而且还要能卡住节点，千万不能随便截一段拼凑起来；• 段与段之间要注意衔接，因为在编舞的时候需要根据音乐来变换造型，如果变换太快，会导致演员跟不上。

4. 语言类节目(小品)这个难度稍微大些，要看团队里有没有好的编剧了，或者网上买剧本也行，再往里面加点你们公司的内容。

另一方面还要考验团队的表演能力，但现在有才的同学特别多，这适合干创意工作的部门，多才多艺的，就尽情表现吧。找找今年热门的电视剧，各种话题，想好故事结构，照着上面提到的关键词往里填内容。

5. 影子舞/灯光秀

这个形式也是近几年公司年会采用效果比较好的。影子舞在幕布后面，通过灯光把人影子打在幕布上，编舞变化各种造

型，可以有很多创意空间。

还有符合你们公司情况的文案旁白。光点造型变化和旁白配合的好是非常出彩的节目。

6. 年代秀

灯光秀是靠一大群人来完成的，所有微小的光点都代表公司的一员，在这个节目之后可以安排个互动节目。

提前准备好各个年代的电视剧和动画片主题曲，每个部门推选两名代表上台。通过听音乐抢答，要说出准确的电视剧名称。抢答错误的直接被淘汰，最后决出冠军来。

要难度大一些，可以整个我爱记歌词啥的。

7、公司好声音

今年最火的综艺节目是什么？当然是中国好声音，所以千万不要放过它，想不想体验一把转椅子的乐趣，那就来一场公司好声音吧。

写一段和公司产品有关的文案，模仿华少念的加多宝广告词。提前给到各部门，让他们出代表，现场pk看谁能在最短时间内读完。

提前让各部门出代表，现场请公司领导坐在转椅上做评委，对选手的要求是，不管用什么声音、什么内容，尽量的去表现，并在规定时间内吸引评委转身。

售场合，或者其他各种特定场合。以此类推，方向可以有很多，让创意多飞一会。

8. 歌舞表演：改编神曲

去年改编神曲爱情买卖的各种版本还记忆犹新吧，比如设计版的：当初是你要修改，修改就修改，现在又要改回来。。这个节目难度也是有点大，首先要挑选神曲，今年的比如最炫民族风。第一步改词，然后找人演唱，最后编舞。

降低点难度，可以把改编的歌曲提前录制，现场放碟就行。编舞嘛，可以参考网上的各种舞蹈视频，也可以请专业舞蹈老师帮忙。

注意，服装啊道具啊，这些都是亮点啊。

9. 心愿墙

这个时候可以再安排一个群体参与的温馨小活动了。可以提前在桌上放好心形便签纸和笔，主持人引导大家一起在纸上写上自己这一年的感悟或者来年的愿望，写完后贴到现场准备好的背景墙上。主持人可以挑选部分读给大家分享。当然，这个环节也可以和抽奖活动联系起来搞。

10. 领导秀

演神马不重要，重要的是形象一定要出位。化妆啊，服装啊，是出彩的地方，只要领导一出场，效果基本就达到了。

母婴活动方案篇三

（一）大型商场市场分析

世界知名的麦肯锡商业咨询公司最近发表的调查报告指出：“中国加入世贸组织以后，经济领域中受冲击的将是中国零售业。由于缺乏现代先进零售管理模式和整体的规划运作，目前中国由发展商开发经营的各种业态商场，亏损面高达60%；随着沃尔玛、家乐福等世界零售巨头抢滩中国，中国零售业的竞争进入了白热化的境地。许多大型商场纷纷搁浅，

陷入困境”。以昆明为例：名噪一时的“新东方女人广场”不复存在，一度被消费者和传媒追捧的“金碧辉煌”无人问津，风光一时的“天恒时代名店”难以为继，昆百大火线“变脸”、西南商厦重新洗牌整合、盛兴接盘五华大厦、华联入主和平盛市、美辰百货摩拳擦掌……硕果仅存的百盛、金龙百货也正苦思良策。这一切说明：传统的经营模式必须与国际接轨，必须接受先进的管理理念，并进行全方位、专业化的运作；另一方面，我们激扬时代针对昆明目标消费市场进行长期的专业化、系统化的定向市场调查研究也进一步证明：随时把握时尚前沿动态，引领昆明时尚潮流，充分领悟目标群体需求，才能将企业立足昆明市场，并获得消费者的青睐与推崇。

大型商场竞争激烈，各种庆典优惠活动常常被众商家所使用，长此以往，有很多活动已不被消费者所注意，这也让很多商业活动大打折扣，尤其是在开业庆典活动中都必须追求一种一开始就特别能吸引人们的注意力的理念，才能使之在最短的时间内提高知名度和美誉度。

