

2023年晚会策划方案(汇总6篇)

为了确保事情或工作有序有效开展，通常需要提前准备好一份方案，方案属于计划类文书的一种。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、时间的安排以及风险的评估等，以确保问题能够得到有效解决。下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

晚会策划方案篇一

拟由集团主办，有限公司协办，广告有限公司承办的“感悟人生，体验生活”——非

常假日之城展销会，将于2019-6-11在是展览大厅举行。本次活动设置两大区域：商品展示区和休闲娱乐表演区。商品展示区给商家用于商品展示、商品交易；休闲娱乐表演区用于举办各种娱乐活动、抽奖、游戏。

本次活动在新时代大广场设置免费中巴专线，鼓励人们到现场参与活动。

二、活动主题

“感悟人生，体验生活”主题解析：

- 1、六月收获季节，暗含人生又是分岔路，需感悟而为之
- 2、体验生活，在繁忙快速发展的今天，偶尔放松下疯狂享受一下
- 3、能够表达出参展商参与活动的喜悦心情
- 4、格调高雅、抒情、生动易于传播，影响深远

三、活动目的

本次活动须达到如下几点的目的：

- 1、营造市民生活品位；
- 2、培育市民身份尊崇的心理，
- 3、满足市民日常生活的需求，4树立企业的良好形象；

四、活动时间与地点

活动时间：年6月30---34日活动地点：市展览大厅

五、合作与活动方式

大型展销会，融商品展示与休闲娱乐于一体的大型会展活动。

由公司审定方案，提供场地，负责报批，提供现场协调和维持秩序的人员，但不投入资金；装饰公司投入前期启动资金，确保在现场同类企业的唯一性；广告公司负责整体方案策划，整体宣传，活动运作。同时确定主办单位为集团、协办单位为装饰有限公司，承办单位为广告有限公司，联合协办单位为各参展商，诸如家居类——装饰装修、建材、家具销售、窗帘布艺、园林绿化等公司；家电类——家电广场、空调、音响、电脑等公司；生活类——通讯、饮水、学校、车辆、服饰、保险等公司等。

六、推广与招商方案

协调各方关系，总体方案确定以后，由装饰有限公司全面负责活动的招商工作，广告有限公司提供协作。招商日程安排：方案确定后至活动举行前一天(拟于06.15——06.18日)

生活类——通讯、饮水、学校、车辆、服饰、保险等公司

等□1以上招商在执行过程中保持同类企业的唯一性。

参展数量与形式：参展商总量保持在15家左右，参展商可以进行实物展销、形象展示，在参展过程中要体现出现场促销的“实惠性”，确确实实为业主和前来参与的活动其它客户提供与其它时间相比的“实惠”，竭力促进现场成交，活跃现场气氛。促销手段视商家的具体情况而定，但要求，每位参展必须提供50份价值50元的礼品，以便现场活动免费赠送给业主和观众。

七、活动内容及安排表

(可视具体情况进行调整)日期时间活动安排

4月23日

9: 30——9: 35主持人宣布参展名单，介绍活动内容。

9: 35——9: 45参展商讲话，推介产品及服务。

9: 45——12: 00大型舞蹈

12: 00——13: 00节目演出，包括房模、车模表演，烧烤，小吃、互动游戏、钢琴演奏、男女声独唱与合唱。

14: 50——15: 15互动游戏

15: 15——15: 30与您有礼大抽奖活动

15: 30产品拍卖

4月24日

9: 30——9: 35宣传活动的开展

9: 35——9: 40参展商讲话，推介产品及服务。

11: 40——12: 00产品拍卖

13: 00——13: 05互动游戏

15: 50——16: 00与您有礼大抽奖活动节目

活动说明：

5、烧烤与小吃：免费提供烧烤和美食，供观众享用；

6、与您有礼大抽奖：统一制作认购、订购产品书，按编号抽奖，设置奖励视情况而定。7、表演活动：以上只是界定表演方向，即基本内容，待方案确定以后，再提供详细节目单，供主办方和协办方确认。每场节目、每天节目内容不同，演出演员不同。

八、活动现场布置

活动现场由三大区域组成，一是表演区，一是展销区，一是游玩区。表演区设置中心舞台，含舞台、双拱、背景板、音响、地毯；展销区分列表演区左右，每展区按标准设置3×3米规格，提供间隔屏障和配套桌椅一套；游玩区设置烧烤、小吃品尝区和自助游乐区，规格按3×3米。周围环境渲染安排8个空飘。

