

街头错别字调查报告 街头错别字调查报告(精选10篇)

在现在社会，报告的用途越来越大，要注意报告在写作时具有一定的格式。通过报告，人们可以获取最新的信息，深入分析问题，并采取相应的行动。下面是小编为大家带来的报告优秀范文，希望大家可以喜欢。

街头错别字调查报告篇一

现在社会上的人，谁不喜欢与有文化的人交往？错别字常常成为没文化的标志。你开家店，招牌写错了，财源必定滚“去”；你要是门牌写错了，不说门可罗雀，至少登门拜访的人少了一些。错别字，虽小，影响至大。

做生意的人越来越多了，随着人们生活水平提高，店面也大了。为了挣那几个钱，老板们可想破了脑袋。顾客的第一印象往往在招牌上。各类奇怪的招牌数不胜数，繁体字在十张招牌中占四张。往往店家们一失足成千古恨，不小心“造”出了“家俚（私）”、“厅”、“手錶（表）”等，想要多揽些顾客不成，反偷鸡不成蚀把米，影响了店容，所以劝君需谨慎呀！

城市劳动力不足，从乡下引进，满足了一时的需要，一批人留在了城市，干起各行各业来，大多开店做小生意，由于接受的教育程度不深，像“补胎冲（充）气”、“装璜（潢）”、“啤酒并（瓶）”一类的错别字又多了起来。这种错误十分难改，可以靠指出将其更正。

还有一批人，过于马虎，不肯校对，写的字也错误连篇，大多十分想当然，如“锦锈（绣）”、“规化（划）”、“妹（袜）子”，应该让其知道错别字的严重性，逼其自己更正。

一块挺好的招牌，因为一个错别字，成了错招牌；一条大街，因为几张错招牌，成了条让人看不起的街道；这样的街多了，城市也有损市容。所以，我们要坚持消灭错别字！

街头错别字调查的报告篇二

调查地点：西水关（竹子街）

调查目的：搜集街上的错别字，交流感受，向有关部门提出改正意见。

调查材料分析：通过一天的社会调查，可以看出街头错别字还真不少。我们一共调查了36家的商店的招牌，有7家出现了错别字或繁体字现象。如：一家餐厅将“餐”字错写成了“步”字；二个家具店将“具”字错写成“俱”字；有两家发廊的“发”字写成了——“髮”。钟表店“钟表”的“钟”字写成了“锤”；将实惠的“实”字写成了“實”；二家网吧的“网”字写成繁体字——“網”。

在调查的64张街头广告中，有20张街头广告出现了错别字，错误出现率达31.2%，错别字的样式也是五花八门。如：将“打折”的“折”写成“拆”，将“拆迁”的“拆”写成“折”；寻人启事的“事”写成“示”；啤酒的“酒”写成“九”和“洒”；更有甚者，将“防火栓”的“防”写成“防火”的“放”，看后真是让人啼笑皆非呀。

通过讨论，同学们认为街头错别字的出现主要有以下几点成因：

1. 写字人文化水平比较低，对汉字的使用随意，有的明知道是错的，还习惯性的写上

了。

2. 同音字产生混淆：如，再，在；以，已等。
3. 形近字产生混淆：如，概，慨；己，已等。
4. 字义分析错误：如，和、合；象、像等。
5. 多笔少画：如，酒、洒；候、侯等。
6. 有关部门监管不力，治理缺乏力度。

针对上述现象，同学们提出了如下建议：

1. 成立“净化街头语言文字小卫士”志愿者活动小组，定期走上街头，宣传街头错别字的危害，清除一些错别字垃圾。
2. 倡议商家制作标准、规范的广告牌。
3. 建议城管和文化稽查部门加强监管力度，出台整治措施。

五（1）班活动小组20**年3月5日

街头错别字调查的报告篇三

如今，街头不规范用字已经非常普遍。在街头上行走，从各类城市广告、宣传画廊、招牌、标语牌中均可看见各种各样的错别字。这些错别字不仅影响了城市的容貌，还有可能让不识字的小朋友把错的字一直记在心中，把正确的字当做耳旁风。