时尚春天要在这一激烈的商业竞争中脱颖而出，首先在开业庆典上就要做足文章，为此，必须要将时尚春天购物中心的a□地理优势——青年路中段繁华地区□b□产品优势——时尚潮流、荟萃与各项活动紧密结合，才能达到出奇制胜的良好宣传效果。

（二）活动终极目的

通过极富新颖、特色、影响力和吸引力的开业庆典活动来加快速度提升时尚春天的知名度、美誉度和忠诚度，才能为“时尚春天——时尚潮流”这一定位积累良好的品牌资产。

（三）活动构成三步曲

1、开业前的热身曲：媒体运用、新闻发布会；

2、开业时的热烈曲：开业当天活动内容完全亮相；

3、开业后的热闹曲：

内容：每三个月举办一次“赛装节”，每次花样翻新，精彩迭出，并长期在云南强势媒体上发布“时尚流行前沿”的图文并茂式系列追踪文章。

主办：时尚春天购物中心

承办：激扬时代

- （一）召开新闻发布会
- （二）开业庆典揭牌仪式
- （三）舞狮、舞龙表演
- （四）街舞表演
- （五）现场时装秀
- （六）赛装节
- （七）购物有奖活动
- （八）现场答题抽奖
- （九）时装发布会

1、将时尚春天的牌坊用红布覆盖；

2、在商场入口处用彩色气球扎成两层彩虹门；

3、空飘6个，并配6条布标，上面标有醒目广告语；

5、在t形台的周围用布带圈定活动范围，布带上同样印有广告语；

9、在商场入口处安排穿着时尚的3—6名礼仪小姐迎接佳宾。

(一) 召开新闻发布会(开业前的热身曲)

1、时间：开业前一个星期之内

2、地点：时尚春天会议室

3、内容：发布时尚春天购物中心的开业庆典及活动安排情况，赛装节筹备情况，并答记者问；与此同时，在春城晚报、都市时报时尚版刊1/2版登彩色平面广告。

4、目的：通过强势主流媒体的宣传报道，宣传和强化“时尚春天购物中心”引领时尚潮流的新形象、新理念。

5、现场布置

(2) 在会议桌上摆放一些鲜花盆；

(3) 在桌子的两端各竖一小条幅，上书“时尚春天”“引领潮流”的广告语。

6、新闻发布会费用

(1) 相关领导、商界专家(3-6人，时尚春天操盘，邀请及其费用自理)

张德文 中共云南省委宣传部副部长、省政府新闻办主任兼新闻发言人(建议)

(2) 省内新闻记者(29人，激扬时代操盘)

xx电视台 3人×400元/人=1200元

xx电视台 3人×400元/人=1200元

xx日报 1人×400元/人=400元

xx经济日报 1人×400元/人=400元

xx晚报 1人×400元/人=400元

xx信息报 1人×400元/人=400元

xx新报 1人×400元/人=400元

xx时报 1人×400元/人=400元

xx时报 1人×400元/人=400元

xx日报 1人×400元/人=400元

xx晨报 1人×400元/人=400元

xx消费报 1人×400元/人=400元

xx科技报 1人×400元/人=400元

xx报 1人×400元/人=400元

xx广播卫星台 1人×400元/人=400元

xx广播电台 1人×400元/人=400元

xx广播电台 1人×400元/人=400元

xx新闻单位5家 8人×400元/人=3200元

相关礼品每人50元，计1050元

(3) 材料准备（时尚春天协助，激扬时代操作）

份计90份，主持人主持稿1份等的撰写、打印、复制、汇总、装订等。

7、方案效果

通过此次新闻发布会，进一步扩大时尚春天的知名度、美誉度、市场受众面和品牌形象。

(二)、揭牌仪式

1、时间：(9：30—10：30)

2、内容：

(1) 主持人宣布庆典活动开始，并逐一介绍嘉宾；

(3) 行业主管、商界精英、商场领导分别致词。

(三)舞狮、舞龙表演(10：30—10：45)

1、地点：购物中心前的广场上

2、内容：邀请表演队伍在揭牌仪式结束后，在一片掌声中开始登场表演中国传统节目。现场邀请开业嘉宾给4只狮子点睛。同时，表演中的4只狮子献字（口中吐出开业吉祥语，吉祥语由激扬时代设计创意），以渲染开业庆典吉日的吉祥气氛，吸引更多消费者的注意力。