九、可行性分析

1、本次活动由集团主办，决定了本次会展活动的影响力与感召力必定会达到一个最高峰，同时，也为众商家提供了一个提升档次与品位，增进可信度、美誉度的绝佳机会。

2、十多个相关行业联展本次活动整合了房地产、装饰装修、建材、汽车、家电、等10多个行业，组成产业优势资源联合

参展。这样，即避免了单个行业促销冷场的局面，又不会造成相关目标消费群的流失。

3、会展传播影响力久远本次活动的举办，整合各行业优势，启动房地产、汽车消费市场，拉动内需，促进经济增长。凡参展商均可共享这一传播效应，达到推广企业形象宣传之目的。

为期二天的会展活动，不仅有歌舞的精彩演绎，还有有趣的各种游戏，另外还专门邀请了乐队、劲舞组合，让参众的激情得到无限升温。一系列丰富多彩的节目，让人们看得开心，玩得开心。除此之外，还为每一个参赛者准备了丰富的奖品及精美的纪念品！互动参与性强。

以“感悟人生、体验生活”为主题的非常假日之城展销会，就是借六月的东风，探索会展经济的新路子，为本市企业搭建一个可以客户资源共享的平台。在这个平台，既可以演出各种精彩的文艺节目，大大丰富人们的业余生活，又可以以为各位企业、商家建立一个亲民、爱民的形象，进一步提高企业、商家的美誉度；又可以聚集人气，形成旺盛的买卖场，刺激人们的消费，促进销售。

晚会策划方案篇二

一、时间：

20__年1月21日

二、地点：

_酒店

三、参加人数：

北京公司全员参加

四、总共时长：

3-4小时

五、年会目的：

1、增强员工的凝聚力，点燃全公司员工新一年研发和销售全时产品的热情。

3、表彰工作优秀的公司员工，通过激励作用，将全体员工的主观能动性充分调动起来。

六、年会主题扬帆起航

辉煌20__-全时在路上

七、年会安排年会策划书

1、年会形式领导致辞、表彰优秀员工、文艺表演并穿插游戏抽奖活动。

2、年会人员安排及职责

1)会场总负责：__主要工作：总体协调，人员调配

4)活动主持：__主要工作：根据活动流程进行活动主持。

八、会场布置

1、_主会场

a□内容：本公司的logo及年会主题

b□彩带、气球与鲜花等点缀会场

c□座位环绕排放，围绕主席台。

2、签到处：制作一个指示牌，设置签到处。（用于抽奖）

九、年会流程

1、主持人开场白，邀请领导致辞；

2、表彰优秀员工；如：奖项及获奖名单、优秀团队奖等奖品
设置：奖品：一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖。

3、员工文艺汇演、游戏(穿插进行)；

a.演出名单1)

1、节目形式

2、节目时间

3、节目参与人员

4、节目顺序与抽奖顺序编排

5、会餐环节，老板及公司高管向全体员工敬酒，致新年贺词。

6、活动结束(收拾会场)

游戏环节可以参考目前比较火的节目：奔跑吧兄弟，能体现团队协作的游戏。

晚会策划方案篇三

活动主题：记忆历史，把握今天，规划未来

活动时间□20xx年x月x日晚上七点

活动地点：音乐楼三楼

策划人□xx

主持人：

活动背景□x年前的今天，一群血气方刚，热血沸腾的青年喊出了“停止内战，一致对外”的呼声，那金戈铁马的呼声震荡了整个山河，他们的激情在空中回荡。而如今，我们似乎充满着太多的迷茫与彷徨，不知自己的未来何去何从。80，90后的写手描写的青春都是灰暗与脆弱的。我们的阳光灿烂的日子去哪了呢？让我们呼唤他们的回来。