1、寻找不规范用字。

我调查了一百零二个街头广告，之中有四十八个街头广告出现了错别字，错误率高达百分之四十七点一。错别字的样式

也是五花八门，有的把“打折”写成了“打拆”；“寻人启事”写成了“寻人启示”；“停车”写成了“亭车”。更有人把“防火栓”写成了“放火栓”，看后真是让我哭笑不得。

2、查找图书。

我通过学校图书室、图书馆得知：街头错别字之所以会这么多，一部分是因为写字人文化低，对汉字使用随意；一部分人明明知道错了，不过就是不改。

写字人文化水平低，对汉字的使用十分随意。有的人明明知道错了，还是习惯性使用。这样十分不好！

1、同音字混淆。如“事”写成“示”。

2、行近字混淆。如“折”写成“拆”；“防”写成“放”等。

3、字义分析错误。如“停”写成“亭”；“像”写成“象”等。

4、有关部门监管不力，治理缺乏力度。

街头错别字调查报告篇四

XXXX年X月X日

XXX路

XXX

XXX

行走在街头上，发现街头路边上各种招牌[]x不规范用字普遍存在，有的故意使用错别字，有的用谐音乱改字等等。通过

调查，总结出写错别字的种类其实主要在于同音字和同形字这两大类。

同音错别字中，有的属于手误，如千锤百炼误为千垂百炼食不果腹误为食不裹腹粗犷误为粗旷候车厅误为侯车厅等。有的属于故意使用错别字，如一往情深误为衣往情深家世界误为家饰界夸夸其谈误为夸夸棋谈依依不舍误为衣衣不舍库存不多误为裤存不多刻不容缓误为咳不容缓等等。同形错别字中，如气概误为气慨，辐射误为幅射竣工误为峻工，寒暄误为寒喧等等。

鉴于错别字的危害性，我特向有关部门提出一些建议：

1、成立净化街头语言文字小卫士志愿者活动小组，定期上街头宣传错别字危害，清除一些错别字垃圾。

2、倡议商家制作标准、规范的x牌等等。

3、我们小学生应该先把自己的错别字消灭掉，尽量在写字前想好要写的字是什么样的，认真学好、写好每一个字，确保每个字的准确性，搞好错别字，必须先要提高自己的语文基础水平，才能对字负责，才不会写错别字。

4、请大家无论在任何场所都注意自己的'言行举止，规范用语，杜绝错别字，提高中国的全民素质。

以实际行动维护城市良好形象，推动文明城市的创建工作。献出一份力量，文明城市离我们将不再遥远。值得欣慰的是，有关部门鉴于错别字现象的严重性，已经采取了一些措施，比如城管加大了对错别字的勘察力度，报刊上的错别字，读者可以写信到报社，许多报社会根据错一个字，罚一百元的制度来处理，高考作文中，错一个字扣一分。从这些事例中，我们可以看出大家已经对错别字重视起来了，我相信如果每个人都可以达到这个样子，错别字一定会飞到九霄云外。通

过这次关于错别字的调查，使我更加地接近了社会生活，提高了我参与社会的能力，使我知道了关于错别字的多方面知识，和错别字的危害性质。这次调查，不仅丰富了我的课外生活，还增长了我的课外知识。

街头错别字调查报告篇五

中国是四大文明古国，汉是灿烂的文化瑰宝。汉具有悠久的历史，我们天天与汉打交道，读书、看报、写文章都离不开汉，优美的汉是我们学习知识的好朋友。可是由于马虎、不在乎、文化低、求省事、写了不检查等原因，许多汉被乱用或滥用，错别时常悄悄地溜到你我的周围，影响着我们。

看见街上显眼的错别，真是又好气又好笑。汉是我们的祖先一笔一画制造出来的，我们应该尊重他们，把它们写好，绝对不能看到错视而不见，更不能为了省事就把它们改造。写错别不仅会使我们学生考试丢分，更会给我们留下深刻的印象，使我们误解、曲解汉义，写错别还会令人瞧不起，让人觉得你很没文化。因此我们尽量在写前想好要写的是什么样的，如果每个人都可以达到这个样子，错别一定会飞到九霄云外。而且我觉得一些相关的检查人员也要及时纠正街上的错别，别让我们生活在这样的环境里。