(四)街舞表演

(10: 45 12: 30 15: 00与时装秀同时进行三场)

- 1、地点：购物中心前的广场上
- 2、内容：邀请云南省有名的街舞表演队表演前卫、时尚的街舞。
- 3、目的：通过充满活力的时尚街舞表演来宣传时尚春天引领时尚潮流、传播青春活力的形象，同时能吸引更多消费者的眼球。

(五)现场时装秀(10: 45 12: 30 15: 00)

- 1、地点：广场上搭的t型台上
- 2、内容：邀请全国、西南地区、云南省模特冠军和其他知名男女模特各10名穿着时尚春天的服装进行时装表演。
- 3、目的：用名人效应来快速提升时尚春天的知名度，以模特青春、靓丽的形象来展示时尚春天引领时尚潮流的理念和时尚春天的高雅品位。

(六)赛装节(14: 00—14: 40)

- 1、地点：时尚春天门前广场
- 2、内容：邀请昆明时尚女性30名参加（经开业前组委会选评而出），嘉宾现场评分。选出前10名参赛选手，冠军给予价值8000元的时尚服饰，永远爵士铂金卡1张；亚军给予价值5000元的时尚服饰，爵士铂金银卡一张；季军给予价值3000元的时尚服饰，爵士铂金铜卡一张；优秀奖5名，给予价值1000元的时尚服饰，贵宾卡一张。
- 3、目的：大范围吸引昆明时尚女性前来参加此项活动，旨

在将时尚春天的时尚风格及品位通过参与者的亲身感受快速在消费者中传播美誉度。

（七）购物有奖活动（整天）

1、 内容：

（1）第1位在时尚春天商场购物满500元者，奖价值8000元人民币的时尚服饰；

（此活动视具体情况可以在以后长时间变化着进行）

2、目的：通过高额奖励吸引消费者踊跃购买，与此同时，高额奖励还能产生轰动效应。

（八）答题抽奖活动（13：30—2：00 穿插进行）

1、 内容：

（2）在开业当天，凭刊有广告的报纸现场答题，完全正确者即可参加现场抽奖；

（3）奖项设置：在一纸箱中放置若干乒乓球，乒乓球上面写有“时”、“尚”、“春”、“天”（第一组），“时尚”、“春天”（第二组），“时尚春天”（第三组）字样。摸中单独的任何一个字者，奖价值500元的时尚服饰（限5名），摸中单独的两个字者奖价值1000元的时尚服饰（限3名），摸中四个字者奖价值5000元的时尚服饰（限1名）。

2、目的：通过有趣答题活动的高额奖励吸引消费者前来参与，这对提高时尚春天的知名度有着极佳的传播效果。

（九）时装发布会（20：00——22：00）

1、地点：昆明会堂或艺术剧院或另选

2、内容：

(1) 以“时尚春天、时尚前沿、引领时尚潮流”为主题进行时装发布会；

(2) 邀请强势媒体参与宣传造势，媒体应包括中央驻滇新闻媒体和云南主流媒体；

(3) 公布当天参加赛装节获奖人员名单；

(5) 邀请20—40位知名男女模特与获奖人员同台献艺，进行时装表演。

3、目的：通过时装发布会向消费者渗透时尚春天就是昆明“时尚前沿、引领时尚潮流”的最前沿阵地。

为了更广泛的传播时尚春天的时尚特点及开业庆典的盛况，为了吸引更多的人前来参与开业庆典，并在开业前的一周内，选择发行量较大、传播面较广、影响力较大的媒体——《春城晚报》和《都市时报》的时尚彩色版面进行产品以及开业活动的宣传，以提前引起广大市民和消费者对时尚春天的格外关注。（媒体费用另算）

1、 开业前：

(1) 次数：六期，《春城晚报》、《都市时报》各三期1/2版彩色平面广告；

(2) 内容：告知广大消费者时尚春天的开业时间，当天活动主要内容，知识答题，赛装节参赛细则等。

2、 开业后：

(1) 次数：四期，《春城晚报》、《都市时报》各两期1/2版彩色平面广告；

(2) 内容：公布赛装节、购物有奖、答题抽奖获奖人员名单，公布时尚春天第1—3天的营业状况，以渲染时尚春天成功开业的盛况，从而使时尚春天获得市场和消费者的广泛认可。