活动对象□20xx级音本班

活动内容：一.分四组组；提问关于“一二·九”运动知识问答，准备这一方面的知识小纸条，由小组派同学抽取，答对一题记一分。

二.准备一系列的朗诵诗歌，现场抽取同学朗诵，再从小盒子里抽出要朗诵的诗歌，现场朗诵，同学呼声高的记一分。

三.鼓励同学上前，分别唱含有“一.二.九”的歌曲，每首至少唱五句(合唱的.类推)，顺利唱出者，记2分。

四.默记下面一段文字(两分钟之内)，能迅速记起者，记一分。

斗酒纵横话天下——
名山风雨在心间——
燕赵慷慨歌英

烈——英雄自古出少年

蒋朝弱汉奸弹冠——倭寇凶山海沦陷——莘莘学子报国
情——漫漫长街碧血染

一二九睡狮觉醒——七七后苍龙现田——旬内克敌平东
寇——纪满日出启新天

活动器材：纸条若干

活动准备：一. 团支书准备一下关于“一二·九”运动知识问答的一些资料的器材

活动流程：一. 主持人宣布活动开始，并讲述“一二·九”运动的大体内容。

二. 宣读活动的内容与意义

三. 活动开始

四. 班长对得分高的小组颁发奖品

五. 团支书对活动总结

活动意义：只有了解历史，才能懂得今天的不容易；只有记忆先辈的教诲，才能走好今天的路。今天我们不需要做出惊天动地的事情来，但我们必须要把我们手上的事情做好，把身边的事情做好。我们今天是幸福的，但我们应该时刻铭记这幸福是怎么来的，时刻记住历史，把握自己的今天，规划我们的未来。

经费预算：20元

晚会策划方案篇四

赢在起点，争做先锋

二、承办单位

中山青年创业梦工场

三、活动时间

__年5月4日至6月7日

四、活动名称

“赢在起点，争做先锋”__年中山市大学生创新创业节”创业大赛

五、参赛要求

(一)参赛形式:

大赛以创业计划小组(团队)形式参赛。大赛要求参赛者自行组成学科优势互补、专业配备科学、人员结构合理的创业设计小组，(提倡自行组成跨专业、跨班级)以小组的形式参赛。每个参赛团队3—6人。每小组内需要有一个小组长，进入决赛后，小组必须邀请一名老师做指导。

(二)参赛备注:

- 1、团队必须保证拥有参赛项目所涉及的有关专利授权，若因此产生纠纷，大赛组委会不承担任何法律责任。
- 2、为了配合活动宣传，进入决赛的团队必须接受合作媒体的有关宣传及报道。

3、参赛团队必须参与相关的创业培训并按要求提交相应的资料。

4、初赛后需进行项目实践、项目试验才能继续参与总决赛评选。

六、报名方式

各参赛选手组建好团队，起好团队名称及口号，于5月18日前填写报名表格(电子版表格在__下载)，并通过电子邮件的方式将参赛报名表发送至报名邮箱。

七、联系方式

联系人：李宝婷、林晨晨()

八、大赛设置及安排策划

(一)报名：5月18日前

本次大赛报名截止时间5月18日，报名必须完整提交参赛报名表。

(二)初赛：5月23日

初赛举办地址为：电子科技大学中山学院，以演讲展示的形式进行，创业团队在限时3分钟介绍创业方案，由组委会组建中山市青年创业协会企业家代表针对创业计划书提问与提出建议2分钟，按排名选定最后10支队伍晋级决赛。

(三)决赛培训：5月29日

培训地址为：中山职业技术学院，针对进入决赛的队伍，开展初创管理课程，邀请高级导师指引解难，深入帮助创业青年，在决赛前作最后冲刺把关。

(四) 项目实践评估：6月5日

针对进入决赛队伍，进行项目实践评估，晋级决赛的团队必须落地开展参赛项目才能继续参与总决赛。期间，大赛创业导师团队将亲自实地考察各团队项目实践状况，望能直接地、有效地、专注地为参赛团队进行指引辅助。

(五) 决赛：6月7日

决赛举办地址为：高层次人才俱乐部，以演讲答辩的形式进行，选手展示项目8分钟加上导师点评5分钟，由组委会组建中山市青年创业协会创业导师和知名企业家组成评审队伍，将根据创业项目的市场机会、商业模式、营销策略、团队管理、财务分析的综合质量最终决出名次，并进行颁奖仪式，将邀请相关领导出席。