调查资料来源：网络文章、广告、书籍等

如今错别已经屡见不鲜，什么小摊小贩的招牌、网络文章、广告上都能见到它的身影。因此，我决定来一次错别调查报告。

先就近开始，从我身上开始调查吧。本来我信心满满，认为错别肯定不会多。一调查错别还真不少，就拿上次考试来说。有一个成语“一如既往”，而我竟然写了一个“一如继往”。这不就是一个活生生的错别例子么，调查到这里，我的脸也红了，恨不能直接用钻地术到地底下躲着。“算了，还是走

上街头进行一次调查吧。“我心中暗想，“估计小商小贩的错别也不会少。”于是，我骑着单车，来到了大张购物商店门口。

“这到底是为什么呢？会有这么多的错别。”一番调查之后，我陷入了沉思。“有人可能是不太熟知祖国汉的使用方法，例如我把“一如继往”给写错了，还有把‘的地得’用错地方；有的人大概是为了简单，减少笔画，比如把招牌上的‘腐’写成‘付’；个别人可能是为了迎合潮流，吸引更多顾客的来临……”看来，错别也是多种多样啊。

这次错别调查行动也就完美落幕了，如果所有人都能正确使用祖国汉，这该多好啊。

街头错别字调查的报告篇六

XXX

20xx年10月4日11月16日

学校附近的街头

搜集街头的错别字，交流感受，并思考为什么会写错别字，最后向有关部门提出改正。

行走在街头，各类城市广告、宣传画廊、招牌、标语牌可以看见各式各样的错别字，调查发现，街头路边上各种招牌、广告不规范用字普遍存在，有的故意使用错别字，有的用谐音乱改成语，用繁体字等。

如新形象写成新形像，一些服装店把一见钟情写成衣见钟情、三国演义写成衫国演衣、挑三拣四写成挑衫捡饰、家具写成家俱、摩托车写成么托车、百依百顺写成白衣百顺。滥用简体字的情况还经常存在于各种手写的告示上，有的错别字如

果不经琢磨、推敲甚至考究一番，还真有点难以辨认呢！

在调查的102个街头广告中，有48个出现了错别字，错误率达到47.1%，错别字的样式也是五花八门、花样繁多。如：将打折写成打拆寻人启事写成寻人启示停车写成仃车更有甚者，将防火栓写成放火栓，看后真是令人哭笑不得，啼笑皆非！

通过本次调查，我认为街头错别字的出现主要原因是：

写字人文化水平较低，对汉字的使用随意；

同音字混淆；

形近字混淆；

字义分析错误；

多笔少画。

针对上述现象我认为，字如心画，只有把做人放在首位，注重从传统文化中汲取养料，提高文化素养，树立优秀品质，培养创造能力，才能成为对社会既有用又有益的人，也才能成为一个有智慧、有思想、有个性气质的人。

街头错别字调查的报告篇七

XXX

XXX

路两边的商店

实地观察

在实地调查的过程中我发现了许多错别字，乱用错别字的现象真的是五花八门。比如：某热水器专卖店门头上写着“随心所浴”；服装店门前写着“衣衣不舍”；往前走，我又发现了一个小餐馆叫“开心食刻”；理发店门头上写着“今日说发”；药店里的广告更让人哭笑不得，明明是刻不容缓，被他们说成了“咳不容缓”。

我觉得：虽然浴和欲、衣和依、时和食、法和发、刻和咳是同音，但意思完全不同，用错了说不定就会闹出一个大笑话，让人笑掉大牙，可是一些商家为了吸引别人的注意力，谋取私利，还是在写的时候故意滥用，这样给我们小孩子带来很多误解和麻烦。

某些商家不要为了自己的利益而误导大家，因为汉字是中华民族智慧的结晶，爱汉字就是爱自己的祖国，希望大家加强对错别字危害性的认识，正确使用汉字，为我们中国的文化锦上添花。

