

最新公司读书节活动总结(通用5篇)

总结，是对前一阶段工作的经验、教训的分析研究，借此上升到理论的高度，并从中提炼出有规律性的东西，从而提高认识，以正确的认识来把握客观事物，更好地指导今后的实际工作。那么，我们该怎么写总结呢？下面是小编为大家带来的总结书优秀范文，希望大家可以喜欢。

公司读书节活动总结篇一

随着业务的成长，税友在资源、人才、业务网络、管理架构等多个方面，已今非昔比，在新十年的征程起点，企业文化、价值体系的建设开始变得越来越重要。只有充分宣贯税友独特的文化理念、全面培植充满个性的税友文化体系，并通过丰富多彩的企业文化活动，发掘在文化建设过程中，个人与企业的成长闪光点，才能更好的凝聚起全体税友人的情感和共识，才能在未来的发展之路上，让全体税友人同心同德、一往无前的开创全新局面。

公司读书节活动总结篇二

11月份，面向公司总部各部门，举办一场以“我心中的税友理念”为主题的员工才艺大赛，在检验前期企业文化建设成果的同时，进一步深化税友文化理念的学习和传播。发动和促进各部门更加认真、自觉的参与到税友文化建设的过程中来。本次活动以税友文化理念为表现核心，以才艺表演为表现手段，鼓励广大员工以自己擅长的表演方式，参与活动。参与方式包括但不限于：演讲、朗诵、歌咏、舞蹈、相声、小品、快板、戏剧、哑剧、魔术……等等。

活动以部门为单位，由各部门先期在内部进行发动和节目征集：大部门按每15人出一个节目的比率，进行内部才艺节目初选，初选按50%的淘汰率产生入围节目名单。低于15个人的

部门，则视部门内部报名情况而定，最低要确保每个部门选送1个节目参加最终的才艺大赛。

比赛共设置3类共3个面向个人（或节目小组）的奖项，具体如下：（本活动奖项均留待在公司年会上进行现场颁奖）。

一等奖：1名培训或旅游基金2500元

二等奖：1名培训或旅游基金1500元

三等奖：1名培训或旅游基金1000元

活动将于11月28日，举办最终的才艺大比拼，各部门需确保70%的员工到场参与。大赛评委团由hr□活动主办部门、公司高层领导共同组成，现场评选出最后的获奖个人（或小组）。

公司读书节活动总结篇三

一是通过开展读书活动，使员工深刻认识忠诚、责任、素养在个人成长和企业发展的重要性；深刻认识到忠诚是一种责任，更是一种操守和品德；深刻认识到领导干部素养要具有德才兼备的品质和操守。

二是通过开展读书活动，促使干部员工将理论和实践有效结合，将读书的心得体会融入到实际工作中，增强工作能力。

三是通过开展读书活动，进一步提高员工的学习热情，增长知识，营造“人人爱读书，个个都争先”的浓烈学习氛围。

四是通过开展读书活动，发掘经营管理和业务发展中的充分体现干部员工忠诚、责任、素养的先进事迹和典型，树立比学赶超的目标，为打造一支高素质人才队伍提供有力保证。

公司读书节活动总结篇四

以党的十八大精神和科学发展观为指导，以建设学习型单位，争当学习型领导为目标，紧紧围绕建设的需求，致力增强领导员工自主学习能力，鼓励领导员工多读书、真读书、读好书，将学习成果运用于工作的始终，促进职能履行到位，进一步推动科学发展。

公司读书节活动总结篇五

第一阶段：荐书寄语（3月初）

第二阶段：品味书香（3月中旬-4月中旬）

各团支部以下发书籍、交换阅读等方式组织团员青年认真阅读推荐图书，同时组织开展多种形式的读书交流活动，要求团员青年撰写读书心得，努力提高活动的覆盖面和参与面。

第三阶段：成果交流（4月下旬或5月初）

组织主题读书活动成果交流会，由各团支部汇报读书活动开展情况，并选送2-3篇读书心得进行汇报交流。由公司领导现场打分及点评。活动设优秀组织奖、优秀读书心得一、二、三等奖，奖励电子购书卡若干。在《通讯》上开辟专栏，陆续刊登优秀读书心得。

书籍是传播先进思想、传承优秀文化、弘扬精神文明的重要载体。青年员工处于实践加深学习阶段，有着开展读书活动的良好背景条件。（其实读书不一定非要是书，文化的载体很多哦，也可以是事件，参与的人更多，也更好操作，当然书是主体）要通过围绕特定的思想教育主题（可以阶段性更换不同的主题）开展读书活动，或向员工推荐具有深刻思想内涵的特定图书（不一定是专业书籍，也可以是影视作品、演讲专辑、甚至伟人语录等等文化载体，）等方式，让青年

员工在阅读和分享读书体会的活动中启迪智慧、交流思想、提高认识。

工作案例：仿照“世界咖啡屋”引导成员协作对话、分享知识、解决问题的讨论模式，组织开展“咖啡书屋”读书交流活动。活动以团支部为单位，将支部成员按人数分为3-5组，每组设1名“桌长”（或由支部书记担任），提前公布“书名”，请支部成员认真阅读思考，之后进行分组轮换讨论，“桌长”整理展示讨论成果，并依托qq群和微博或者公司oa网建立读书讨论小组，深化讨论成果。