九、奖项设置

大赛共有10队选手进入总决赛，届时将评出冠军1名、亚军2名、季军3名、优胜奖4名。

晚会策划方案篇五

一、活动时间：

12月27日（星期二）——28日（星期三）；下午办公时间

二、活动地点：

南操场

三、活动分组：

1——6年级和音乐、美术和英语组共七组

四、活动内容：

一分钟跳绳

五、活动方法：

每个组出参赛选手十名，一分钟跳绳。以哨音开始和结束。

六、活动规则：

每组选手在一分钟之内，所跳次数之和为本组最终跳绳次数，参加最后评选。如有选手弃权，则按照实有参加人数所跳次数进行计数，并参加最后评选。

七、活动安排：

周二下午：一年级；三年级；五年级；音乐、美术和英语组。

周三下午：二年级；四年级；六年级

八、人员安排：

本次活动由校工会主办，各教研组、年级组协办；

活动组委会成员名单：

组长：朱玉坤

组员：张书学、张喜成、张慧茹、樊贤君、张向东

席红霞、姚永胜、赫书林、李双琴、李辉

九、裁判员安排：

李辉、王永琴、冯超伟、魏霞、张海亮

陈俊颖、姚永胜、张铁来、朱书怀、辛建军

十、具体要求：

请全体教职工按时到达活动场地

晚会策划方案篇六

根据学校提出的“创建平安校园”实施方案，结合本班学生的实际情况，现制定“平安班级”实施计划：

一、指导思想：

以上级文件为指导，认真贯彻落实科学的发展观，坚持以人为本，扎实、有效地开展创建工作，形成稳定、安全的工作局面，达到学校提出的“平安班级”创建目标，努力营造一个稳定、安全、温馨、和谐的教育环境。

二、工作目标：

落实好学校提出的工作目标，达到学校提出的“平安班级”创建考核标准。

三、工作任务和工作要求：

（一）切实抓好班级安全工作。

1、抓好各项安全保卫措施的落实。做到随时检查室内门窗，特别是电器设备的隐患。保证用电安全检查，不乱动电源插座，信息课上要按规定程序操作机器。

2、严格遵守制度饮用水卫生制度，对于自己带饮用水的学生

做好卫生教育工作。不到小摊小贩购买食物，不吃不洁食物，注意身体健康。密切监控甲流疫情，每天做好晨检工作，发现感冒、发烧的同学及时上报。

3、加强内部管理，严格报告制度。保证学校学生的人身安全，校内课间不乱跑，不拥挤，上下楼梯快步轻声，靠右边。放学按时离校，不经老师允许不能随意在校园内逗留。入校后不得随便出校门。上体育课、晨练及课外活动是要注意与他人合作，防止机械伤人，保证安全。

（二）通过组织学生学习，提高学生的安全意识及自我保护能力。

1、组织学生学习学校提出的“平安校园”倡议书，教师有针对性地让学生展开讨论，以引起学生足够的认识。

2、组织学生积极参与“平安班级”的创建活动，使学生在创建中增强安全意识和自我保护能力。

3、组织开展各种形式的青少年自我保护教育。利用晨会、班队会等渠道，采取多种方式对学生进行自我保护教育，传授自护的知识和技能，切实增强学生的自护意识和自护能力，如：“一个人在家遇陌生人来时该怎么办？不认识的人提出要送你回家时该怎么办？”等，加大防范力度，防患于未然。

4、加强对学生心理健康的指导和服务。开展心理健康教育宣传活动等措施，帮助学生了解心理健康的基本知识，树立心理健康意识，优化个性心理品质，进行挫折教育，增强心理调适和适应社会生活的能力。加强自我教育，培养自身良好的心理品质，与同学、老师保持和谐的关系，以积极的态度对待学习和生活。自觉遵守《青少年文明网络公约》，不看不健康的书、报等；不参与封建迷信活动。

5、加强未成年人思想道德建设。建立“行为不良”学生帮教

机制，教好“行为不良”学生的转化工作。进一步加强家访谈话制度。

6、做到关爱，关心学生，特别要关心贫困学生的学习和生活。

（三）开展校园周边安全活动。

1、结合放学护送学生的契机，开展“学生远离网吧”和“学生远离无证摊贩”的活动。

2、上学、放学途中要遵守交通规则，防止交通事故的发生。

3、放学后按时回家，不在街上逗留，不与陌生人交往，不能接受陌生人馈赠礼物，受到不法侵害时及时打急救电话和必备电话求得110帮助。

四、活动安排：

结合班级特点，有重点地开展创建活动，在规定的时间内达到规定的创建标准。

1、召开学生动员会，部署“平安班级”活动的各项工作。

2、以黑板报为载体（出刊好一期以“平安”为主题的黑板报），以晨会、班会为主阵地，进行广泛深入的宣传活动。

3、开展调查研究，摸清校内外现存在的安全隐患和学生中存在的违规现象，突出重点，制定防范措施。

4、大力组织开展各种形式的学生自我保护教育。

5、切实加强安全文化建设，采取多种形式，开展丰富多彩的宣传教育活动。将安全教育切实纳入教育的轨道，不断研究安全教育工作的新情况，新问题，探索新方法。

6、对照标准，对创平安班级活动的开展情况进行总结，并对照标准查漏补缺，迎接学校验收。