街头错别字调查的报告篇八

20xx年xx月xx日

万达广场

搜集街上的错别字交流感受向有关部门提出改正建议。

调查材料分析：行走在街头、各类城市广告、宣传画廊、招牌、店牌、标牌语，可以看见各式各样的错别字调查发现街头路边上各种招牌广告不规范，用字普遍存在，有的故意使用错别字，有的用谐音乱改成语用繁体字等。一些街边店面广告上是出现错别字比如新形象写成“新形像”。一些服装店，把一见钟情写成“衣见钟情”。把伊拉克写成“衣拉

客”。三国演义写成“衫国演义”、挑三拣四写成“挑衫捡饰”，有的就更是屡见不鲜了！有简体字的情况，还经常存在于各种手写的广告上，有的错别字，如果不仔细推敲，甚至考究一番，还真的有点难以辨认呢！

现在在同学们的生活中错别字、繁体字、简化字少了，甚至可以说是没有了，我觉得这次调查对我们的生活非常有帮助，希望以后能多组织这样的活动。

我认为这些不规范的字体，可以分为两大类：一类是错别字，另一类是别字。有关部门应该挑调查一下，调查商店为什么要用错别字来做广告牌呢？好多小学生总以为广告招牌上的字都是对的，所以写了许多错别字影响了他们写字的准确性，希望我们以后看到的都是正确的文字，不要出现错的字了。

调查人□xxx

20xx年xx月xx日

街头错别字调查的报告篇九

邵红燕

20xx年11月17日。

学校附近的街头。

搜集街上的错别字，交流感受，向有关部门提出改正建议。

行走街头，各类城市广告，宣传画廊招牌，店牌标语牌，可以看见各式各样的错别字，调查发现，街头路边上各种，招牌，广告不规范，用字普遍存在，有的故意使用错别字，有的用谐音乱改，成语，用繁体字。

一些街边店面广告上是出现错别字，如“新形象”写成“新形像”一些服装店把“一见钟情”写成“衣见钟情”，伊拉克写成衣拉克，三国演义写成衫国演衣，挑三拣四写成挑衫捡饰，就更是屡见不鲜。乱用简体字的情况还经常存在，于各种手写的告示上，有的错别字，如果不经常，琢磨，推敲，甚至考究一番，还真有点难以辨认呢！

通过讨论，同学们认为街头错别字的出现主要有以下几点原因：

一、马虎不在乎，文化低，求省事。

二、写了不检查。

针对以上现象，同学们提出如下建议：

一、成立志愿纠正错别字小组，定期清除一些错别字垃圾。

二、倡议商家制作标准规范的广告牌。

三、我们小学生尽量在写字前想好写什么字再写。

四、请大家无论在哪里注意自己的言行举止，杜绝错别字。

五、向有关部门提出或者跟商家说要杜绝错别字。

街头错别字调查报告篇十

20xx年4月5日

宁乡边郊外

我和姐姐

现在，街头有许多人会使用错别字来加入自己的店名中，有的人是故意的，有的人是不小心的，还有的人用一些谐音字加入成语中，今天我对一些地方进行了一些调查。

1、去街头找。

2、询问店员。

3、做对比。

我们来到了街上，店铺十分多，但有错别字的就少之又少了。我们走呀走，看见了一个店铺，他把“快乐兄弟”的快写成了“筷乐兄弟”，接着错别字越来越多，比如“青蛙”写成“清蛙”，“大家”写成“大佳”后面还有许多错别字，我就不一一道来了。

我们调查了七个大街，其中有三个大街含有错别字，错误率大约达到了百分之三十五点九七，其中大部分是故意用字错误，用来引起客人的注意力和好奇心，让店铺更受欢迎。

结果得出，如果十个人开店铺，会有三个人用错别字取店名，但我认为中国字是一种汉字，也是一种神圣不可以随意改动，这样对不起我们中国的神圣。所以我希望大家更加去爱我们的祖国。