1、终极目的

激扬时代人认为：时尚春天要长期占领昆明时尚前沿的主导地位，就必须将自身的优势与激扬时代的专业策划结合起来共同打造“时尚春天的核心竞争力”，只有用好联合智慧，才能杜绝“虎头蛇尾”、“昙花一现”的尴尬境况。只有通过随时了解、洞察、分析市场信息，结合自身特点与优势，改进自身不足和劣势，推陈出新，推新出优，推优出品，时尚春天才能五度俱全（知晓度、美誉度、定位度、知名度、忠诚度）；时尚春天才能立于昆明消费市场的不败之地，并试图独占鳌头。

2、终极关怀

(4) 激扬时代对时尚春天的目标市场与销售量、销售额进行预测；

(7) 每3个月举办一次时尚春天赛装节；

(8) 根据市场行情变化，协助时尚春天适时调整营销整合策略，并为时尚春天制定详尽的促销方案及应对策略。

母婴活动方案篇四

为了挖掘我校大一新生潜能，帮助他们在社团里实现自己的活动构想。读书协会特举办校园活动策划创意大赛，为新生提供展示自我的平台，同时锻炼他们组织策划的综合能力，让新生加入读书协会能真正的得到学习、锻炼的机会，并为下一届的干部选拔做准备。

具体大赛安排如下：

10月19日-----12月3日

1. 参赛者必须是读书协会的成员

2. 选手可以以个人或组队的方式参赛（组队的队员可以不属于同一个部门）

3. 参加比赛的会员，把策划书以书面形式上交部长，要求注明参赛者姓名，系别，所属部门，联系方式，（若是组团，注明团队的队长是谁）

1. 策划的主题不限，要求选手围绕自己所选主题，构思新颖。活动内容不一定要和图书馆，图书挂钩。如果是沿用前人的活动，一定要有加入自己新的构思，新的亮点。

2. 策划必须具备可行性，不得过分天马行空。

3. 策划内容必须包含一个完善的活动策划所具备的全部内容。

包括：活动主题，活动时间，活动地点，活动流程，活动准备（含宣传方式），活动预算。如果是比赛，还需要有奖项设置。

4. 策划不得抄袭，一经发现，立刻取消参赛资格

：理事会成员、各部部长

1. 比赛阶段：分为初赛、复赛、实践赛、总决赛四个阶段。

2. 比赛的流程：

a.初赛： 10月 19日—24日（截止于在24号晚9:00 前）

参赛者上交策划书到部长处，部长挑选出本部门的优秀策划

10月26日---27日 理事会对复赛的人员进行一对一策划修改

b.复赛：10月 30日下午（具体时间另行通知）（地点：报告厅）

进入复赛的选手以文字资料和现场答辩为竞赛模式，自行阐述活动创意，评委依据选手提交的书面材料，策划人的阐述和选手面对评委提问的回答进行评分，前3名的个人或团队进入实践赛。

c.实践赛：11月1日---11月30日

若选手是不同部门组队参赛，将由副会长进行活动指导

d.总决赛暨颁奖典礼：12月3日（周六）晚（具体时间另行通知）（地点：报告厅）

最佳组织奖1个，策划人将在下一届干部竞选中直接成为副会长（若为团队，则团队核心人物晋升为副会长）

优秀策划4个，策划人在副部长竞选中直接成为副部长，策划的活动将在下学期开学后举办

其他在活动中表现优异的会员，副部长竞选优先考虑录用

读书协会对本活动享有全部的解释权。如有改动，另行通知。

读书协会

10月12日

母婴活动方案篇五

- 1、了解蝴蝶的形态，能用三角折剪的方法进行剪纸。
- 2、能在纸上画下蝴蝶的轮廓，运用对折镂空的方法剪下蝴蝶的花纹。
- 3、提高动手本事，感受剪纸活动的乐趣。
- 4、大胆尝试剪纸，并用对称的方法进行装饰。
- 5、能展开丰富的想象，大胆自信地向同伴介绍自我的作品。

了解蝴蝶的形态，能用三角折剪的方法进行剪纸。

能在纸上画下蝴蝶的轮廓，运用对折镂空的方法剪下蝴蝶的花纹。

蝴蝶图片、正方形手工纸、范作、剪刀、铅笔、自制的步骤图。

一、谜语导入

- 1、我们每个小朋友都有一双能干的小手，今日教师就要带小朋友用能干的小手剪一个十分好看的图案，是什么呢？此刻请小朋友猜一个谜语：头上两触头，身穿花花衣，飞在花丛中，欢乐把舞跳。
- 2、对，这个谜底就是蝴蝶。蝴蝶是一种十分漂亮的昆虫。
- 3、那蝴蝶长的什么样貌呢？我们一齐来看一看。
- 4、出示蝴蝶图片，引导幼儿观察蝴蝶的外形，了解蝴蝶的姿态。

5、今日俞教师还给你们带来了剪纸蝴蝶，让我们一齐来看一看它是怎样做的。

二、教师示范讲解

1、教师出示已剪好的蝴蝶，你们看，这只蝴蝶是怎样做出来的？

2、教师介绍操作材料，讲解制作步骤。

3、教师示范蝴蝶的做法，边示范边出示步骤图。

4、首先取一张彩纸用三角折剪的方法折好，然后在打开的地方画下蝴蝶的一半轮廓，之后沿着轮廓剪下图形，在蝴蝶的花纹处对折并进行镂空，最终把剪好的蝴蝶打开，一只美丽的蝴蝶就完成了。

三、幼儿操作

1、教师提操作要求：提醒幼儿不乱扔废纸，将剪下的废纸扔进垃圾桶。

2、幼儿操作，教师观察指导。

3、帮忙有困难的幼儿进行制作。

4、指导个别幼儿运用对折镂空的方法剪蝴蝶上的花纹。

四、展示与评价

1、引导幼儿将剪好的蝴蝶布置在黑板上，互相欣赏与评价。

2、幼儿互相交流，说一说自我喜欢哪一只蝴蝶，为什么。

本次活动的重点是引导幼儿用三角折剪的方法学剪蝴蝶。活

动中，由于幼儿已经学过三角折法，对于折的技能大部分幼儿还是掌握得比较好的。在操作环节中，我发现大部分幼儿一开始不怎样会画蝴蝶，经过指导后，幼儿掌握了画蝴蝶的方法，但还是存在着个别幼儿画的蝴蝶可是形象，分析原因，由于我们是混龄班，存在着个体差异，此外，我觉得是因为课前没有让幼儿先画一画蝴蝶，课前准备还不够充分，在这方面自我的确没有研究周到。可是，值得欣慰的是，最终的活动效果还是不错的，大部分幼儿还是学会了剪蝴蝶，到达了活动目标。

母婴活动方案篇六

1. 歌曲确定

开篇：《新年好》《恭喜恭喜》（一）2首

让梦飞起来：《青春舞曲》（合唱队）《梦想起航》（校园歌手）《闪亮全世界》（齐唱）

每个歌曲可由一至两位教师负责，德育辅导员负责把关。

2. 道具制作

各年级制作统一的手执道具，用以唱歌时挥舞之用，渲染气氛。

3. 服饰

表演者要求服装好看，化妆。也要注意温度。

4. 时间

节目彩排时间：12月29日下午 节目表演时间：12月31日下午1:30

【级部关注】

1. 全体合唱：《闪亮全世界》、《小苹果》，要求全部会唱
2. 年级合唱：选择一首适合“校园欢乐多”主题的歌曲，全部会唱。
3. 独唱：会在校园歌手中挑人演唱，挑到的级部个别需要排个舞蹈。

母婴活动方案篇七

一、活动宗旨：

20__年__月__日，今天的环保主题是“绿色世纪”，__和共青团志愿者借此通过丰富有趣的环保活动增强环保意识，培养各位志愿者养成环保习惯，并以此带动所有中小学生和群众环保，从而影响整个社会公民共同环保，共同关爱我们的地球家园！

二、活动目的：

- 1、唤起社会公民环保意识，用实际行动保护我们共有的家园——地球！
- 2、从我做起，从身边做起，抵制环境污染，节约能源，爱护绿色环境。

三、活动内容及人员时间安排：201__年__月__日(如因天气原因可推迟__日)

__点__分

a组：

布置广场挂环保画、环保图片。

环保公益活动策划方案--策划书
环保公益活动策划方案--策划书

b组:

发放环保邀请函。(主要针对各学校学生、社会公众等)

09:40—10:00

布置广场挂环保画、环保图片。

10:00—11:30

环保义演

11:30—12:00

环保志愿者签名，为志愿者系绿丝带(各学校学生、社会公众等)

12:00—12:10为热爱环保的市民发放绿色购物布袋。(具体图案如下:

四、活动注意事项:

1、此次活动上午9点40分开始布置舞台，请各位志愿者准时到达广场帮忙布置。

2、参加活动的志愿者要维持现场秩序，确保观众及自己的人身安全。

3、遇到各类突出问题，应立即向组织反映，本着相互理解，

友好协商的原则。

4、活动结束后各环节任务分清，活动筹备相关人员须带上工作证。

环保公益活动策划方案--策划书策划书 策划方案

5、活动结束后，后勤组要清理好现场，并负责义演道具物品的回收。

主办单位：白银市白银区共青团

201_年_月2_日

义工在行动，爱心在传递！